

3. SUUDİ ARABİSTAN



GSMH: 1,595 trilyon \$

Kişi Başı Gelir: 44.300 \$

Büyüme Oranı: %3,24

İhracat: 286,502 milyar \$

İhracat Partnerleri: Çin(%19), Hindistan (%10), Japonya (%9), Güney Kore (%8), B.A.E. (%5)

İthalat: 213,016 milyar \$

İthalat Partnerleri: Çin (%19), B.A.E. (%15), A.B.D. (%8), Hindistan (%6), Almanya (%4)

Nüfus: 35,93 milyon

Nüfus Artış Hızı: %1,65

Savunma Sanayi Harcama Oranı: %6

Türkiye ile Toplam Ticaret:

Yıl	Türkiye'nin İhracatı (Bin USD)	Türkiye'nin İthalatı (Bin USD)
2020	2.507.787	1.719.668
2021	265.400	3.456.415
2022	1.071.805	4.152.075

İlgili Ürünlerin İthalat Verileri

S.Arabistan İthalat GTİP:900580			
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	İthalat Artışı 2018-2022 (%)	Gümrük Vergisi
Yunanistan	3.055		5
İngiltere	389		5
Çin	196	15	5
A.B.D.	89	48	5
Filipinler	21		5

S.Arabistan İthalat GTİP:900590			
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	İthalat Artışı 2018-2022 (%)	Gümrük Vergisi
A.B.D.	1.375	135	5
Çin	967	121	5
Meksika	350		5
Kanada	237		5
Tayvan	172		5

S.Arabistan İthalat GTİP:930100			
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	İthalat Artışı 2018-2022 (%)	Gümrük Vergisi
Veriler Paylaşılmamıştır			

Türk Menşeli Ürünlere Uygulanan Gümrük Vergisi Oranı:

Ürün GTİP	Gümrük Vergisi Oranı
9005.80	5%
9005.90	5%

Pazar Bilgisi:

Dünyanın 17. büyük ekonomisine sahip olan Suudi Arabistan Krallığı'nın 2021 yılı GYSH büyüklüğü 1,5 trilyon dolardır. Riyal, Suudi Arabistan'ın resmi para birimi olmakla birlikte dolar da kullanılmaktadır. BM, OPEC, Körfez İş birliği Konseyi üyesi olan ülkenin yönetim şekli teokratik mutlak monarşidir. Suudi Arabistan ekonomisi diğer bölge ülkeleri gibi ağırlıklı olarak ham petrol üretimine dayanmaktadır. Türkiye'nin bölgede bir dönem önemli bir ticaret ortağı olan Suudi Arabistan ile 2016 yılında iki ülke arasındaki koordinasyon düzeyini artırmayı, stratejik iş birliğini güçlendirmeyi, dostluk bağlarını pekiştirmeyi, halklar arasındaki bağları sağlamlaştırmayı amaçlayan Suudi-Türk Koordinasyon Konseyi kurulmuştur. Son yıllarda yaşanan siyasi gelişmeler nedeniyle Türkiye'nin ihracatı ciddi oranda gerileme gösterirken, ithalatta bir gerileme yaşanmamıştır. 2022 yılında Türkiye ihracatında toparlanma gözlenmektedir. Suudi Arabistan, Dünya Bankası "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde 62. sırada yer almaktadır.

Suudi Arabistan günlük 10,5 milyon varil civarlarında üretim kapasitesi ile, ABD ve Rusya ile birlikte dünyanın en büyük üç petrol üreticisinden birisidir. 2014 yılından bu yana petrol fiyatlarındaki yüksek dalgalanmalar göz önüne alındığında, ülke GSYH'sinin yaklaşık %42-45'ini sadece petrol gelirleri oluşturmaktadır. Ülke ekonomisinin petrole bu denli bağlı olmasından dolayı söz konusu ağırlığın azaltılması devletin en önemli öncelikleri arasında yer almaktadır.

Suudi Ulusal İstatistik Kurumu'nun açıkladığı verilere göre ülkenin 34,2 milyonluk nüfusu içerisinde işgücüne katılım oranı %58 iken işsizlik oranı yaklaşık %6'dır. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre 2021 yılında yıllık reel olarak %3 büyüyen Suudi Arabistan ekonomisinin, 2022 yılında artan petrol fiyatlarının da etkisi ile %2,3 oranında büyüyeceği öngörülmektedir.

Askeri Durum:

Suudi Arabistan Silahlı Kuvvetleri (SAAF), Savunma Bakanlığı ve Suudi Arabistan Ulusal Muhafızları'na (SANG) bağlı düzenli kuvvetlere bölünmüştür; Düzenli kuvvetler, gerektiğinde iç güvenlik görevleri için çağrılabilmelerine rağmen, bölgesel savunmadan sorumludur; kara, deniz, hava, hava savunma ve stratejik füze kuvvetlerini içerir; Kara Kuvvetleri, zırhlı, havacılık, hafif piyade, mekanize veya motorlu piyade, kraliyet muhafızları ve hava indirme/özel kuvvetlerden oluşan bir karışımın yanı sıra ayrı topçu taburlarını içeren yaklaşık 15 muharebe tugayına sahiptir. Deniz Kuvvetleri büyük bir satın alma ve modernizasyon programından geçmektedir. Başlıca savaş gemileri yaklaşık 16 firkateyn ve korvetten oluşmaktadır. 4 firkateyn siparişi de teslim edilmek üzeredir. Hava Kuvvetleri, Avrupa ve ABD'den gelen 350'den fazla savaş uçağıyla ve daha fazlasının sipariş edilmesiyle bölgedeki en büyük ve en modern hava kuvvetlerinden biridir. Stratejik Füze Gücü, Suudi Arabistan'ın büyük oranda Çin'den alınan balistik füze envanterinden oluşmaktadır.

SANG hem iç güvenlikten hem de dış savunmadan sorumludur; görevleri arasında kraliyet ailesini korumak, askeri darbelere karşı koruma sağlamak, stratejik tesis ve kaynakları savunmak ve Mekke ve Medine şehirlerinin güvenliğini sağlamak yer almaktadır. SANG esasen Suud ailesine sadık kabile unsurlarından oluşur ve hafif piyade, mekanize/motorlu piyade ve güvenlik güçlerinden oluşan en az 11 tugayı vardır. Savaş helikopteri birimleri ve Fowj olarak bilinen kabile birlikleri/milisleri tarafından desteklenmektedir.

ABD, Suudi Arabistan'ın en yakın güvenlik ortağıdır; SAAF, ABD ordusuyla ikili tatbikatlar yürütür ve ABD kuvvetlerine ev sahipliği yapmaktadır. ABD, 1973'ten bu yana SANG'ı donatmak ve eğitmek için bir iş birliği programına katılmaktadır. Hem düzenli kuvvetler hem de SANG için ekipmanların büyük kısmı ABD'den satın alınmıştır. Suudi Arabistan'ın ayrıca Çin, Fransa, Hindistan, İngiltere ve Körfez İş birliği Konseyi üyeleriyle de savunma ilişkileri var.

2015 yılında Suudi Arabistan, ayrılıkçı Husilere karşı Yemen Cumhuriyeti Hükümeti'ni destekleyen Arap devletlerinden oluşan bir koalisyonun Yemen'e askeri müdahalesine öncülük etmiştir. Hem Savunma Bakanlığı'na hem de SANG'a bağlı Suudi güçleri Yemen'deki muharebe operasyonlarına katılmıştır. Suudi Arabistan ayrıca Suudi-Yemen sınırı boyunca konuşlanmak üzere Yemen'de (büyük ölçüde kabile veya bölgesel bağlılığa dayalı) paramiliter/milis güvenlik güçleri yetiştirmiş ve donatmıştır.

Savunma Sektörü Yapısı ve Öngörüler:

SANG dahil Suudi askeri kuvvetlerinin envanteri çoğunlukla ABD ve Avrupa'dan gelen modern silah sistemlerinin bir karışımını içermektedir. ABD son yıllarda silah tedarikinde lider konumdadır; diğer büyük tedarikçiler arasında Fransa ve Birleşik Krallık yer almaktadır. Suudi Arabistan dünyanın en büyük silah ithalatçılarından biridir.

Suudi Donanması, İspanya ve ABD gibi tedarikçilerden yeni firkateynler, korvetler ve diğer deniz taşıtlarını satın almak için çok yıllık ve milyarlarca dolarlık bir genişleme ve modernizasyon programının ortasındadır.

Pazarlama Yöntemleri:

Ülkenin vize uygulamalarında yaşanan sorunların aşılması için bölge ülkelerindeki fuarlara katılmak pazara giriş stratejisi açısından önemlidir.

Acenteler ve distribütörler: Yerel acenteler veya distribütörler kullanmak, Arapçanın işletmelerin ana dili olması ve dilde akıcılığın yerel ortaklar kullanırken büyük bir avantaj yaratması açısından etkili bir pazara giriş yoludur. Özellikle satış sonrası teknik destek gerektiren makine ve beyaz eşya gibi ürün gruplarında, yaygın servis ağı altyapısı olan veya oluşturabilecek yerel ortaklar ile çalışılması daha faydalı olacaktır.

Doğrudan satış: Tüketicilere doğrudan ve hızlı şekilde ulaşmak gibi önemli faydaları olan doğrudan satış stratejisi Suudi Arabistan pazarı için önemlidir. Suudi Arabistan'da faaliyet gösteren 200'ün üzerinde Türk sermayeli şirket bulunmaktadır. Bu firmaların toplam yatırımı 600 milyon dolar üzerindedir.

İthalata Yönelik Standartlar:

Suudi Standartları, Metroloji ve Kalite Örgütü (SASO), Suudi Arabistan'a yönelik ürünleri kapsayan bir Uygunluk Değerlendirme Programı'na (CAP) sahiptir.

CAP, Suudi Arabistan'a ihracat yapmak isteyen şirketlerin kalite kontrolleri ve denetimleri gerektirir. İhraç edilen bazı ürünlerde "Uygunluk sertifikası" alınması gerekmektedir. Uygunluk sertifikası Türkiye'de Türk Standartlar Enstitüsü'nden alınabilmektedir.

Gıda ürünleri ihracatından önce Suudi Gıda ve İlaç Kurumundan (SFDA) lisans alınmalıdır.