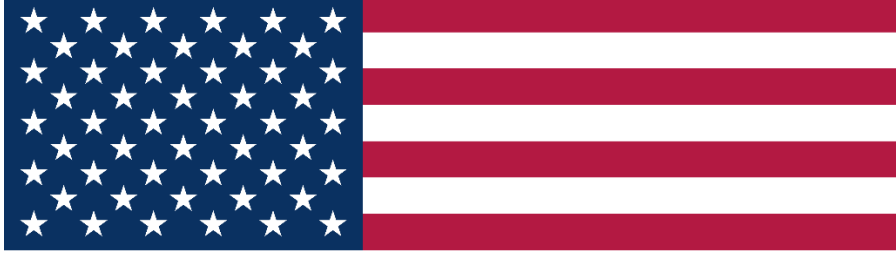


Amerika Birleşik Devletleri Ülke Profili ve Hedef Pazar Değerlendirmesi



1. Ülke Genel Görünümü

Gösterge	Değer
GSYİH (2025)	30,62 trilyon ABD doları
Dünya GSYİH Payı	%26,6
Nüfus (2025)	341,8 milyon kişi
Yıllık Nüfus Artışı	%0,5
Kişi Başı Gelir	89.573 ABD doları
Toplam İthalat (2025)	4,33 trilyon ABD doları

Amerika Birleşik Devletleri, dünyanın en büyük ekonomisi ve en yüksek ithalat kapasitesine sahip pazardır. 2025 yılı itibarıyla ülke, büyük iç pazar ölçeği, yüksek kişi başı gelir düzeyi, gelişmiş sanayi altyapısı, teknoloji yoğun üretim yapısı ve güçlü hizmetler ekonomisi ile küresel ticaret sisteminde merkezi bir konuma sahiptir. ABD Nüfus Bürosu verilerine göre ülke nüfusu 1 Temmuz 2025 itibarıyla **341,8 milyon kişi** seviyesine ulaşmış, yıllık nüfus artışı ise **%0,5** olarak gerçekleşmiştir.

ABD ekonomisinin büyüklüğü, tüketim kapasitesi ve ithalat hacmi hedef pazar değerlendirilmesinde belirleyici unsurlar arasında yer almaktadır. 2025 yılında ABD'nin mal ve hizmet ithalatı **4,33 trilyon ABD doları** seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ölçek, ABD'yi yalnızca toplam dış ticaret büyüklüğü açısından değil, aynı zamanda makine, ekipman, teknoloji, enerji, sanayi girdileri, tüketim ürünleri ve hizmet ithalatı bakımından da dünyanın en güçlü talep merkezlerinden biri haline getirmektedir.

2. Dış Ticaret ve İthalat Yapısı

Gösterge	Değer
Toplam İthalat (2025)	4,33 trilyon ABD doları
Toplam İhracat (2025)	3,43 trilyon ABD doları
En Büyük 3 Tedarikçi Ülke	Meksika, Kanada, Çin
İklimlendirme Sektöründe Konum	Dünyanın en büyük iklimlendirme ithalat pazarlarından biri; yüksek talep, güçlü yerel üretim ve yüksek ithalat ihtiyacı birlikte görülmektedir

ABD'nin 2025 yılı toplam mal ve hizmet ihracatı **3,43 trilyon ABD doları**, toplam mal ve hizmet ithalatı ise **4,33 trilyon ABD doları** olarak gerçekleşmiştir. Buna göre ülkenin 2025 yılı mal ve hizmet dış ticaret açığı **901,5 milyar ABD dolarıdır**. İthalatın ihracattan yüksek seyretmesi, ABD'nin geniş iç pazarının ve tüketim/üretim odaklı talebinin dış tedarik ile güçlü biçimde desteklendiğini göstermektedir.

ABD'nin tedarikçi yapısında Kuzey Amerika ve Asya merkezli ülkeler öne çıkmaktadır. Mal ticareti verilerinde Meksika ve Kanada, ABD'nin yakın tedarik zinciri entegrasyonu açısından ilk sıralarda yer alırken; Çin, ABD ithalatında önemli tedarikçi konumunu sürdürmektedir. Güncel ABD Nüfus Bürosu dış ticaret verileri de Meksika ve Kanada'nın en yüksek ithalat payına sahip ülkeler arasında yer aldığını, Çin'in ise üst tedarikçi grubu içinde bulunduğunu göstermektedir.

İklimlendirme sektörü açısından ABD, hem büyük üretici hem de yüksek hacimli ithalat pazarı niteliği taşımaktadır. ISIB Başkanı tarafından paylaşılan sektör değerlendirmesine göre küresel iklimlendirme ithalatının **%16,05'i ABD tarafından gerçekleştirilmektedir**; bu nedenle ABD, küresel iklimlendirme ithalatının zirvesinde yer almaktadır. Bu yapı, ülkede güçlü yerel üretim kapasitesi bulunmasına rağmen, HVAC ekipmanları, bileşenleri, soğutma sistemleri, ısıtma ekipmanları, havalandırma teknolojileri ve enerji verimli sistemlerde yüksek dış tedarik ihtiyacının devam ettiğini göstermektedir.

3. Türkiye ile Ticaret İlişkileri

Gösterge	Değer
Türkiye'nin ABD'ye İhracatı (2025)	16,33 milyar ABD doları
ABD'den Türkiye'ye İthalat (2025)	18,08 milyar ABD doları
Ticaret Dengesi	Türkiye aleyhine 1,75 milyar ABD doları
Türkiye'nin Konumu	ABD, Türkiye'nin ihracatında 3. sırada; ithalatında 4. sırada yer almaktadır
İklimlendirme Sektörünün Payı	ABD, Türk iklimlendirme sektörü için kilit hedef pazarlardan biridir; sektörün küresel büyüme hedefinde öncelikli pazar olarak tanımlanmaktadır

Türkiye ile ABD arasındaki ticaret ilişkisi yüksek hacimli ve stratejik niteliktedir. T.C. Ticaret Bakanlığı ABD Ülke Profili'ne göre 2025 yılında Türkiye'nin ABD'ye ihracatı **16,328 milyar ABD doları**, ABD'den ithalatı ise **18,080 milyar ABD doları** olarak gerçekleşmiştir. Buna göre 2025 yılında Türkiye, ABD ile ticaretinde **1,752 milyar ABD doları dış ticaret açığı** vermiştir.

ABD, Türkiye'nin dış ticaretinde üst sıralarda yer alan pazarlardan biridir. Kolay İhracat Platformu verilerine göre 2025 itibarıyla ABD, Türkiye'nin ihracatında **3. sırada** yer almakta ve toplam ihracattan **%6,0 pay** almaktadır. Aynı kaynakta ABD'nin Türkiye'nin ithalatında **4. sırada** bulunduğu ve toplam ithalattan **%4,9 pay** aldığı belirtilmektedir. Bu görünüm, ABD'nin Türkiye açısından hem büyük bir ihracat pazarı hem de önemli bir ithalat kaynağı olduğunu göstermektedir.

İklimlendirme sektörü özelinde ABD, Türkiye için ölçek ve büyüme potansiyeli bakımından stratejik hedef pazar niteliğindedir. Türkiye iklimlendirme sektörünün 2025 yılı ihracatı **7,4 milyar ABD doları** seviyesine ulaşmış ve sektörün Türkiye toplam ihracatı içindeki payı **%3,1** olmuştur. Aynı değerlendirmede sektörün 2025 yılında ulaştığı bu seviyenin tüm zamanların en yüksek yıllık ihracatı olduğu belirtilmektedir.

ABD'nin iklimlendirme sektöründeki önemi, yalnızca mevcut ithalat büyüklüğünden değil, aynı zamanda sektörün gelecek dönem büyüme hedeflerinden de kaynaklanmaktadır. ISIB değerlendirmesine göre ABD ve Avustralya pazarları, Türk iklimlendirme sektörünün 2026 yılı ihracat artışı hedefinde kilit pazarlar olarak tanımlanmıştır. Aynı açıklamada ABD'nin küresel iklimlendirme ithalatından **%16,05 pay** aldığı ve bu nedenle sektörün büyüme hedefinde öncelikli pazarların başında geldiği ifade edilmiştir.

4. Ülke İklimlendirme Sektörü Trendleri

ABD iklimlendirme sektörü, dünyanın en büyük ve en gelişmiş HVAC pazarlarından biridir. Pazar; konut, ticari yapı, endüstriyel tesis, veri merkezi, sağlık tesisi, perakende alanı, lojistik merkezi ve kamu altyapısı gibi çok sayıda alt talep segmentine sahiptir. Mordor Intelligence verilerine göre ABD HVAC pazarı 2025 yılında **65,20 milyar ABD doları**

büyükölüğündedir ve 2030 yılında **82,72 milyar ABD dolarına** ulaşması beklenmektedir. Bu projeksiyon, 2025-2030 döneminde **%4,88 yıllık bileşik büyüme oranına** işaret etmektedir.

Sektördeki temel büyüme dinamikleri; eskiyen HVAC sistemlerinin yenilenmesi, enerji verimliliği odaklı ekipman talebi, iç hava kalitesi standartlarının yükselmesi, yeni konut ve ticari yapı yatırımları, veri merkezleri ve elektrikli/akıllı bina sistemlerine geçiştir. ABD pazarında özellikle yüksek enerji tüketimine sahip eski sistemlerin daha verimli ısıtma, soğutma ve havalandırma çözümleriyle değiştirilmesi önemli bir talep alanı oluşturmaktadır. Mordor Intelligence değerlendirmesine göre pazar, devam eden inşaat faaliyetleri, hızlanan yenileme döngüleri ve elektrifikasyon odaklı kamu teşvikleri tarafından desteklenmektedir.

ABD’de iklimlendirme pazarının bir diğer önemli özelliği, konutlarda klima kullanımının çok yaygın olmasıdır. Sektör analizinde ABD HVAC pazarının küresel HVAC harcamalarının dörtte birinden fazlasını temsil ettiği ve ülkedeki konutların **%70’ten fazlasında klima sistemi bulunduğu** ifade edilmektedir. Bu durum, ABD’de HVAC talebinin yalnızca yeni kurulumlardan değil, aynı zamanda bakım, yenileme, yedek parça, servis, enerji verimliliği ve sistem modernizasyonu ihtiyaçlarından da beslendiğini göstermektedir.

Enerji verimliliği ve elektrifikasyon, ABD iklimlendirme sektöründe öne çıkan dönüşüm başlıklarıdır. Federal ve eyalet düzeyindeki teşvikler, düşük enerji tüketimli HVAC sistemlerine, ısı pompalarına, akıllı kontrol sistemlerine ve yüksek verimli soğutma çözümlerine olan talebi artırmaktadır. Pazarın büyüklüğü ve rekabet seviyesi dikkate alındığında ABD, hem yüksek standartlara sahip gelişmiş bir pazar hem de fiyat, kalite, sertifikasyon, dağıtım ağı ve satış sonrası hizmet kapasitesinin birlikte belirleyici olduğu yoğun rekabetçi bir hedef pazar niteliği taşımaktadır.

5. Hedef Pazar Matrisi Değerlendirmesi

Tablo: Hedef Pazar Matrisi Göstergeleri

GTİP	Ülkenin Dünyada n İthalatı (milyon dolar) 2025	Ülkenin Türkiye'den İthalatı (milyon dolar) 2025	Dünyaya İhracatımız (milyon dolar) 2025	Dünya İthalatında Ülkenin Payı (%) 2025	Ülkeye İhracatımızdaki Bir Önceki Yıla Göre Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin Dünyadan İthalatındaki Bir Önceki Yıla Göre Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) 2025	Gümrük Vergisi Oranları (%) ortalama)
730890	5.267.119	101.251	1.479.583	15	-38	-23	Meksika: 21,4 Kanada: 13,2 Çin:10,2 Danimarka : 9,2 Almanya:6,9	-
841869	2.819.377	3.628	177.639	20	-35	16	Meksika: 46,5 Çin: 16,2 Kore Cumhuriyeti: 10,4 Tayland: 8,1 Kanada: 3,7	0.6

Amerika Birleşik Devletleri hedef pazar matrisi, her iki GTİP kodunda da ülkenin çok yüksek ithalat hacmine sahip olduğunu ve dünya ithalatı içinde güçlü bir ağırlık taşıdığını göstermektedir. **730890 GTİP kodunda** ABD’nin 2025 yılı dünyadan ithalatı **5,27 milyar dolar**, Türkiye’den ithalatı ise **101,3 milyon dolar** seviyesindedir. Türkiye’nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı

1,48 milyar dolar olup ABD, dünya ithalatından **%15** pay almaktadır. Bu göstergeler, ABD'nin 730890 kodunda analiz edilen ülkeler içinde en büyük ve en stratejik pazarlardan biri olduğunu ortaya koymaktadır.

730890 kodunda Türkiye'nin ABD'ye ihracatı 2024-2025 döneminde **%38 gerilerken**, ABD'nin dünyadan ithalatı da aynı dönemde **%23 düşüş** göstermiştir. Bu durum, Türkiye ihracatındaki düşüşün yalnızca Türkiye'ye özgü bir performans kaybından değil, genel pazar daralmasından da etkilendiğini göstermektedir. ABD'nin ithalatında **Meksika %21,4, Kanada %13,2, Çin %10,2, Danimarka %9,2 ve Almanya %6,9** payla ilk beş tedarikçi konumundadır. Türkiye'nin ilk beş tedarikçi arasında yer almaması, pazarda ölçek büyük olmakla birlikte rekabetin yakın tedarikçiler ve güçlü sanayi ülkeleri lehine yoğunlaştığını göstermektedir.

841869 GTİP kodunda ABD'nin 2025 yılı dünyadan ithalatı **2,82 milyar dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **3,6 milyon dolar** düzeyindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **177,6 milyon dolar** olup ABD, dünya ithalatında **%20** paya sahiptir. Bu oran, ABD'nin 841869 kodunda küresel ölçekte en büyük ithalat pazarlarından biri olduğunu göstermektedir. 2024-2025 döneminde Türkiye'nin ABD'ye ihracatı **%35 gerilerken**, ABD'nin dünyadan ithalatı **%16 artmıştır**. Bu ayrışma, ABD pazarında talep büyürken Türkiye'nin bu büyümeden yeterince pay alamadığını göstermektedir. ABD'nin ithalatında **Meksika %46,5** ile açık ara liderdir; Çin, Kore Cumhuriyeti, Tayland ve Kanada diğer önemli tedarikçilerdir. Ortalama gümrük vergisinin **%0,6** olması pazara giriş maliyetini sınırlı tutmakla birlikte, rekabetin tedarik zinciri yakınlığı ve ölçek avantajı üzerinden şekillendiği görülmektedir.

Amerika Birleşik Devletleri Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

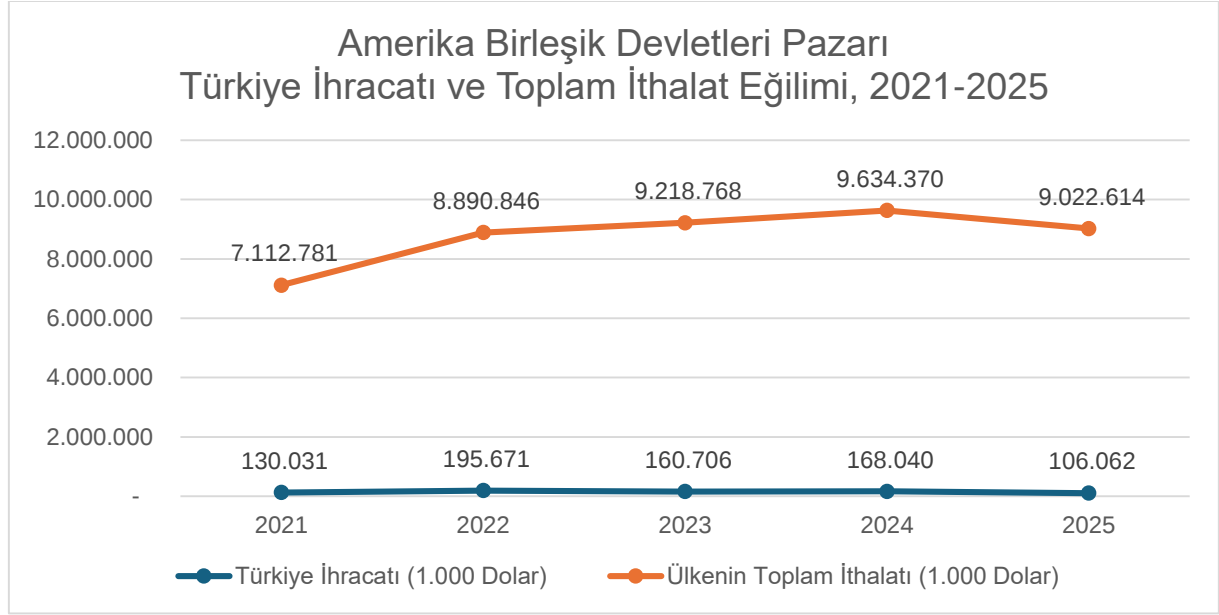
Tablo: Amerika Birleşik Devletleri Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

	Türkiye İhracatı (1.000 Dolar)					Ülkenin Toplam İthalatı (1.000 Dolar)				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
730890	127.349	191.579	155.109	164.422	101.251	4.648.590	6.607.398	6.797.930	6.825.629	5.267.119
841869	2.682	4.092	5.597	3.618	4.811	2.464.191	2.283.448	2.420.838	2.808.741	3.755.495
Toplam	130.031	195.671	160.706	168.040	106.062	7.112.781	8.890.846	9.218.768	9.634.370	9.022.614

Tablo, Amerika Birleşik Devletleri pazarında 730890 ve 841869 GTİP kodları kapsamında Türkiye ihracatı ile ülkenin toplam ithalatının 2021-2025 dönemindeki gelişimini göstermektedir. İki ürün grubu birlikte değerlendirildiğinde ABD'nin toplam ithalatı 2021 yılında **7,11 milyar dolar** iken 2024 yılında **9,63 milyar dolara** yükselmiş, 2025 yılında ise **9,02 milyar dolar** seviyesine gerilemiştir. Buna rağmen 2025 ithalat hacmi, 2021 seviyesinin oldukça üzerinde kalmakta ve ABD pazarının ilgili ürün gruplarında yüksek ölçekli talep yapısını koruduğunu göstermektedir.

Türkiye'nin aynı ürün gruplarındaki ihracatı ise 2021 yılında **130,0 milyon dolar** iken 2022'de **195,7 milyon dolara** yükselmiş, sonraki yıllarda dalgalı bir seyir izleyerek 2025 yılında **106,1 milyon dolar** seviyesine gerilemiştir. Türkiye ihracatının ana kısmı **730890 GTİP kodundan** gelmektedir; 841869 kodunda ise ihracat hacmi oldukça sınırlıdır. 2025 yılında hem 730890 hem de 841869 kodlarında Türkiye ihracatında düşüş görülmesi, ABD pazarında Türkiye'nin rekabetçi konumunun yeniden güçlendirilmesi gerektiğini göstermektedir.

Grafik: Amerika Birleşik Devletleri Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi



Grafik, ABD'nin ilgili GTİP kodlarındaki toplam ithalatının 2021-2024 döneminde güçlü biçimde arttığını, 2025 yılında ise sınırlı bir gerileme yaşadığını göstermektedir. Ülkenin toplam ithalatı 2021'de **7,11 milyar dolar** seviyesinden 2024'te **9,63 milyar dolara** yükselmiş, 2025'te **9,02 milyar dolara** gerilemiştir. Bu görünüm, ABD pazarının kısa vadeli dalgalanmaya rağmen büyük ölçekli ithalat kapasitesini koruduğunu ve hedef pazar niteliğini sürdürdüğünü ortaya koymaktadır.

Türkiye ihracatı ise toplam ithalat eğilimine kıyasla daha zayıf ve dalgalı bir performans sergilemektedir. 2022 yılında **195,7 milyon dolar** ile dönem zirvesine ulaşan Türkiye ihracatı, 2025 yılında **106,1 milyon dolara** düşmüştür. Grafikte ABD toplam ithalatının 2025'te hâlen yüksek seviyede kalmasına rağmen Türkiye ihracatının belirgin biçimde gerilediği görülmektedir. Bu ayrışma, ABD pazarında Türkiye'nin mevcut potansiyelini yeterince kullanamadığını; pazara yönelik ürün konumlandırması, dağıtım kanalları, sertifikasyon, satış sonrası hizmet ve yerel iş birlikleri açısından daha güçlü bir stratejiye ihtiyaç bulunduğunu göstermektedir.