

İspanya Ülke Profili ve Hedef Pazar Değerlendirmesi



1. Ülke Genel Görünümü

Gösterge	Değer
GSYİH (2025)	1,89 trilyon ABD doları
Dünya GSYİH Payı	%1,6
Nüfus (2025)	49,72 milyon kişi
Yıllık Nüfus Artışı	%1,3
Kişi Başı Gelir	38.040 ABD doları
Toplam İthalat (2025)	471,9 milyar ABD doları

İspanya, Avro Bölgesi'nin Almanya, Fransa ve İtalya'dan sonra dördüncü büyük ekonomisi olup, yüksek gelirli ve gelişmiş ülke kategorisinde yer almaktadır. IMF verilerine dayanan T.C. Ticaret Bakanlığı ülke profilinde, İspanya'nın 2025 yılı GSYİH'si **1,891 trilyon ABD doları**, nüfusu **49,72 milyon kişi**, kişi başına düşen milli geliri ise **38.040 ABD doları** olarak verilmektedir. Aynı kaynakta ülke ekonomisinin 2025 yılında **%2,9** büyüyeceği ve bu büyüme oranının AB ortalamasının üzerinde olduğu belirtilmektedir.

İspanya ekonomisi; hizmetler, sanayi, turizm, otomotiv, tarım-gıda, lojistik ve yenilenebilir enerji alanlarında güçlü bir yapıya sahiptir. Ülke, Avrupa'nın önemli turizm merkezlerinden biri olmasının yanında, otomotiv üretimi, gıda sanayi, lojistik altyapı ve enerji dönüşümü bakımından da öne çıkmaktadır. T.C. Ticaret Bakanlığı verilerine göre sanayi sektörü GSYİH'nın **%22**'lik kısmını oluşturmakta; otomotiv ana ve yan sanayi ise GSYİH'nın **%10**'unu, ihracatın **%18**'ini ve toplam istihdamın **%9**'unu karşılamaktadır.

2. Dış Ticaret ve İthalat Yapısı

Gösterge	Değer
Toplam İthalat (2025)	471,9 milyar ABD doları
Toplam İhracat (2025)	424,0 milyar ABD doları
En Büyük 3 Tedarikçi Ülke	Almanya, Fransa, Çin
İklimlendirme Sektöründe Konum	Yüksek ithalat hacmine sahip, Avrupa tedarik zincirlerine entegre ve klima/tesisat talebi güçlü gelişmiş pazar

İspanya'nın dış ticaret yapısı, Avrupa Birliği içi ticaretin güçlü olduğu, ancak Çin ve ABD gibi AB dışı tedarikçilerin de belirgin pay aldığı bir yapıya sahiptir. T.C. Ticaret Bakanlığı verilerine göre İspanya'nın 2024 yılı toplam ithalatı **471,9 milyar ABD**

doları düzeyindedir. Aynı yıl başlıca tedarikçi ülkeler **Almanya, Fransa ve Çin** olmuştur; Almanya **59,9 milyar ABD doları** ve **%12,7** pay ile ilk sırada, Fransa **46,3 milyar ABD doları** ve **%9,8** pay ile ikinci sırada, Çin ise **39,9 milyar ABD doları** ve **%8,5** pay ile üçüncü sırada yer almıştır.

İspanya'nın 2024 yılı toplam ihracatı **403,7 milyar ABD dolarıdır**. İhracat pazarlarında Fransa, Almanya, İtalya, Portekiz ve Birleşik Krallık öne çıkmaktadır. İhracatın ana pazarlarında Avrupa ülkelerinin baskın olması, İspanya'nın dış ticaretinde bölgesel entegrasyonun güçlü olduğunu göstermektedir. İthalatta ise mineral yakıtlar, motorlu kara taşıtları, makineler, elektrikli makineler, eczacılık ürünleri ve plastikler başlıca ürün gruplarıdır.

İklimlendirme sektörü açısından İspanya, gelişmiş ve yüksek ithalat hacmine sahip bir pazardır. İSİB İspanya Ülke Raporu'na göre ülkenin 2024 yılı iklimlendirme sektörü ithalatı **10,58 milyar ABD doları**, sektör ihracatı ise **7,68 milyar ABD dolarıdır**. Bu yapı, İspanya'nın iklimlendirme sektöründe **net ithalatçı** olduğunu göstermektedir. Ülkenin sektör ithalatında Çin **%23,21**, Almanya **%14,40**, İtalya **%13,08**, Fransa **%7,48** ve Portekiz **%4,19** pay ile öne çıkmaktadır.

3. Türkiye ile Ticaret İlişkileri

Gösterge	Değer
Türkiye'nin İspanya'ya İhracatı (2025)	10,4 milyar ABD doları
İspanya'dan Türkiye'ye İthalat (2025)	10,17 milyar ABD doları
Ticaret Dengesi	Türkiye lehine 255 milyon ABD doları
Türkiye'nin Konumu	İspanya'nın önemli ticaret ortaklarından biri; Türkiye açısından Avrupa'daki ana ihracat pazarlarından biri
İklimlendirme Sektörünün Payı	Türkiye, İspanya'nın iklimlendirme sektörü ithalatında %2,58 paya sahip 9. tedarikçidir

Türkiye ile İspanya arasındaki dış ticaret dengeli ve yüksek hacimli bir yapı sergilemektedir. T.C. Ticaret Bakanlığı verilerine göre 2025 yılında Türkiye'nin İspanya'ya ihracatı bir önceki yıla göre **%6,5** artarak **10,4 milyar ABD doları** olmuştur. Aynı yıl Türkiye'nin İspanya'dan ithalatı **%8,6** artarak **10,17 milyar ABD doları** seviyesine yükselmiştir. Bu sonuçlara göre Türkiye, İspanya ile dış ticaretinde **255 milyon ABD doları fazla** vermiştir.

Türkiye'nin İspanya'ya ihracatında motorlu kara taşıtları, örme giyim eşyası ve aksesuarları, makineler ve mekanik cihazlar, elektrikli makine ve cihazlar, demir-çelik, plastikler, mineral yakıtlar ve demir veya çelikten eşya başlıca ürün grupları arasında yer almaktadır. İspanya'dan Türkiye'ye ithalatta ise otomotiv, makine, elektrikli ekipman, kimya ve sanayi girdileri öne çıkmaktadır. Bu yapı, iki ülke arasındaki ticaretin sanayi ürünleri, otomotiv, makine-teçhizat, tekstil ve ara malı yoğunluklu olduğunu göstermektedir.

İklimlendirme sektörü özelinde Türkiye'nin İspanya pazarında görünür bir tedarikçi konumu bulunmaktadır. İSİB verilerine göre İspanya'nın Türkiye'den iklimlendirme sektörü ithalatı 2024 yılında **273,1 milyon ABD doları** olarak gerçekleşmiştir. Türkiye, İspanya'nın iklimlendirme sektörü ithalatında **9. sırada** yer almakta ve toplam sektör ithalatından **%2,58** pay almaktadır. Alt ürün gruplarında Türkiye; ısıtma ve klima gruplarında **6. sırada**, havalandırmada **11. sırada**, soğutma ve tesisat ürünlerinde ise **12. sırada** konumlanmaktadır.

Türkiye'nin İspanya'ya sektör ihracatının alt kırılımı incelendiğinde, 2024 yılında en yüksek değer **klima ürünlerinde 94,25 milyon ABD doları** ile gerçekleşmiştir. Bunu **tesisat ürünleri 78,36 milyon ABD doları**, **ısıtma ürünleri 32,78 milyon ABD doları**, **soğutma ürünleri 27,35 milyon ABD doları**, **havalandırma ürünleri 27,31 milyon ABD doları** ve **yalıtım ürünleri 3,83 milyon ABD doları** takip etmektedir. 2023-2024 döneminde Türkiye'den sektör ithalatı toplamda **%0,31** artmış; tesisat ürünlerinde **%26,18**, yalıtım ürünlerinde ise **%58,69** artış görülmüştür. Buna karşılık klima ürünlerinde **%17,07** düşüş yaşanmıştır.

4. Ülke İklimlendirme Sektörü Trendleri

İspanya iklimlendirme sektörü, ülkenin farklı iklim bölgeleri, artan yaz sıcaklıkları, turizm altyapısı, konut ve ticari bina stoğu, enerji verimliliği gereksinimleri ve AB çevre mevzuatı çerçevesinde gelişmektedir. İspanya'nın kuzeyinde daha ılıman ve

yağışlı Atlantik iklimi, güney ve doğu kıyılarında ise daha sıcak ve kurak Akdeniz iklimi etkilidir. Bu iklimsel çeşitlilik, ısıtma, soğutma, havalandırma ve tesisat sistemlerine yönelik talebin bölgesel olarak farklılaşmasına neden olmaktadır. T.C. Ticaret Bakanlığı verileri, İspanya'nın Akdeniz kıyılarındaki iklim ve fiziksel özelliklerinin turizm sektörüne katkı sağladığını; ülkenin büyük şehirler ve kıyı şeridinde yoğunlaşan nüfus yapısına sahip olduğunu göstermektedir.

İspanya'nın iklimlendirme sektörü ithalatı 2024 yılında **10,58 milyar ABD doları** seviyesindedir. Alt ürün grupları itibarıyla en yüksek ithalat hacmi **tesisat sistem ve elemanlarında 4,52 milyar ABD doları** ile gerçekleşmiştir. Bunu **klima sistemleri 2,25 milyar ABD doları**, **havalandırma sistemleri 1,91 milyar ABD doları**, **soğutma sistemleri 1,18 milyar ABD doları**, **ısıtma sistemleri 752,5 milyon ABD doları** ve **yalıtım ürünleri 163,6 milyon ABD doları** takip etmektedir. Bu dağılım, İspanya pazarında tesisat ve klima sistemlerinin sektör talebinin ana eksenini oluşturduğunu göstermektedir.

2023-2024 döneminde İspanya'nın toplam iklimlendirme sektörü ithalatı **%4,75** gerilemiştir. Buna rağmen ürün grupları arasında farklı eğilimler bulunmaktadır. Klima ürünleri ithalatı **%1,74** artarak **2,25 milyar ABD doları** seviyesine ulaşmış; tesisat ürünleri ithalatı ise **%1,67** artışla **4,52 milyar ABD doları** seviyesine yükselmiştir. Buna karşılık havalandırma ithalatı **%21,76**, ısıtma ithalatı **%9,74**, soğutma ithalatı **%4,73** ve yalıtım ithalatı **%3,06** düşmüştür. Bu görünüm, İspanya'da sektör talebinin kısa vadede toplamda gerilemiş olmasına rağmen klima ve tesisat ürünlerinde büyümenin sürdüğünü ortaya koymaktadır.

İspanya'nın en çok ithal ettiği iklimlendirme sektörü ürünleri arasında borular, kazanlar, tanklar ve benzeri sistemler için kullanılan muslukçu eşyası; klima cihazlarının aksam ve parçaları; pencere/duvar/tavan/zemin tipi klimalar; gazları filtrelemeye veya arıtmaya mahsus cihazlar; vantilatörler; kompresör ve fan aksam-parçaları; valf aksamaları; soğutma ekipmanlarında kullanılan kompresörler ve hava pompaları öne çıkmaktadır. Özellikle pencere, duvar, tavan veya zemine sabitlenmek üzere tasarlanan klima makineleri ithalatının 2024 yılında **%21,56** artması, İspanya'da soğutma ihtiyacının ve klima sistemlerine yönelik talebin güçlendiğini göstermektedir.

Enerji dönüşümü, İspanya iklimlendirme sektörünün yapısal gelişiminde belirleyici unsurlardan biridir. T.C. Ticaret Bakanlığı ülke profilinde İspanya'nın yenilenebilir enerji alanında dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olduğu, 2030 yılında elektrik ihtiyacının **%74**'ünün yenilenebilir enerjiden karşılanmasının ve nihai enerji tüketiminin **%35**'inin alternatif kaynaklardan sağlanmasının hedeflendiği belirtilmektedir. Bu politika çerçevesi, enerji verimli HVAC sistemleri, ısı pompaları, düşük emisyonlu soğutma teknolojileri, bina otomasyonu ve yüksek verimli tesisat çözümleri için orta vadede talep destekleyici bir zemin oluşturmaktadır.

5. Hedef Pazar Matrisi Değerlendirmesi

Tablo: Hedef Pazar Matrisi Göstergeleri

GTİP	Ülkenin Dünyada n İthalatı (milyon dolar) 2025	Ülkenin Türkiye'den İthalatı (milyon dolar) 2025	Dünyaya İhracatımız (milyon dolar) 2025	Dünya İthalatında Ülkenin Payı (%) 2025	Ülkeye İhracatımızd aki Bir Önceki Yıla Göre Değişim Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin Dünyadan İthalatındaki Bir Önceki Yıla Göre Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin İthalatın da İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) 2025	Gümrük Vergisi Oranları (%) ortalama)
730890	998.783	76.886	1.479.583	2	-27	33	Çin: 26,3 Almanya: 25,6 Portekiz: 11,3 Türkiye: 7,2 İtalya: 4,3	-
841869	227.524	3.422	177.639	2	289	-9	Çin: 31,3 İtalya: 14,4 Fransa: 8,8 Almanya: 7,5 Türkiye: 7,3	0.5

İspanya hedef pazar matrisi, her iki GTİP kodunda da ülkenin büyüyen ve Türkiye açısından anlamlı fırsatlar sunan bir pazar olduğunu göstermektedir. **730890 GTİP kodunda** İspanya'nın 2025 yılı dünyadan ithalatı **998,8 milyon dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **76,9 milyon dolar** seviyesindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **1,48 milyar dolar** olup İspanya, dünya ithalatından **%2** pay almaktadır. Bu göstergeler, İspanya'nın 730890 kodunda orta-yüksek ölçekli bir ithalat pazarı olduğunu ve Türkiye açısından belirgin bir ihracat hacmi oluşturduğunu göstermektedir.

730890 kodunda Türkiye'nin İspanya'ya ihracatı 2024-2025 döneminde **%27 gerilerken**, İspanya'nın dünyadan ithalatı aynı dönemde **%33 artış** göstermiştir. Bu ayrışma, İspanya pazarında toplam talebin büyümesine rağmen Türkiye'nin bu büyümeden yeterince pay alamadığını göstermektedir. İspanya'nın ithalatında **Çin %26,3, Almanya %25,6, Portekiz %11,3, Türkiye %7,2 ve İtalya %4,3** payla ilk beş tedarikçi konumundadır. Türkiye'nin ilk beş tedarikçi arasında yer alması olumlu bir göstergedir; ancak son yıldaki ihracat gerilemesi, pazardaki mevcut konumun korunması için rekabet stratejisinin güçlendirilmesi gerektiğine işaret etmektedir.

841869 GTİP kodunda İspanya'nın 2025 yılı dünyadan ithalatı **227,5 milyon dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **3,4 milyon dolar** düzeyindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **177,6 milyon dolar** olup İspanya, dünya ithalatında **%2** paya sahiptir. Bu kodda Türkiye'nin İspanya'ya ihracatı 2024-2025 döneminde **%289 artarken**, İspanya'nın dünyadan ithalatı **%9 gerilemiştir**. Bu güçlü ayrışma, pazar genelinde daralma görülmesine rağmen Türkiye'nin 841869 kodunda İspanya pazarındaki performansını belirgin biçimde artırdığını göstermektedir. İspanya'nın ithalatında **Çin %31,3, İtalya %14,4, Fransa %8,8, Almanya %7,5 ve Türkiye %7,3** paya sahiptir. Türkiye'nin ilk beş tedarikçi arasında yer alması ve ortalama gümrük vergisinin **%0,5** seviyesinde olması, bu ürün grubunda İspanya pazarının Türkiye açısından gelişmeye açık ve rekabetçi bir hedef pazar olduğunu ortaya koymaktadır.

İspanya Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

Tablo: İspanya Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

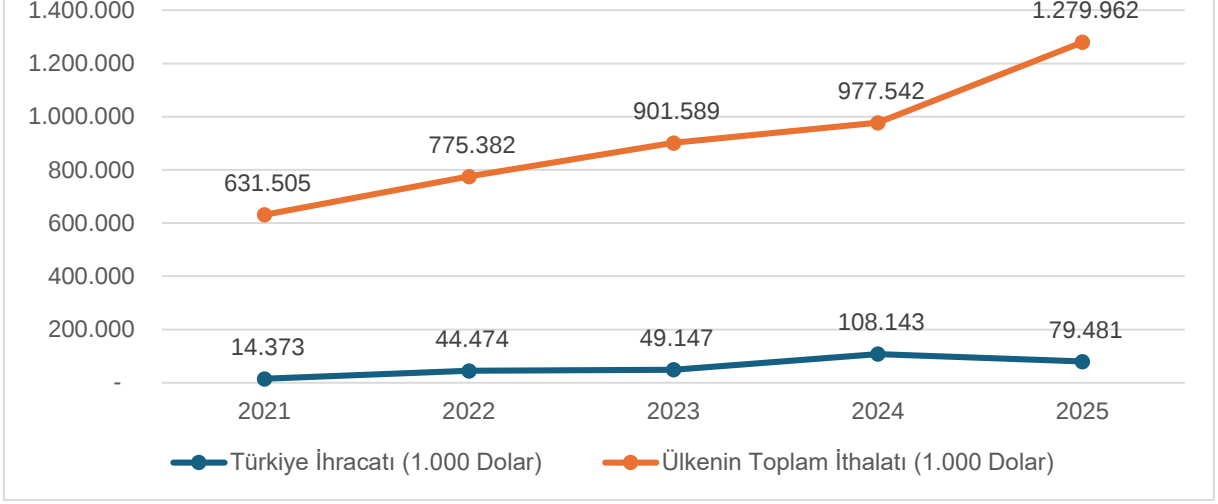
	Türkiye İhracatı (1.000 Dolar)					Ülkenin Toplam İthalatı (1.000 Dolar)				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
730890	13.292	43.229	48.274	104.737	76.886	422.304	542.457	651.903	750.018	998.783
841869	1.081	1.245	873	3.406	2.595	209.201	232.925	249.686	227.524	281.179
Toplam	14.373	44.474	49.147	108.143	79.481	631.505	775.382	901.589	977.542	1.279.962

Tablo, İspanya pazarında 730890 ve 841869 GTİP kodları kapsamında Türkiye ihracatı ile ülkenin toplam ithalatının 2021-2025 dönemindeki gelişimini göstermektedir. İki ürün grubu birlikte değerlendirildiğinde İspanya'nın toplam ithalatı 2021 yılında **631,5 milyon dolar** iken 2025 yılında **1,28 milyar dolara** yükselmiştir. Bu artış, İspanya pazarında ilgili ürün gruplarına yönelik ithalat talebinin beş yıllık dönemde güçlü ve kesintisiz bir büyüme eğilimi sergilediğini göstermektedir.

Türkiye'nin İspanya'ya ihracatı da 2021-2024 döneminde güçlü bir artış göstermiştir. 2021 yılında **14,4 milyon dolar** olan ihracat, 2024 yılında **108,1 milyon dolara** yükselmiş; ancak 2025 yılında **79,5 milyon dolara** gerilemiştir. İhracatın ana kaynağı **730890 GTİP kodudur**; 841869 kodunda ise 2025 yılında belirgin artış görülmesine rağmen toplam hacim sınırlı kalmaktadır. Bu yapı, Türkiye'nin İspanya pazarında önemli bir ihracat ivmesi yakaladığını, ancak 2025 yılında özellikle 730890 kodundaki düşüş nedeniyle toplam performansın zayıfladığını göstermektedir.

Grafik: İspanya Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

İspanya Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi, 2021-2025



Grafik, İspanya'nın ilgili GTİP kodlarındaki toplam ithalatının 2021-2025 döneminde düzenli biçimde arttığını göstermektedir. Ülkenin toplam ithalatı 2021 yılında **631,5 milyon dolar** seviyesinden 2025 yılında **1,28 milyar dolara** yükselmiş ve dönem boyunca kesintisiz bir büyüme eğilimi sergilemiştir. Bu görünüm, İspanya pazarının ilgili ürün gruplarında talep kapasitesini artırdığını ve hedef pazar niteliğini güçlendirdiğini ortaya koymaktadır.

Türkiye ihracatı ise aynı dönemde daha dalgalı bir yapı sergilemiştir. 2021'de **14,4 milyon dolar** olan Türkiye ihracatı 2024'te **108,1 milyon dolar** ile dönem zirvesine ulaşmış, 2025'te ise **79,5 milyon dolara** gerilemiştir. Grafikte İspanya'nın toplam ithalatı artmaya devam ederken Türkiye ihracatının son yılda düşmesi, pazar büyümesine rağmen Türkiye'nin payını korumakta zorlandığını göstermektedir. Buna karşın 2025 ihracat seviyesi 2021-2023 döneminin üzerinde olduğundan, İspanya pazarı Türkiye açısından hâlen güçlü ve geliştirilebilir bir hedef pazar niteliği taşımaktadır.