

Fransa Ülke Profili ve Hedef Pazar Değerlendirmesi



1. Ülke Genel Görünümü

Gösterge	Değer
GSYİH (2025)	3,21 trilyon ABD doları
Dünya GSYİH Payı	%2,8
Nüfus (2025)	68,6 milyon kişi
Yıllık Nüfus Artışı	%0,25
Kişi Başı Gelir	46.792 ABD doları
Toplam İthalat (2025)	777 milyar ABD doları

Fransa, Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomilerinden biri olup yüksek gelir düzeyi, gelişmiş sanayi altyapısı, güçlü hizmetler sektörü, ileri teknoloji kapasitesi ve çeşitlenmiş üretim yapısıyla öne çıkmaktadır. T.C. Ticaret Bakanlığı Fransa Ülke Profili'ne göre Fransa'nın 2025 yılı GSYİH'si **3,21 trilyon ABD doları**, kişi başına düşen milli geliri ise **46.792 ABD dolarıdır**. Ülke ekonomisi hizmetler sektörü ağırlıklı olmakla birlikte havacılık, otomotiv, savunma, lüks tüketim, kozmetik, ilaç, makine ve enerji teknolojileri gibi alanlarda güçlü üretim kapasitesine sahiptir.

Demografik yapı açısından Fransa, Avrupa'nın büyük nüfuslu pazarlarından biridir. INSEE verilerine göre Fransa nüfusu 1 Ocak 2025 itibarıyla **68,6 milyon kişi** seviyesindedir. IMF ülke sayfasında Fransa nüfusu **69,045 milyon kişi** olarak yer almakta; bu değer, ana kara Fransa ile denizaşırı bölgeleri de kapsayan geniş tanımlı nüfus göstergesini yansıtmaktadır. Nüfus artışı düşük düzeyde seyretmekte, ancak ülkenin yüksek gelirli tüketici tabanı ve gelişmiş şehirleşme yapısı pazar büyüklüğünü desteklemektedir.

2. Dış Ticaret ve İthalat Yapısı

Gösterge	Değer
Toplam İthalat (2025)	777 milyar ABD doları
Toplam İhracat (2025)	668 milyar ABD doları
En Büyük 3 Tedarikçi Ülke	Almanya, Çin, İtalya
İklimlendirme Sektöründe Konum	Yüksek ithalat kapasitesine sahip, Avrupa merkezli tedarik zincirlerine entegre gelişmiş pazar

Fransa'nın 2025 yılı dış ticaret yapısı incelendiğinde, ülkenin ithalat ağırlıklı bir ticaret görünümüne sahip olduğu görülmektedir. T.C. Ticaret Bakanlığı Fransa Ülke Profili'ne göre Fransa'nın 2025 yılı ihracatı **668 milyar ABD doları**, ithalatı

ise **777 milyar ABD doları** olarak gerçekleşmiştir. Buna göre ülke dış ticaretinde **109 milyar ABD doları açık** oluşmuştur. Fransız gümrük verileri de 2025 yılında ihracatın ithalattan daha hızlı arttığını, buna rağmen mal ticaretinde açığın sürdüğünü göstermektedir; Fransa'nın 2025 yılı mal ticareti açığı **69,2 milyar euro** seviyesindedir.

Fransa'nın ithalatında Almanya, Çin ve İtalya başlıca tedarikçi ülkeler olarak öne çıkmaktadır. T.C. Dışişleri Bakanlığı'nın Fransa ekonomik görünüm verilerinde ülkenin ithalat yaptığı başlıca ülkeler **Almanya, Çin, İtalya, Belçika, ABD ve İspanya** olarak sıralanmaktadır. Bu yapı, Fransa'nın ithalatında Avrupa Birliği içi tedarik zincirlerinin belirleyici olduğunu; ancak Çin ve ABD gibi AB dışı büyük ekonomilerin de güçlü konuma sahip olduğunu göstermektedir.

İklimlendirme sektörü açısından Fransa, Avrupa'nın en büyük ve gelişmiş HVAC pazarlarından biridir. Ülke, bir yandan güçlü sanayi altyapısı ve mühendislik kapasitesiyle iklimlendirme ürünlerinde üretici ve ihracatçı konuma sahipken, diğer yandan yüksek bina stoğu, ticari alanlar, sanayi tesisleri, enerji verimliliği dönüşümü, soğutma sistemleri, ısı pompaları ve tesisat teknolojileri nedeniyle yüksek ithalat talebi oluşturmaktadır. TİM İklimlendirme Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nda Fransa, iklimlendirme sektöründe en fazla ithalat yapan ilk beş ülke arasında gösterilmektedir. Bu veri, Fransa'nın küresel ölçekte yüksek alım kapasitesine sahip bir iklimlendirme pazarı olduğunu ortaya koymaktadır.

3. Türkiye ile Ticaret İlişkileri

Gösterge	Değer
Türkiye'nin Fransa'ya İhracatı (2025)	10,6 milyar ABD doları
Fransa'dan Türkiye'ye İthalat (2025)	13,9 milyar ABD doları
Ticaret Dengesi	Türkiye aleyhine 3,3 milyar ABD doları
Türkiye'nin Konumu	Fransa'nın dış ticaretinde orta-üst düzey partner; Türkiye açısından Avrupa'daki ana pazarlardan biri
İklimlendirme Sektörünün Payı	Fransa, Türkiye iklimlendirme sektörü için yüksek ithalat kapasitesine sahip ana Avrupa pazarlarından biridir

Türkiye ile Fransa arasındaki dış ticaret ilişkisi sanayi ürünleri, otomotiv, makine, havacılık, savunma, tekstil, kimya ve tüketim ürünleri ekseninde gelişmiş bir yapıya sahiptir. T.C. Ticaret Bakanlığı Fransa Ülke Profili'nde yer alan verilere göre 2025 yılında Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı **10,6 milyar ABD doları**, Fransa'dan ithalatı ise **13,9 milyar ABD doları** olarak gerçekleşmiştir. Buna göre Türkiye'nin Fransa ile dış ticaret dengesi **3,3 milyar ABD doları açık** vermektedir.

Fransa, Türkiye'nin Avrupa'daki önemli ticaret ortaklarından biridir. 2024 yılı verilerinde Fransa, Türkiye'nin ihracatında **%4 pay** ile üst sıralarda yer almış; Türkiye'nin Fransa'dan ithalatı da toplam ithalat içinde önemli bir paya ulaşmıştır. Fransa'nın Türkiye'ye ihracatında hava taşıtları, makineler, motorlu kara taşıtları, eczacılık ürünleri ve kimya bağlantılı ürünler öne çıkarken; Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı otomotiv, tekstil, makine, demir-çelik ürünleri, elektrikli ekipmanlar ve sanayi girdileri etrafında şekillenmektedir.

İklimlendirme sektörü açısından Fransa, Türkiye için hem pazar büyüklüğü hem de Avrupa Birliği teknik standartlarına erişim bakımından önemli bir hedef pazar niteliğindedir. TİM sürdürülebilirlik verilerine göre Fransa, dünya iklimlendirme sektörü ithalatında ilk beş ülke arasında yer almakta; bu durum Fransa'nın sektör bazında yüksek ithalat kapasitesine sahip olduğunu göstermektedir. Türkiye'nin Avrupa pazarlarına yönelik iklimlendirme sektörü ihracatında Fransa; ısıtma sistemleri, tesisat sistemleri, soğutma ekipmanları, havalandırma çözümleri, klima sistemleri ve yalıtım ürünleri açısından güçlü talep potansiyeli sunan pazarlardan biridir.

4. Ülke İklimlendirme Sektörü Trendleri

Fransa iklimlendirme sektörü, enerji verimliliği, düşük karbonlu ısıtma, bina yenileme, ısı pompası kullanımı, soğutma sistemlerinde çevreci dönüşüm ve AB teknik mevzuatına uyum ekseninde gelişmektedir. Ülkede konut ve ticari bina stokunun enerji performansının artırılması, ısıtma sistemlerinde fosil yakıt bağımlılığının azaltılması ve sera gazı emisyonlarının düşürülmesi temel politika öncelikleri arasındadır. Bu kapsamda ısı pompaları, yüksek verimli kazan

sistemleri, merkezi havalandırma çözümleri, düşük GWP soğutkan kullanan sistemler ve akıllı bina otomasyonları pazarın öne çıkan ürün gruplarını oluşturmaktadır.

Fransa'nın iklim koşulları ve yapı stoğu, iklimlendirme sektörü talebini çok boyutlu hale getirmektedir. Ülkenin kuzey ve batısında ılıman/okyanusal iklim koşulları, doğusunda karasal iklim, güneyinde ise Akdeniz iklimi etkili olmaktadır. Bu farklılık, ısıtma, soğutma ve havalandırma ihtiyaçlarının bölgesel olarak çeşitlenmesine neden olmaktadır. T.C. Ticaret Bakanlığı Fransa raporunda ülke genelinde ılıman iklimin hâkim olduğu, ancak batı, doğu ve güneydoğu bölgeleri arasında belirgin iklimsel farklılıklar bulunduğu belirtilmektedir. Bu yapı, Fransa'da tek tip iklimlendirme talebinden ziyade farklı coğrafi ve yapı segmentlerine göre değişen bir pazar kompozisyonu oluşturduğunu göstermektedir.

Enerji dönüşümü, Fransa HVAC pazarındaki en güçlü yapısal trendlerden biridir. AB Yeşil Mutabakatı, enerji verimliliği direktifleri, F-gaz düzenlemeleri ve bina performansı standartları; klima, soğutma, ısıtma ve havalandırma sistemlerinde daha verimli ve düşük emisyonlu teknolojilere yönelimi hızlandırmaktadır. Bu çerçevede ticari binalar, kamu binaları, lojistik tesisler, soğuk zincir altyapısı, sağlık tesisleri, veri merkezleri ve konut yenileme projeleri iklimlendirme sektörü açısından önemli talep alanları oluşturmaktadır.

Fransa'nın güçlü sanayi yapısı, yerel üretim kapasitesi ve Avrupa tedarik zincirleriyle entegrasyonu pazarda rekabet seviyesini artırmaktadır. Almanya, İtalya, Çin, Belçika ve ABD gibi tedarikçi ülkeler Fransa'nın genel ithalat yapısında güçlü konuma sahiptir. İklimlendirme sektöründe ise Avrupa merkezli üreticiler ile Asya kaynaklı tedarikçiler aynı pazarda rekabet etmektedir. Bu nedenle Fransa pazarı; kalite, enerji performansı, teknik sertifikasyon, çevre mevzuatına uyum, servis kapasitesi ve dağıtım ağı gibi unsurların belirleyici olduğu gelişmiş ve standartları yüksek bir hedef pazar niteliği taşımaktadır.

5. Hedef Pazar Matrisi Değerlendirmesi

Tablo: Hedef Pazar Matrisi Göstergeleri

GTİP	Ülkenin Dünyada n İthalatı (milyon dolar) 2025	Ülkenin Türkiye'den İthalatı (milyon dolar) 2025	Dünyaya İhracatımız (milyon dolar) 2025	Dünya İthalatında Ülkenin Payı (%) 2025	Ülkeye İhracatımızd aki Bir Önceki Yıla Göre Değişim Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin Dünyadan İthalatındaki Bir Önceki Yıla Göre Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin İthalatın da İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) 2025	Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
730890	1.942.629	33.368	1.479.583	4	-24	-8	İspanya: 15,3 Belçika: 14,7 Almanya: 13,6 İtalya: 12,9 Çin: 6,7	-
841869	411.851	3.387	177.639	3	39	-2	Çin: 28,9 İtalya: 21,1 Almanya: 7,8 Türkiye: 5 İspanya: 5	1

Fransa hedef pazar matrisi, her iki GTİP kodunda da ülkenin istikrarlı ve gelişmiş bir ithalat pazarı olduğunu göstermektedir. **730890 GTİP kodunda** Fransa'nın 2025 yılı dünyadan ithalatı **1,94 milyar dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **33,4 milyon dolar** seviyesindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **1,48 milyar dolar** olup Fransa, dünya ithalatından **%4** pay almaktadır. Bu göstergeler, Fransa'nın 730890 kodunda büyük ölçekli ve ticari açıdan önemli bir pazar olduğunu ortaya koymaktadır.

730890 kodunda Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı 2024-2025 döneminde **%24 gerilerken**, Fransa'nın dünyadan ithalatı aynı dönemde **%8 düşüş** göstermiştir. Bu durum, Türkiye ihracatındaki düşüşün kısmen genel pazar daralmasıyla ilişkili olduğunu göstermektedir. Fransa'nın ithalatında **İspanya %15,3**, **Belçika %14,7**, **Almanya %13,6**, **İtalya %12,9** ve **Çin %6,7** payla ilk

beş tedarikçi konumundadır. Türkiye'nin ilk beş tedarikçi arasında yer almaması, bu ürün grubunda Fransa pazarında rekabetin ağırlıklı olarak Avrupa içi tedarikçiler tarafından şekillendiğini ve Türkiye'nin pazar payını artırmak için daha güçlü ticari konumlandırmaya ihtiyaç duyduğunu göstermektedir.

841869 GTİP kodunda Fransa'nın 2025 yılı dünyadan ithalatı **411,9 milyon dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **3,4 milyon dolar** düzeyindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **177,6 milyon dolar** olup Fransa, dünya ithalatından **%3** pay almaktadır. Bu kodda Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı 2024-2025 döneminde **%39 artarken**, Fransa'nın dünyadan ithalatı **%2 gerilemiştir**. Bu ayrışma, pazarın genelinde sınırlı daralma yaşanmasına rağmen Türkiye'nin Fransa pazarında 841869 kodunda performansını artırdığını göstermektedir. Fransa'nın ithalatında **Çin %28,9, İtalya %21,1, Almanya %7,8, Türkiye %5** ve **İspanya %5** paya sahiptir. Türkiye'nin ilk beş tedarikçi arasında yer alması, bu ürün grubunda Fransa pazarında rekabetçi ve görünür bir konum elde edildiğini ortaya koymaktadır. Ortalama gümrük vergisinin **%1** seviyesinde olması ise pazara giriş açısından düşük maliyetli bir yapı sunmaktadır.

Fransa Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

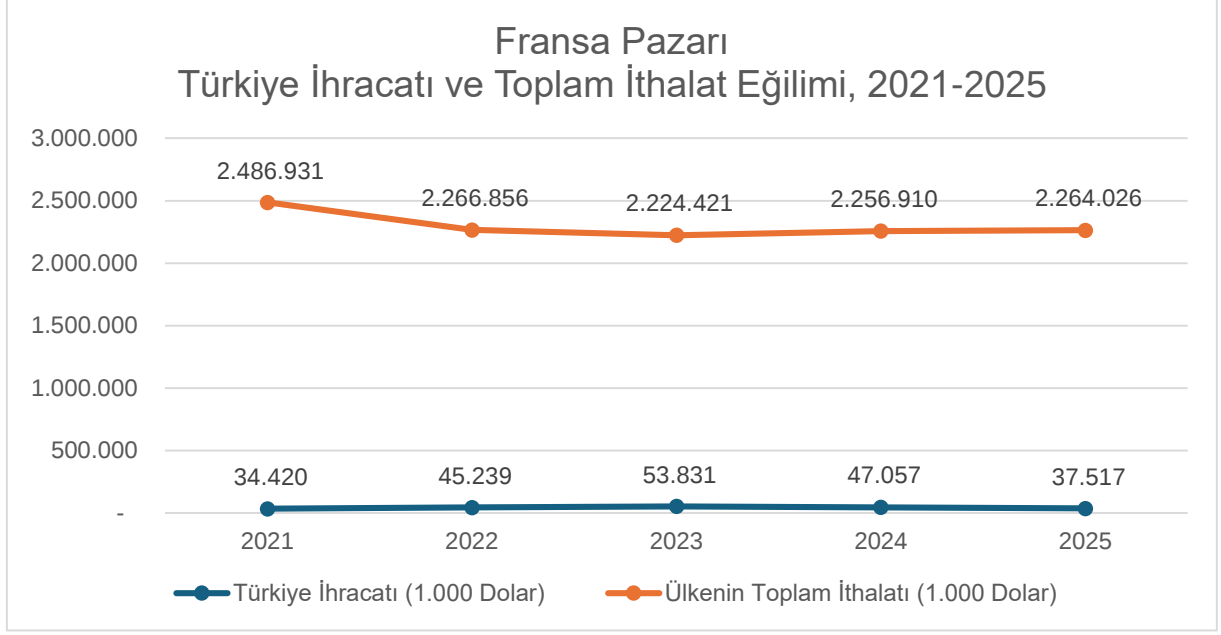
Tablo: Fransa Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

	Türkiye İhracatı (1.000 Dolar)					Ülkenin Toplam İthalatı (1.000 Dolar)				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
730890	31.969	41.902	51.401	43.672	33.368	2.123.670	1.900.329	1.806.539	1.846.832	1.837.942
841869	2.451	3.337	2.430	3.385	4.149	363.261	366.527	417.882	410.078	426.084
Toplam	34.420	45.239	53.831	47.057	37.517	2.486.931	2.266.856	2.224.421	2.256.910	2.264.026

Tablo, Fransa pazarında 730890 ve 841869 GTİP kodları kapsamında Türkiye ihracatı ile ülkenin toplam ithalatının 2021-2025 dönemindeki gelişimini göstermektedir. İki ürün grubu birlikte değerlendirildiğinde Fransa'nın toplam ithalatı 2021 yılında **2,49 milyar dolar** iken 2025 yılında **2,26 milyar dolar** seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu durum, pazarın dönem başına göre sınırlı bir daralma yaşadığını; ancak ithalat hacminin hâlen yüksek seviyede kaldığını göstermektedir.

Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı ise 2021 yılında **34,4 milyon dolar** seviyesinden 2023 yılında **53,8 milyona** yükselmiş, 2024 ve 2025 yıllarında gerileyerek **37,5 milyon dolar** seviyesine inmiştir. 730890 kodu Türkiye ihracatının ana kaynağı olmaya devam ederken, 841869 kodunda 2025 yılında artış görülmektedir. Bu yapı, Fransa pazarında toplam ihracat performansının 730890 kodundaki düşüşten olumsuz etkilendiğini; buna karşılık 841869 kodunda Türkiye'nin daha olumlu bir eğilim yakaladığını göstermektedir.

Grafik: Fransa Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi



Grafik, Fransa'nın ilgili GTİP kodlarındaki toplam ithalatının 2021-2025 döneminde yatay-dalgalı bir seyir izlediğini göstermektedir. Ülkenin toplam ithalatı 2021 yılında **2,49 milyar dolar** seviyesindeyken 2023'te **2,22 milyar dolara** gerilemiş, 2024 ve 2025 yıllarında sınırlı toparlanmayla **2,26 milyar dolar** seviyesine ulaşmıştır. Bu görünüm, Fransa pazarının büyüme ivmesi sınırlı olmakla birlikte yüksek hacimli ve istikrarlı bir ithalat pazarı niteliğini koruduğunu ortaya koymaktadır.

Türkiye ihracatı ise aynı dönemde önce yükseliş, ardından gerileme eğilimi göstermektedir. 2021'de **34,4 milyon dolar** olan Türkiye ihracatı 2023'te **53,8 milyon dolar** ile dönem zirvesine ulaşmış, 2025'te **37,5 milyon dolara** gerilemiştir. Grafikte toplam ithalatın son yıllarda görece yatay kaldığı, Türkiye ihracatının ise daha belirgin dalgalandığı görülmektedir. Bu durum, Fransa pazarında Türkiye'nin mevcut pozisyonunu korumak ve büyütmek için özellikle 730890 kodunda pazar kaybını telafi etmeye, 841869 kodunda ise artış eğilimini güçlendirmeye odaklanması gerektiğini göstermektedir.