

Meksika Ülke Profili ve Hedef Pazar Değerlendirmesi



1. Ülke Genel Görünümü

Gösterge	Değer
GSYİH (2025)	1,86 trilyon ABD doları
Dünya GSYİH Payı	%1,6
Nüfus (2025)	133,37 milyon kişi
Yıllık Nüfus Artışı	%0,9
Kişi Başı Gelir	13.967 ABD doları
Toplam İthalat (2025)	625,34 milyar ABD doları

Meksika, Latin Amerika'nın en büyük ekonomilerinden biri olup Kuzey Amerika üretim ve tedarik zincirlerine yüksek düzeyde entegre olmuş bir pazardır. T.C. Ticaret Bakanlığı verilerine göre Meksika'nın 2025 yılı GSYİH'si **1,862 trilyon ABD doları**, kişi başına düşen milli geliri **13.967 ABD doları**, nüfusu ise **133,367 milyon kişi** seviyesindedir. Dünya Bankası verilerine göre Meksika'nın 2024 yılı nüfus artış oranı **%0,9** düzeyindedir. Bu yapı, Meksika'nın hem geniş iç pazarı hem de üretim kapasitesi bakımından bölgesel ölçekte önemli bir hedef ülke olduğunu göstermektedir.

Meksika ekonomisinin temel ayırt edici özelliği, ABD pazarıyla güçlü üretim ve ticaret entegrasyonudur. Ülke; otomotiv, elektronik, makine, medikal cihazlar, beyaz eşya, metal işleme, gıda, kimya ve lojistik sektörlerinde önemli üretim kapasitesine sahiptir. Nearshoring eğilimi, ABD pazarına yakınlık ve USMCA çerçevesindeki bölgesel ticaret yapısı, Meksika'nın sanayi üretimi ve ihracat kapasitesi açısından stratejik önemini artırmaktadır. Dallas Fed değerlendirmesine göre Meksika ekonomisi 2025'in ilk yarısında **%1,8** büyümüş, ancak yılın ikinci yarısına ilişkin görünüm daha zayıf seyretilmiştir.

2. Dış Ticaret ve İthalat Yapısı

Gösterge	Değer
Toplam İthalat (2025)	625,34 milyar ABD doları
Toplam İhracat (2025)	617,10 milyar ABD doları
En Büyük 3 Tedarikçi Ülke	ABD, Çin, Almanya
İklimlendirme Sektöründe Konum	Yüksek ithalat hacmine sahip, sanayi üretimi ve konut/ticari yapı talebiyle büyüyen net ithalatçı HVAC pazarı

Meksika'nın 2025 yılı toplam ithalatı **625,34 milyar ABD doları**, toplam ihracatı ise **617,10 milyar ABD doları** olarak gerçekleşmiştir. Bu çerçevede ülke dış ticaretinde sınırlı bir ithalat fazlası görülmektedir. Meksika'nın dış ticaret yapısı otomotiv, elektronik, makine-teçhizat, petrol ve petrol ürünleri, medikal cihazlar ve sanayi ara malları etrafında şekillenmektedir. Data México verilerine göre 2025 Kasım ayında Meksika'nın ihracatı **56 milyar ABD doları**, ithalatı ise **55,4 milyar ABD doları** olmuştur; bu aylık veri, ülkenin yüksek hacimli ve dengeli dış ticaret yapısını yansıtmaktadır.

Meksika'nın ithalatında ABD, Çin ve Almanya başlıca tedarikçi ülkeler olarak öne çıkmaktadır. ABD, Meksika'nın en büyük ticaret ortağı ve en önemli üretim/talep bağlantısıdır. Çin, özellikle elektronik, makine, komponent ve sanayi girdileri tarafında güçlü tedarikçi konumundadır. Almanya ise otomotiv, makine ve mühendislik ürünleri alanındaki güçlü üretim yapısı nedeniyle Meksika ithalatında üst sıralarda yer almaktadır. Bu tedarikçi kompozisyonu, Meksika'nın ithalatında Kuzey Amerika entegrasyonu, Asya kaynaklı ara malı tedariki ve Avrupa teknoloji ürünlerinin birlikte etkili olduğunu göstermektedir.

İklimlendirme sektörü açısından Meksika, yüksek hacimli ve ithalat bağımlılığı belirgin bir pazardır. İSİB Meksika Ülke Raporu'na göre Meksika'nın 2024 yılı iklimlendirme sektörü ithalatı **22,23 milyar ABD dolarıdır** ve 2023'e göre **%7,10** artmıştır. Sektör ithalatında ABD **12,34 milyar ABD doları** ve **%55,50** payla ilk sırada yer almakta; Çin **5,07 milyar ABD doları** ve **%22,81** payla ikinci, Almanya ise **927,7 milyon ABD doları** ve **%4,17** payla üçüncü sırada bulunmaktadır. Bu yapı, Meksika'nın iklimlendirme sektöründe yüksek ithalat kapasitesine sahip olduğunu ve pazarın büyük ölçüde ABD-Çin eksenli tedarik yapısıyla şekillendiğini göstermektedir.

3. Türkiye ile Ticaret İlişkileri

Gösterge	Değer
Türkiye'nin Meksika'ya İhracatı (2025)	2025 verisi resmi kaynakta teyit edilemedi
Meksika'dan Türkiye'ye İthalat (2025)	2025 verisi resmi kaynakta teyit edilemedi
Ticaret Dengesi	2025 verisi resmi kaynakta teyit edilemedi
Türkiye'nin Konumu	Meksika ithalatında sınırlı paya sahip, ancak ihracatı son yıllarda hızlı büyüyen tedarikçi ülke
İklimlendirme Sektörünün Payı	Türkiye, Meksika iklimlendirme sektörü ithalatında %0,28 paya sahip; tesisat, havalandırma ve klima alt gruplarında görünürlük bulunmaktadır

Türkiye ile Meksika arasındaki ticaret ilişkisi, coğrafi uzaklık ve lojistik maliyetlere rağmen son yıllarda artış eğilimi göstermektedir. Kolay İhracat Platformu verilerine göre Türkiye'nin Meksika'ya ihracatı 2020-2024 döneminde yıllık ortalama **%26** büyümüştür. 2024 yılında Türkiye'nin Meksika'ya ihracatında değerli taşlar ve metaller **347,1 milyon ABD doları**, otomotiv **213 milyon ABD doları**, makine ve mekanik ürünler **207 milyon ABD doları**, kauçuk ve kauçuktan eşya ise **74,9 milyon ABD doları** ile öne çıkmıştır. Bu yapı, Türkiye'nin Meksika'ya ihracatında sanayi ürünleri, otomotiv bağlantılı ürünler, makine ve ara malı niteliğindeki ürünlerin ağırlık kazandığını göstermektedir.

TİM Meksika Ülke Bilgi Notu'na göre Meksika'nın ithalatında Türkiye'nin payı 2015-2024 döneminde sınırlı olmakla birlikte artış eğilimi göstermiştir. Aynı kaynakta Türkiye'nin Meksika'ya ihracatı ve Meksika'dan ithalatına ilişkin tarihsel seriler yer almakta; Türkiye'nin Meksika pazarındaki payının 2024 itibarıyla hâlen düşük seviyede olduğu görülmektedir. Bu durum, Meksika'nın büyük ithalat hacmine rağmen Türkiye'nin pazardaki genel konumunun gelişme aşamasında olduğunu ortaya koymaktadır.

İklimlendirme sektörü özelinde Türkiye'nin Meksika pazarındaki payı sınırlı fakat belirli alt gruplarda gelişmeye açık görünmektedir. İSİB Meksika Ülke Raporu'na göre Meksika'nın 2024 yılı iklimlendirme sektörü ithalatı **22,23 milyar ABD doları** iken Türkiye'den sektör ithalatı **61,16 milyon ABD dolarıdır**. Buna göre Türkiye'nin Meksika iklimlendirme sektörü ithalatındaki payı **%0,28** düzeyindedir ve Türkiye tedarikçi ülkeler arasında **27. sırada** yer almaktadır. Alt ürün gruplarında Türkiye'nin 2024 yılı ihracatı tesisat sistemlerinde **23,73 milyon ABD doları**, havalandırmada **15,33 milyon ABD doları**, klimada **11,08 milyon ABD doları**, soğutmada **4,85 milyon ABD doları**, ısıtmada **3,85 milyon ABD doları** ve yalıtımda **2,33 milyon ABD dolarıdır**.

4. Ülke İklimlendirme Sektörü Trendleri

Meksika iklimlendirme sektörü, sanayi üretimi, kentleşme, ticari yapı yatırımları, sıcak iklim bölgelerindeki soğutma ihtiyacı, lojistik ve gıda tedarik zincirleri ile Kuzey Amerika üretim ağlarına entegrasyon üzerinden gelişmektedir. Ülkenin ABD pazarına yakınlığı, otomotiv ve elektronik üretimindeki kapasitesi, organize sanayi bölgeleri ve nearshoring eğilimi; fabrikalar, depolar, ofisler, veri merkezleri, alışveriş merkezleri ve konut projeleri için HVAC sistemlerine yönelik talebi desteklemektedir. Bu nedenle Meksika pazarı yalnızca konut tipi klima talebiyle değil, endüstriyel ve ticari HVAC ihtiyaçlarıyla da öne çıkmaktadır.

İSİB verilerine göre Meksika'nın iklimlendirme sektörü ithalatında en büyük alt ürün grubu **tesisat sistem ve elemanlarıdır**. 2024 yılında tesisat ithalatı **9,57 milyar ABD doları** seviyesindedir. Bunu **klima sistemleri 4,67 milyar ABD doları, havalandırma sistemleri 3,97 milyar ABD doları, soğutma sistemleri 2,42 milyar ABD doları, ısıtma sistemleri 1,12 milyar ABD doları** ve **yalıtım ürünleri 470,9 milyon ABD doları** takip etmektedir. Bu dağılım, Meksika pazarında tesisat, klima ve havalandırma sistemlerinin sektör ithalatının ana eksenini oluşturduğunu göstermektedir.

2023-2024 döneminde Meksika'nın iklimlendirme sektörü ithalatında toplamda **%7,10** artış gerçekleşmiştir. Alt ürün gruplarında klima ithalatı **%2,34**, havalandırma ithalatı **%12,99**, soğutma ithalatı **%5,90**, ısıtma ithalatı **%28,49** ve yalıtım ithalatı **%20,76** artmıştır. Buna karşılık tesisat sistemleri ithalatı **%6,01** gerilemiştir. Bu görünüm, pazarın toplamda büyüdüğünü, ancak talebin alt ürün grupları arasında farklılaştığını göstermektedir. Özellikle havalandırma, ısıtma ve yalıtım segmentlerindeki artış, enerji verimliliği ve bina sistemleri tarafında yeni talep alanlarının güçlendiğine işaret etmektedir.

Meksika'nın iklimlendirme sektörü tedarikçi yapısında ABD açık ara lider konumdadır. 2024 yılında ABD'nin Meksika sektör ithalatındaki payı **%55,50**, Çin'in payı **%22,81**, Almanya'nın payı **%4,17**, Güney Kore'nin payı **%4,00** ve Tayland'ın payı **%2,33** seviyesindedir. Bu kompozisyon, Meksika pazarında rekabetin ağırlıklı olarak Kuzey Amerika entegrasyonu ve Asya kaynaklı tedarikçiler tarafından belirlendiğini göstermektedir. Türkiye'nin mevcut payı düşük olmakla birlikte, pazarın büyüklüğü ve özellikle tesisat, havalandırma, klima ve soğutma alt gruplarındaki ithalat hacmi, Meksika'yı orta vadede dikkatle izlenmesi gereken bir hedef pazar haline getirmektedir.

5. Hedef Pazar Matrisi Değerlendirmesi

Tablo: Hedef Pazar Matrisi Göstergeleri

GTİP	Ülkenin Dünyada n İthalatı (milyon dolar) 2025	Ülkenin Türkiye'den İthalatı (milyon dolar) 2025	Dünyaya İhracatımız (milyon dolar) 2025	Dünya İthalatında Ülkenin Payı (%) 2025	Ülkeye İhracatımızd aki Bir Önceki Yıla Göre Değişim Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin Dünyadan İthalatındaki Bir Önceki Yıla Göre Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin İthalatın da İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) 2025	Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
730890	236.519	726	1.479.583	0.5	- 57	46	Çin: 39,6 Amerika Birleşik Devletleri : 25 İspanya: 10,6 Kolombiya: 7,6 Hindistan : 4,4	7
841869	433.955	34	177.639	3	- 94	6	Almanya: 20,6 Çin: 18,8 İtalya: 9,3 Fransa: 7,4 Belçika: 5,9	9

Meksika hedef pazar matrisi, iki GTİP kodu açısından farklı ölçek ve farklı rekabet koşulları sunmaktadır. **730890 GTİP kodunda** Meksika'nın 2025 yılı dünyadan ithalatı **236,5 milyon dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **726 bin dolar** seviyesindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **1,48 milyar dolar** olup Meksika, dünya ithalatından **%0,5** pay almaktadır. Bu göstergeler, Meksika'nın 730890 kodunda sınırlı ölçekli bir ithalat pazarı olduğunu ve Türkiye'nin mevcut ihracatının düşük seviyede kaldığını göstermektedir.

730890 kodunda Türkiye'nin Meksika'ya ihracatı 2024-2025 döneminde **%57 gerilerken**, Meksika'nın dünyadan ithalatı aynı dönemde **%46 artış** göstermiştir. Bu ayrışma, pazar genelinde talep artarken Türkiye'nin bu büyümeden pay alamadığını göstermektedir. Meksika'nın ithalatında **Çin %39,6**, **Amerika Birleşik Devletleri %25**, **İspanya %10,6**, **Kolombiya %7,6** ve **Hindistan %4,4** ilk beş tedarikçi konumundadır. Türkiye'nin ilk beş tedarikçi arasında yer almaması ve ortalama gümrük vergisinin **%7** seviyesinde bulunması, bu ürün grubunda pazara giriş ve rekabet koşullarının Türkiye açısından daha zorlayıcı olduğunu göstermektedir.

841869 GTİP kodunda Meksika'nın 2025 yılı dünyadan ithalatı **434,0 milyon dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **34 bin dolar** düzeyindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **177,6 milyon dolar** olup Meksika, dünya ithalatında **%3** paya sahiptir. Bu kodda Türkiye'nin Meksika'ya ihracatı 2024-2025 döneminde **%94 gerilerken**, Meksika'nın dünyadan ithalatı **%6 artış** göstermiştir. Meksika'nın ithalatında **Almanya %20,6**, **Çin %18,8**, **İtalya %9,3**, **Fransa %7,4** ve **Belçika %5,9** öne çıkmaktadır. Ortalama gümrük vergisinin **%9** seviyesinde olması ve Türkiye'nin mevcut ihracat hacminin çok düşük kalması, 841869 kodunda Meksika'nın potansiyel barındırmakla birlikte kısa vadede rekabet ve erişim bakımından zorlayıcı bir hedef pazar olduğunu ortaya koymaktadır.

Meksika Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

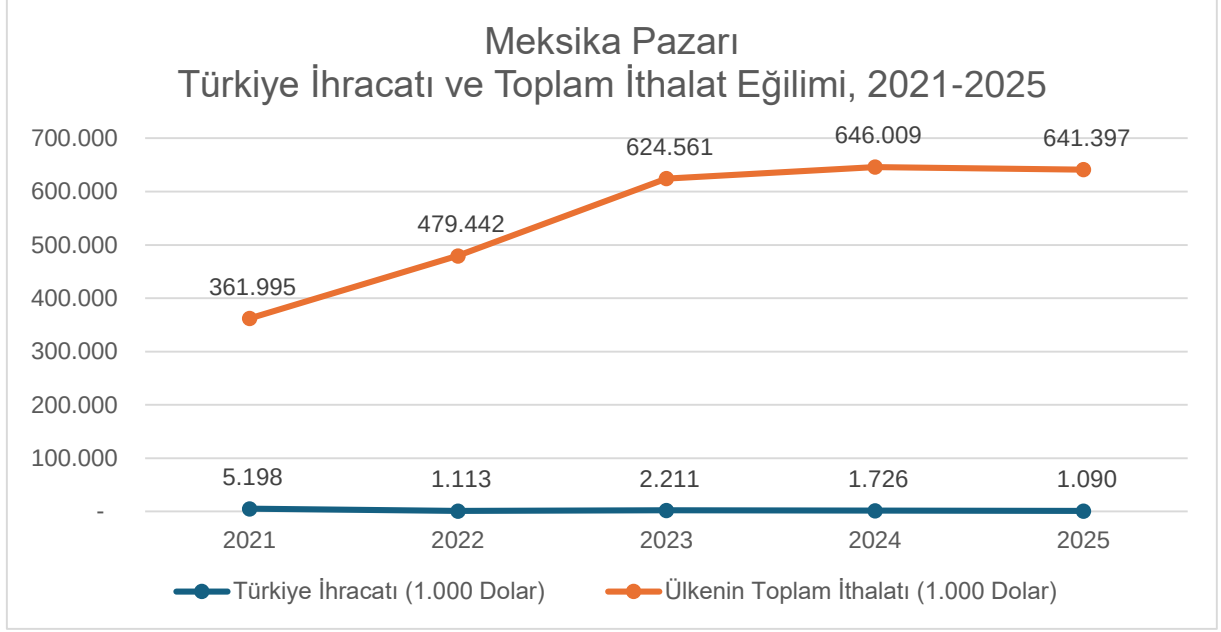
Tablo: Meksika Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

	Türkiye İhracatı (1.000 Dolar)					2021
	2021	2022	2023	2024	2025	
730890	5.198	978	1.684	1.692	726	151.022
841869	-	135	527	34	364	210.973
Toplam	5.198	1.113	2.211	1.726	1.090	361.995

Tablo, Meksika pazarında 730890 ve 841869 GTİP kodları kapsamında Türkiye ihracatı ile ülkenin toplam ithalatının 2021-2025 dönemindeki gelişimini göstermektedir. İki ürün grubu birlikte değerlendirildiğinde Meksika'nın toplam ithalatı 2021 yılında **362,0 milyon dolar** iken 2025 yılında **641,4 milyon dolara** yükselmiştir. Bu artış, Meksika pazarında ilgili ürün gruplarına yönelik ithalat talebinin beş yıllık dönemde belirgin biçimde büyüdüğünü göstermektedir.

Türkiye'nin Meksika'ya ihracatı ise aynı dönemde zayıf ve dalgalı bir görünüm sergilemiştir. 2021 yılında **5,2 milyon dolar** olan ihracat, 2022'de **1,1 milyon dolara** gerilemiş, 2023'te **2,2 milyon dolara** yükselmiş, 2025 yılında ise **1,1 milyon dolar** seviyesinde kalmıştır. 730890 kodu Türkiye ihracatının ana kısmını oluştursa da bu kalemden de son yılda düşüş görülmektedir. 841869 kodunda ise ihracat hacmi çok sınırlı düzeydedir. Bu yapı, Meksika pazarında toplam ithalat büyürken Türkiye'nin pazardaki konumunun zayıfladığını göstermektedir.

Grafik: Meksika Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi



Grafik, Meksika'nın ilgili GTİP kodlarındaki toplam ithalatının 2021-2025 döneminde güçlü bir artış eğilimi gösterdiğini ortaya koymaktadır. Ülkenin toplam ithalatı 2021 yılında **362,0 milyon dolar** seviyesinden 2024 yılında **646,0 milyon dolara** yükselmiş, 2025 yılında ise **641,4 milyon dolar** seviyesinde yataylaşmıştır. Bu görünüm, Meksika pazarının ilgili ürün gruplarında büyüdüğünü ve ithalat kapasitesini koruduğunu göstermektedir.

Türkiye ihracatı ise toplam ithalat artışına paralel bir gelişim göstermemektedir. 2021 yılında **5,2 milyon dolar** olan Türkiye ihracatı, 2025 yılında **1,1 milyon dolar** seviyesine gerilemiştir. Grafikte Meksika'nın toplam ithalatı artarken Türkiye ihracatının düşük ve dalgalı seyretmesi, pazarda Türkiye'nin mevcut payının oldukça sınırlı olduğunu ortaya koymaktadır. Bu nedenle Meksika pazarı, hacim ve büyüme açısından fırsat sunmakla birlikte; gümrük vergisi, uzaklık, güçlü ABD-Çin-Avrupa tedarikçi rekabeti ve düşük mevcut Türkiye payı nedeniyle daha uzun vadeli ve seçici bir pazar geliştirme stratejisi gerektirmektedir.