

Kanada Ülke Profili ve Hedef Pazar Değerlendirmesi



1. Ülke Genel Görünümü

Gösterge	Değer
GSYİH (2025)	2,28 trilyon ABD doları
Dünya GSYİH Payı	%2,0
Nüfus (2025)	41,65 milyon kişi
Yıllık Nüfus Artışı	%0,9
Kişi Başı Gelir	54.935 ABD doları
Toplam İthalat (2025)	563,84 milyar ABD doları

Kanada, Kuzey Amerika'nın gelişmiş ekonomilerinden biri olup yüksek gelir düzeyi, doğal kaynak zenginliği, güçlü hizmetler sektörü, sanayi altyapısı ve ABD pazarıyla yüksek entegrasyonu sayesinde küresel ticaret sisteminde önemli bir konuma sahiptir. T.C. Ticaret Bakanlığı Kanada Ülke Profili'ne göre Kanada'nın 2025 yılı GSYİH'si **2,28 trilyon ABD doları**, kişi başına düşen milli geliri ise **54.935 ABD dolarıdır**. Kanada, bu büyüklükle dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer almakta ve yüksek satın alma gücüne sahip gelişmiş pazar niteliği taşımaktadır.

Demografik yapı açısından Kanada, göç kaynaklı nüfus artışıyla öne çıkan bir ülkedir. Statistics Canada verilerine göre Kanada nüfusu 1 Temmuz 2025 itibarıyla **41.651.653 kişi** seviyesindedir. 1 Temmuz 2024–1 Temmuz 2025 döneminde nüfus artışı **389.324 kişi** olmuş ve yıllık nüfus artış oranı **%0,9** olarak gerçekleşmiştir. Ancak 2025'in üçüncü çeyreğinde nüfus, geçici ikamet edenlerin sayısındaki düşüş nedeniyle **%0,2** azalarak 1 Ekim 2025 itibarıyla **41.575.585 kişi** seviyesine gerilemiştir. Bu görünüm, Kanada'da nüfus artışının hâlen göç dinamiklerine bağlı olduğunu, ancak geçici göç politikalarındaki sıkılaştırmanın büyüme hızını sınırladığını göstermektedir.

2. Dış Ticaret ve İthalat Yapısı

Gösterge	Değer
Toplam İthalat (2025)	563,84 milyar ABD doları
Toplam İhracat (2025)	556,64 milyar ABD doları
En Büyük 3 Tedarikçi Ülke	ABD, Çin, Meksika

İklimlendirme Sektöründe Konum Soğuk iklim, bina yenileme ihtiyacı ve düşük karbonlu ısıtma dönüşümü nedeniyle yüksek ithalat potansiyeline sahip gelişmiş pazar

Kanada'nın 2025 yılı toplam ithalatı **563,84 milyar ABD doları**, toplam ihracatı ise **556,64 milyar ABD doları** olarak gerçekleşmiştir. Bu çerçevede ülke dış ticaretinde sınırlı bir ithalat fazlası oluşmuştur. Kanada'nın ihracatında ham petrol,

altın, enerji ürünleri, otomotiv ve doğal kaynak bağlantılı ürünler öne çıkarken; ithalatında otomobiller, ticari taşıtlar, otomotiv aksamı, makine-teçhizat, elektronik ürünler ve sanayi girdileri önemli yer tutmaktadır. Bu yapı, Kanada'nın hem doğal kaynak ihracatçısı hem de sanayi ve tüketim ürünlerinde yüksek ithalat ihtiyacı bulunan gelişmiş bir pazar olduğunu göstermektedir.

Kanada'nın tedarikçi ülke yapısında **ABD**, açık ara ilk sıradadır. 2025 yılında Kanada'nın ithalatında **ABD 258,57 milyar ABD doları** ve **%45,9** payla birinci sırada yer almıştır. ABD'yi **Çin 64,85 milyar ABD doları** ve **%11,5** payla, **Meksika 38,18 milyar ABD doları** ve **%6,8** payla takip etmektedir. Almanya ve Japonya da Kanada'nın önemli tedarikçileri arasındadır. Bu görünüm, Kanada'nın ithalat yapısında Kuzey Amerika tedarik zincirlerinin belirleyici olduğunu, bununla birlikte Çin'in de güçlü bir tedarikçi konumunu sürdürdüğünü göstermektedir.

İklimlendirme sektörü açısından Kanada, soğuk iklim koşulları, geniş konut stoğu, yüksek şehirleşme oranı, ticari bina altyapısı ve karbon azaltım politikaları nedeniyle güçlü talep oluşturan bir pazardır. Kanada, yerel üretim ve teknik kapasiteye sahip olmakla birlikte HVAC ekipmanları, ısı pompaları, tesisat ürünleri, soğutma sistemleri, havalandırma ekipmanları ve sistem bileşenlerinde dış tedarike ihtiyaç duyan gelişmiş bir pazar yapısı sergilemektedir. Özellikle düşük karbonlu ısıtma teknolojilerine geçiş ve eyalet bazlı enerji verimliliği düzenlemeleri, iklimlendirme sektöründe ithalat potansiyelini destekleyen temel unsurlar arasında yer almaktadır.

3. Türkiye ile Ticaret İlişkileri

Gösterge	Değer
Türkiye'nin Kanada'ya İhracatı (2025)	1,58 milyar ABD doları
Kanada'dan Türkiye'ye İthalat (2025)	1,16 milyar ABD doları
Ticaret Dengesi	Türkiye lehine 414,83 milyon ABD doları
Türkiye'nin Konumu	Kanada'nın ithalatında 28. sıradaki tedarikçi ülke
İklimlendirme Sektörünün Payı	Türkiye'nin Kanada'ya sektör ihracatı düşük bazlı ancak büyüme potansiyeli taşıyan yapıdadır; tesisat, soğutma ve ısıtma alt grupları öne çıkmaktadır

Türkiye ile Kanada arasındaki dış ticaret hacmi, Türkiye'nin lehine denge veren bir yapı göstermektedir. T.C. Ticaret Bakanlığı Kanada Ülke Profili'ne göre 2025 yılında Türkiye'nin Kanada'ya ihracatı **1,577 milyar ABD doları**, Kanada'dan ithalatı ise **1,163 milyar ABD doları** olarak gerçekleşmiştir. Buna göre Türkiye'nin Kanada ile dış ticaret dengesi **414,83 milyon ABD doları fazla** vermektedir. Aynı kaynakta Kanada'nın Türkiye'den ithalatının 2025 yılında **2,286 milyar ABD doları** olduğu ve Türkiye'nin Kanada ithalatında **%0,41** pay ile **28. sırada** yer aldığı görülmektedir; bu fark, verilerin ülke kaynaklı ithalat ve Türkiye kaynaklı ihracat istatistiklerinde farklı kayıt yöntemleriyle izlenmesinden kaynaklanmaktadır.

Türkiye'nin Kanada'ya ihracatı 2025 yılında bir önceki yıla göre **%7,5** gerilemiştir. Buna rağmen Kanada, Türkiye açısından yüksek gelirli ve satın alma gücü yüksek bir Kuzey Amerika pazarı niteliğini korumaktadır. Kolay İhracat Platformu verilerine göre Türkiye'nin Kanada'ya ihracatı 2020-2024 döneminde yıllık ortalama **%14** artmıştır. Aynı dönemde Türkiye'nin Kanada'ya ihracatında en yüksek hacimli sektör **demir ve çelik**, ikinci büyük sektör ise **makine ve mekanik ürünler** olmuştur. Bu yapı, Kanada pazarında sanayi ürünleri, makine-teçhizat, metal ürünleri ve mühendislik bağlantılı ürünlerde Türkiye açısından belirgin bir ihracat zemini bulunduğunu göstermektedir.

İklimlendirme sektörü özelinde Türkiye'nin Kanada pazarındaki konumu, toplam pazar büyüklüğüyle karşılaştırıldığında sınırlı ancak gelişmeye açık bir yapıdadır. İSİB Kanada Ülke Raporu'na göre Kanada'nın Türkiye'den iklimlendirme sektörü ithalatı 2021 yılında **47,95 milyon ABD doları** seviyesine ulaşmış ve 2020'ye göre **%32,66** artmıştır. Alt ürün grupları içinde Türkiye'den ithalatta en yüksek değer **tesisat sistem ve elemanlarında 20,67 milyon ABD doları**, **soğutma sistemlerinde 19,33 milyon ABD doları**, **havalandırmada 2,90 milyon ABD doları**, **ısıtmada 2,06 milyon ABD doları**, **yalıtımda 1,56 milyon ABD doları** ve **klimada 1,43 milyon ABD doları** olarak gerçekleşmiştir. Bu dağılım, Türkiye'nin Kanada iklimlendirme pazarında özellikle tesisat ve soğutma alt gruplarında daha görünür bir tedarikçi konumuna sahip olduğunu göstermektedir.

4. Ülke İklimlendirme Sektörü Trendleri

Kanada iklimlendirme sektörü, ülkenin soğuk iklim koşulları, geniş coğrafi yapısı, yüksek enerji tüketimi, bina stokunun yenilenmesi ve düşük karbonlu ısıtma sistemlerine geçiş politikaları tarafından şekillenmektedir. Konut, ticari bina, kamu

binaları, sağlık tesisleri, eğitim yapıları, lojistik tesisler ve sanayi alanlarında ısıtma, havalandırma, soğutma ve bina otomasyonu çözümlerine yönelik talep sürekli dir. Özellikle ısı pompası teknolojileri, Kanada'nın iklimlendirme pazarında enerji dönüşümünün merkezinde yer almaktadır.

Kanada ısı pompası pazarı, düşük karbonlu bina politikaları ve eyalet bazlı teşviklerle büyüme eğilimindedir. Mordor Intelligence verilerine göre Kanada ısı pompası pazarı 2025 yılında **2,32 milyar ABD doları** büyüklüğündedir; 2026 yılında **2,44 milyar ABD doları**, 2031 yılında ise **3,06 milyar ABD doları** seviyesine ulaşması beklenmektedir. Bu projeksiyon, 2026-2031 döneminde **%4,63 yıllık bileşik büyüme oranına** işaret etmektedir. Pazar büyümesinde federal ve eyalet düzeyindeki karbonsuzlaşma politikaları, yeni binalarda düşük karbonlu elektrikli sistemlere geçiş ve mevcut binaların yenilenmesi belirleyici rol oynamaktadır.

Kanada pazarında ısı pompası uygulamaları özellikle konut segmentinde güçlüdür. 2025 yılı itibarıyla hava kaynaklı sistemler pazar gelirinin **%82,58**'ini oluştururken, hava-hava çözümler **%58,12** pay almıştır. Uygulama alanı bakımından alan ısıtma **%46,07** payla ilk sıradadır; kullanım sıcak suyu uygulamaları ise daha hızlı büyüyen alt segmentlerden biri olarak öne çıkmaktadır. Konut segmenti 2025 yılında pazarın **%61,09**'unu oluşturmuş, mevcut binalara yönelik yenileme ve retrofit faaliyetleri ise kurulumların **%67,83**'ünü kapsamıştır. Bu yapı, Kanada'da iklimlendirme sektörü talebinin yeni inşa kadar mevcut bina stokunun dönüşümünden de beslendiğini göstermektedir.

Teknolojik açıdan Kanada pazarında soğuk iklim performansı, hibrit sistemler ve yüksek verimli ekipmanlar öne çıkmaktadır. Yeni nesil ısı pompalarının **-28°C** seviyesine kadar tam kapasite çalışabilmesi, Kanada'nın kuzey ve iç bölgelerinde ısı pompası kullanımına yönelik performans endişelerini azaltmaktadır. Bunun yanında elektrikli ısı pompaları ile gazlı fırınların birlikte kullanıldığı hibrit sistemler, özellikle yüksek ısı yüküne sahip eyaletlerde ve elektrik şebekesi kapasitesinin sınırlı olduğu bölgelerde daha fazla tercih edilmektedir. Bu eğilim, Kanada iklimlendirme pazarında ürün seçiminde yalnızca fiyatın değil, iklim performansı, enerji verimliliği, yedek ısıtma kapasitesi ve sistem güvenilirliğinin de belirleyici olduğunu ortaya koymaktadır.

5. Hedef Pazar Matrisi Değerlendirmesi

Tablo: Hedef Pazar Matrisi Göstergeleri

GTİP	Ülkenin Dünyada n İthalatı (milyon dolar) 2025	Ülkenin Türkiye'den İthalatı (milyon dolar) 2025	Dünyaya İhracatımız (milyon dolar) 2025	Dünya İthalatında Ülkenin Payı (%) 2025	Ülkeye İhracatımızd aki Bir Önceki Yıla Göre Değişim Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin Dünyadan İthalatındaki Bir Önceki Yıla Göre Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) 2025	Gümrük Vergisi Oranları (%) ortalama)
730890	1.484.031	8.615	1.479.583	2	47	43	Amerika Birleşik Devletleri: 37,8 Çin: 29,6 İspanya: 3,9 Kore Cumhuriyeti: 3,3 Almanya: 3,1	-

84186 9	632.774	252	177.639	5	160	- 13	Amerika Birleşik Devletleri: 34,3 Çin: 25,8 Meksika: 17,7 Tayland: 5 Kore Cumhuriye ti: 4,4	2
------------	---------	-----	---------	---	-----	---------	---	---

Kanada hedef pazar matrisi, iki GTİP kodunda farklı pazar dinamikleri sunmaktadır. **730890 GTİP kodunda** Kanada'nın 2025 yılı dünyadan ithalatı **1,48 milyar dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **8,6 milyon dolar** seviyesindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **1,48 milyar dolar** olup Kanada, dünya ithalatından **%2** pay almaktadır. Bu göstergeler, Kanada'nın 730890 kodunda büyük hacimli bir ithalat pazarı olduğunu; ancak Türkiye'nin mevcut ihracatının pazar büyüklüğüne kıyasla sınırlı kaldığını göstermektedir.

730890 kodunda Türkiye'nin Kanada'ya ihracatı 2024-2025 döneminde **%47 artarken**, Kanada'nın dünyadan ithalatı aynı dönemde **%43 gerilemiştir**. Bu ayrışma, toplam pazar daralmasına rağmen Türkiye'nin Kanada'ya ihracatını artırabildiğini ve pazarda pozitif bir performans sergilediğini göstermektedir. Kanada'nın ithalatında **Amerika Birleşik Devletleri %37,8**, **Çin %29,6**, **İspanya %3,9**, **Kore Cumhuriyeti %3,3** ve **Almanya %3,1** payla ilk beş tedarikçi konumundadır. ABD ve Çin'in yüksek payı, Kanada pazarında tedarik yapısının Kuzey Amerika entegrasyonu ve Asya kaynaklı tedarikçiler tarafından şekillendiğini göstermektedir. Türkiye'nin ilk beş tedarikçi arasında yer almaması, pazardaki görünürlüğünün artırılması gerektiğine işaret etmektedir.

841869 GTİP kodunda Kanada'nın 2025 yılı dünyadan ithalatı **632,8 milyon dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **252 bin dolar** düzeyindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **177,6 milyon dolar** olup Kanada, dünya ithalatında **%5** paya sahiptir. Bu kodda Türkiye'nin Kanada'ya ihracatı 2024-2025 döneminde **%160 artarken**, Kanada'nın dünyadan ithalatı **%13 gerilemiştir**. Bu artış olumlu olmakla birlikte ihracat hacminin hâlen düşük seviyede olması, Türkiye'nin pazarda başlangıç düzeyinde bir konuma sahip olduğunu göstermektedir. Kanada'nın ithalatında **Amerika Birleşik Devletleri %34,3**, **Çin %25,8**, **Meksika %17,7**, **Tayland %5** ve **Kore Cumhuriyeti %4,4** öne çıkmaktadır. Ortalama gümrük vergisinin **%2** olması pazara girişte sınırlı bir maliyet unsuru oluştururken, rekabetin ağırlıklı olarak Kuzey Amerika ve Asya tedarikçileri tarafından belirlendiği görülmektedir.

Kanada Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

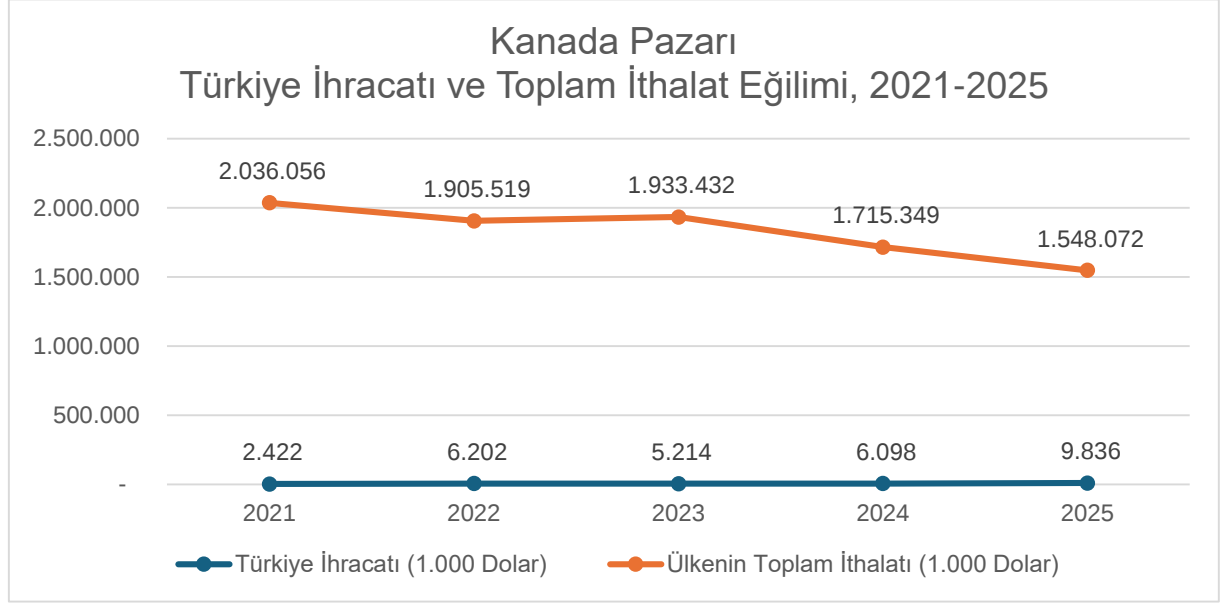
Tablo: Kanada Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

	Türkiye İhracatı (1.000 Dolar)					Ülkenin Toplam İthalatı (1.000 Dolar)				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
730890	2.220	6.100	5.118	5.846	8.615	1.022.175	1.140.418	1.203.644	1.083.753	968.384
841869	202	102	96	252	1.221	1.013.881	765.101	729.788	631.596	579.688
Toplam	2.422	6.202	5.214	6.098	9.836	2.036.056	1.905.519	1.933.432	1.715.349	1.548.072

Tablo, Kanada pazarında 730890 ve 841869 GTİP kodları kapsamında Türkiye ihracatı ile ülkenin toplam ithalatının 2021-2025 dönemindeki gelişimini göstermektedir. İki ürün grubu birlikte değerlendirildiğinde Kanada'nın toplam ithalatı 2021 yılında **2,04 milyar dolar** iken 2025 yılında **1,55 milyar dolar** seviyesine gerilemiştir. Bu düşüş, Kanada pazarında ilgili ürün gruplarındaki toplam ithalat talebinin dönem içinde zayıfladığını göstermektedir.

Türkiye'nin Kanada'ya ihracatı ise aynı dönemde artış eğilimi sergilemiştir. 2021 yılında **2,4 milyon dolar** olan ihracat, 2025 yılında **9,8 milyon dolara** yükselmiştir. Bu artışın ana kaynağı **730890 GTİP kodudur**; söz konusu ürün grubunda Türkiye ihracatı 2021'de **2,2 milyon dolar** iken 2025'te **8,6 milyon dolara** çıkmıştır. 841869 kodunda ise ihracat hacmi düşük olmakla birlikte 2025 yılında belirgin artış göstermiştir. Bu yapı, Kanada pazarında toplam ithalat gerilerken Türkiye'nin ihracatını artırdığını ve pazarda gelişme potansiyeli bulunduğunu göstermektedir.

Grafik: Kanada Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi



Grafik, Kanada'nın ilgili GTİP kodlarındaki toplam ithalatının 2021-2025 döneminde genel olarak aşağı yönlü bir eğilim izlediğini göstermektedir. Ülkenin toplam ithalatı 2021 yılında **2,04 milyar dolar** iken 2023 yılında **1,93 milyar dolar**, 2024 yılında **1,72 milyar dolar** ve 2025 yılında **1,55 milyar dolar** seviyesine gerilemiştir. Bu görünüm, Kanada pazarında ilgili ürün gruplarında toplam talebin dönem içinde daraldığını; ancak ithalat hacminin hâlen yüksek seviyede kaldığını ortaya koymaktadır.

Türkiye ihracatı ise toplam ithalat eğiliminden farklı olarak yükseliş göstermektedir. 2021'de **2,4 milyon dolar** olan Türkiye ihracatı, 2025'te **9,8 milyon dolara** ulaşmıştır. Grafikte toplam ithalatın gerilediği bir dönemde Türkiye ihracatının artması, Türkiye'nin Kanada pazarında sınırlı ama güçlenen bir konuma sahip olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte Türkiye ihracatı ile Kanada'nın toplam ithalat hacmi arasındaki fark oldukça yüksek olduğundan, pazar payının artırılması için uzun vadeli müşteri geliştirme, teknik uygunluk, lojistik planlama ve distribütör ağı oluşturma çalışmalarına ihtiyaç bulunmaktadır.