

6. KATAR

GSMH: 260,2 milyar \$

Kişi Başı Gelir: 96.600 \$

Büyüme Oranı: %4,21

İhracat: 161,7 milyar \$

İhracat Partnerleri: Çin (%18), Hindistan (%15), Japonya (%10), Güney Kore (%9), Birleşik Krallık (%6)

İthalat: 74,5 milyar \$

İthalat Partnerleri: Birleşik Arap Emirlikleri (%13), Çin (%11), Amerika Birleşik Devletleri (%10), Birleşik Krallık (%8), Hindistan (%5)

Nüfus: 2,552 milyon

Nüfus Artış Hızı: % 0,71

Şehirleşme Oranı: %99,4

Şehirleşme Hızı: % 1,66



Türkiye ile Toplam Ticaret:

Yıl	Türkiye'nin İhracatı (Bin USD)	Türkiye'nin İthalatı (Bin USD)
2021	1,152,425	568,198
2022	1,504,541	716,647
2023	790,839	543,026

İlgili Ürünlerin İthalat Verileri

İthalat GTİP:2515.12				
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	Ton Başı Fiyat	İthalat Artışı 2019-2023 (%)	Gümrük Vergisi
Yunanistan	629	781	47	5
İtalya	432	647	8	5
Türkiye	186	183	184	5
İspanya	67	536	-72	5
Hindistan	35	393	-10	5

İthalat GTİP:6802.21				
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	Ton Başı Fiyat	İthalat Artışı 2019-2023 (%)	Gümrük Vergisi
İtalya	10.186	1.535	1	5
Yunanistan	8.566	864	-7	5
Türkiye	7.180	467	2	5
İspanya	1.531	745	49	5
Hindistan	1071	1570	14	5

Türk Menşeli Ürünlere Uygulanan Gümrük Vergisi Oranı:

Ürün GTİP	Gümrük Vergisi Oranı
2515.12	5%
6802.21	5%

Pazar Bilgisi:

Dünyanın 57. büyük ekonomisine sahip olan Katar, kişi başına düşen 96 bin dolarlık milli geliri ile dünyanın refah seviyesi en yüksek ülkeleri arasındadır. Katar, artan nüfusu, ticarete dayalı dinamik ekonomisi ve düşük vergi oranları ve vergi muafiyetleri ile iş yapmak için çekici bir pazardır. Petrol ve doğalgazın ekonominin bel kemiği olduğu Katar'ın sosyal, ekonomik ve çevresel kalkınma programı olan Vizyon 2030'daki hedefleri arasında petrol ve gaz gelirlerine olan bağlılığın azaltılması, ekonomik çeşitliliğin artırılması ve özel sektörün teşvik edilmesi yer almaktadır.

Katar; Birleşmiş Milletler, Arap Birliği ve Körfez İşbirliği Konseyi üyesidir. Anayasal monarşi ile yönetilen Katar'da tüm yetkiler Emir'de toplanmış olup, Bakanlar Kurulu ve Başbakan Emir tarafından atanmaktadır. Başkent Doha'dan sonra ikinci büyük şehir Rayyan'dır. Resmi para birimi Katar Riyali'dir (QAR). Resmi dil Arapçadır, ülkede İngilizce yaygın olarak konuşulsa da işletme belgelerinin Arapça olması gerekmektedir.

Yüzölçümü olarak küçük bir ülke olan Katar'ın nüfusu 2,6 milyondur ve işgücü neredeyse tamamıyla yabancı işçilere dayanmaktadır. Başkent Doha, Katar nüfusunun %45'ini, 10 km uzaklıktaki Rayyan ise %37'sini barındırmaktadır. Katar'da 2021 yılında işgücüne katılım oranı %87'dir ve %0,3'lük işsizlik oranı dünyanın en düşük oranıdır. İşgücünün %44'ü hizmetler sektöründe, %54'ü sanayide istihdam edilmektedir. Katar'ın 2021 yılındaki GSYH büyüklüğü cari fiyatlarla 179,5 milyar dolardır. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre, 2021 yılında yıllık reel olarak %1,5 büyüyen Katar ekonomisinin, 2022 yılında %4,2 oranında büyümüştür.

Ekonomist İstihbarat Birimi (EIU) verilerine göre, Hükümetin ekonomiyi geliştirme ve çeşitlendirme stratejisinin yanı sıra sosyal kalkınma ve çevre yönetimini ilerletme stratejisinin merkezini oluşturan Katar Ulusal Vizyonu 2030, 2022-26'da politikayı şekillendirmesi beklenmektedir. Uzun vadeli plan, daha yüksek yatırımları desteklemek için uygun bir iş ortamı yaratmaktadır.

Sektörün Yapısı ve Trendler:

Katar, dünyanın en büyük üçüncü kanıtlanmış doğal gaz rezervine sahiptir ve ikinci en büyük doğal gaz ihracatçısıdır. Petrol ve doğal gaz, Katar'da GSYH'nin %60'ından fazlasını ve ihracat gelirlerinin %86'sını oluşturan ülkedeki en önemli sektördür. İnci, plastik, alüminyum ve kimyasal ürünler ile gübre temini ülkedeki üretim ve ihracat açısından diğer önemli sektörlerdir. Hizmetler alanında ise finans, turizm ve taşımacılık öne çıkan sektörlerdir. Ekonomisi ticaret odaklı olan ve küçük bir ülke olan Katar'da tarım sektöründeki üretim oldukça kısıtlıdır.

Türkiye'nin Katar'a en fazla ihracat yaptığı sektörler mobilya, gemi ve tekneler, makine ve mekanik parçalar, plastik ve mamulleri ve elektrikli cihazlardır. Son 5 yılda bu sektörlerin her birinde artış görülmüş ve en yüksek artış yıllık ortalama %74 ile gemi ve tekneler olmuştur. Aynı dönemde en çok artış, yıllık ortalama %234 büyüme ile en fazla ihracat yaptığımız silah ve mühimmat sektöründe görülmüştür. Bu sektörü, yıllık ortalama %84 büyüme ile demiryolu araçları ve parçaları ve yıllık ortalama %58 büyüme ile parfümeri ve kozmetik ürünleri izlemektedir.

Katar'da yabancı yatırımcılar için potansiyel arz eden en önemli sektör inşaat ve bu alanda önümüzdeki yıllar için planlanan 200 kadar yatırım projesinin toplam tutarı 200 milyar dolar düzeyindedir. Bunun %43'ü altyapı, kalanı ise sağlık ve eğitim sektörleri için tahsis edilmiştir. Türk firmaları, Katar'daki varlıklarının büyük bir bölümünü oluşturan ve takip edilen projelerin toplam tutarı 1 milyar dolar olan inşaat alanında ülkede prestij kazanmıştır. Firmalarımızın Katar'ın yatırım projelerinden kaynaklanacak fırsatları değerlendirmesi, ülkedeki varlığımızın devamı ve kârlılığı açısından faydalı olacaktır. Ayrıca, Katar başta inşaat demiri ve çimento olmak üzere inşaat malzemelerinin çok büyük bir kısmı için dışarıya bağımlıdır. Türk firmalarının bu alanda da tedarik fırsatlarını değerlendirmesi hem ülkedeki firmalarımız hem de ihracat gelirlerimiz için olumlu sonuçlar yaratacaktır.

Türkiye'nin Katar'dan en fazla ithalat yaptığı sektörler alüminyum ve mamulleri, plastik ve mamulleri, mineral yakıtlar ve yağlar, organik kimyasallar ve demir çelik ürünleridir. Bu sektörlerden hepsinde artış gözlemlenirken, Demir çelik ürünleri son 4 yılda ithalatına başlanmış ve yıllık ortalama %78 büyüme göstererek en yüksek büyümeyi elde etmiştir.

Pazarlama Yöntemleri:

Acenteler ve distribütörler: Arapça dil engelini ve kültür farklılıklarını aşmada etkili bir giriş yolu olan yerel acente ve distribütörler seçeneği, Katarlıların ortaklıklarında güven ilişkine önem vermesi nedeniyle tercih sebebidir. Acente ve distribütör işbirlikleri Katar'da bazı yasalar ile düzenlenmiştir.

Doğrudan satış: Vergi muafiyetlerinin ve uluslararası bir çalışma ortamının bulunduğu Katar'da doğrudan satış, diğer birçok ülkeye göre daha düşük maliyetli bir seçenektir. Bunun yanında, yerel halkın konuştuğu ve yazılı anlaşmaların yapıldığı Arapça dilini bilme ya da tercüman kullanma gerekliliği taşımaktadır.

E-ticaret: E-ticaret pazarındaki gelirin 2022'de 4,04 milyar ABD Doları'na ulaşması beklenmektedir. Gelirin, 2022-2026 döneminde %15,2'lik bir yıllık bileşik büyüme oranı göstermesi ve bunun da 2025 yılına kadar 6,18 milyar dolar tutarında bir pazar yaratması beklenmektedir. E-ticaret pazarında, kullanıcı sayısının 2025 yılına kadar 2,4 milyona ulaşması beklenmektedir. Kullanıcı penetrasyonunun 2022'de %71.8 olması ve 2025'te %76.7'ye ulaşması beklenmektedir. İnternet penetrasyon oranının dünyada en yüksek olduğu ülkelerden biri olan Katar'da işlem başına harcanan miktarın da yüksek olması, e-ticaret yoluyla pazara girişi seçeneğini kârlılık potansiyeli yüksek seçenek haline getirmektedir.

İthalata Yönelik Standartlar:

Katar ürün standartlarının çoğu, Körfez Standardizasyon Örgütü tarafından geliştirilen standartları temel almaktadır. İnşaat, makine ve gıda ürünleri için, Katar Standartlar ve Metroloji Genel Örgütü tarafından geliştirilen Katar'a özgü standartlar bulunmaktadır.

Körfez Standardizasyon Örgütü internet sitesi için <https://www.gso.org.sa/en/>

Yanıcı ürünler, radyoaktif maddeler, mühimmat ve patlayıcılar, narkotik ilaçlar, ekonomik olarak boykot edilmiş ülkelere gelen mallar ve ticari, endüstriyel, sanatsal veya fikri mülkiyet haklarına ilişkin kuralları ihlal eden malların Katar'a ihraç edilmesi yasaklanmıştır.