

4. SİNGAPUR

GSMH: 609 milyar \$

Kişi Başı Gelir: 108.000 \$

Büyüme Oranı: %3,65

İhracat: 870,8 milyar \$

İhracat Partnerleri: Hong Kong (%14), Çin (%13), Malezya (%9), A.B.D. (%8), Endonezya (%6)

İthalat: 701,63 milyar \$

İthalat Partnerleri: Çin (%17), Malezya (%13), A.B.D. (%10), Tayvan (%9), Güney Kore (%5),

Nüfus: 6,1 milyon

Nüfus Artış Hızı: %0,87

Şehirleşme Oranı: %100

Şehirleşme Hızı: %0,74



Türkiye ile Toplam Ticaret:

Yıl	Türkiye'nin İhracatı (Bin USD)	Türkiye'nin İthalatı (Bin USD)
2021	888,52	395,138
2022	800,103	473,366
2023	755,093	406,062

İlgili Ürünlerin İthalat Verileri

İthalat GTİP:2515.12				
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	Ton Başı Fiyat	İthalat Artışı 2019-2023 (%)	Gümrük Vergisi
Çin	7.875	803	82	0
İtalya	2.751	2.266	30	0
Yunanistan	599	1311	-1	0
Türkiye	391	1127	23	0
Umman	174	569	-20	0

İthalat GTİP:6802.21				
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	Ton Başı Fiyat	İthalat Artışı 2019-2023 (%)	Gümrük Vergisi
Çin	3.362	1.293	4	0
İtalya	2.118	3.052	3	0
Türkiye	878	1.045	-4	0
Umman	659	740	106	0
Yunanistan	619	1388	-9	0

Türk Menşeli Ürünlere Uygulanan Gümrük Vergisi Oranı:

Ürün GTİP	Gümrük Vergisi Oranı
2515.12	0%
6802.21	0%

Pazar Bilgisi:

Singapur, açık ve ticaret odaklı bir ekonomiye sahip küçük ama zengin bir şehir devletidir. Asya Pasifik bölgesi için önde gelen bir finans, nakliye ve ticaret merkezidir ve hükümetin iş yanlısı bir ekonomi ve ticaret politikası vardır. Dünya Bankası'nın "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde 2. sırada yer alan Singapur, istikrarlı bir hükümete, güçlü bir hukuk devletine ve etkili bir düzenleyici sisteme sahiptir.

1965'te tam bağımsız bir devlet statüsüne kavuşan Singapur'un nüfusu 5,7 milyondur ve bu nüfusun %76'sı Çin kökenlidir. Eğitim sistemi, OECD tarafından sürekli olarak dünyanın en iyi sistemlerinden biri olarak gösterilmektedir. Dünya Bankası verilerine göre, %3,8 olan işsizlik oranı %5,2 olan dünya ortalamasının altındadır ve işgücünün %83'ü hizmet sektöründe istihdam edilmektedir.

Singapur İstatistik Departmanı verilerine göre, ülkenin 2019 yılı nominal GSYH büyüklüğü 372 milyar dolardır ve kişi başına düşen nominal GSYH değeri 65 bin 230 dolar ile dünyada 4. sıradadır. Singapur 2019 yılında 390 milyar dolarlık ihracat yaparken, 359 milyar dolar tutarında ithalat yapmıştır. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre 2019 yılında yıllık reel olarak %0,6 oranında büyüyen Singapur ekonomisinin, 2020 yılındaki COVID-19 pandemisinin etkisiyle -%0,2 ile sınırlı daralacağı öngörülmektedir.

Trademap verilerine göre, 2023 yılında Türkiye Singapur'a 750 milyon dolarlık ihracat yaparken 286 milyon dolarlık ithalat yapmıştır. Singapur'a yaptığımız ihracat son 3 yılda düşerken, Singapur'dan yaptığımız ithalat aynı dönemde artmıştır. Bu durum, 1 milyar doları aşan ikili ticaretimizde Singapur'un Türkiye için giderek daha karlı bir ülke haline geldiğinin göstergesidir.

Sektörün Yapısı ve Trendler:

Finans ve teknoloji, Singapur için öncelikli ve sürekli gelişen sektörlerdir. Singapur, Hong Kong'dan sonra bölgedeki en büyük ikinci ve küresel olarak dördüncü büyük finans merkezidir. Hükümetin Singapur'u Akıllı Finans Merkezi'ne dönüştürme planı ve çok sayıda küresel düzenleyici ile FinTech (Finansal Teknoloji) anlaşmalarının imzalanması bu iki sektörün gelecekte iç içe olacağının göstergesidir. Teknoloji tarafında, hem özel sektör hem de devletten dijitalleşme ve yeni teknolojiler geliştirme yönünde alınan sağlam destekler ile Singapur bir çok uluslararası teknoloji şirketinden yatırım çekmektedir.

Singapur, doğal kaynaklar bakımından zengin olmadığından dışarıya bağımlı bir yapıdadır. Bu ihtiyacına uygun olarak, Türkiye'den en fazla ihracat yaptığı sektörler demir çelik ve mineral yakıt ve yağlardır. Singapur'a ihracatımızın yaklaşık yarısını oluşturan demir ve çelik sektörünün, son 5 yılda yıllık ortalama %215 oranında yüksek bir büyümeye sahip olması, Singapur ile ticaretimize de önümüzdeki dönemde olumlu yansıma potansiyeline sahiptir. Mineral yakıt ve yağlar ihracatımız ise ihracat sıralamasında kendisini izleyen gemiler ile tekneler ve değerli metaller sektörleriyle beraber son 5 yılda gerilemiştir. Bu sektörlerdeki ihracatın azalmasının nedenlerinin analiz edilip yeni anlaşma fırsatların aranması, ikili ticaret dengemizdeki artışı olası risklerden koruyacaktır.

Türkiye'nin Singapur'dan en fazla ithalat yaptığı sektörler plastik ve plastik ürünleri, eczacılık ürünleri, optik ve fotoğrafik aletler ve makinelerdir. Bu sektörler arasından eczacılık ürünleri ithalatı son 5 yılda yıllık ortalama %43 oranında yüksek bir artış gösterirken, optik ve fotoğrafik aletler ithalatı %4 artış göstermiş, diğer iki sektördeki ithalat ise -%16 azalmıştır.

Pazarlama Yöntemleri:

Singapur, Güneydoğu Asya'ya ihracat yapmak için önemli bir lojistik merkezdir ve dünyada iş başlatmak açısından en kolay yerlerden biridir. Pazara girişte tercih edilebilecek yolar:

Doğrudan Satış: İngilizce yaygın olarak konuşulduğu için Singapur'da doğrudan satış yoluyla iş yapmak kolaydır, fakat Türkiye gibi uzak bir coğrafyada yer alan ülkeler için bu yol daha az çekici olabilmektedir.

Acenteler ve Distribütörler: Uzaklık ve deneyim yetersizliği gibi faktörler ile baş etmek için iyi bir yoldur ve Güney Doğu Asya'daki komşu pazarlarda faaliyet gösterebilme fırsatı sunar fakat geniş bir bölgeye ürün verme konusunda ek önlemler alınmalıdır.

Bölgesel Ofis Kurma: Güney Doğu Asya'ya hızlı ve kolay iletişim kurmak için etkili bir yoldur ve bir gün içerisinde tamamlanabilecek bir süreçtir.

İthalata Yönelik Standartlar:

Singapur'da bir çok ürünün ülkeye girişi "kontrollü ürün" olarak sınıflandırılmıştır ve bu ürünlerin satışa sunulmadan tüketici koruma yönetmeliğine uygun olarak Singapur Kurumsal'a (Enterprise Singapore) kayıt edilmesi gerekmektedir. Kontrollü ürünler ve bu ürünlerin düzenleyici kuruluşlarıyla ilgili bilgiye ulaşmak için <https://www.enterprisesg.gov.sg/quality-standards/consumer-protection/for-suppliers/regulations-and-guidelines-for-suppliers/regulations-and-guidelines-for-suppliers/consumer-protection-consumer-goods-safety-requirements-regulations>