

Almanya Ülke Profili ve Hedef Pazar Değerlendirmesi



1. Ülke Genel Görünümü

Gösterge	Değer
GSYİH (2025)	5,01 trilyon ABD doları
Dünya GSYİH Payı	%4,3
Nüfus (2025)	83,5 milyon kişi
Yıllık Nüfus Artışı	-%0,5
Kişi Başı Gelir	60.100 ABD doları
Toplam İthalat (2025)	1,54 trilyon ABD doları

Almanya, Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi ve dünyanın önde gelen sanayi merkezlerinden biridir. Ülke; makine, otomotiv, kimya, elektrik-elektronik, enerji teknolojileri ve mühendislik altyapısı bakımından yüksek üretim kapasitesine sahiptir. 2025 yılı itibarıyla Almanya'nın GSYİH'si **5,01 trilyon ABD doları**, dünya GSYİH içindeki payı ise **%4,3** düzeyindedir. IMF ülke verilerinde Almanya nüfusu **83,501 milyon kişi** olarak yer almaktadır.

Demografik göstergeler, Almanya'da nüfus artışının sınırlı ve aşağı yönlü olduğunu göstermektedir. Dünya Bankası verilerine göre Almanya'nın 2024 nüfusu **83,5 milyon kişi**, yıllık nüfus artışı ise **%0,3** düzeyindedir; 2025 projeksiyonlarında nüfusun gerileme eğilimine geçtiği görülmektedir. Bu yapı, Almanya'nın yüksek gelirli ve gelişmiş pazar niteliğini korumakla birlikte, orta ve uzun vadede yaşlanan nüfus, iş gücü arzı ve verimlilik baskısı gibi yapısal unsurlarla karşı karşıya olduğunu göstermektedir.

2. Dış Ticaret ve İthalat Yapısı

Gösterge	Değer
Toplam İthalat (2025)	1,54 trilyon ABD doları
Toplam İhracat (2025)	1,77 trilyon ABD doları
En Büyük 3 Tedarikçi Ülke	Çin, Hollanda, ABD
İklimlendirme Sektöründe Konum	Güçlü üretici ve ihracatçı; aynı zamanda yüksek hacimli ithalat pazarı

Almanya, küresel dış ticaret sisteminde hem yüksek ihracat kapasitesi hem de büyük ithalat hacmiyle öne çıkan bir pazardır. Destatis verilerine göre Almanya'nın 2025 yılında toplam mal ihracatı **1,564 trilyon euro**, toplam mal ithalatı ise **1,362 trilyon euro** düzeyindedir. 2025 yılı ortalama **1 euro = 1,13 ABD doları** kuru üzerinden hesaplandığında bu değerler sırasıyla **1,77 trilyon ABD doları** ihracat ve **1,54 trilyon ABD doları** ithalat seviyesine karşılık gelmektedir. Almanya'nın 2025 yılında dış ticaret fazlası **202 milyar euro** olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'nın tedarikçi yapısında Çin, Hollanda ve ABD öne çıkmaktadır. Almanya Federal İstatistik Ofisi verilerine göre Çin, 2025 yılında **251,8 milyar euro** toplam ticaret hacmiyle Almanya'nın en büyük ticaret ortağı olmuş; ABD **240,5 milyar euro** ile ikinci, Hollanda ise **209,1 milyar euro** ile üçüncü sırada yer almıştır. 2024 ithalat kompozisyonunda Çin **%12,2**, Hollanda **%6,9**, ABD **%6,8**, Polonya **%5,9** ve İtalya **%5,2** pay almıştır. Bu yapı, Almanya'nın ithalatında Asya, Avrupa ve Kuzey Amerika tedarik zincirlerinin birlikte etkili olduğunu göstermektedir.

İklimlendirme sektörü açısından Almanya çift yönlü bir pazar niteliği taşımaktadır. Ülke, güçlü üretim altyapısı ve ihracat kapasitesi sayesinde sektörde küresel ölçekte önemli bir ihracatçı konumundadır; ancak aynı zamanda yüksek iç talep, sanayi üretimi, bina yenileme ihtiyacı, enerji dönüşümü ve tedarik zinciri entegrasyonu nedeniyle büyük bir ithalat pazarıdır. İSİB Almanya Ülke Raporu'na göre Almanya'nın 2023 yılı iklimlendirme sektörü ithalatı **42,17 milyar ABD doları**, sektör ihracatı ise **69,29 milyar ABD dolarıdır**. Bu yapı, Almanya'nın iklimlendirme sektöründe **net ihracatçı** olduğunu; ancak ithalat ölçeği bakımından da dünyanın en önemli hedef pazarlarından biri olduğunu göstermektedir.

3. Türkiye ile Ticaret İlişkileri

Gösterge	Değer
Türkiye'nin Almanya'ya İhracatı (2025)	22,17 milyar ABD doları
Almanya'dan Türkiye'ye İthalat (2025)	30,11 milyar ABD doları
Ticaret Dengesi	Türkiye aleyhine 7,94 milyar ABD doları
Türkiye'nin Konumu	Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı; ithalatta üçüncü sıradaki kaynak ülke
İklimlendirme Sektörünün Payı	Türkiye, Almanya'nın iklimlendirme sektörü ithalatında %2 paya sahip tedarikçidir

Türkiye ile Almanya arasındaki dış ticaret ilişkileri yüksek hacimli ve çok yönlü bir yapıya sahiptir. TÜİK ve Ticaret Bakanlığı iş birliğiyle açıklanan 2025 dış ticaret verilerine göre Almanya, Türkiye'nin ihracatında ilk sırada yer almıştır. 2025 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı **22,167 milyar ABD doları** olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Almanya, Türkiye'nin ithalatında Çin ve Rusya Federasyonu'nun ardından üçüncü sırada yer almış; Almanya'dan yapılan ithalat **30,110 milyar ABD doları** olmuştur. Buna göre Türkiye'nin Almanya ile dış ticaret dengesi **7,943 milyar ABD doları açık** vermektedir.

Türkiye'nin Almanya pazarındaki konumu, genel dış ticaret açısından güçlüdür. Almanya, Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olmayı sürdürürken, Türkiye'nin sanayi ürünleri ihracatı açısından da stratejik bir pazar niteliğindedir. Almanya'dan yapılan ithalatın yüksekliği ise iki ülke arasındaki ilişkinin yalnızca nihai ürün ticaretine değil, aynı zamanda makine, ekipman, teknoloji, ara malı ve sanayi girdileri üzerinden şekillenen üretim bağlantılarına dayandığını göstermektedir.

İklimlendirme sektörü özelinde Türkiye'nin Almanya pazarında düzenli ve artan bir tedarikçi konumu bulunmaktadır. İSİB verilerine göre Almanya'nın Türkiye'den iklimlendirme sektörü ithalatı 2022 yılında **766,8 milyon ABD doları** iken 2023 yılında **843,2 milyon ABD dolarına** yükselmiştir. Bu artış oranı **%9,96** seviyesindedir. Türkiye, Almanya'nın iklimlendirme sektörü ithalatında **15. sırada** yer almakta ve **%2,00 pazar payına** sahiptir.

Alt ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin Almanya pazarındaki en güçlü konumu **ısıtma sistem ve elemanları** alanındadır. 2023 yılında Türkiye'nin Almanya'nın ısıtma ürünleri ithalatındaki payı **%6,16** düzeyindedir ve Türkiye bu grupta Almanya'nın tedarikçileri arasında **5. sırada** yer almaktadır. Tesisat ürünlerinde Türkiye'nin payı **%1,60**, soğutma ürünlerinde **%1,89**, havalandırma ürünlerinde **%1,41**, klima ürünlerinde **%1,32**, yalıtım ürünlerinde ise **%0,77** seviyesindedir. Bu dağılım, Türkiye'nin Almanya iklimlendirme pazarındaki varlığının özellikle ısıtma ve tesisat alt gruplarında daha görünür olduğunu göstermektedir.

4. Ülke İklimlendirme Sektörü Trendleri

Almanya iklimlendirme sektörü, enerji dönüşümü, bina verimliliği, sanayi modernizasyonu ve karbon azaltımı ekseninde şekillenmektedir. Ülke, Avrupa Yeşil Mutabakatı, enerji verimliliği düzenlemeleri ve düşük karbonlu ısıtma sistemlerine geçiş hedefleri doğrultusunda HVAC teknolojilerinde dönüşüm yaşayan gelişmiş bir pazardır. Isı pompaları, yüksek verimli

kazanlar, akıllı bina sistemleri, havalandırma çözümleri, ısı geri kazanım sistemleri ve düşük emisyonlu soğutma teknolojileri Almanya pazarındaki başlıca talep alanları arasında yer almaktadır.

Almanya'nın iklimlendirme sektörü ithalat yapısı, pazarın yüksek teknoloji ve bileşen çeşitliliğine dayalı olduğunu göstermektedir. İSİB verilerine göre Almanya'nın 2023 yılı iklimlendirme sektörü ithalatı **42,17 milyar ABD dolarıdır**. Alt ürün grupları içinde en yüksek ithalat hacmi **tesisat sistem ve elemanlarında 19,88 milyar ABD doları** ile gerçekleşmiştir. Bunu **havalandırma sistemleri 7,00 milyar ABD doları, soğutma sistemleri 5,82 milyar ABD doları, klima sistemleri 4,87 milyar ABD doları, ısıtma sistemleri 3,51 milyar ABD doları** ve **yalıtım ürünleri 589,8 milyon ABD doları** takip etmektedir.

Sektördeki en dikkat çekici gelişim alanlarından biri soğutma ve klima sistemleridir. 2022-2023 döneminde Almanya'nın soğutma sistemleri ithalatı **%11,00**, klima sistemleri ithalatı ise **%10,03** artmıştır. Buna karşılık ısıtma sistemleri ithalatı aynı dönemde **%12,57** gerilemiştir. Bu yapı, Almanya'da iklimlendirme sektöründe talebin alt ürün grupları arasında farklı yönlerde geliştiğini göstermektedir. Soğutma, klima, havalandırma ve tesisat bileşenleri, ticari binalar, sanayi tesisleri, veri merkezleri, lojistik alanları ve enerji verimliliği odaklı bina dönüşümü nedeniyle önemini korumaktadır.

Almanya'nın en çok ithal ettiği iklimlendirme sektörü ürünleri arasında muslukçu eşyası, valf ve bağlantı elemanları, hava filtreleri, kompresörler, vantilatörler, pompaların aksam ve parçaları, basınç ölçme/kontrol cihazları, ısı değiştiriciler ve klima cihazlarının aksam-parçaları yer almaktadır. Özellikle **841861 GTİP kodlu ısı pompaları ve soğutucu-dondurucu tertibatı** ithalatı 2023 yılında **1,12 milyar ABD doları** seviyesine ulaşmış ve 2022'ye göre **%43,09** artış göstermiştir. Bu artış, Almanya'da düşük karbonlu ısıtma ve enerji verimliliği odaklı teknolojilere yönelik talebin güçlendiğini göstermektedir.

5. Hedef Pazar Matrisi Değerlendirmesi

Tablo: Hedef Pazar Matrisi Göstergeleri

GTİP	Ülkenin Dünyada n İthalatı (milyon dolar) 2025	Ülkenin Türkiye'den İthalatı (milyon dolar) 2025	Dünyaya İhracatımız (milyon dolar) 2025	Dünya İthalatında Ülkenin Payı (%) 2025	Ülkeye İhracatımızdaki Bir Önceki Yıla Göre Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin Dünyadan İthalatındaki Bir Önceki Yıla Göre Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) 2025	Gümrük Vergisi Oranları (%) ortalama
730890	3.714.492	76.480	1.479.583	7	-10	15	Çin: 36,9 ABD: 25 İspanya: 10,6 Kolombiya: 7,6 Hindistan: 4,4	-
841869	837.045	6.922	177.639	6	46	-4	Çin: 17,8 Polonya: 12,1 İtalya: 11,1 Avusturya: 7,7 Fransa: 6,1	0.5

Almanya hedef pazar matrisi, her iki GTİP kodunda da ülkenin yüksek ithalat hacmine ve güçlü pazar büyüklüğüne sahip olduğunu göstermektedir. **730890 GTİP kodunda** Almanya'nın 2025 yılı dünyadan ithalatı **3,71 milyar dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **76,5 milyon dolar** seviyesindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **1,48 milyar dolar** olup Almanya, dünya ithalatından **%7** pay almaktadır. Bu göstergeler, Almanya'nın 730890 ürün grubunda büyük ölçekli, yüksek talep üreten ve hedef pazar niteliği güçlü bir ülke olduğunu ortaya koymaktadır.

730890 kodunda Almanya'nın dünyadan ithalatı 2024-2025 döneminde **%15 artarken**, Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı aynı dönemde **%10 gerilemiştir**. Bu durum, Almanya pazarında toplam ithalat talebinin büyümesine rağmen Türkiye'nin bu büyümeden yeterince pay alamadığını göstermektedir. Almanya'nın ithalatında **Çin %36,9, ABD %25, İspanya %10,6, Kolombiya %7,6 ve Hindistan %4,4** pay ile ilk beş tedarikçi arasında yer almaktadır. Türkiye'nin ilk beş tedarikçi arasında bulunmaması, bu ürün grubunda Almanya pazarında rekabetçi konumun güçlendirilmesi gerektiğine işaret etmektedir.

841869 GTİP kodunda Almanya'nın 2025 yılı dünyadan ithalatı **837,0 milyon dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **6,9 milyon dolar** düzeyindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **177,6 milyon dolar** olup Almanya, dünya ithalatında **%6** pay almaktadır. Bu ürün grubunda Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı 2024-2025 döneminde **%46 artış** gösterirken, Almanya'nın dünyadan ithalatı aynı dönemde **%4 gerilemiştir**. Bu tablo, toplam pazar hacminde sınırlı bir daralma görülmesine rağmen Türkiye'nin Almanya pazarında payını artırma yönünde olumlu bir performans sergilediğini göstermektedir. Almanya'nın 841869 kodundaki ithalatında **Çin %17,8, Polonya %12,1, İtalya %11,1, Avusturya %7,7 ve Fransa %6,1** ilk beş tedarikçi konumundadır. Ortalama gümrük vergisinin **%0,5** seviyesinde olması, pazara giriş maliyeti açısından düşük bir bariyere işaret etmektedir.

Almanya Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

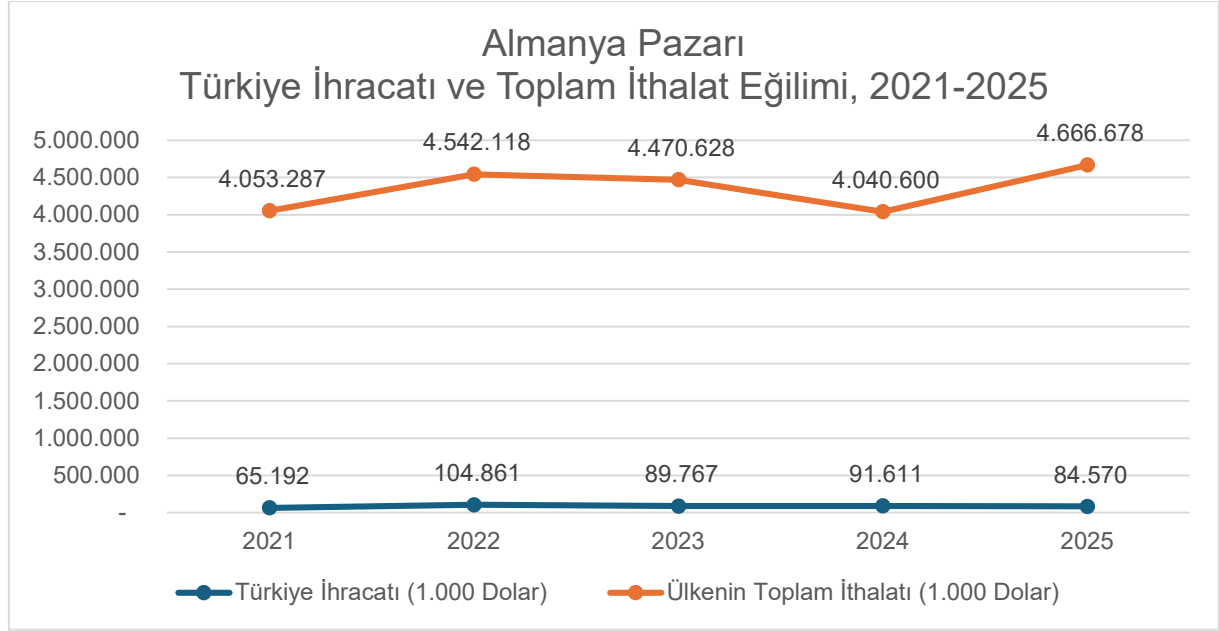
Tablo: Almanya Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

	Türkiye İhracatı (1.000 Dolar)					Ülkenin Toplam İthalatı (1.000 Dolar)				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
730890	60.581	97.608	85.048	84.701	76.480	3.223.895	3.652.957	3.615.003	3.220.868	3.714.492
841869	4.611	7.253	4.719	6.910	8.090	829.392	889.161	855.625	819.732	952.186
Toplam	65.192	104.861	89.767	91.611	84.570	4.053.287	4.542.118	4.470.628	4.040.600	4.666.678

Tablo, Almanya pazarında 730890 ve 841869 GTİP kodları kapsamında Türkiye ihracatı ile Almanya'nın toplam ithalatının 2021-2025 dönemindeki gelişimini göstermektedir. İki ürün grubu birlikte değerlendirildiğinde Almanya'nın toplam ithalatı 2021 yılında **4,05 milyar dolar** iken 2025 yılında **4,67 milyar dolara** yükselmiştir. Bu artış, Almanya'nın ilgili ürün gruplarında büyük ölçekli ve süreklilik gösteren bir ithalat pazarı olduğunu ortaya koymaktadır.

Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı ise aynı dönemde daha dalgalı bir seyir izlemiştir. 2021 yılında **65,2 milyon dolar** olan ihracat 2022'de **104,9 milyon dolara** yükselmiş, sonraki yıllarda gerileyerek 2025'te **84,6 milyon dolar** seviyesinde gerçekleşmiştir. 730890 kodu Türkiye ihracatının ana taşıyıcısı olmakla birlikte 2025'te düşüş göstermiş, 841869 kodunda ise 2021'e göre artış eğilimi korunmuştur. Bu yapı, Almanya pazarında toplam ithalat hacmi güçlü kalırken Türkiye'nin pazar performansında istikrarlı büyümenin henüz sağlanamadığını göstermektedir.

Grafik: Almanya Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi



Grafik, Almanya'nın 730890 ve 841869 GTIP kodlarındaki toplam ithalatının 2021-2025 döneminde yüksek seviyesini koruduğunu ve dönem sonunda yeniden artış eğilimine girdiğini göstermektedir. Almanya'nın toplam ithalatı 2022'de **4,54 milyar dolar** ile yükselmiş, 2024'te **4,04 milyar dolara** gerilemiş, 2025'te ise **4,67 milyar dolara** çıkarak dönem içindeki en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Bu görünüm, Almanya pazarında ilgili ürün gruplarına yönelik talebin güçlü ve dirençli olduğunu ortaya koymaktadır.

Türkiye ihracatı grafikte toplam ithalata kıyasla daha sınırlı ve yatay-dalgalı bir görünüm sergilemektedir. 2022 yılında **104,9 milyon dolar** ile en yüksek seviyeye ulaşan Türkiye ihracatı, 2025 yılında **84,6 milyon dolar** düzeyinde gerçekleşmiştir. Almanya'nın toplam ithalatının 2025'te artmasına rağmen Türkiye ihracatının aynı ölçüde yükselmemesi, pazarda rekabetin yoğun olduğunu ve Türkiye'nin mevcut pazar payını artırmak için ürün konumlandırması, müşteri ilişkileri, dağıtım kanalları ve teknik uygunluk alanlarında daha hedefli bir strateji geliştirmesi gerektiğini göstermektedir.