

5. RUSYA FEDERASYONU

GSMH: 4,03 trilyon \$
Kişi Başı Gelir: 27500 \$
Büyüme Oranı: % -2,07
İhracat: 640,68 milyar \$
İhracat Partnerleri: Çin (%21), Hindistan (%8), Almanya (%6), Türkiye (%5), İtalya (%5),
İthalat: 347,37 milyar \$
İthalat Partnerleri: Çin (%39), Almanya (%8), Türkiye (%5), Kazakistan (%5), Güney Kore (%3),
Nüfus: 140,104 milyon
Nüfus Artış Hızı: % -0,49
Şehirleşme Oranı: %75,3
Şehirleşme Hızı: %0,11



Türkiye ile Toplam Ticaret:

Yıl	Türkiye'nin İhracatı (Bin USD)	Türkiye'nin İthalatı (Bin USD)
2021	5,775,897	28,959,030
2022	9,343,472	58,853,499
2023	10,908,022	45,598,229

İlgili Ürünlerin İthalat Verileri

İthalat GTİP:2515.12				
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	Ton Başı Fiyat	İthalat Artışı 2019-2023 (%)	Gümrük Vergisi
G. Kore	5.912	23.460	29	5
Kırgızistan	464	2.017	7	5
Türkiye	384	290	-3	5
Ermenistan	121	263	-21	5
Hindistan	31	152	184	5

İthalat GTİP:6802.21				
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	Ton Başı Fiyat	İthalat Artışı 2019-2023 (%)	Gümrük Vergisi
Türkiye	10.210	821	24	7,5
İtalya	3.918	3.044	-20	10
Yunanistan	2.271	1.385	-17	10
İspanya	1.334	1.076	5	10
Polonya	865	1369	26	10

Türk Menşeli Ürünlere Uygulanan Gümrük Vergisi Oranı:

Ürün GTİP	Gümrük Vergisi Oranı
2515.12	5%
6802.21	7,50%

Pazar Bilgisi:

Rusya, dünyanın en büyük yüzölçümüne sahip ülkesi olarak zengin doğal kaynaklara sahiptir. Ekonomisi büyük ölçüde enerji ihracatına, özellikle petrol ve doğalgaza dayanmaktadır. Bu kaynakların satışı, ülkenin gelirinin büyük bir kısmını oluşturur. Rusya'nın ekonomik durumu, uluslararası enerji fiyatlarındaki dalgalanmalara ve jeopolitik gelişmelere bağlı olarak değişkenlik göstermektedir.

Rusya'nın GSMH'si, 2023 itibarıyla yaklaşık 1.5 trilyon dolardır. Ancak bu rakam, enerji fiyatlarının düşüşü ve Batı tarafından uygulanan yaptırımlar nedeniyle son yıllarda dalgalanmıştır. Rusya ekonomisi son yıllarda %1-2 arasında büyüme göstermiştir. 2020'de pandemi nedeniyle daralma yaşanmış, ancak 2021 ve sonrasında toparlanma belirtileri görülmüştür. 2023 itibarıyla yıllık enflasyon oranı %6-8 aralığında seyretmektedir. Enerji fiyatlarının dalgalanması ve ruble'nin değer kaybı, enflasyonu artıran faktörlerdendir. Rusya'da işsizlik oranı genellikle %5-6 civarındadır. Ancak bölgesel farklılıklar ve sektörel bazda değişiklikler görülebilmektedir.

Türkiye ve Rusya arasındaki ticari ilişkiler, stratejik ve ekonomik açıdan büyük öneme sahiptir. İki ülke, enerji, tarım ürünleri, turizm ve savunma sanayii gibi çeşitli alanlarda güçlü ticari bağlara sahiptir.

Enerji: Rusya, Türkiye'nin en büyük doğal gaz tedarikçilerinden biridir. Türk Akımı projesi, iki ülke arasındaki enerji işbirliğinin önemli bir örneğidir. Bu boru hattı, Rus gazının Türkiye üzerinden Avrupa'ya taşınmasını sağlamaktadır.

Tarım Ürünleri: Türkiye, Rusya'ya meyve, sebze ve gıda ürünleri ihraç etmektedir. Rusya da Türkiye'ye buğday ve diğer tahıl ürünleri satmaktadır.

Turizm: Rus turistler, Türkiye'yi en çok ziyaret eden yabancı turist gruplarından biridir. Türkiye, her yıl milyonlarca Rus turisti ağırlamaktadır.

Savunma ve Teknoloji: S-400 füze savunma sistemi alımı, iki ülke arasındaki savunma işbirliğinin önemli bir parçasıdır. Ayrıca, nükleer enerji konusunda Akkuyu Nükleer Santrali projesi de iki ülkenin stratejik işbirliğinin bir örneğidir.

Ticari Zorluklar ve Fırsatlar:

Yaptırımlar: Rusya'ya uygulanan uluslararası yaptırımlar, ticari ilişkileri zaman zaman zorlaştırsa da Türkiye, bu dönemde ekonomik ilişkilerini sürdürmeyi başarmıştır.

Jeopolitik Gelişmeler: Suriye krizi ve Karadeniz'deki gerginlikler gibi jeopolitik olaylar, iki ülke arasındaki ticari ilişkileri etkileyebilmektedir. Ancak genel olarak, ekonomik çıkarlar bu tür zorlukların üstesinden gelinmesini sağlamaktadır.

Serbest Ticaret Anlaşmaları: Türkiye ve Rusya, ticaret hacmini artırmak için serbest ticaret anlaşmaları üzerinde çalışmaktadır. Bu tür anlaşmalar, gümrük vergilerini azaltarak ve ticareti kolaylaştırarak iki ülke arasındaki ekonomik bağları güçlendirebilir.

Sonuç olarak, Rusya'nın ekonomik durumu enerji fiyatlarına ve uluslararası yaptırımlara bağlı olarak değişkenlik gösterirken, Türkiye ile olan ticari ilişkileri stratejik ve ekonomik açıdan büyük öneme sahiptir. Bu ilişkiler, her iki ülkenin de ekonomik çıkarlarına hizmet etmeye devam etmektedir.

Sektörün Yapısı ve Trendler:

Doğal kaynaklar bakımından dünyanın en zengin ülkelerinden biri olan Rusya'nın sahip olduğu doğal kaynaklar Dünya Bankası hesaplarına göre yaklaşık 75 trilyon dolar (dünyanın yaklaşık bir yıllık toplam GSYH'si) değerindedir. Rusya, mineral yakıtlar, endüstriyel mineraller ve metaller üreten dünyanın en büyük madencilik endüstrisine sahiptir. Bununla beraber, alüminyum, arsenik, çimento, bakır, magnezyum, azot, paladyum, silikon ve vanadyumun dünyada lider üreticisidir. Üretime paralel olarak, ihracat gelirlerinin yarısından fazlasını mineral yakıtlar ve yağlar sektörü oluşturmaktadır ve doğal gaz ihracatında dünya lideri, petrol ihracatında ise dünyada ikinci sıradadır. Rusya ayrıca yüksek teknoloji askeri teçhizat tasarlayıp üretebilen büyük ve sofistike bir silah endüstrisine sahiptir. Çok sayıda ülkeye uçak, hava savunma sistemleri, gemi ve denizaltı ihraç etmektedir.

Türkiye'nin Rusya'ya en çok ihracat yaptığı sektörler meyve ve kuruyemiş, makine ve mekanik parçalar,

otomotiv, plastik ve plastik ürünleridir. Her biri son 5 yılda artış gösteren bu sektörler arasından en yüksek artışı yıllık ortalama %21 büyüme ile otomotiv sektörü göstermiştir. Ayrıca, Rusya ihracatımız genelinde sebze ve sabun haricinde tüm kategorilerde artış meydana gelmiştir.

2019 yılında düzenlenen Türk-Rus Ekonomik Komisyonu'nda mevcut ikili ticaret potansiyelinin altında kaldığı gündeme gelmiş ve bu potansiyelin değerlendirilmesi için adımlar atma yönünde iki taraftan da pozitif yaklaşım sergilenmiştir. Rusya tüm dünyadan ev aletleri, inşaat malzemeleri, mobilya, hazır giyim ve ilaç ithal etmektedir. Türkiye ise tüm bu ürünleri dünyaya rekabetçi fiyatlarla ihraç etmektedir. Bu ürün gruplarında kurulacak ortaklıklar hem Türkiye ihracatı hem de Rusya'nın uygun fiyatlı ihtiyaç temini için faydalı olacaktır. Ek olarak, örme giyim eşyası, örülmemiş giyim eşyası, kumaşlar ve ayakkabılar kategorilerinin dördü de tekstil sektörünün ürünleri olan ve Rusya ihracatımızda ilk 10'da yer alan kategorilerdir. Bu nedenle, tekstil alanında kurulacak ortaklıkların Rusya ticaretimizi artırma hedefi için etkili olacaktır.

Türkiye'nin Rusya'dan en fazla ithalat yaptığı sektörler mineral yakıtlar ve yağlar, demir çelik, hububat ve alüminyumdur. Her biri son 5 yılda artış gösteren bu sektörler arasından hububatlar yıllık ortalama %23 büyüme ile en yüksek artışı sergilemiştir.

Pazarlama Yöntemleri:

Acenteler ve distribütörler: Yerel acenteler veya distribütörler kullanmak, Rusçanın işletmelerin ana dili olması ve Rus tüccarların yabancı firmaların ülkede temsilcilik veya deposunun olup olmadığı hususuna ağırlık vermesi nedeniyle tercih sebebidir. Rusya'nın dünyanın en büyük coğrafyası olması nedeniyle çok sayıda acente veya distribütörle bağlantı kurulması faydalı olacaktır.

Doğrudan satış: Rusya ile coğrafi yakınlığımız avantaj sağlasa da gümrük anlaşmamız olmadığı için karlılığın, dönemsel olarak yaşanan gümrük kapısı krizleri ile riskli olduğu bir seçenektir. Buna ek olarak, küçük çaptaki Rus tüccarlar bu yolla yapılan satışlar için çekimser davranabilmektedir. Öte yandan, Rusya'da bulunan 500'ün üzerindeki Türk sermayeli firmanın yaklaşık 150 tanesi inşaat alanında faaliyet göstermektedir. Hem inşaat alanında hem de diğer alanlarda kurulacak fabrikaların inşasında Türk firmalar ile işbirliği fırsatları bulunmaktadır.

E-ticaret: 2019'un ilk yarısında %26'lık kayda değer büyüme gösteren Rusya e-ticareti dünyada 16. büyük pazar konumundadır. Diğer seçeneklere göre daha uygun fiyatlı ürünlerin Rusya'ya ulaşımı açısından daha ulaşılabilir bir kanaldır.

İthalata Yönelik Standartlar:

Rusya'ya ihraç edilecek tüm ürünler için gümrük kargo beyannamesi doldurulması zorunludur. Bu süreci kolaylaştırmak için belgelerin beyan edilmesi internet ortamına taşınmıştır. Rusya'nın Federal Gümrük Servisi internet sitesine ulaşmak için <http://eng.customs.ru/>

Rusya, çoğunluğu Avrasya Ekonomik Birliği standartlarından ve 45'i ülkeye özel standartlardan oluşan karma bir standart sistemine sahiptir. Bu sistem, sertifikasyon için temel olarak ürün testlerine dayanmaktadır. AB veya ABD ile bir ortaklık anlaşması olmadığından AB'nin CE işareti veya ABD'nin Gıda ve İlaç İdaresi sertifikaları gibi uluslararası kabul görmüş sertifikaları tanımamaktadır.

Kargo Beyannamesi için gerekli belgeler: ticari sözleşmeler, ticari faturalar, ambalaj listeleri, taşıma belgeleri, ithalat lisansları, teknik güvenlik sertifikaları, menşe sertifikaları, sağlık sertifikaları, ithalat izni ve lisanslar