

Avustralya Ülke Profili ve Hedef Pazar Değerlendirmesi



1. Ülke Genel Görünümü

Gösterge	Değer
GSYİH (2025)	1,83 trilyon ABD doları
Dünya GSYİH Payı	%1,6
Nüfus (2025)	27,72 milyon kişi
Yıllık Nüfus Artışı	%1,6
Kişi Başı Gelir	65.946 ABD doları
Toplam İthalat (2025)	297,52 milyar ABD doları

Avustralya, yüksek gelir düzeyi, gelişmiş hizmet ekonomisi, güçlü doğal kaynak varlığı ve Asya-Pasifik ticaret ağlarıyla entegre yapısı sayesinde bölgesel ölçekte önemli bir pazar konumundadır. T.C. Ticaret Bakanlığı verilerine göre Avustralya'nın 2025 yılı GSYİH'si **1,829 trilyon ABD doları**, kişi başına düşen milli geliri **65.946 ABD doları**, nüfusu ise **27,743 milyon kişi** seviyesindedir. ABS verilerine göre ülke nüfusu 30 Eylül 2025 itibarıyla **27.724.744 kişi** olmuş ve yıllık nüfus artışı **%1,6** olarak gerçekleşmiştir.

Avustralya ekonomisi; hizmetler, madencilik, enerji, tarım, finans, eğitim, turizm, sağlık ve inşaat sektörleri etrafında şekillenmektedir. Ülke doğal kaynak ihracatında güçlü bir konuma sahipken, sanayi ürünleri, makine-teçhizat, otomotiv, elektrikli ekipmanlar ve tüketim ürünlerinde ithalata dayalı bir yapı sergilemektedir. Bu nedenle Avustralya, yüksek kişi başı gelir seviyesi ve ithalat kapasitesiyle gelişmiş pazar niteliği taşımaktadır.

2. Dış Ticaret ve İthalat Yapısı

Gösterge	Değer
Toplam İthalat (2025)	297,52 milyar ABD doları
Toplam İhracat (2025)	343,80 milyar ABD doları
En Büyük 3 Tedarikçi Ülke	Çin, ABD, Japonya
İklimlendirme Sektöründe Konum	Yüksek ithalat ihtiyacı bulunan, sıcak iklim bölgeleri ve bina yatırımlarıyla desteklenen gelişmiş HVAC pazarı

Avustralya'nın 2025 yılı toplam ihracatı **343,80 milyar ABD doları**, toplam ithalatı ise **297,52 milyar ABD doları** olarak gerçekleşmiştir. Bu çerçevede ülke, dış ticarete **46,27 milyar ABD doları fazla** vermiştir. İhracat tarafında metal cevherleri, mineral yakıtlar, mücevherci eşyası, et ürünleri ve hububat öne çıkarken; ithalatta makineler, motorlu kara taşıtları, mineral yakıtlar, elektrikli makine ve cihazlar, eczacılık ürünleri, demir-çelikten eşya ve mobilya/aydınlatma ürünleri önemli yer tutmaktadır.

Avustralya'nın ithalatında **Çin 79,19 milyar ABD doları** ve **%26,6** pay ile ilk sırada yer almaktadır. Çin'i **ABD 32,83 milyar ABD doları** ve **%11,0** payla, **Japonya 15,82 milyar ABD doları** ve **%5,3** payla takip etmektedir. Güney Kore, Singapur, Tayland, Malezya, Almanya, Vietnam ve Hindistan da Avustralya'nın başlıca tedarikçileri arasında yer almaktadır. Bu yapı, Avustralya'nın ithalatında Asya-Pasifik tedarik zincirlerinin ağırlıklı olduğunu, ABD ve Almanya gibi gelişmiş sanayi ülkelerinin de pazarda önemli konuma sahip bulunduğunu göstermektedir.

İklimlendirme sektörü açısından Avustralya, yüksek gelirli, gelişmiş ve ithalat ihtiyacı belirgin bir pazardır. İSİB Avustralya İklimlendirme Sektörü Bilgi Notu'na göre ülkenin 2025 yılı iklimlendirme sektörü ithalatı **9,76 milyar ABD dolarıdır**. İthalatta **Çin %30,85, ABD %13,43, Tayland %8,88, Almanya %6,61 ve İtalya %4,75** pay ile ilk beş tedarikçi ülkeyi oluşturmaktadır. Bu görünüm, Avustralya'nın iklimlendirme sektöründe dış tedarike açık, rekabetçi ve Asya-Pasifik merkezli tedarikçiler tarafından yoğun biçimde beslenen bir pazar olduğunu göstermektedir.

3. Türkiye ile Ticaret İlişkileri

Gösterge	Değer
Türkiye'nin Avustralya'ya İhracatı (2025)	943,03 milyon ABD doları
Avustralya'dan Türkiye'ye İthalat (2025)	592,38 milyon ABD doları
Ticaret Dengesi	Türkiye lehine 350,66 milyon ABD doları
Türkiye'nin Konumu	Avustralya ithalatında %0,36 paya sahip 36. tedarikçi ülke
İklimlendirme Sektörünün Payı	Türkiye'nin Avustralya'ya sektör ihracatı 51,65 milyon ABD dolarıdır; toplam sektör ithalatındaki payı %0,53'tür

Türkiye ile Avustralya arasındaki ticaret ilişkisi, coğrafi uzaklık ve lojistik maliyetlere rağmen Türkiye lehine dış ticaret fazlası veren bir yapı göstermektedir. T.C. Ticaret Bakanlığı verilerine göre Türkiye'nin Avustralya'ya 2025 yılı ihracatı **943,03 milyon ABD doları**, Avustralya'dan ithalatı ise **592,38 milyon ABD dolarıdır**. Buna göre Türkiye, Avustralya ile ticaretinde **350,66 milyon ABD doları fazla** vermiştir. Avustralya'nın ülkelere göre ithalatında Türkiye **1,08 milyar ABD doları** ve **%0,36** pay ile **36. sırada** yer almaktadır.

Türkiye'nin Avustralya'ya ihracatında eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, otomobiller, işlenmiş taşlar, demir/çelik filmaşin, ambalaj ve doldurma makineleri, mücevherci eşyası, buzdolapları-dondurucular ve ısı pompaları, halılar, kabuklu meyveler ve kurutulmuş meyveler öne çıkmaktadır. 2025 yılında **8418 GTİP kodlu buzdolapları, dondurucular, diğer soğutucu-dondurucu cihazlar ve ısı pompaları** ürün grubunda Türkiye'nin Avustralya'ya ihracatı **19,36 milyon ABD doları** olmuş ve bu ürün grubunda bir önceki yıla göre **%88,2** artış gerçekleşmiştir.

İklimlendirme sektörü özelinde Türkiye'nin Avustralya pazarındaki payı sınırlı olmakla birlikte 2025 yılında güçlü artış göstermiştir. İSİB verilerine göre Avustralya'nın Türkiye'den iklimlendirme sektörü ithalatı 2024 yılında **37,34 milyon ABD doları** iken 2025 yılında **51,65 milyon ABD dolarına** yükselmiştir. Bu artış **%38,32** oranındadır. Türkiye, Avustralya'nın iklimlendirme sektörü ithalatında **%0,53** pay almakta ve tedarikçi ülkeler arasında **26. sırada** yer almaktadır. Alt ürün gruplarında Türkiye'nin 2025 yılı ihracatı; **soğutmada 24,43 milyon ABD doları, tesisatta 18,19 milyon ABD doları, havalandırmada 8,21 milyon ABD doları, klimada 1,27 milyon ABD doları, ısıtmada 660 bin ABD doları ve yalıtımda 219 bin ABD dolarıdır**.

4. Ülke İklimlendirme Sektörü Trendleri

Avustralya iklimlendirme sektörü, ülkenin farklı iklim bölgeleri, sıcak yaz koşulları, konut ve ticari bina yatırımları, enerji verimliliği düzenlemeleri ve sürdürülebilir bina uygulamaları tarafından şekillenmektedir. Ülkenin kuzey ve batı bölgelerinde

yüksek sıcaklıklar soğutma talebini artırırken, güney ve doğu bölgelerinde konut ve ticari yapılarda ısıtma-soğutma dengesine yönelik sistem talebi öne çıkmaktadır. Bu yapı, Avustralya pazarında klima, soğutma, havalandırma, ısı pompası, tesisat ve bina otomasyonu çözümlerine yönelik çok yönlü bir talep kompozisyonu oluşturmaktadır.

Avustralya HVAC pazarı 2025 yılında **6,80 milyar Avustralya doları** büyüklüğündedir ve 2034 yılında **11,73 milyar Avustralya dolarına** ulaşması beklenmektedir. Bu projeksiyon, 2025-2034 döneminde **%5,60 yıllık bileşik büyüme oranına** işaret etmektedir. Pazardaki büyüme; enerji verimli HVAC sistemlerine yönelik talep, sürdürülebilir bina uygulamaları, konut ve ticari inşaat faaliyetleri, akıllı kontrol sistemleri, yenilenebilir enerji entegrasyonu ve iç hava kalitesine yönelik beklentiler tarafından desteklenmektedir.

Ürün segmentleri açısından soğutma sistemleri Avustralya pazarında önemli bir büyüme alanıdır. Sıcak iklim koşulları, konut tipi klima kullanımı, ticari yapılardaki iklim kontrol ihtiyacı ve enerji verimliliği standartları soğutma segmentini desteklemektedir. Sektör analizine göre soğutma segmentinin 2024-2032 döneminde **%6,6**, konut HVAC segmentinin ise **%6,5** yıllık bileşik büyüme oranıyla gelişmesi beklenmektedir. Queensland ve Western Australia gibi sıcak iklim ve hızlı yapılaşma görülen bölgelerde HVAC talebinin daha güçlü büyüme potansiyeli taşıdığı belirtilmektedir.

Avustralya'da ısı pompası teknolojileri de enerji dönüşümü kapsamında önem kazanmaktadır. Avustralya İklim Değişikliği, Enerji, Çevre ve Su Bakanlığı tarafından yayımlanan değerlendirmeye göre sıcak su ısı pompaları gazlı ve elektrik dirençli sıcak su sistemlerinin; hava-hava ısı pompaları ise gazlı kanallı ısıtıcılar ve oda tipi ısıtıcıların yerini almaya başlamıştır. Bu eğilim, Avustralya pazarında elektrifikasyon, düşük karbonlu ısıtma, enerji maliyetlerinin düşürülmesi ve konutlarda sistem yenileme dinamiklerinin HVAC talebini dönüştürdüğünü göstermektedir.

Genel olarak Avustralya iklimlendirme sektörü; yüksek gelir düzeyi, ithalata açık pazar yapısı, enerji verimliliği odaklı dönüşüm, sıcak iklim bölgelerindeki soğutma ihtiyacı ve konut/ticari bina yatırımları nedeniyle önemli bir hedef pazar niteliği taşımaktadır. Pazarda Çin, ABD, Tayland, Almanya ve İtalya güçlü tedarikçiler olarak öne çıkarken, Türkiye'nin mevcut payı düşük seviyededir. Buna rağmen Türkiye'nin 2025 yılında Avustralya'ya iklimlendirme sektörü ihracatında **%38,32** artış kaydetmesi ve özellikle soğutma ile tesisat alt gruplarında belirgin ihracat değerine ulaşması, pazarın Türkiye açısından gelişmeye açık bir yapı sunduğunu göstermektedir.

5. Hedef Pazar Matrisi Değerlendirmesi

Tablo: Hedef Pazar Matrisi Göstergeleri

GTİP	Ülkenin Dünyada n İthalatı (milyon dolar) 2025	Ülkenin Türkiye'den İthalatı (milyon dolar) 2025	Dünyaya İhracatımız (milyon dolar) 2025	Dünya İthalatında Ülkenin Payı (%) 2025	Ülkeye İhracatımızd aki Bir Önceki Yıla Göre Değişim Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin Dünyadan İthalatındaki Bir Önceki Yıla Göre Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) 2025	Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
730890	1.245.028	10.250	1.479.583	2	-15	16	Çin: 56,4 Endonezya : 12,9 Vietnam: 9 Malezya: 2,9 Almanya: 2,7	4

84186 9	344.445	653	177.639	2	- 29	8	Çin: 58,6 Tayland: 10,8 Kore Cumhuriye ti: 5,2 Almanya: 3,9 Vietnam: 3,6	3
------------	---------	-----	---------	---	---------	---	---	---

Avustralya hedef pazar matrisi, her iki GTİP kodunda da ülkenin ithalat hacmi bulunan ancak Türkiye'nin mevcut payının sınırlı kaldığı bir pazar yapısını göstermektedir. **730890 GTİP kodunda** Avustralya'nın 2025 yılı dünyadan ithalatı **1,25 milyar dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **10,3 milyon dolar** seviyesindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **1,48 milyar dolar** olup Avustralya, dünya ithalatından **%2** pay almaktadır. Bu göstergeler, Avustralya'nın 730890 kodunda orta-yüksek ölçekli bir ithalat pazarı olduğunu; ancak Türkiye'nin pazardaki mevcut ihracat hacminin sınırlı kaldığını göstermektedir.

730890 kodunda Türkiye'nin Avustralya'ya ihracatı 2024-2025 döneminde **%15 gerilerken**, Avustralya'nın dünyadan ithalatı aynı dönemde **%16 artış** göstermiştir. Bu ayrışma, pazar genelinde talep artarken Türkiye'nin bu büyümeden pay alamadığını göstermektedir. Avustralya'nın ithalatında **Çin %56,4** payla açık ara lider konumdadır. Çin'i **Endonezya %12,9**, **Vietnam %9**, **Malezya %2,9** ve **Almanya %2,7** takip etmektedir. Türkiye'nin ilk beş tedarikçi arasında yer almaması ve ortalama gümrük vergisinin **%4** seviyesinde bulunması, bu ürün grubunda pazara girişte hem rekabet hem de maliyet açısından dikkatli bir strateji gerektiğini göstermektedir.

841869 GTİP kodunda Avustralya'nın 2025 yılı dünyadan ithalatı **344,4 milyon dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **653 bin dolar** düzeyindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **177,6 milyon dolar** olup Avustralya, dünya ithalatında **%2** paya sahiptir. Bu kodta Türkiye'nin Avustralya'ya ihracatı 2024-2025 döneminde **%29 gerilerken**, Avustralya'nın dünyadan ithalatı **%8 artmıştır**. Avustralya'nın ithalatında **Çin %58,6**, **Tayland %10,8**, **Kore Cumhuriyeti %5,2**, **Almanya %3,9** ve **Vietnam %3,6** ilk beş tedarikçi olarak öne çıkmaktadır. Ortalama gümrük vergisinin **%3** seviyesinde olması ve Çin başta olmak üzere Asya-Pasifik tedarikçilerinin yüksek payı, Avustralya pazarında Türkiye açısından rekabetçi konumlanmanın lojistik, fiyat ve ürün farklılaştırması üzerinden şekillenmesi gerektiğini göstermektedir.

Avustralya Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

Tablo: Avustralya Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

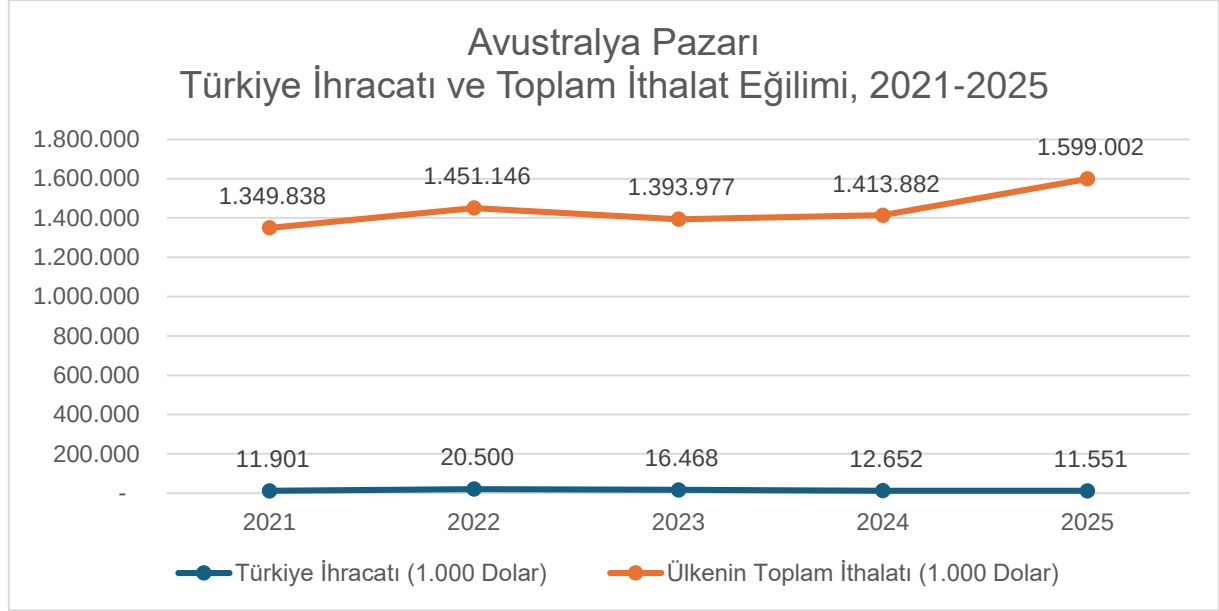
	Türkiye İhracatı (1.000 Dolar)					Ülkenin Toplam İthalatı (1.000 Dolar)				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
730890	11.827	20.389	15.545	11.999	10.250	1.055.814	1.140.741	1.075.082	1.070.071	1.245.028
841869	74	111	923	653	1.301	294.024	310.405	318.895	343.811	353.974
Toplam	11.901	20.500	16.468	12.652	11.551	1.349.838	1.451.146	1.393.977	1.413.882	1.599.002

Tablo, Avustralya pazarında 730890 ve 841869 GTİP kodları kapsamında Türkiye ihracatı ile ülkenin toplam ithalatının 2021-2025 dönemindeki gelişimini göstermektedir. İki ürün grubu birlikte değerlendirildiğinde Avustralya'nın toplam ithalatı 2021 yılında **1,35 milyar dolar** iken 2025 yılında **1,60 milyar dolara** yükselmiştir. Bu artış, Avustralya pazarında ilgili ürün gruplarına yönelik ithalat talebinin beş yıllık dönemde büyüdüğünü ve pazarın yüksek ithalat kapasitesini koruduğunu göstermektedir.

Türkiye'nin Avustralya'ya ihracatı ise aynı dönemde dalgalı ve aşağı yönlü bir görünüm sergilemiştir. 2021 yılında **11,9 milyon dolar** olan ihracat, 2022'de **20,5 milyon dolara** yükselerek dönem zirvesine ulaşmış; ardından 2023'te **16,5 milyon dolar**, 2024'te **12,7 milyon dolar** ve 2025'te **11,6 milyon dolar** seviyesine gerilemiştir. İhracatın ana kaynağı **730890 GTİP kodudur**;

841869 kodunda ise ihracat hacmi düşük seviyededir. Bu yapı, Avustralya'nın toplam ithalatı artarken Türkiye'nin pazardaki performansının zayıfladığını ve mevcut payın korunması için daha hedefli pazar geliştirme çalışmalarına ihtiyaç olduğunu göstermektedir.

Grafik: Avustralya Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi



Grafik, Avustralya'nın ilgili GTİP kodlarındaki toplam ithalatının 2021-2025 döneminde genel olarak yükseliş eğiliminde olduğunu göstermektedir. Ülkenin toplam ithalatı 2021 yılında **1,35 milyar dolar**, 2022 yılında **1,45 milyar dolar**, 2024 yılında **1,41 milyar dolar** ve 2025 yılında **1,60 milyar dolar** olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılında sınırlı bir gerileme görülse de dönem sonunda ithalatın en yüksek seviyeye ulaşması, Avustralya pazarının ilgili ürün gruplarında talep kapasitesini artırdığını göstermektedir.

Türkiye ihracatı ise grafikte toplam ithalat eğiliminin tersine zayıflayan bir görünüm sunmaktadır. 2022 yılında **20,5 milyon dolar** ile dönem zirvesine ulaşan Türkiye ihracatı, 2025 yılında **11,6 milyon dolara** gerilemiştir. Toplam ithalatın 2025 yılında artmasına rağmen Türkiye ihracatının düşmesi, Avustralya pazarında Türkiye'nin rekabetçi konumunun güçlendirilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır. Özellikle Çin ve Asya-Pasifik tedarikçilerinin güçlü payları dikkate alındığında, Avustralya pazarı Türkiye açısından potansiyel taşıyan ancak lojistik, fiyat rekabeti ve tedarik sürekliliği bakımından dikkatle yönetilmesi gereken bir hedef pazar niteliğindedir.