

8. CEZAYİR

GSMH: 487,1 milyar \$

Kişi Başı Gelir: 11.000 \$

Büyüme Oranı: % 3,5

İhracat: 41,7 milyar \$

İhracat Partnerleri: İtalya (%13), Fransa (%13), İspanya (%12), A.B.D. (%7), İngiltere (%7), Hindistan (%5), Güney Kore (%5)

İthalat: 44,3 milyar \$

İthalat Partnerleri: Çin (%18), Fransa (%14), İtalya (%8), İspanya (%8), Almanya (%5), Türkiye (%5)

Nüfus: 44,75 milyon

Nüfus Artış Hızı: %1,62

Savunma Sanayi Harcama Oranı: % 4,8



Türkiye ile Toplam Ticaret:

Yıl	Türkiye'nin İhracatı (Bin USD)	Türkiye'nin İthalatı (Bin USD)
2020	1,449,569	567,384
2021	1,698,821	1,194,880
2022	2,069,174	1,367,257

İlgili Ürünlerin İthalat Verileri

Cezayir İthalat GTİP:900580			
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	İthalat Artışı 2018-2022 (%)	Gümrük Vergisi
Kanada	565		30
Çin	20	71	30
İngiltere	2		12
Almanya	1		12
Türkiye	1		30

Cezayir İthalat GTİP:900590			
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	İthalat Artışı 2018-2022 (%)	Gümrük Vergisi
İsviçre	53		30
Çin	9		30
Türkiye	2		30
Endonezya	1		30

XXX			
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	İthalat Artışı 2018-2022 (%)	Gümrük Vergisi
Veriler Paylaşılmamıştır			

Türk Menşeli Ürünlere Uygulanan Gümrük Vergisi Oranı:

Ürün GTİP	Gümrük Vergisi Oranı
9005.80	30%
9005.90	30%

Pazar Bilgisi:

Cezayir, nominal olarak Afrika'nın 4. ve dünyanın 58. büyük ekonomisidir. Satın alma gücü paritesine (PPP) göre dünyanın 36. büyük ekonomisi olan Cezayir büyük bir tüketici pazarına ve gittikçe artan harcama gücüne sahiptir. Afrika kıtasının en büyük yüzölçümüne sahip ülkesi olan Cezayir, modernleşme reformları, güçlü ve sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen kalkınma planı ve petrol ve doğal gazdan elde edilen döviz rezervleri ile yıldan yıla gelişen bir ekonomiye sahiptir. Ulusal para birimi dinardır (DZD). Birleşmiş Milletler "İnsani Gelişmişlik" endeksinde Afrika'da 3. sırada yer almaktadır. Dünya Bankası "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde ise 190 ülke içinde 157. sırada yer almaktadır.

Cezayir, 44,7 milyonluk nüfusu ile dünyanın en kalabalık 33. ülkesidir. %42,2 işgücüne katılım oranı, dünya ortalamasının altındadır ve ülkede vasıflı işçi sıkıntısı yaşanmaktadır. İşsizlik oranı %13,3'tür. İşgücünün %60'ı hizmetler sektöründe, %31'i sanayi sektöründe ve %9'u tarım sektöründe istihdam edilmektedir.

Artan gaz ihracatı Cezayir'in genel ekonomik faaliyetini artıracak olsa da, aşırı merkezileştirilmiş yönetim ve birkaç kazanılmış menfaatin hâkim olduğu, şeffaf olmayan bir iş ortamı tarafından baltalanan beklentilerin zayıf kalması beklenmektedir. Buna ek olarak, yüksek düzeyde sosyal istikrarsızlık nedeniyle geniş bir mali açık, hızla düşen rezervler ve mali reform için sınırlı alan, Cezayir'in 2022-2026'da önce ikili müttefiklerden ve sonunda IMF'den dış borç almak zorunda kalacağı beklentilerini güçlendirmektedir. Cezayir'de yaşam maliyetindeki görülebilecek bir artışın, sosyal hoşnutsuzluğu ve buna bağlı huzursuzluğu tetiklemesi de olasıdır.

Askeri Durum:

ANP dış savunmadan sorumludur ancak aynı zamanda bazı iç güvenlik sorumluluklarına da sahiptir; temel endişe alanları arasında sınır ve deniz güvenliği, terörizm, bölgesel istikrarsızlık ve Fas'la yaşanan gerilimler yer alıyor; Cezayir, Batı Sahra'daki bağımsızlık yanlısı Polisario Cephesi'ni destekliyor ve Fas'ı, Cezayir'deki ayrılıkçı Kabylie Özerkliği Hareketi'ni (MAK) desteklemekle suçluyor; sınır güvenliği ve terörle mücadele, 2011'deki Arap Baharı olaylarından ve Libya ile Sahel'den kaynaklanan terör tehditlerinin artmasından bu yana daha fazla ilgi görmeye başladı; Jandarma ve sınır muhafızlarının Ordu ve Savunma Bakanlığı (MND) paramiliter güçleri, İslamcı militan grupların sınır ötesi saldırılarını engellemek ve caydırmak için Tunus, Libya, Nijer ve Mali sınırlarındaki varlıklarını güçlendirdi; ANP ve MND paramiliter güçleri, ortak operasyonlar da dahil olmak üzere, başta Tunus olmak üzere bazı komşu ülkelerle terörle mücadelede işbirliğini artırdı.

ANP, 1965 ve 1991 darbeleri de dahil olmak üzere, 1962'deki bağımsızlıktan bu yana ülke siyasetinde de büyük bir rol oynadı; 1999'da Bouteflika'nın seçilmesinin önemli bir destekçisiydi ve onun 20 yıllık iktidarı boyunca bir güç merkezi olarak kaldı; Ordu, Bouteflika'nın 2019'daki istifasında etkili oldu; ordu desteğini çekip onun görevden alınması çağrısında bulundu.

ANP iyi finanse edilmektedir ve Kuzey Afrika'daki en iyi donanımlı ordulardan biridir. Geçtiğimiz on yılda, zırhlı araçlar, hava savunma sistemleri, savaş uçakları, insansız hava araçları ve savaş gemileri de dahil olmak üzere, çoğunlukla Rusya'dan, ayrıca Çin ve Batı Avrupalı tedarikçilerden gelen daha modern ekipmanlara büyük yatırımlar yaptı; Rusya, Tunus ve bazı Sahel ülkeleri gibi yabancı ordularla ortaklaşa da dahil olmak üzere düzenli olarak tatbikat yapan zorunlu askerlik temelli bir kuvvettir. ANP, Afrika Birliği'nin Kuzey Afrika için Yedek Gücü'nün bir parçasıdır. Kara Kuvvetlerinin çekirdek muharebe birimleri, çok sayıda zırhlı ve mekanize tümenin yanı sıra birleşik bir hava indirme ve özel kuvvetler tümeninin yanı sıra mekanize veya motorlu piyade ve tanklardan oluşan ayrı tugaylardan oluşur; Deniz Kuvvetlerinin başlıca savaş gemileri arasında fırkateynler, korvetler ve saldırı denizaltıları yer alır; Deniz

Kuvvetleri, 2015 yılında helikopter, küçük çıkarma gemisi ve 300'den fazla asker taşıma kapasitesine sahip ilk amfibi nakliye iskelesi (LHD) gemisini İtalya'dan satın aldı; Hava Kuvvetlerinde 100'den fazla Rus yapımı savaş uçağının yanı sıra 200'e yakın Rus yapımı savaş helikopteri bulunmaktadır.

Savunma Sektörü Yapısı ve Öngörüler:

ANP'nin envanterinde çoğunlukla Rus kaynaklı ekipmanlar yer alıyor; Son yıllarda Cezayir, Rusya'nın önde gelen tedarikçisi olduğu çeşitli ülkelerden silah aldı. Cezayir, savunma ihtiyaçlarının önemli bir kısmını yurt dışından ithal etmektedir. Ülke, Rusya, Çin, Fransa ve Almanya gibi ülkelerden çeşitli askeri teçhizat ve silah sistemleri satın almaktadır.

Cezayir'de yerel olarak bazı savunma sanayi şirketleri bulunmaktadır. Bu şirketler genellikle askeri teçhizatın bakımı, onarımı ve modernizasyonu gibi faaliyetlerde bulunmaktadır. Son yıllarda, Cezayir, savunma altyapısını modernize etmek ve güçlendirmek için çaba göstermektedir. Bu kapsamda, mevcut askeri teçhizatın modernizasyonu ve yeni sistemlerin edinilmesi gibi projeler yürütülmektedir.

Pazarlama Yöntemleri:

Fransızcanın Cezayir'de bilinen bir dil olması ve iş dünyasında Fransızca kullanımının yaygın olması nedeniyle Fransızca, dil engelini aşmada etkili pazara giriş yoludur. İslam Hukuku ve Fransız Hukuku'nu kullanan Cezayir ile yasal farklılıklardan etkilenmemek açısından ticaret sözleşmesi yapmadan önce vergi ve hukuk danışmanı ile görüşülmesi önerilmektedir. Cezayir Ulusal Ticaret Sicili Merkez sitesinden <https://sidjilcom.cnrc.dz/web/cnrc/accueil> ücreti mukabilinde Cezayir Ticaret Sicili kayıtlarına üyelik yoluyla ulaşma ve firmanın var olup olmadığına ilişkin sorgulamayı (adres, telefon, web adresleri, faaliyet alanları, sermayedarları ile sermayelerine ilişkin farklı bilgiler dahil) detaylı bir şekilde yapabilme imkanı bulunmaktadır.

Doğrudan satış: Yapılan satıştan yüksek kar potansiyeli taşıyan doğrudan satış yolu beraberinde Arapça ve Fransızca dil bilme veya tercüman kullanma zorunluluğunu getirmektedir. 2009'da yürürlüğe giren 49/51 kuralı ile yabancı hissedarların Cezayir merkezli bir şirket sermayesinin %49'undan fazlasına sahip olması sınırlandırılmıştır. 2020'de yapılan güncelleme ile Cezayir, bu sınırlandırmanın yalnızca enerji, altyapı, bankacılık, sigorta, doğal kaynaklar, kamu hizmetleri ve savunma gibi stratejik sektörlerde uygulanacağını duyurmuştur.

E-ticaret: İlk çevrimiçi pazarların 2009'da ortaya çıktığı Cezayir, e-ticaret yoluyla satış yoluna geç adapte olmaya başlamıştır. Nüfusun %49'unun internet kullanıcısı olduğu Cezayir'de internet olanakları gerek hız gerekse kalite gibi kriterler açısından oldukça zayıftır. E-ticaret pazarındaki gelirin 2023'de 1,2 milyar ABD Dolarına ulaşması beklenmektedir. Gelirin, 2022-2025 döneminde %15,9'luk bir yıllık bileşik büyüme oranı göstermesi ve bunun da 2025 yılına kadar 1,87 milyon dolarlık bir pazar büyüklüğüne ulaşması beklenmektedir. E-ticaret pazarında, kullanıcı sayısının 2025 yılına kadar 16,2 milyona ulaşması beklenmektedir. Kullanıcı penetrasyonunun 2023'de %31'e, 2025'te %34,2'ye ulaşması beklenmektedir. Diğer seçeneklere göre daha uygun fiyatlı ve ürünlerin Cezayir'e ulaşımı açısından ulaşılabilir bir kanal olsa da, ülkede teknolojik adaptasyonun ve internet kullanımının henüz yetersiz olması nedeniyle riskler taşımaktadır.

İthalata Yönelik Standartlar:

Tüketim ve istihdam için üretilmiş tüm ürünler güvenlik, sağlık ve çevreyi koruma amacı ile Cezayir'e ihraç edilirken sertifika zorunluluğu altındadır. Ulusal uygunluk işareti TEDJ olmakla beraber NF ve CE uluslararası işaretleri kabul edilmektedir.

Cezayir’de ödeme sırasında kalite kontrol belgesi talep edilmektedir. Bu belgenin birçok ürün grubunda (özellikle tüketicinin kullanımına sunulan ürünler) Cezayir makamlarınca onaylanmış kuruluşlarca (SGS, Lloyds, Veritas gibi) temin edilmesi gerekmektedir.

Kozmetik ve kişisel bakım ürünleri, otomotiv yedek parçaları, gazla kullanılan teçhizatlar, elektrikli ev aletleri, tekstil ve konfeksiyon, oyuncaklar, vanalar, elektrikli ekipmanlar için uygunluk belgesi istenmektedir. Bu belge, kalite kontrol belgesi ile aynı kuruluşlardan alınabilmektedir.