

İtalya Ülke Profili ve Hedef Pazar Değerlendirmesi



1. Ülke Genel Görünümü

Gösterge	Değer
GSYİH (2025)	2,55 trilyon ABD doları
Dünya GSYİH Payı	%2,2
Nüfus (2025)	58,93 milyon kişi
Yıllık Nüfus Artışı	-%0,07
Kişi Başı Gelir	43.270 ABD doları
Toplam İthalat (2025)	669 milyar ABD doları

İtalya, Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomilerinden biri olup sanayi, makine, otomotiv, moda, gıda, kimya, ilaç ve tasarım odaklı üretim yapısıyla öne çıkmaktadır. 2025 yılı itibarıyla ülkenin GSYİH'si **2,55 trilyon ABD doları**, kişi başına düşen milli geliri ise **43.270 ABD dolarıdır**. İtalya'nın 2025 nüfusu **58,93 milyon kişi** seviyesindedir; 2024 yılındaki **58,97 milyon kişi** düzeyine göre nüfus sınırlı oranda gerilemiştir.

İtalya ekonomisi, güçlü imalat altyapısı ve yüksek ihracat kapasitesiyle Avrupa sanayi sisteminde önemli bir konuma sahiptir. T.C. Ticaret Bakanlığı verilerine göre İtalya, Almanya'dan sonra Avrupa'nın ikinci, dünyanın ise sekizinci en büyük imalatçısıdır. Ülke aynı zamanda makine üretiminde Almanya'dan sonra Avrupa'da ikinci sırada, ilaç sanayiinde ise Avrupa'nın üçüncü büyük üreticisi konumundadır.

2. Dış Ticaret ve İthalat Yapısı

Gösterge	Değer
Toplam İthalat (2025)	669 milyar ABD doları
Toplam İhracat (2025)	727 milyar ABD doları
En Büyük 3 Tedarikçi Ülke	Almanya, Çin, Fransa
İklimlendirme Sektöründe Konum	Net ihracatçı; yüksek üretim kapasitesine sahip, aynı zamanda önemli ithalat pazarı

İtalya, dış ticaret yapısı itibarıyla yüksek ihracat kapasitesine sahip bir sanayi ekonomisidir. 2025 yılında ülkenin toplam ihracatı **727 milyar ABD doları**, toplam ithalatı ise **669 milyar ABD doları** olarak gerçekleşmiştir. Bu çerçevede İtalya, 2025 yılında dış ticaret fazlası veren bir ekonomi görünümü sergilemektedir. İhracat tarafında makineler, eczacılık ürünleri, motorlu kara taşıtları, elektrikli makineler, mücevherci eşyası ve plastik ürünler öne çıkarken; ithalatta mineral yakıtlar, motorlu taşıtlar, makineler, elektrikli makineler, organik kimyasallar ve eczacılık ürünleri ön plana çıkmaktadır.

İtalya'nın ithalatında **Almanya 96 milyar ABD doları** ve **%14 pay** ile ilk sırada yer almaktadır. Almanya'yı **Çin 68 milyar ABD doları** ve **%10 pay**, **Fransa 53 milyar ABD doları** ve **%8 pay** ile takip etmektedir. Hollanda, ABD, İspanya, Belçika, Polonya, İsviçre ve Avusturya da İtalya'nın başlıca tedarikçileri arasında yer almaktadır. Bu yapı, İtalya'nın ithalatında Avrupa Birliği içi tedarik zincirlerinin güçlü olduğunu, ancak Çin ve ABD gibi AB dışı büyük ekonomilerin de pazarda belirgin konuma sahip olduğunu göstermektedir.

İklimlendirme sektörü açısından İtalya, güçlü üretim altyapısına sahip net ihracatçı bir pazardır. İSIB verilerine göre İtalya'nın 2024 yılı iklimlendirme sektörü ithalatı **15,77 milyar ABD doları**, sektör ihracatı ise **37,97 milyar ABD dolarıdır**. Bu yapı, İtalya'nın iklimlendirme sektöründe dış ticaret fazlası veren, üretici ve ihracatçı kimliği güçlü bir ülke olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte **15,77 milyar ABD doları** düzeyindeki ithalat hacmi, İtalya'nın aynı zamanda yüksek alım kapasitesine sahip önemli bir ithalat pazarı olduğunu da ortaya koymaktadır.

3. Türkiye ile Ticaret İlişkileri

Gösterge	Değer
Türkiye'nin İtalya'ya İhracatı (2025)	13 milyar ABD doları
İtalya'dan Türkiye'ye İthalat (2025)	17 milyar ABD doları
Ticaret Dengesi	Türkiye aleyhine 4 milyar ABD doları
Türkiye'nin Konumu	İtalya'nın önemli ticaret ortaklarından biri; Türkiye açısından Avrupa'daki ana pazarlardan biri
İklimlendirme Sektörünün Payı	Türkiye, İtalya'nın iklimlendirme sektörü ithalatında %2,43 paya sahip 9. tedarikçidir

Türkiye ile İtalya arasındaki ticaret ilişkisi yüksek hacimli ve sanayi odaklı bir yapıya sahiptir. 2025 yılında Türkiye'nin İtalya'ya ihracatı **13 milyar ABD doları**, İtalya'dan ithalatı ise **17 milyar ABD doları** düzeyindedir. Buna göre Türkiye'nin İtalya ile dış ticaret dengesi **4 milyar ABD doları açık** vermektedir. T.C. Ticaret Bakanlığı değerlendirmesine göre Türkiye'nin İtalya'ya yakın olması ve komşu pazarlara erişim açısından oluşturduğu merkez niteliği, Türkiye'yi İtalya açısından önemli bir yatırım ve ticaret ortağı haline getirmektedir.

Türkiye'nin İtalya'ya ihracatında motorlu kara taşıtları, makineler, demir-çelik, elektrikli makineler, plastikler, mineral yakıtlar, bakır ürünleri, meyveler ve sert kabuklu meyveler, demir veya çelikten eşya ile mücevherci eşyası öne çıkmaktadır. İtalya'dan Türkiye'ye ithalatı ise makineler, mücevherci eşyası, motorlu kara taşıtları, elektrikli makineler, plastikler, eczacılık ürünleri, demir veya çelikten eşya, optik ve tıbbi cihazlar, mineral yakıtlar ile demir-çelik ürünleri başlıca ürün gruplarıdır. Bu kompozisyon, iki ülke arasındaki ticaretin sanayi ürünleri, makine-teçhizat, otomotiv ve ara malı yoğunluklu bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir.

İklimlendirme sektörü özelinde Türkiye'nin İtalya pazarında belirgin bir tedarikçi konumu bulunmaktadır. İSIB verilerine göre İtalya'nın Türkiye'den iklimlendirme sektörü ithalatı 2024 yılında **382,87 milyon ABD dolarıdır**. Türkiye, İtalya'nın iklimlendirme sektörü ithalatında **9. sırada** yer almakta ve **%2,43 pazar payına** sahiptir. Alt ürün gruplarında Türkiye'nin İtalya ithalatındaki payı ısıtmada **%6,09**, soğutmada **%4,24**, klimada **%3,90**, tesisatta **%1,16**, havalandırmada **%1,74** ve yalıtımda **%1,62** olarak gerçekleşmiştir.

İtalya'nın Türkiye'ye iklimlendirme sektörü ihracatı ise 2024 yılında **909,86 milyon ABD dolarıdır**. Bu veri, iklimlendirme sektöründe ikili ticaretin Türkiye aleyhine açık verdiğini göstermektedir. İtalya'nın Türkiye'ye sektör ihracatında tesisat ürünleri **485,78 milyon ABD doları** ile en yüksek alt grubu oluşturmakta; ısıtma, soğutma, klima ve havalandırma ürünleri de önemli pay almaktadır. Bu yapı, İtalya'nın iklimlendirme sektöründe Türkiye'ye karşı daha güçlü ihracatçı konumda olduğunu, Türkiye'nin ise İtalya pazarında özellikle ısıtma, soğutma ve klima alt gruplarında görünür tedarikçi pozisyonuna sahip olduğunu göstermektedir.

4. Ülke İklimlendirme Sektörü Trendleri

İtalya iklimlendirme sektörü, Avrupa'daki enerji dönüşümü, bina yenileme, yüksek verimli HVAC sistemleri, ısı pompaları, soğutma teknolojileri ve tesisat ekipmanları ekseninde gelişmektedir. Ülke, güçlü üretim altyapısı ve ihracat kapasitesi sayesinde küresel iklimlendirme pazarında önemli bir aktördür. TİM İklimlendirme Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nda

İtalya, küresel iklimlendirme pazarında önde gelen ülkeler arasında sayılmaktadır. Bu konum, ülkenin hem üretici hem de teknoloji geliştirici yönünün güçlü olduğunu göstermektedir.

İtalya'nın iklimlendirme sektörü ithalatı alt ürün grupları bazında incelendiğinde, en büyük ithalat hacminin **tesisat sistem ve elemanlarında** olduğu görülmektedir. 2024 yılında tesisat sistemleri ithalatı **6,87 milyar ABD doları** seviyesindedir. Bunu **klima sistemleri 2,97 milyar ABD doları, havalandırma sistemleri 2,43 milyar ABD doları, soğutma sistemleri 1,79 milyar ABD doları, ısıtma sistemleri 1,17 milyar ABD doları** ve **yalıtım ürünleri 396,78 milyon ABD doları** takip etmektedir. Bu dağılım, İtalya'da iklimlendirme sektörü talebinin en çok tesisat, klima, havalandırma ve soğutma sistemlerinde yoğunlaştığını göstermektedir.

2023-2024 döneminde İtalya'nın iklimlendirme sektörü ithalatı toplamda **%3,68** gerilemiştir. Alt ürün gruplarında ısıtma ithalatı **%7,75**, soğutma ithalatı **%12,74**, klima ithalatı **%5,35**, tesisat ithalatı **%1,49**, havalandırma ithalatı **%3,00** ve yalıtım ithalatı **%7,42** azalmıştır. Bu düşüş, pazarın kısa vadede yavaşlama eğilimi gösterdiğini; buna rağmen ithalat hacminin yüksek seviyesini koruduğunu ortaya koymaktadır.

İtalya'nın en çok ithal ettiği iklimlendirme sektörü ürünleri arasında muslukçu eşyası, klima cihazlarının aksam ve parçaları, valf ve bağlantı elemanları, pencere/duvar tipi klimalar, pompaların aksam-parçaları, kompresörler, vantilatörler, soğutma cihazlarında kullanılan kompresörler, filtre ve arıtma cihazlarının aksam-parçaları, ısı değiştiriciler ve soğutucu-dondurucu/ısı pompalarına ait aksam ve parçalar yer almaktadır. Bu ürün yapısı, İtalya pazarında nihai cihazlardan ziyade sistem bileşenleri, ara parçalar, mekanik ekipmanlar ve tesisat ürünlerinin güçlü talep gördüğünü göstermektedir.

Genel olarak İtalya iklimlendirme sektörü; yüksek üretim kapasitesi, güçlü ihracatçı yapısı, Avrupa teknik standartlarına uyum düzeyi ve sanayi tabanı ile gelişmiş bir pazar niteliğindedir. Pazarda Almanya, Çin, Fransa, Belçika, Polonya ve ABD gibi güçlü tedarikçiler öne çıkmaktadır. Türkiye ise İtalya'nın iklimlendirme sektörü ithalatında ilk 10 tedarikçi arasında yer almakta; özellikle ısıtma, soğutma ve klima alt gruplarında daha güçlü bir görünüm sergilemektedir. Bu yapı, İtalya pazarının rekabet yoğunluğu yüksek ancak teknik kalite, fiyat, ürün çeşitliliği ve tedarik sürekliliği bakımından önemli fırsatlar barındıran bir hedef pazar olduğunu ortaya koymaktadır.

5. Hedef Pazar Matrisi Değerlendirmesi

Tablo: Hedef Pazar Matrisi Göstergeleri

GTİP	Ülkenin Dünyada n İthalatı (milyon dolar) 2025	Ülkenin Türkiye'den İthalatı (milyon dolar) 2025	Dünyaya İhracatımız (milyon dolar) 2025	Dünya İthalatında Ülkenin Payı (%) 2025	Ülkeye İhracatımızdaki Bir Önceki Yıla Göre Değişim Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin Dünyadan İthalatındaki Bir Önceki Yıla Göre Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) 2025	Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
730890	897.855	51.786	1.479.583	2	51	37	Almanya: 22,9 Çin: 17,2 İspanya: 9,3 Türkiye: 7,9 Avusturya: 5,8	-
841869	252.055	1.517	177.639	2	-26	24	Çin: 30,4 Almanya: 11,2 Türkiye: 10,6 Polonya: 8,4 Fransa: 8,1	0.5

İtalya hedef pazar matrisi, iki GTİP kodu açısından farklılaşan bir pazar yapısı ortaya koymaktadır. **730890 GTİP kodunda** İtalya'nın 2025 yılı dünyadan ithalatı **897,9 milyon dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **51,8 milyon dolar** seviyesindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **1,48 milyar dolar** olup İtalya, dünya ithalatından **%2** pay almaktadır. Bu göstergeler, İtalya'nın 730890 kodunda orta ölçekli ancak Türkiye açısından görünür ihracat potansiyeli taşıyan bir pazar olduğunu göstermektedir.

730890 kodunda Türkiye'nin İtalya'ya ihracatı 2024-2025 döneminde **%51 artarken**, İtalya'nın dünyadan ithalatı aynı dönemde **%37 artış** göstermiştir. Bu durum, pazardaki genel talep artışının Türkiye ihracatına da olumlu yansıdığını göstermektedir. İtalya'nın ithalatında **Almanya %22,9, Çin %17,2, İspanya %9,3, Türkiye %7,9 ve Avusturya %5,8** payla ilk beş tedarikçi konumundadır. Türkiye'nin ilk beş tedarikçi arasında yer alması, bu ürün grubunda İtalya pazarında güçlü ve rekabetçi bir konum elde edildiğini göstermektedir.

841869 GTİP kodunda İtalya'nın 2025 yılı dünyadan ithalatı **252,1 milyon dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **1,5 milyon dolar** düzeyindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **177,6 milyon dolar** olup İtalya, dünya ithalatından **%2** pay almaktadır. Bu kodda Türkiye'nin İtalya'ya ihracatı 2024-2025 döneminde **%26 gerilerken**, İtalya'nın dünyadan ithalatı **%24 artış** göstermiştir. Buna rağmen Türkiye, İtalya'nın ithalatında **%10,6 payla üçüncü büyük tedarikçi** konumundadır. Bu tablo, 841869 kodunda Türkiye'nin pazarda güçlü bir tedarikçi pozisyonuna sahip olduğunu, ancak 2025 yılında ihracat performansında yaşanan gerilemenin dikkatle değerlendirilmesi gerektiğini göstermektedir. Ortalama gümrük vergisinin **%0,5** seviyesinde olması ise pazara giriş açısından düşük maliyetli bir yapı sunmaktadır.

İtalya Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

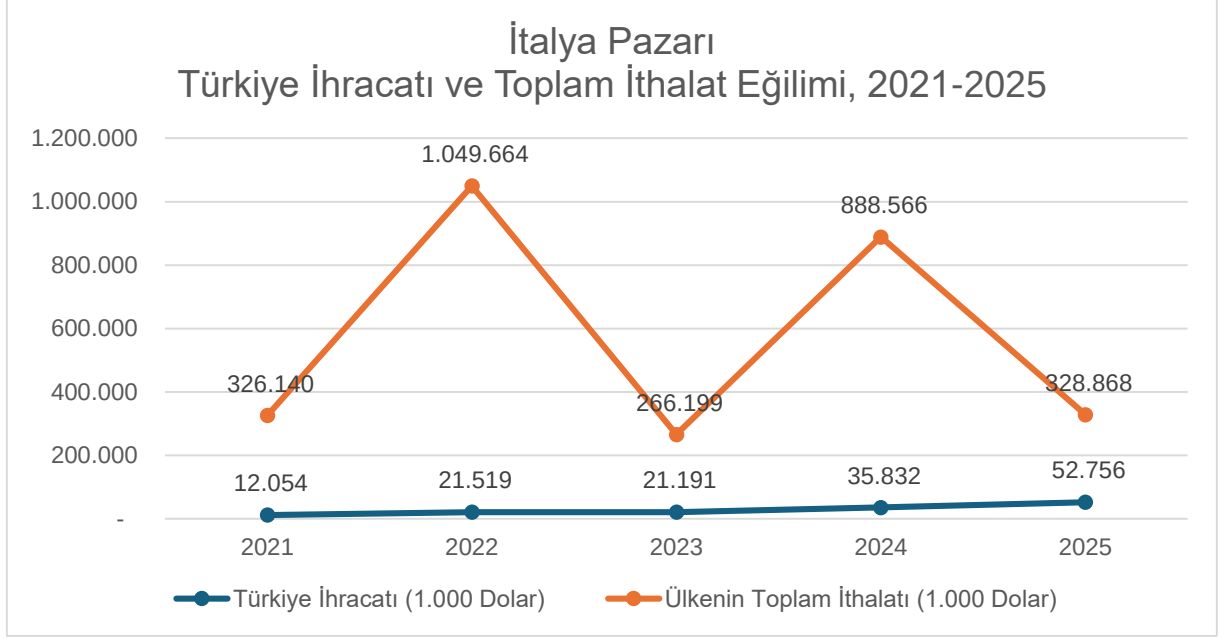
Tablo: İtalya Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

	Türkiye İhracatı (1.000 Dolar)					Ülkenin Toplam İthalatı (1.000 Dolar)				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
730890	11.652	20.600	19.153	34.317	51.786	311.977	847.087	62.604	655.603	77.269
841869	402	919	2.038	1.515	970	14.163	202.577	203.595	232.963	251.599
Toplam	12.054	21.519	21.191	35.832	52.756	326.140	1.049.664	266.199	888.566	328.868

Tablo, İtalya pazarında 730890 ve 841869 GTİP kodları kapsamında Türkiye ihracatı ile ülkenin toplam ithalatının 2021-2025 dönemindeki gelişimini göstermektedir. İki ürün grubu birlikte değerlendirildiğinde İtalya'nın toplam ithalatı yıllar arasında oldukça dalgalı bir seyir izlemiştir. Toplam ithalat 2021 yılında **326,1 milyon dolar** iken 2022'de **1,05 milyar dolara** yükselmiş, 2023'te **266,2 milyon dolara** gerilemiş, 2024'te **888,6 milyon dolara** çıkmış ve 2025'te **328,9 milyon dolar** seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu görünüm, İtalya pazarında ilgili ürün gruplarındaki ithalatın dönemsel ve dalgalı bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir.

Türkiye'nin İtalya'ya ihracatı ise aynı dönemde daha istikrarlı bir artış eğilimi sergilemiştir. 2021 yılında **12,1 milyon dolar** olan ihracat, 2025 yılında **52,8 milyon dolara** yükselmiştir. Artışın ana kaynağı **730890 GTİP kodudur**; bu kodda Türkiye ihracatı 2021'de **11,7 milyon dolar** iken 2025'te **51,8 milyon dolara** ulaşmıştır. 841869 kodunda ise Türkiye ihracatı daha sınırlı hacimde kalmış ve 2025 yılında gerilemiştir. Bu yapı, İtalya pazarında Türkiye açısından esas ihracat gücünün 730890 kodunda yoğunlaştığını göstermektedir.

Grafik: İtalya Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi



Grafik, İtalya'nın ilgili GTİP kodlarındaki toplam ithalatının 2021-2025 döneminde keskin dalgalanmalar gösterdiğini ortaya koymaktadır. Ülkenin toplam ithalatı 2022 yılında **1,05 milyar dolar** ile dönem zirvesine ulaşmış, 2023 yılında **266,2 milyon dolara** gerilemiş, 2024 yılında tekrar **888,6 milyon dolara** yükselmiş ve 2025 yılında **328,9 milyon dolar** seviyesine düşmüştür. Bu değişken yapı, İtalya pazarında ithalat talebinin dönemsel proje, stok, tedarik zinciri veya ürün sınıflandırması kaynaklı oynaklıklar gösterebildiğini düşündürmektedir.

Türkiye ihracatı ise grafikte daha düzenli ve yukarı yönlü bir performans sergilemektedir. 2021 yılında **12,1 milyon dolar** olan Türkiye ihracatı 2024'te **35,8 milyon dolara**, 2025'te ise **52,8 milyon dolara** yükselmiştir. Toplam ithalatın 2025 yılında gerilemesine rağmen Türkiye ihracatının artması, Türkiye'nin İtalya pazarındaki konumunu güçlendirdiğini göstermektedir. Bu eğilim, özellikle 730890 GTİP kodunda Türkiye'nin rekabet gücünün arttığını ve pazardaki tedarikçi pozisyonunun daha görünür hale geldiğini ortaya koymaktadır.