

Suudi Arabistan Ülke Profili ve Hedef Pazar Değerlendirmesi



1. Ülke Genel Görünümü

Gösterge	Değer
GSYİH (2025)	1,27 trilyon ABD doları
Dünya GSYİH Payı	%1,1
Nüfus (2025)	34,6 milyon kişi
Yıllık Nüfus Artışı	%1,78
Kişi Başı Gelir	35.460 ABD doları
Toplam İthalat (2025)	254,1 milyar ABD doları

Suudi Arabistan, Körfez Bölgesi'nin en büyük ekonomilerinden biri olup enerji gelirleri, kamu yatırımları, altyapı projeleri ve Vision 2030 dönüşüm programı üzerinden şekillenen güçlü bir pazar yapısına sahiptir. 2025 yılı itibarıyla ülke ekonomisi **1,27 trilyon ABD doları** büyüklüğündedir. IMF, Suudi Arabistan ekonomisinde 2025 yılı büyümesini petrol üretimindeki toparlanma ve petrol dışı sektörlerdeki genişleme ile ilişkilendirmekte; 2025 büyüme beklentisini yıl içinde yukarı yönlü revize etmiştir.

Nüfus göstergeleri açısından Suudi Arabistan, bölgesel ölçekte genç ve şehirleşme oranı yüksek bir pazar niteliği taşımaktadır. UNFPA verilerine göre ülkenin 2025 yılı nüfusu **34,6 milyon kişi** düzeyindedir. Worldometer verileri ise 2025 yılında nüfusu **34.566.328 kişi**, yıllık nüfus artışını **%1,78** olarak göstermektedir. Bu demografik yapı; konut, ticari yapı, altyapı, sağlık, turizm, lojistik ve sanayi yatırımları üzerinden iklimlendirme sektörü talebini destekleyen temel unsurlardan biridir.

2. Dış Ticaret ve İthalat Yapısı

Gösterge	Değer
Toplam İthalat (2025)	254,1 milyar ABD doları
Toplam İhracat (2025)	310,7 milyar ABD doları
En Büyük 3 Tedarikçi Ülke	Çin, ABD, Birleşik Arap Emirlikleri
İklimlendirme Sektöründe Konum	Yüksek ithalat bağımlılığı olan, sıcak iklim ve mega projeler nedeniyle güçlü talep üreten pazar

Suudi Arabistan'ın 2025 yılı mal ithalatı **953 milyar Suudi Arabistan riyali**, mal ihracatı ise **1.165 milyar Suudi Arabistan riyali** seviyesindedir. Sabit kur üzerinden hesaplandığında bu değerler **254,1 milyar ABD doları** ithalat ve **310,7 milyar ABD doları ihracat** seviyesine karşılık gelmektedir. 2025 yılında ülke mal ticaretinde fazla vermiştir; bu fazla büyük ölçüde petrol ve petrol bağlantılı ihracat yapısından kaynaklanmaktadır. GASTAT'ın Q4 2025 verileri, dördüncü çeyrekte mal ihracatının yıllık bazda **%7,9**, ithalatın ise **%4,7** arttığını göstermektedir.

İthalat yapısı incelendiğinde Suudi Arabistan'ın tedarikçi kompozisyonunda **Çin, ABD ve Birleşik Arap Emirlikleri** öne çıkmaktadır. GASTAT verilerine göre 2025'in dördüncü çeyreğinde Çin, Suudi Arabistan'ın ithalatında **%27,2** payla ilk sırada yer almış; ABD **%8,7**, Birleşik Arap Emirlikleri ise **%5,7** payla onu izlemiştir. Aynı dönemde makine, elektrikli ekipman ve parçalar toplam ithalatın **%30,7'sini** oluşturmuş; ulaştırma ekipmanları ve parçaları ise **%14,2** pay almıştır. Bu yapı, ülkenin yatırım ve altyapı odaklı ithalat talebinde makine, ekipman ve teknoloji bileşenlerinin belirleyici olduğunu göstermektedir.

İklimlendirme sektörü açısından Suudi Arabistan, yüksek sıcaklık koşulları, hızlı kentleşme, büyük ölçekli inşaat projeleri, turizm yatırımları, sanayi bölgeleri, veri merkezleri ve ticari yapı stoğu nedeniyle güçlü talep üreten bir pazardır. İSİB'in Suudi Arabistan iklimlendirme sektörü raporuna göre ülkenin iklimlendirme sektörü ithalatı **6 milyar ABD doları** seviyesinde seyretmekte; ithalatta tesisat sistem ve elemanları, klima sistemleri ve soğutma ürünleri öne çıkmaktadır. 2019 verilerine göre tesisat sistem ve elemanları sektör ithalatında **%46,81**, klima sistemleri **%22,73**, soğutma sistemleri ise **%12,59** pay almıştır. Bu görünüm, Suudi Arabistan'ın iklimlendirme sektöründe yerel üretim kapasitesi bulunsa da genel yapı itibarıyla yüksek ithalat bağımlılığı olan bir pazar olduğunu göstermektedir.

3. Türkiye ile Ticaret İlişkileri

Gösterge	Değer
Türkiye'nin Suudi Arabistan'a İhracatı (2025 Ocak-Kasım)	3,16 milyar ABD doları
Suudi Arabistan'dan Türkiye'ye İthalat (2025 Ocak-Kasım)	3,46 milyar ABD doları
Ticaret Dengesi	Türkiye aleyhine 294,7 milyon ABD doları
Türkiye'nin Konumu	Suudi Arabistan ile ticareti hızla yeniden büyüyen bölgesel tedarikçi ülke
İklimlendirme Sektörünün Payı	Türkiye'nin Suudi Arabistan'a sektör ihracatı 2023'te 96,81 milyon ABD dolarıdır; toplam Türkiye ihracatı içindeki payı %3,69'dur

Türkiye ile Suudi Arabistan arasındaki ticaret ilişkileri son yıllarda yeniden büyüme eğilimine girmiştir. Gulf Research Center tarafından yayımlanan 2025 verilerine göre Suudi Arabistan ile Türkiye arasındaki toplam ticaret hacmi 2025 Ocak-Kasım döneminde **6,6 milyar ABD doları** düzeyindedir. Aynı dönemde Suudi Arabistan'ın Türkiye'ye ihracatı **3,46 milyar ABD doları**, Türkiye'den ithalatı ise **3,16 milyar ABD doları** olarak gerçekleşmiştir. Bu verilere göre ikili ticaret dengesi **294,7 milyon ABD doları Suudi Arabistan lehinedir**.

Türkiye açısından Suudi Arabistan pazarı, Körfez Bölgesi'ne erişim, yüksek yatırım harcamaları, kamu destekli mega projeler ve tüketim kapasitesi nedeniyle stratejik öneme sahiptir. Kolay İhracat Platformu verilerine göre 2020-2024 döneminde Türkiye'nin Suudi Arabistan'a ihracatı yıllık ortalama **%38** büyümüştür. Türkiye'nin Suudi Arabistan'a ihracatında bakır ve bakırdan eşyalar, makine ve mekanik ürünler, elektronik cihazlar ve parçaları, halılar ve otomotiv ürünleri öne çıkan sektörler arasında yer almaktadır.

İklimlendirme sektörü özelinde Türkiye'nin Suudi Arabistan pazarında büyüyen fakat rekabet yoğunluğu yüksek bir konumu bulunmaktadır. İSİB tarafından yapılan açıklamaya göre Türkiye'nin Suudi Arabistan'a 2023 yılı toplam ihracatı **2,62 milyar ABD doları**, iklimlendirme sektörü ihracatı ise **96,81 milyon ABD doları** olarak gerçekleşmiştir. Bu veriler üzerinden iklimlendirme sektörünün Türkiye'nin Suudi Arabistan'a toplam ihracatı içindeki payı **%3,69** seviyesindedir. Sektör açısından Suudi Arabistan; klima, soğutma, tesisat, havalandırma, yalıtım ve enerji verimli sistemler bakımından yüksek talep üreten, ancak Çin, ABD, İtalya ve bölgesel tedarikçilerin güçlü rekabet baskısı oluşturduğu bir pazardır.

4. Ülke İklimlendirme Sektörü Trendleri

Suudi Arabistan iklimlendirme sektörü, ülkenin iklim koşulları nedeniyle yapısal olarak güçlü talep üreten bir sektördür. Yüksek sıcaklıklar, yıl boyunca devam eden soğutma ihtiyacı, konut ve ticari yapılarda klima kullanımının yaygınlığı, alışveriş merkezleri, oteller, havalimanları, sağlık tesisleri, veri merkezleri ve sanayi yapıları HVAC talebini sürekli kılmaktadır. Ülkenin Vision 2030 programı kapsamında yürüttüğü NEOM, The Line, Red Sea, Qiddiya, Diriyah ve büyük ölçekli turizm/konut projeleri iklimlendirme ekipmanları, merkezi soğutma sistemleri, havalandırma çözümleri ve enerji verimli bina teknolojileri için ilave talep yaratmaktadır.

Pazar büyüklüğü göstergeleri de bu eğilimi desteklemektedir. Mordor Intelligence verilerine göre Suudi Arabistan HVAC pazarı 2025 yılında **3,47 milyar ABD doları** büyüklüğündedir ve 2030 yılında **4,63 milyar ABD dolarına** ulaşması beklenmektedir. Bu projeksiyon, 2025-2030 döneminde **%5,90 yıllık bileşik büyüme oranına** işaret etmektedir. Bu büyüme, inşaat faaliyetleri, ticari yapı yatırımları, sanayi tesisleri, enerji verimliliği gereksinimleri ve konut talebi tarafından desteklenmektedir.

Klima pazarı, Suudi Arabistan iklimlendirme sektörünün en güçlü alt segmentlerinden biridir. MarkNtel verilerine göre Suudi Arabistan klima pazarı 2025 yılında **3,18 milyar ABD doları** büyüklüğündedir. Aynı kaynağa göre pazarın 2026'da **3,38 milyar ABD doları**, 2032'de ise **5,50 milyar ABD doları** seviyesine ulaşması beklenmektedir. Konut segmentinin 2026'da pazarın **%55** payını, oda tipi klimaların ise ürün bazında **%50** payını oluşturduğu belirtilmektedir. Bu yapı, Suudi Arabistan'da klima talebinin yalnızca büyük projelerden değil, konut ve bireysel kullanım kaynaklı yaygın talepten de beslendiğini göstermektedir.

Enerji verimliliği, Suudi Arabistan iklimlendirme pazarının en önemli dönüşüm başlıklarından biridir. IMARC verilerine göre Suudi Arabistan enerji verimli HVAC sistemleri pazarı 2025 yılında **771 milyon ABD doları** büyüklüğündedir ve 2034 yılında **1,323 milyar ABD dolarına** ulaşması beklenmektedir. Bu segmentte büyüme; artan enerji maliyetleri, kamu düzenlemeleri, yeşil bina uygulamaları, çevresel farkındalık ve ticari yapılarda işletme maliyetlerini düşürme ihtiyacı tarafından desteklenmektedir.

Genel olarak Suudi Arabistan iklimlendirme sektörü, yüksek soğutma ihtiyacı, mega proje yatırımları, enerji verimliliği düzenlemeleri ve ithalat bağımlılığı nedeniyle güçlü bir hedef pazar niteliği taşımaktadır. Pazarda klima sistemleri, merkezi soğutma çözümleri, tesisat sistemleri, havalandırma ekipmanları, soğuk zincir uygulamaları, enerji verimli HVAC sistemleri ve akıllı bina teknolojileri öne çıkan alanlardır. Türkiye açısından pazar, coğrafi erişilebilirlik, gelişen siyasi-ticari ilişkiler ve üretim kabiliyeti bakımından önemli fırsatlar sunmakla birlikte; Çin, ABD, İtalya, Japonya, Güney Kore ve bölgesel tedarikçilerle rekabetin yüksek olduğu bir yapı sergilemektedir.

5. Hedef Pazar Matrisi Değerlendirmesi

Tablo: Hedef Pazar Matrisi Göstergeleri

GTİP	Ülkenin Dünyada n İthalatı (milyon dolar) 2025	Ülkenin Türkiye'den İthalatı (milyon dolar) 2025	Dünyaya İhracatımız (milyon dolar) 2025	Dünya İthalatında Ülkenin Payı (%) 2025	Ülkeye İhracatımızdaki Bir Önceki Yıla Göre Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin Dünyadan İthalatındaki Bir Önceki Yıla Göre Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) 2025	Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
730890	1.002.941	96.562	1.479.583	2	263	39	Çin: 32,4 Bahreyn: 15,9 Birleşik Arap Emirlikleri: 10,2 Almanya: 8,2 Türkiye: 6,4	-

84186 9	274.715	6.209	177.639	2	79	14	Çin: 46,3 İtalya: 12,6 Tayland: 7,8 Birleşik Arap Emirlikleri: 4,6 Amerika Birleşik Devletleri: 4,3	0.5
------------	---------	-------	---------	---	----	----	--	-----

Suudi Arabistan hedef pazar matrisi, her iki GTİP kodunda da ülkenin büyüyen ve Türkiye açısından dikkat çekici potansiyel taşıyan bir pazar olduğunu göstermektedir. **730890 GTİP kodunda** Suudi Arabistan'ın 2025 yılı dünyadan ithalatı **1,00 milyar dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **96,6 milyon dolar** seviyesindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **1,48 milyar dolar** olup Suudi Arabistan, dünya ithalatından **%2** pay almaktadır. Bu göstergeler, 730890 kodunda Suudi Arabistan'ın orta ölçekli fakat hızlı büyüyen bir pazar olduğunu ortaya koymaktadır.

730890 kodunda Türkiye'nin Suudi Arabistan'a ihracatı 2024-2025 döneminde **%263 artış** göstermiştir. Aynı dönemde Suudi Arabistan'ın dünyadan ithalatı da **%39 artmıştır**. Bu iki göstergenin birlikte yükselmesi, pazar talebindeki büyümenin Türkiye ihracatına güçlü biçimde yansıdığını göstermektedir. Ülkenin ithalatında **Çin %32,4, Bahreyn %15,9, Birleşik Arap Emirlikleri %10,2, Almanya %8,2 ve Türkiye %6,4** pay almaktadır. Türkiye'nin ilk beş tedarikçi arasında yer alması, bu ürün grubunda pazarda belirgin bir konum elde edildiğini ve mevcut ivmenin korunması halinde pazar payının artırılabilirliğini göstermektedir.

841869 GTİP kodunda Suudi Arabistan'ın 2025 yılı dünyadan ithalatı **274,7 milyon dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **6,2 milyon dolar** düzeyindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **177,6 milyon dolar** olup Suudi Arabistan, dünya ithalatında **%2** paya sahiptir. Bu kodda Türkiye'nin Suudi Arabistan'a ihracatı 2024-2025 döneminde **%79 artarken**, ülkenin dünyadan ithalatı **%14 artış** göstermiştir. Tedarikçi yapısında **Çin %46,3** ile açık ara lider konumdadır; İtalya, Tayland, Birleşik Arap Emirlikleri ve ABD diğer önemli tedarikçilerdir. Türkiye bu kodda ilk beş tedarikçi arasında yer almamakla birlikte, ihracattaki yüksek artış oranı pazara giriş ve büyüme açısından olumlu bir sinyal vermektedir. Ortalama gümrük vergisinin **%0,5** düzeyinde olması da pazara erişim açısından düşük maliyetli bir ortam sunmaktadır.

Suudi Arabistan Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

Tablo: Suudi Arabistan Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

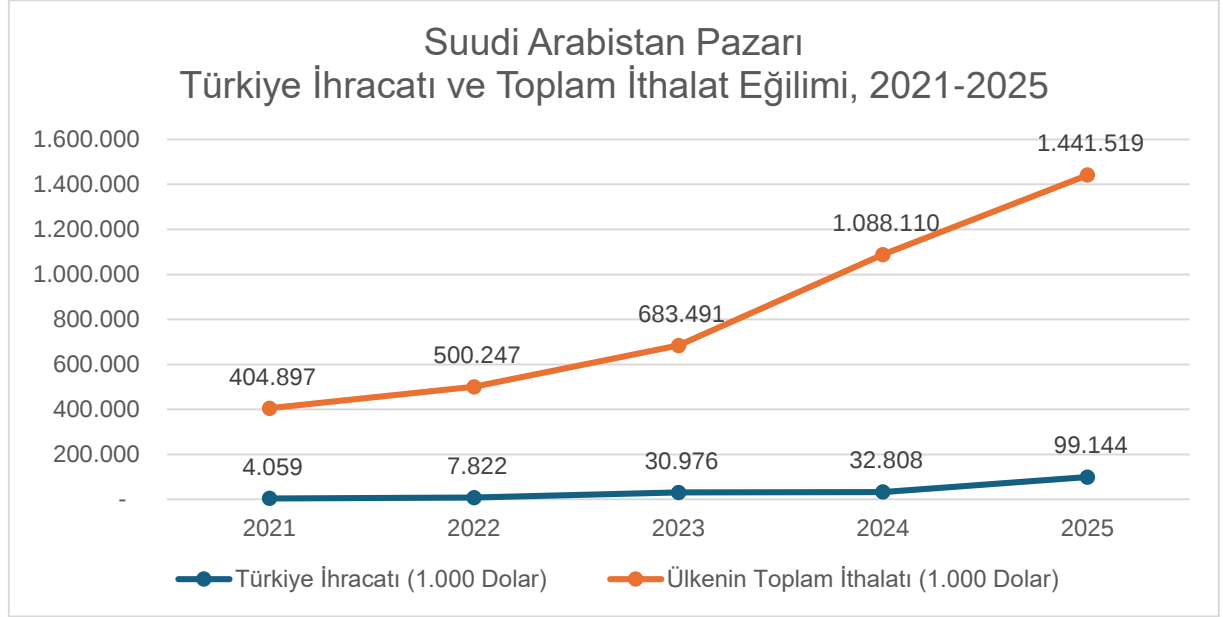
	Türkiye İhracatı (1.000 Dolar)					Ülkenin Toplam İthalatı (1.000 Dolar)				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
730890	4.028	7.380	27.517	26.600	96.562	286.821	342.588	442.099	813.582	1.124.391
841869	31	442	3.459	6.208	2.582	118.076	157.659	241.392	274.528	317.128
Toplam	4.059	7.822	30.976	32.808	99.144	404.897	500.247	683.491	1.088.110	1.441.519

Tablo, Suudi Arabistan pazarında 730890 ve 841869 GTİP kodları kapsamında Türkiye ihracatı ile ülkenin toplam ithalatının 2021-2025 dönemindeki gelişimini göstermektedir. İki ürün grubu birlikte değerlendirildiğinde Suudi Arabistan'ın toplam ithalatı 2021 yılında **404,9 milyon dolar** iken 2025 yılında **1,44 milyar dolara** yükselmiştir. Bu artış, pazarın beş yıllık dönemde güçlü ve kesintisiz bir büyüme eğilimi sergilediğini göstermektedir.

Türkiye'nin aynı ürün gruplarındaki ihracatı ise 2021 yılında **4,1 milyon dolar** seviyesinden 2025 yılında **99,1 milyon dolara** yükselmiştir. Bu artışın ana kaynağı **730890 GTİP kodudur**; söz konusu ürün grubunda Türkiye ihracatı 2021'de **4,0 milyon**

dolar iken 2025'te **96,6 milyon dolara** çıkmıştır. 841869 kodunda ise Türkiye ihracatı daha düşük hacimli olmakla birlikte 2021'e göre anlamlı bir artış göstermiştir. Bu yapı, Suudi Arabistan pazarında Türkiye açısından en güçlü performansın demir/çelikten inşaat aksamı ürün grubunda oluştuğunu göstermektedir.

Grafik: Suudi Arabistan Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi



Grafik, Suudi Arabistan'ın ilgili GTİP kodlarındaki toplam ithalatının 2021-2025 döneminde düzenli ve güçlü biçimde arttığını göstermektedir. Ülkenin toplam ithalatı 2021 yılında **404,9 milyon dolar** seviyesindeyken 2025 yılında **1,44 milyar dolara** ulaşmıştır. Özellikle 2023 sonrasında artış hızının belirginleşmesi, Suudi Arabistan'da inşaat, altyapı, endüstriyel yatırım ve iklimlendirme bağlantılı ürünlere yönelik ithalat talebinin güçlendiğini ortaya koymaktadır.

Türkiye ihracatı da aynı dönemde yükseliş eğilimindedir; ancak artış özellikle 2025 yılında belirginleşmiştir. 2021'de **4,1 milyon dolar** olan Türkiye ihracatı 2023'te **31,0 milyon dolara**, 2024'te **32,8 milyon dolara**, 2025'te ise **99,1 milyon dolara** yükselmiştir. Grafikte toplam ithalat ile Türkiye ihracatının aynı yönde artması, Suudi Arabistan pazarındaki büyümenin Türkiye'ye olumlu yansıdığını göstermektedir. Bununla birlikte toplam ithalat hacmi ile Türkiye ihracatı arasındaki fark hâlen yüksek olduğundan, pazarda Türkiye açısından ilave pay kazanma potansiyeli devam etmektedir.