

7. İSVEÇ

GSMH: 580,1 milyar \$

Kişi Başı Gelir: 55.300 \$

Büyüme Oranı: %2,6

İhracat: 312,1 milyar \$

İhracat Partnerleri: Almanya (%10), Norveç (%9),

A.B.D. (%8), Danimarka (%8), Finlandiya (%6)

İthalat: 294,81 milyar \$

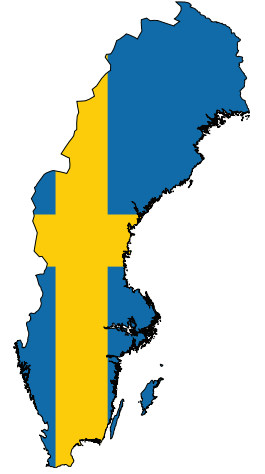
İthalat Partnerleri: Almanya (%18), Hollanda (%9),

Norveç (%8), Çin (%7), Danimarka (%7)

Nüfus: 10,5 milyon

Nüfus Artış Hızı: %0,51

Savunma Sanayi Harcama Oranı: % 1,5



Türkiye ile Toplam Ticaret:

Yıl	Türkiye'nin İhracatı (Bin USD)	Türkiye'nin İthalatı (Bin USD)
2020	1,330,561	1,763,749
2021	1,688,723	1,984,443
2022	1,700,945	2,197,893

İlgili Ürünlerin İthalat Verileri

İsveç İthalat GTİP:900580			
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	İthalat Artışı 2018-2022 (%)	Gümrük Vergisi
Yunanistan	16.130		0
Çin	2.154	45	4,2
Litvanya	2081	639	0
Almanya	1537	19	0
Lüksemburg	398		0

İsveç İthalat GTİP:900590			
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	İthalat Artışı 2018-2022 (%)	Gümrük Vergisi
Yunanistan	2.114	45	0
Çin	721	34	4,2
A.B.D.	468	10	4,2
Almanya	261	3	0
Hollanda	147	46	0

İsveç İthalat GTİP:930100			
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	İthalat Artışı 2018-2022 (%)	Gümrük Vergisi
Veriler Paylaşılmamıştır			

Türk Menşeli Ürünlere Uygulanan Gümrük Vergisi Oranı:

Ürün GTİP	Gümrük Vergisi Oranı
9005.80	0%
9005.90	0%

Pazar Bilgisi:

İsveç ekonomisi, genel olarak gelişmiş, çeşitli ve rekabetçi bir yapıya sahiptir. İsveç, yüksek yaşam standartları, güçlü sosyal refah sistemi ve yenilikçi endüstrileriyle bilinir. İsveç ekonomisi, imalat, hizmetler, teknoloji ve sağlık gibi çeşitli endüstrilere dayanmaktadır. Özellikle, telekomünikasyon, otomotiv, makine, sağlık ve enerji gibi sektörlerde güçlüdür.

İsveç, yüksek düzeyde AR-GE yatırımı yaparak ve inovasyona odaklanarak rekabet avantajı elde etmiştir. Birçok küresel şirket, İsveç'i yeni teknolojilerin ve ürünlerin geliştirilmesi için bir merkez olarak görmektedir. İsveç, iş yapma kolaylığı, şeffaflık ve adil rekabet açısından yüksek bir sıralamaya sahiptir. Bu da yatırımcılar için çekici bir yer yapar. İsveç, geniş kapsamlı bir sosyal refah sistemi ile bilinir. Ücretsiz eğitim, evrensel sağlık hizmetleri ve cömert sosyal yardımlar gibi olanaklar, halkın refahını destekler.

İsveç ekonomisi, ihracata dayalı bir modeli benimsemiştir. Özellikle otomotiv, telekomünikasyon ekipmanları, makine ve kimya gibi endüstrilerde ürünler ihraç edilmektedir.

Askeri Durum:

İsveç ordusu, ülkenin ve topraklarının silahlı saldırıya karşı savunulmasından, İsveç'in ulusal güvenlik çıkarlarının desteklenmesinden, insani yardım gibi toplumsal destek sağlanmasından ve uluslararası barışı koruma ve barışı sağlama operasyonlarına katkıda bulunmaktan sorumludur; bir kriz anında hızla harekete geçebilecek şekilde tasarlanmış nispeten küçük bir aktif görev gücüne sahiptir; çoğunlukla İsveç yapımı modern silahlarla donatılmıştır, düzenli olarak tatbikat yapmaktadır ve eğitilmiş bir yedek kuvvet ve büyük bir İç Güvenlik tarafından desteklenmektedir; Ordunun ana odağı, eğitim ve tatbikatlar yoluyla kendisini güvenilir ve görünür bir caydırıcı olarak sürdürmek, yüksek düzeyde hazırlıklı olmak, hem yerli hem de yabancı ortaklarla işbirliği yapmaktır.

İsveç, Rusya'nın Ukrayna'yı tam kapsamlı işgalinin ardından Mayıs 2022'de NATO üyeliğine başvurmadan önce 200 yıldan fazla bir süre askeri bağılantısızlık politikasını sürdürdü; Stockholm bundan önce 1994 yılında NATO'nun Barış için Ortaklık programına katılmış ve Afganistan, Irak ve Kosova'dakiler de dahil olmak üzere NATO liderliğindeki misyonlara katkıda bulunmuştur; Ordu, Danimarka, Finlandiya, İzlanda, Norveç ve İsveç'ten oluşan İskandinav Savunma İşbirliği (NORDEF) 2009'da kuruldu) aracılığıyla diğer İskandinav ülkelerinin güçleriyle yakın işbirliği yapıyor; işbirliği alanları arasında silahlanma, eğitim, insan kaynakları, eğitim ve tatbikatlar ve operasyonlar yer almaktadır; İsveç, AB'nin Ortak Güvenlik ve Savunma Politikasının (CSDP) imzacılarından biridir ve AB savaş grupları da dahil olmak üzere CSDP misyonlarına ve operasyonlarına katkıda bulunur; aynı zamanda BM liderliğindeki misyonlara da katılmaktadır; İsveç'in, başta Finlandiya, İngiltere ve ABD olmak üzere bazı NATO üyesi ülkelerle yakın ikili güvenlik ilişkileri bulunmaktadır.

Savunma Sektörü Yapısı ve Öngörüler:

SAF'ın envanteri yerli üretim ve ithal Batılı silah sistemlerinden oluşmaktadır. Son yıllarda ABD, İsveç'in askeri donanım tedarikinde lider konumdadır. İsveç, çeşitli hava, kara ve deniz sistemleri üreten geniş ve gelişmiş bir savunma sanayisine sahiptir.

İsveç'in savunma sanayisi, bir dizi şirket tarafından temsil edilmektedir. Bunlar arasında Saab, BAE Systems Hägglunds (şimdi Rheinmetall), ve FMV (Savunma Malzeme İdaresi) gibi büyük kuruluşlar bulunmaktadır.

Saab, İsveç'in en büyük savunma şirketlerinden biridir ve geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Bu ürünler arasında Gripen avcı uçakları, radarlara, füzeler ve diğer askeri sistemlere yönelik teknolojiler bulunmaktadır. Ayrıca, Saab, denizaltılar ve diğer denizcilik ürünleri konusunda da uzmanlaşmıştır.

FMV, İsveç Savunma Malzeme İdaresi, İsveç Savunma Bakanlığı'nın bağlı kuruluşudur ve İsveç Silahlı Kuvvetleri'nin ihtiyaçlarını karşılamak için savunma ekipmanlarının satın alınması ve geliştirilmesi ile ilgilenir.

İsveç savunma sanayi sektörü, inovasyon, yüksek kalite ve etkinlik açısından genellikle uluslararası alanda da saygı görür. Aynı zamanda, İsveç savunma şirketleri genellikle uluslararası pazarlarda da rekabet eder ve ihracat yaparlar.

Pazarlama Yöntemleri:

Acenteler ve distribütörler: Akıcı bir şekilde İsveççe konuşan yerel acentelerin veya distribütörlerin kullanılması, İsveç pazarında varlık göstermenin etkili bir yoludur. İsveç'in yüzölçümünün büyük olması, ulusal erişimi sağlamak için çeşitli bölgelerde temsilcilere ihtiyacınız olabileceği anlamına gelmektedir. Bunun yanında pazara giriş için Stockholm en doğru seçenek olarak öne çıkmaktadır.

Doğrudan satış: Coğrafi yakınlığa ve gümrük anlaşmasına sahip ülkeler için çekici bir seçenek olan doğrudan satış opsiyonu, beraberinde İsveççe bilme veya tercüman kullanma zorunluluğunu getirmektedir. Ülkede İngilizce de yaygın bir dil olarak kullanılmaktadır.

E-ticaret: E-ticaret, pazar büyüklüğü olarak dünyada 16. sırada yer alan İsveç pazara giriş için iyi bir opsiyondur. Diğer seçeneklere göre daha uygun fiyatlı ürünlerin İsveç'e ulaşımı açısından daha ulaşılabilir ve büyüyen bir kanaldır.

İthalata Yönelik Standartlar:

İsveç, ürünlerin AB pazarına girişte tüketici sağlığı ve güvenliği ile çevrenin korunmasına ilişkin uyulması gereken zorunlulukları kapsayan AB teknik mevzuatını uygulamakla beraber atık arıtımı konusunda hassastır. İsveç'in ürün standartları Avrupa Birliği ile uyumludur.

İsveç'e ithal edilen ürünlerin güvenlik şartlarına uygunluğunun denetimi gerek gümrüklerde ithalat aşamasında gerekse yurtiçi piyasada (temelde) yapılmaktadır. Piyasa gözetimi ve denetimi çok farklı kurumlar (yaklaşık 20 tane) ve belediyeler (290 belediye) tarafından yapılmaktadır. Konuya ilişkin ana ulusal stratejiyi belirlemek, uygulama sonuçlarını toplu değerlendirmek ve kurumlararası koordinasyonu sağlamak temelde SWEDAC'ın görevidir.