

7. BİRİNCİL HEDEF PAZAR ÜLKE PROFİLLERİ

1. POLONYA

GSMH: 1,318 trilyon \$

Kişi Başı Gelir: 34.900 \$

Büyüme Oranı: %5,7

İhracat: 317,8 milyar \$

İhracat Partnerleri: Almanya (%28), İngiltere (%6), Çekya (%6), Fransa (%6), Hollanda (%4)

İthalat: 335,5 milyar \$

İthalat Partnerleri: Almanya (%25), Çin (%12), İtalya (%5), Hollanda (%5), Çekya (%4)

Nüfus: 38 milyon

Nüfus Artış Hızı: %-1,03

Savunma Sanayi Harcama Oranı: %3,9



Türkiye ile Toplam Ticaret:

Yıl	Türkiye'nin İhracatı (Bin USD)	Türkiye'nin İthalatı (Bin USD)
2020	3.474.883	3.005.243
2021	4.674.090	3.635.857
2022	5.494.446	4.294.251

İlgili Ürünlerin İthalat Verileri

Polonya İthalat GTİP:900580			
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	İthalat Artışı 2018-2022 (%)	Gümrük Vergisi
Çin	16.976	78	4,2
Almanya	5.430	64	0
Lüksemburg	4.279		0
A.B.D.	1.454	-27	4,2
Fransa	1.032	-11	0

Polonya İthalat GTİP:900590			
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	İthalat Artışı 2018-2022 (%)	Gümrük Vergisi
Çin	808	36	4,2
Fransa	310	137	0
A.B.D.	296	22	4,2
Almanya	72	19	0
Tayvan	51	23	4,2

Polonya İthalat GTİP:930100			
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	İthalat Artışı 2018-2022 (%)	Gümrük Vergisi
Güney Kore	159.891		0
İngiltere	38.002	562	0
Bulgaristan	16.051		0
A.B.D.	5.258	70	0
Almanya	2.196	133	0

Türk Menşeli Ürünlere Uygulanan Gümrük Vergisi Oranı:

Ürün GTİP	Gümrük Vergisi Oranı
9005.80	0%
9005.90	0%

Pazar Bilgisi:

Avrupa Birliği (AB) Doğu bloğunun en büyük, AB'nin ise altıncı büyük ekonomisi olan Polonya, Avrupa ticaret yollarının kesişiminde bulunan ve Doğu Avrupa ile köprü niteliğinde olan stratejik bir jeopolitik konuma sahiptir. Büyük iç pazarı, iş dostu siyasal ortamı ve 90'lardan sonra yaptığı başarılı ekonomik reformlar ile Polonya dış ticarete elverişli bir ülkedir. Polonya, Dünya Bankası "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde 40. sırada yer almaktadır.

2008 küresel finansal krizinin etkilerini iç pazarında hissetmeyen nadir Avrupa ülkelerinden olan Polonya, kriz sürecinde de ekonomik büyümesini sürdürebilmiştir. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre, 2014'ten 2019'a kadar her yıl gösterdiği %3'ün üstünde büyüme ile Avrupa'nın en istikrarlı büyüyen ekonomilerinden biridir. 2020 yılında COVID-19 pandemisi herkesi etkilediği gibi Polonya'yı da etkilemiş ve ülke uzun yıllardır ilk defa büyüme göstermeyerek %2,5 oranında bir daralma yaşamıştır. Ülke ekonomisi 2021 yılında COVID-19'un negatif etkilerinden büyük oranda kurtulmuş ve ekonomi büyüyebilmiştir. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre 2021 yılında ülke yıllık reel olarak %5,7 oranında büyüyen Polonya ekonomisinin, 2022 yılında %3,7 oranında büyüyeceği öngörülmektedir.

Polonya, 38 milyonluk nüfusu ile AB'nin en kalabalık beşinci ülkesidir. 2021 yılındaki %3,5'lik işsizlik oranı, AB ve dünya ortalamasının altındadır. İşgücünün %59'unun hizmetler sektöründe ve %32'sinin sanayide istihdam edilmesiyle sanayi sektöründe istihdam payının AB ülkelerine görece yüksek olduğu bir ülkedir. Dünya Bankası verilerine göre, 2021 yılı GSYH büyüklüğü cari fiyatlarla 674,1 milyar dolar olan Polonya, dünyanın en büyük 23. ekonomisidir.

Birleşmiş Milletler (UN) Comtrade ve Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) Trademap verileri uyarınca, Polonya 2021 yılında toplam 317,8 milyar dolarlık ihracat ve 335,5 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir. En yakın ticari ilişkilerini coğrafi olarak da yakın olduğu gelişmiş AB ülkelerinin yanı sıra Rusya, Birleşik Krallık, Çin ve Amerika ile kurmuştur. En yakın ticari ilişkiye sahip olduğu Almanya'ya toplam ihracatı, en fazla ihracat yaptığı ikinci ülke olan Çekya ihracatının 4,8 katıdır. Türkiye, 2021 yılında Polonya'ya 4,7 milyar dolarlık ihracat yaparken Polonya'dan 3,6 milyar dolarlık ithalat yapmıştır. 2021 yılındaki 8,3 milyar dolarlık ikili ticaret büyüklüğü ile Polonya, Türkiye'nin en büyük 17. ticari partneridir. Son 4 yılda Polonya'yla olan ticaretimizde ticaret fazlası verilmiştir ve bu durum da ilişkilerimizin karlı bir şekilde ilerlediğinin göstergesidir.

Askeri Durum:

Polonya'nın NATO'nun doğu kanadındaki coğrafi konumu ve yabancı işgal geçmişi, Polonya ordusunun toprak ve sınır savunmasına ve NATO ve AB güvenlik taahhütlerini desteklemeye yoğun şekilde odaklanmasını desteklemektedir; Polonya'nın başlıca kaygısı, özellikle Moskova'nın 2014'te Kırım'ı ele geçirmesi ve 2022'de komşu Ukrayna'nın geniş çaplı işgalinin ardından Rusya'nın saldırganlığıdır; bu durum savunma harcamalarının ve modernizasyon çabalarının yanı sıra NATO ve ABD askeri varlığını güçlendirme çabalarının artmasına yol açmıştır; Polonya, 2014'ten NATO'nun doğu kanadının savunmasını güçlendirmek üzere tasarlanmış çok sayıda NATO askeri oluşumuna ev sahipliği yapmaktadır; bunlar arasında, İttifakın Gelişmiş İleri Mevcudiyet girişimi kapsamında ABD liderliğindeki çokuluslu NATO kara kuvvetleri savaş grubu ve Malbork Hava Üssü'ndeki NATO savaş müfrezeleri de bulunmaktadır. Polonya ve Litvanya'daki ilgili alt muharebe gruplarının eğitim ve hazırlık faaliyetlerini koordine eden NATO liderliğindeki bir tümen karargahı (Kuzeydoğu Çokuluslu Tümeni) ve kolordu düzeyinde bir NATO saha karargahı (Kuzeydoğu Çokuluslu Kolordusu) bulunmaktadır. 2022'de ABD, Avrupa'daki ABD rotasyonel kuvvetlerine komuta etmek için Polonya'da kalıcı bir kolordu karargahı kuracağını duyurmuştur. Polonya ayrıca Afrika, Baltık Devletleri, Güney Avrupa ve Orta Doğu'daki çeşitli AB ve NATO askeri konuşlandırmalarına da katılmaktadır; Polonya, misyonun 2021'de sona ermesinden

önceki 20 yıllık süre boyunca 30.000'den fazla askeri personelin görev yaptığı Afganistan'daki NATO misyonuna önemli destek sağlamıştır.

Polonya ordusu, NATO ortaklarıyla birlikte düzenli olarak tatbikat yapan profesyonel ve gönüllü bir güçtür; Genelkurmay, Silahlı Kuvvetler Genel Komutanlığı, Silahlı Kuvvetler Harekat Komutanlığı, Bölgesel Savunma Kuvvetleri (2017'de kuruldu), Askeri Polis ve Varşova Garnizon Komutanlığı şeklinde düzenlenmiştir; Ordu, bağımsız hava indirme, hava mobil ve havacılık tugaylarının yanı sıra zırhlı keşif ve topçu alaylarıyla tamamlanan çeşitli zırhlı süvari ve mekanize piyade tümenlerinden oluşur; aktif kuvvetler, yarı zamanlı yedek personelin görev yaptığı yaklaşık 20 hafif piyade tugayına sahip olan Bölgesel Savunma Kuvvetleri tarafından desteklenmektedir; Donanma, Polonya'nın karasularını, kıyı şeridini ve yurtdışındaki çıkarlarını savunmanın yanı sıra NATO misyonlarına destek sağlayan kompakt bir güçtür; Başlıca savaş gemileri iki firkateyn, iki korvet, üç saldırı denizaltısı ve birkaç hızlı saldırı gemisidir; aynı zamanda, denizaltı karşıtı savaş ve deniz devriyesine odaklanan bir deniz havacılık tugayının yanı sıra, mayın savaş gemilerinden oluşan önemli bir güce de sahiptir; Hava Kuvvetleri yaklaşık 80 Sovyet dönemi ve daha modern ABD savaş uçağından oluşan bir karışıma sahiptir; 2024'ten itibaren Sovyet dönemi envanterini değiştirmek üzere daha gelişmiş ABD (F-35'ler) ve Güney Kore'ye (FA-50'ler) sahip olmaya başlayacaktır. Polonya'da ayrıca hava, kara ve deniz bileşenleriyle ortak bir özel kuvvetler komutanlığı bulunmaktadır.

Savunma Sektörü Yapısı ve Öngörüler:

Ordunun envanteri Sovyet dönemi ve daha modern, NATO uyumlu silah sistemlerinin bir karışımından oluşmaktadır. Son yıllarda ülkeye önde gelen silah tedarikçileri arasında birçok Avrupa ülkesi, Güney Kore ve ABD yer almaktadır. Polonya, çok çeşitli silah sistemlerini, özellikle de tanklar ve diğer zırhlı araçlar gibi kara sistemlerini üreten veya bunların yükseltmelerini sağlayan büyük bir yerli savunma sektörüne sahiptir; aynı zamanda Avrupa ve ABD savunma sektörleriyle de işbirliği yapmaktadır (2023)

2018'in sonlarında Polonya, 5. nesil savaş uçakları, insansız hava araçları, roket topları, helikopterler, denizaltılar, firkateynler ve iyileştirilmiş siber güvenlik gibi öğeleri içeren 7 yıllık (2026'ya kadar) yaklaşık 50 milyar dolarlık bir savunma modernizasyon planını duyurmuştur. 2022'de Güney Kore ve ABD ile büyük askeri silah sözleşmeleri imzalanmıştır.

Pazarlama Yöntemleri:

Acenteler ve distribütörler: Yerel acenteler veya distribütörler kullanmak, Lehçenin işletmelerin ana dili olması ve dilde akıcılığın yerel ortaklar kullanırken büyük bir avantaj yaratması açısından etkili pazara giriş yoludur. Polonya'nın coğrafi büyüklüğü nedeniyle birden fazla acente veya distribütöre sahip olunması önerilmektedir.

Doğrudan satış: Coğrafi yakınlığa ve gümrük anlaşmasına sahip ülkeler için çekici bir seçenek olan doğrudan satış opsiyonu, beraberinde Lehçe bilme veya tercüman kullanma zorunluluğunu getirmektedir. Girilecek pazarda kapsamlı bir hâkimiyet kurmak zorluk oluştursa da yapılacak ihracattan en yüksek kar potansiyelini taşıyan yollardan biridir.

E-ticaret: Polonya, 2021 yılındaki 15,2 milyar dolarlık e-ticaret hacmi ile bu alanda dünyadaki en büyük 20. pazardır. Polonya e-ticaret pazarı, %19'luk bir artışla 2021'de dünya çapındaki %15'lik büyüme oranına katkıda bulunmuştur. 2021 ve 2025 arasında yıllık %7'lik bir büyüme oranıyla Polonya'nın, küresel ortalama %6'yı bile geçmesi beklenmektedir. Diğer seçeneklere göre daha uygun fiyatlı ve ürünlerin Polonya'ya ulaşımı açısından daha ulaşılabilir bir kanal olan e-ticaret için kurulacak siteye Lehçe çeviri eklenmesi ve ürün fiyatlarının yerel para birimi olan Zloti cinsinden yazılması faydalı olacaktır.

İthalata Yönelik Standartlar:

Polonya, ürünlerin AB pazarına girişte tüketici sağlığı ve güvenliği ile çevrenin korunmasına ilişkin uyulması gereken zorunlulukları kapsayan AB teknik mevzuatını uygulamasının yanında ülkeye özel olan “PKN” işareti talep etmektedir.

Polonya’da standartlardan sorumlu otorite olan Polonya Sertifikasyon Merkezi internet sitesinden detaylı bilgi almak için <https://www.pkn.pl/en>

Bunun yanında Polonya diğer uluslararası standartları her zaman kabul etmemekte ve kendi testlerini talep edebilmektedir. Bu test süreci uzun ve maliyetli olabilmektedir.

Polonya’ya girecek ürünlerin test edilmesinden sorumlu Teknik Enstitü’nün internet sitesine ulaşmak için <https://www.itb.pl/envie/>