

Hindistan Ülke Profili ve Hedef Pazar Değerlendirmesi



1. Ülke Genel Görünümü

Gösterge	Değer
GSYİH (2025)	4,13 trilyon ABD doları
Dünya GSYİH Payı	%3,6
Nüfus (2025)	1,46 milyar kişi
Yıllık Nüfus Artışı	%0,89
Kişi Başı Gelir	2.818 ABD doları
Toplam İthalat (2025-26 Mali Yılı)	979,40 milyar ABD doları

Hindistan, dünyanın en büyük nüfusuna sahip ülkesi ve en hızlı büyüyen büyük ekonomilerinden biridir. T.C. Ticaret Bakanlığı verilerine göre Hindistan'ın 2025 yılı GSYİH'si **4,125 trilyon ABD doları**, kişi başına düşen milli geliri **2.818 ABD doları**, büyüme oranı ise **%6,65** düzeyindedir. Aynı kaynakta ülke nüfusu **1,463 milyar kişi** olarak verilmektedir. Bu göstergeler, Hindistan'ın kişi başına gelir düzeyi bakımından gelişmekte olan pazar niteliği taşımasına rağmen, toplam ekonomik hacim ve nüfus büyüklüğü itibarıyla çok büyük bir talep potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir.

Demografik yapı Hindistan'ın pazar potansiyelini destekleyen en önemli unsurlardan biridir. UNFPA verilerine göre Hindistan'ın 2025 yılı nüfusu **1,4639 milyar kişi** düzeyindedir. Worldometer verileri ise 2025 yılı nüfus artış oranını **%0,89** olarak göstermektedir. Geniş ve genç nüfus yapısı, kentleşme, orta sınıfın büyümesi, konut ihtiyacı, ticari alan yatırımları ve sanayi üretimindeki artış, Hindistan'ı uzun vadede tüketim, altyapı ve teknoloji odaklı sektörler açısından önemli bir büyüme pazarı haline getirmektedir.

2. Dış Ticaret ve İthalat Yapısı

Gösterge	Değer
Toplam İthalat (2025-26 Mali Yılı)	979,40 milyar ABD doları
Toplam İhracat (2025-26 Mali Yılı)	860,09 milyar ABD doları
En Büyük 3 Tedarikçi Ülke	Çin, Rusya, Birleşik Arap Emirlikleri

Gösterge	Değer
İklimlendirme Sektöründe Konum	Hızla büyüyen, yüksek ithalat ihtiyacı bulunan ve sıcak iklim/şehirleşme etkisiyle talebi artan gelişmekte olan HVAC pazarı

Hindistan'ın dış ticaret yapısı, güçlü hizmet ihracatına rağmen toplamda ithalat ağırlıklı bir görünüm sergilemektedir. Hindistan Ticaret ve Sanayi Bakanlığı tarafından yayımlanan 2025-26 mali yılı verilerine göre ülkenin toplam mal ve hizmet ihracatı **860,09 milyar ABD doları**, toplam mal ve hizmet ithalatı ise **979,40 milyar ABD dolarıdır**. Bu çerçevede Hindistan'ın toplam dış ticaret dengesi **119,30 milyar ABD doları açık** vermektedir. Mal ticaretinde ihracat **441,78 milyar ABD doları**, ithalat ise **774,98 milyar ABD doları** seviyesindedir; bu yapı, ülkenin özellikle enerji, hammadde, ara malı, makine, elektronik ve sanayi girdilerinde güçlü ithalat ihtiyacına sahip olduğunu göstermektedir.

Hindistan'ın ithalatında Çin, Rusya ve Birleşik Arap Emirlikleri öne çıkan tedarikçi ülkelerdir. T.C. Dışişleri Bakanlığı verilerine göre Hindistan'ın başlıca ithalat kaynakları **Çin Halk Cumhuriyeti, Rusya, Birleşik Arap Emirlikleri, ABD ve Suudi Arabistan** olarak sıralanmaktadır. Çin, sanayi girdileri, elektronik, makine ve komponent tarafında; Rusya enerji ve emtia tarafında; BAE ise enerji, değerli taşlar, ticaret ve re-eksport bağlantılarıyla öne çıkmaktadır. Bu tedarikçi kompozisyonu, Hindistan'ın ithalatının hem enerji güvenliği hem de sanayi üretimi açısından dış tedarike önemli ölçüde bağlı olduğunu göstermektedir.

İklimlendirme sektörü açısından Hindistan, yüksek büyüme potansiyeline sahip gelişmekte olan büyük bir pazardır. Sıcak iklim koşulları, hızlı kentleşme, konut ve ticari yapı yatırımları, sanayi tesisleri, veri merkezleri, sağlık altyapısı, organize perakende ve soğuk zincir ihtiyacı HVAC talebini desteklemektedir. Hindistan HVAC pazarının 2025 yılında **12,14 milyar ABD doları** büyüklüğe sahip olduğu ve 2030 yılında **17,41 milyar ABD dolarına** ulaşacağı öngörülmektedir. Bu projeksiyon, 2025-2030 döneminde **%7,5 yıllık bileşik büyüme oranına** işaret etmektedir.

3. Türkiye ile Ticaret İlişkileri

Gösterge	Değer
Türkiye'nin Hindistan'a İhracatı (2024)	1,52 milyar ABD doları
Hindistan'dan Türkiye'ye İthalat (2024)	7,0 milyar ABD doları
Ticaret Dengesi	Türkiye aleyhine 5,48 milyar ABD doları
Türkiye'nin Konumu	Hindistan pazarında sınırlı paya sahip ancak ihracatı belirli sektörlerde gelişen tedarikçi ülke
İklimlendirme Sektörünün Payı	Türkiye'nin Hindistan iklimlendirme pazarındaki payı sınırlıdır; pazar büyüklüğü ve ithalat ihtiyacı orta-uzun vadeli gelişim potansiyeli oluşturmaktadır

Türkiye ile Hindistan arasındaki ticaret ilişkisi, Hindistan lehine dış ticaret fazlası veren bir yapıya sahiptir. T.C. Ticaret Bakanlığı Hindistan Ülke Profili'ne göre Türkiye'nin Hindistan'a ihracatı 2024 yılında **1,52 milyar ABD doları**, Hindistan'dan ithalatı ise **7,0 milyar ABD doları** olarak gerçekleşmiştir. Buna göre Türkiye'nin Hindistan ile dış ticaret dengesi **5,48 milyar ABD doları açık** vermektedir. 2025 yılı için ülke bazlı Türkiye-Hindistan dış ticaret verisi resmi kaynaklarda bu rapor formatı için teyit edilemediğinden, tabloda T.C. Ticaret Bakanlığı'nın yayımladığı son tam yıl verisi kullanılmıştır.

Türkiye'nin Hindistan'a ihracatı, Hindistan'ın toplam ithalat büyüklüğüyle karşılaştırıldığında sınırlı düzeydedir. Bununla birlikte Kolay İhracat Platformu verileri, Hindistan'ın 2025 yılı itibarıyla dünyanın nominal olarak **5. büyük ekonomisi** ve satın alma gücü paritesine göre **3. büyük ekonomisi** olduğunu göstermektedir. Bu büyüklük, Türkiye açısından Hindistan pazarının yalnızca mevcut ticaret hacmiyle değil, ölçek ekonomisi, hızlı büyüme, sanayi yatırımları ve ithalat ihtiyacı bakımından da değerlendirilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

İklimlendirme sektörü özelinde Türkiye'nin Hindistan pazarındaki konumu sınırlı olmakla birlikte gelişmeye açık bir yapıdadır. İSİB'in Hindistan iklimlendirme sektörü raporunda Türkiye'nin Hindistan'a gerçekleştirdiği iklimlendirme sektörü ihracatının 2019 yılında **38,6 milyon ABD doları** olduğu, Hindistan'ın sektör ithalatında Türkiye'nin **%0,43 pay** aldığı ve tedarikçiler arasında **23. sırada** konumlandığı belirtilmektedir. Bu veri güncel pazar ölçeğine kıyasla eski olmakla birlikte, Türkiye'nin Hindistan pazarındaki sektör payının tarihsel olarak sınırlı kaldığını göstermektedir. Güncel HVAC pazar büyüklüğü ve

büyüme projeksiyonu dikkate alındığında, Hindistan pazarı Türkiye açısından düşük mevcut paya karşılık yüksek talep potansiyeli barındıran bir pazar görünümü sunmaktadır.

4. Ülke İklimlendirme Sektörü Trendleri

Hindistan iklimlendirme sektörü; sıcak iklim koşulları, hızlı şehirleşme, gelir artışı, konut talebi, ticari yapı yatırımları, sanayi üretimindeki büyüme, veri merkezleri, sağlık altyapısı ve gıda soğuk zinciri ihtiyacı nedeniyle yüksek büyüme potansiyeline sahiptir. Ülkede özellikle büyük şehirlerde konut tipi klima kullanımı, ticari binalarda merkezi HVAC sistemleri, alışveriş merkezleri, oteller, hastaneler, metro/ulaşım altyapısı ve endüstriyel tesislerde soğutma-havalandırma çözümleri talebi artırmaktadır. Bu nedenle Hindistan pazarı, yalnızca konut tipi soğutma ekipmanlarıyla değil; ticari, endüstriyel ve altyapı odaklı HVAC uygulamalarıyla da büyüyen bir pazar niteliği taşımaktadır.

Hindistan HVAC pazarı 2025 yılında **12,14 milyar ABD doları** büyüklüğündedir ve 2030 yılında **17,41 milyar ABD doları** seviyesine ulaşması beklenmektedir. Bu büyüme, kentleşme, inşaat faaliyetleri, artan sıcaklıklar, yaşam standartlarındaki yükseliş ve enerji verimli sistemlere yönelik talep tarafından desteklenmektedir. Pazarın **%7,5 yıllık bileşik büyüme oranı** ile genişlemesi, Hindistan'ın orta vadede Asya-Pasifik bölgesindeki en dinamik HVAC pazarlarından biri olacağını göstermektedir.

Hindistan pazarında enerji verimliliği ve sürdürülebilir soğutma çözümleri giderek daha önemli hale gelmektedir. Ülkenin yüksek nüfus yoğunluğu ve sıcak iklim yapısı, soğutma talebini artırırken elektrik tüketimi ve şebeke yükü üzerinde baskı oluşturmaktadır. Bu nedenle yüksek verimli klimalar, inverter teknolojileri, düşük enerji tüketimli havalandırma sistemleri, akıllı bina otomasyonları, çevreci soğutkanlar ve ticari yapılarda enerji yönetimi çözümleri öne çıkan eğilimler arasındadır. Hindistan'ın büyüyen şehirleri ve sanayi bölgeleri, HVAC sistemlerinde hem fiyat rekabetinin hem de enerji performansının belirleyici olduğu bir talep yapısı oluşturmaktadır.

Soğuk zincir ve ticari soğutma alanları da Hindistan iklimlendirme sektöründe önemli büyüme başlıklarıdır. Gıda işleme, tarımsal ürün lojistiği, ilaç sanayi, organize perakende, e-ticaret ve sağlık sektörü, sıcaklık kontrollü depolama ve taşıma ihtiyacını artırmaktadır. Hindistan'ın geniş tarımsal üretim kapasitesi ve artan tüketici pazarı, soğuk hava deposu, endüstriyel soğutma, ticari soğutma ekipmanları ve lojistik altyapı yatırımları için talep oluşturmaktadır. Bu yapı, Hindistan pazarını klima ve konfor soğutması yanında endüstriyel soğutma ve soğuk zincir ekipmanları açısından da önemli bir hedef pazar haline getirmektedir.

Genel olarak Hindistan iklimlendirme sektörü; yüksek nüfus, sıcak iklim, hızlı kentleşme, sanayi büyümesi, konut ve ticari yapı yatırımları ile enerji verimli teknolojilere yönelim tarafından desteklenen büyük ölçekli bir büyüme pazarıdır. Pazarda Çin, Güney Kore, Japonya, ABD ve Avrupa merkezli tedarikçilerin güçlü rekabeti bulunmaktadır. Türkiye'nin mevcut sektör payı sınırlı olmakla birlikte, pazarın büyüklüğü, ithalat ihtiyacı ve tesisat, soğutma, havalandırma, klima ve enerji verimli sistemlerde artan talep, Hindistan'ı uzun vadede takip edilmesi gereken stratejik pazarlardan biri haline getirmektedir.

5. Hedef Pazar Matrisi Değerlendirmesi

Tablo: Hedef Pazar Matrisi Göstergeleri

GTİP	Ülkenin Dünyada n İthalatı (milyon dolar) 2025	Ülkenin Türkiye'den İthalatı (milyon dolar) 2025	Dünyaya İhracatımız (milyon dolar) 2025	Dünya İthalatında Ülkenin Payı (%) 2025	Ülkeye İhracatımızd aki Bir Önceki Yıla Göre Değişim Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin Dünyadan İthalatındaki Bir Önceki Yıla Göre Değişim (%) (2024-2025)	Ülkenin İthalatınd a İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) 2025	Gümrük Vergisi Oranları (% ortalam a)
------	---	--	--	--	---	---	---	--

730890	295.555	258	1.479.583	0.6	-77	107	Çin: 65,7 Malezya: 4,8 Birleşik Arap Emirlikleri: 4,1 Almanya: 3,8 Kore Cumhuriyeti: 3,6	10
841869	273.243	1.368	177.639	2	-45	16	Çin: 44,3 Amerika Birleşik Devletleri: 35,8 Kore Cumhuriyeti: 6,7 İtalya: 2,3 İspanya: 1,7	12

Hindistan hedef pazar matrisi, iki GTİP kodunda da yüksek büyüme potansiyeli bulunan ancak Türkiye'nin mevcut ihracat düzeyinin sınırlı kaldığı bir pazar yapısını göstermektedir. **730890 GTİP kodunda** Hindistan'ın 2025 yılı dünyadan ithalatı **295,6 milyon dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **258 bin dolar** seviyesindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **1,48 milyar dolar** olup Hindistan, dünya ithalatından **%0,6** pay almaktadır. Bu göstergeler, Hindistan'ın 730890 kodunda sınırlı ölçekli fakat büyüme potansiyeli taşıyan bir ithalat pazarı olduğunu göstermektedir.

730890 kodunda Türkiye'nin Hindistan'a ihracatı 2024-2025 döneminde **%77 gerilerken**, Hindistan'ın dünyadan ithalatı aynı dönemde **%107 artmıştır**. Bu ayrışma, pazar genelinde güçlü bir ithalat artışı yaşanmasına rağmen Türkiye'nin bu büyümeden pay alamadığını göstermektedir. Hindistan'ın ithalatında **Çin %65,7** payla açık ara lider konumdadır. Çin'i **Malezya %4,8**, **Birleşik Arap Emirlikleri %4,1**, **Almanya %3,8** ve **Kore Cumhuriyeti %3,6** takip etmektedir. Türkiye'nin ilk beş tedarikçi arasında yer almaması ve ortalama gümrük vergisinin **%10** seviyesinde bulunması, bu ürün grubunda pazara giriş ve rekabet koşullarının Türkiye açısından zorlayıcı olduğunu göstermektedir.

841869 GTİP kodunda Hindistan'ın 2025 yılı dünyadan ithalatı **273,2 milyon dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **1,4 milyon dolar** düzeyindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **177,6 milyon dolar** olup Hindistan, dünya ithalatında **%2** paya sahiptir. Bu kodda Türkiye'nin Hindistan'a ihracatı 2024-2025 döneminde **%45 gerilerken**, Hindistan'ın dünyadan ithalatı **%16 artmıştır**. Hindistan'ın ithalatında **Çin %44,3**, **Amerika Birleşik Devletleri %35,8**, **Kore Cumhuriyeti %6,7**, **İtalya %2,3** ve **İspanya %1,7** pay almaktadır. Ortalama gümrük vergisinin **%12** seviyesinde olması, 841869 kodunda da pazara giriş maliyetlerinin yüksek olduğunu ve rekabetin güçlü tedarikçi ülkeler lehine yoğunlaştığını göstermektedir.

Hindistan Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

Tablo: Hindistan Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

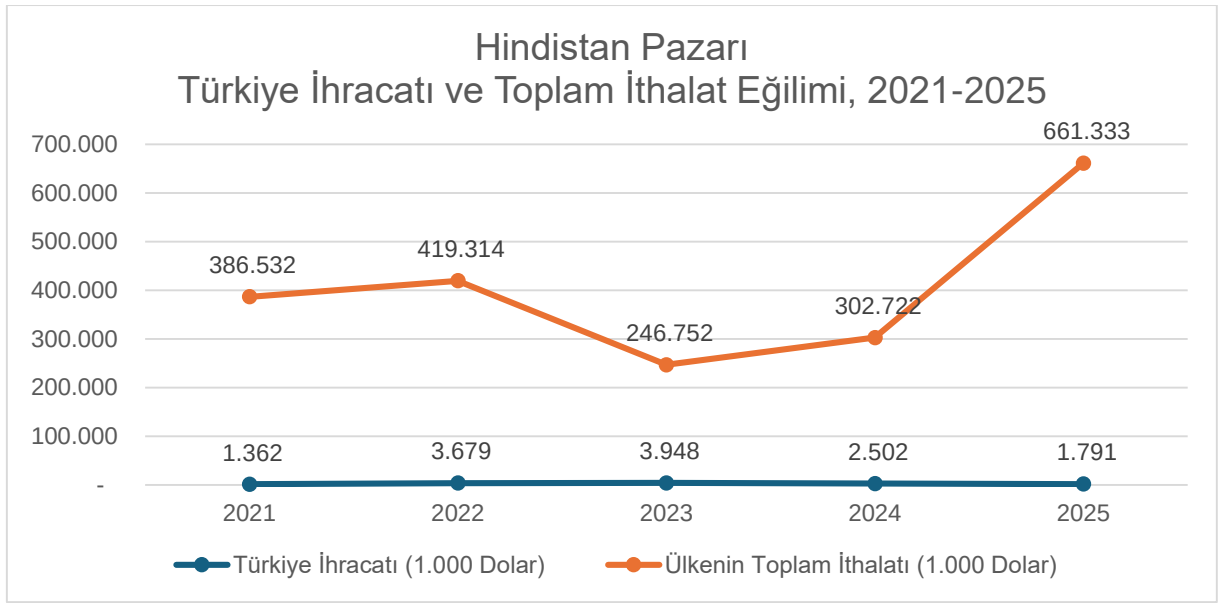
	Türkiye İhracatı (1.000 Dolar)					Ülkenin Toplam İthalatı (1.000 Dolar)				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025

730890	1.165	3.672	1.481	1.135	258	370.641	254.583	23.614	276.993	407.909
841869	197	7	2.467	1.367	1.533	15.891	164.731	223.138	25.729	253.424
Toplam	1.362	3.679	3.948	2.502	1.791	386.532	419.314	246.752	302.722	661.333

Tablo, Hindistan pazarında 730890 ve 841869 GTİP kodları kapsamında Türkiye ihracatı ile ülkenin toplam ithalatının 2021-2025 dönemindeki gelişimini göstermektedir. İki ürün grubu birlikte değerlendirildiğinde Hindistan'ın toplam ithalatı 2021 yılında **386,5 milyon dolar** iken 2025 yılında **661,3 milyon dolara** yükselmiştir. Bu artış, Hindistan pazarında ilgili ürün gruplarına yönelik ithalat talebinin beş yıllık dönemde belirgin biçimde büyüdüğünü göstermektedir.

Türkiye'nin Hindistan'a ihracatı ise aynı dönemde dalgalı ve sınırlı bir görünüm sergilemiştir. 2021 yılında **1,4 milyon dolar** olan ihracat, 2023 yılında **3,9 milyon dolara** yükselmiş; ancak 2024'te **2,5 milyon dolara**, 2025'te ise **1,8 milyon dolara** gerilemiştir. Bu durum, Hindistan'ın toplam ithalatı artarken Türkiye'nin pazardaki konumunu güçlendiremediğini göstermektedir. Özellikle 2025 yılında Hindistan toplam ithalatındaki güçlü artışa rağmen Türkiye ihracatının düşmesi, pazara yönelik rekabet stratejisinin yeniden değerlendirilmesi gerektiğine işaret etmektedir.

Grafik: Hindistan Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi



Grafik, Hindistan'ın ilgili GTİP kodlarındaki toplam ithalatının 2021-2025 döneminde dalgalı ancak dönem sonunda güçlü yükseliş gösteren bir yapı sergilediğini ortaya koymaktadır. Ülkenin toplam ithalatı 2021'de **386,5 milyon dolar**, 2022'de **419,3 milyon dolar** seviyesindeyken 2023'te **246,8 milyon dolara** gerilemiş; ardından 2024'te **302,7 milyon dolara**, 2025'te ise **661,3 milyon dolara** yükselmiştir. Bu görünüm, Hindistan pazarında özellikle 2025 yılında ithalat talebinin güçlü biçimde canlandığını göstermektedir.

Türkiye ihracatı ise grafikte toplam ithalat artışına paralel bir gelişim göstermemektedir. 2023 yılında **3,9 milyon dolar** ile dönem zirvesine ulaşan Türkiye ihracatı, 2025 yılında **1,8 milyon dolara** düşmüştür. Toplam ithalatın 2025 yılında keskin biçimde artmasına rağmen Türkiye ihracatının gerilemesi, Hindistan pazarında Türkiye'nin mevcut payının oldukça sınırlı kaldığını ortaya koymaktadır. Bu nedenle Hindistan, yüksek büyüme potansiyeli taşıyan ancak yüksek gümrük vergileri, güçlü Çin ve ABD rekabeti, düşük mevcut Türkiye payı ve pazara erişim zorlukları nedeniyle uzun vadeli ve seçici bir pazar geliştirme stratejisi gerektiren bir hedef pazar olarak değerlendirilmelidir.

