

## Hollanda Ülke Profili ve Hedef Pazar Değerlendirmesi



### 1. Ülke Genel Görünümü

| Gösterge              | Değer                      |
|-----------------------|----------------------------|
| GSYİH (2025)          | 1,32 trilyon ABD doları    |
| Dünya GSYİH Payı      | %1,1                       |
| Nüfus (2025)          | 18,05 milyon kişi          |
| Yıllık Nüfus Artışı   | %1,4 ekonomik büyüme oranı |
| Kişi Başı Gelir       | 73.174 ABD doları          |
| Toplam İthalat (2025) | 871 milyar ABD doları      |

Hollanda, Avrupa Birliği'nin en açık ve dış ticarete en entegre ekonomilerinden biridir. T.C. Ticaret Bakanlığı verilerine göre ülkenin 2025 yılı GSYİH'si **1,32 trilyon ABD doları**, kişi başına düşen milli geliri **73.174 ABD doları**, nüfusu ise **18,05 milyon kişi** seviyesindedir. Bu göstergeler, Hollanda'nın sınırlı nüfus büyüklüğüne rağmen yüksek gelir düzeyi, güçlü satın alma kapasitesi ve gelişmiş ekonomik yapısıyla Avrupa'nın önemli pazarlarından biri olduğunu göstermektedir.

Hollanda ekonomisinin ayırt edici özelliklerinden biri, küçük iç pazarına rağmen çok yüksek dış ticaret hacmine sahip olmasıdır. Ülke; Rotterdam Limanı, gelişmiş lojistik altyapısı, Avrupa iç pazarına erişim kabiliyeti ve re-eksport kapasitesiyle Avrupa'nın ana dağıtım merkezlerinden biri konumundadır. Ticaret Bakanlığı verilerine göre Hollanda, Almanya'dan sonra Avrupa Birliği'nin hem en büyük mal ithalatçısı hem de en büyük mal ihracatçısıdır.

### 2. Dış Ticaret ve İthalat Yapısı

| Gösterge                  | Değer                 |
|---------------------------|-----------------------|
| Toplam İthalat (2025)     | 871 milyar ABD doları |
| Toplam İhracat (2025)     | 990 milyar ABD doları |
| En Büyük 3 Tedarikçi Ülke | Çin, Almanya, ABD     |

| Gösterge                       | Değer                                                                                                                                                    |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| İklimlendirme Sektöründe Konum | Re-eksport kapasitesi yüksek, gelişmiş lojistik altyapıya sahip, iklimlendirme sektöründe hem ithalatçı hem ihracatçı rolü bulunan Avrupa dağıtım pazarı |

Hollanda'nın 2025 yılı dış ticaret göstergeleri, ülkenin yüksek hacimli ve fazla veren bir ticaret yapısına sahip olduğunu göstermektedir. T.C. Ticaret Bakanlığı verilerine göre Hollanda'nın 2025 yılı ihracatı **990 milyar ABD doları**, ithalatı ise **871 milyar ABD dolarıdır**. Bu çerçevede ülke, 2025 yılında **118 milyar ABD doları dış ticaret fazlası** vermiştir. Dış ticaret hacminin GSYİH'nin üzerinde seyretmesi, Hollanda ekonomisinin ticaret, lojistik ve re-eksport faaliyetlerine yüksek derecede bağımlı olduğunu göstermektedir.

Hollanda'nın ithalatında **Çin 127 milyar ABD doları** ve **%15 pay** ile ilk sırada yer almaktadır. Çin'i **Almanya 122 milyar ABD doları** ve **%14 pay**, **ABD 78 milyar ABD doları** ve **%9 pay** ile takip etmektedir. Belçika, İrlanda, Birleşik Krallık, Fransa, İtalya, Vietnam ve Polonya da Hollanda'nın başlıca tedarikçileri arasında yer almaktadır. Bu yapı, Hollanda'nın ithalatında Asya, Avrupa ve Kuzey Amerika kaynaklı tedarik zincirlerinin birlikte etkili olduğunu göstermektedir.

İklimlendirme sektörü açısından Hollanda, gelişmiş fakat kendine özgü bir pazar yapısına sahiptir. Ülke, yüksek teknolojiye dayalı bina sistemleri, tesisat altyapısı, enerji verimliliği çözümleri, ısı pompaları, havalandırma ekipmanları ve soğutma sistemleri açısından önemli bir Avrupa pazarıdır. İSİB Hollanda iklimlendirme sektörü raporunda, Hollanda'nın iklimlendirme sektörü ithalatında Almanya, Çin, ABD, Belçika ve İtalya'nın öne çıktığı; sektör ithalatında tesisat sistem ve elemanlarının **%47** ile en büyük alt ürün grubunu oluşturduğu görülmektedir. Aynı raporda Hollanda'nın 2019 yılında iklimlendirme sektöründe dış ticaret fazlası verdiği belirtilmektedir. Bu yapı, Hollanda'nın iklimlendirme sektöründe yalnızca nihai tüketim pazarı değil, aynı zamanda Avrupa'ya yönelik dağıtım ve re-eksport merkezi niteliği taşıdığını göstermektedir.

### 3. Türkiye ile Ticaret İlişkileri

| Gösterge                                | Değer                                                                                                                    |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Türkiye'nin Hollanda'ya İhracatı (2025) | 8 milyar ABD doları                                                                                                      |
| Hollanda'dan Türkiye'ye İthalat (2025)  | 5 milyar ABD doları                                                                                                      |
| Ticaret Dengesi                         | Türkiye lehine 3 milyar ABD doları                                                                                       |
| Türkiye'nin Konumu                      | Hollanda'nın ithalatında %0,83 paya sahip tedarikçi; Türkiye açısından Avrupa'daki önemli ihracat pazarlarından biri     |
| İklimlendirme Sektörünün Payı           | Türkiye'nin Hollanda pazarındaki sektör payı sınırlı; tesisat, ısıtma ve soğutma alt gruplarında gelişime açık yapıdadır |

Türkiye ile Hollanda arasındaki ticaret ilişkisi uzun yıllara dayanan, yüksek hacimli ve Türkiye lehine fazla veren bir yapı göstermektedir. T.C. Ticaret Bakanlığı verilerine göre 2025 yılında Türkiye'nin Hollanda'ya ihracatı **8 milyar ABD doları**, Hollanda'dan ithalatı ise **5 milyar ABD doları** seviyesindedir. Buna göre Türkiye, Hollanda ile dış ticaretinde **3 milyar ABD doları fazla** vermektedir. 2025 yılı itibarıyla ikili ticaret hacmi **13 milyar ABD doları** düzeyindedir.

Hollanda'nın ithalatında Türkiye **7 milyar ABD doları** ve **%0,83 pay** ile sınırlı fakat görünür bir tedarikçi konumundadır. Türkiye'nin Hollanda'ya ihracatında örülmemiş giyim eşyası, mineral yakıtlar, örme giyim eşyası, motorlu kara taşıtları, elektrikli makine ve cihazlar, makineler, mücevherci eşyası, inorganik kimyasallar, su ürünleri ile sebze ve meyveler öne çıkmaktadır. Bu kompozisyon, Türkiye'nin Hollanda pazarında hem tüketim ürünleri hem de sanayi girdileri tarafında varlık gösterdiğini ortaya koymaktadır.

İklimlendirme sektörü özelinde Türkiye'nin Hollanda pazarındaki payı, pazarın toplam büyüklüğüyle karşılaştırıldığında sınırlı düzeydedir. İSİB raporunda Türkiye'nin Hollanda iklimlendirme sektörü ithalatındaki payının **%0,9** seviyesinde olduğu belirtilmektedir. Buna karşılık Hollanda'nın sektör ithalatında Almanya, Çin, ABD, Belçika ve İtalya gibi güçlü tedarikçiler ilk sıralarda yer almaktadır. Bu durum, Hollanda pazarında rekabetin yüksek olduğunu; Türkiye'nin ise özellikle tesisat, ısıtma, soğutma ve havalandırma bağlantılı ürünlerde daha fazla görünürlük kazanma potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir.

#### 4. Ülke İklimlendirme Sektörü Trendleri

Hollanda iklimlendirme sektörü, enerji dönüşümü, doğal gazdan çıkış, düşük karbonlu ısıtma sistemleri, ısı pompaları, akıllı enerji yönetimi ve bina verimliliği ekseninde gelişmektedir. Ülkede konut ve ticari bina stokunun enerji performansının artırılması, doğalgaz kullanımının azaltılması ve elektrikli ısıtma sistemlerine geçiş temel politika alanları arasında yer almaktadır. Bu çerçevede ısı pompaları, hibrit sistemler, düşük sıcaklıklı ısıtma çözümleri, merkezi ısıtma altyapısı ve akıllı kontrol sistemleri iklimlendirme sektörünün öne çıkan ürün ve teknoloji gruplarıdır.

Hollanda ısı pompası pazarı, 2025 yılında **505,3 milyon ABD doları** büyüklüğe ulaşmıştır. Mordor Intelligence verilerine göre pazarın 2030 yılında **628,1 milyon ABD doları** seviyesine yükselmesi ve 2025-2030 döneminde **%4,45 yıllık bileşik büyüme oranı** ile gelişmesi beklenmektedir. Aynı kaynakta, kısa vadede politika değişiklikleri, doğal gaz fiyatlarındaki gerileme ve teşvik düzenlemelerinin büyüme hızını sınırladığı; ancak fosil yakıtlı alan ısıtmasından çıkış hedefinin uzun vadeli talep görünümünü desteklediği belirtilmektedir.

Isı pompası teknolojileri içinde hava kaynaklı sistemler öne çıkmaktadır. 2024 yılında hava kaynaklı ısı pompaları pazar gelirinin **%85'ini** oluşturmuştur. Bunun temel nedeni, bu sistemlerin Hollanda'daki mevcut sıra evler ve yoğun konut dokusuna daha kolay uyumlanabilmesidir. Aynı kaynakta, alan ısıtmanın 2024 yılında pazar büyüklüğünün **%70'ini** oluşturduğu ve bu segmentin 2030'a kadar **%6,1 yıllık bileşik büyüme oranı** ile gelişeceği belirtilmektedir.

Hollanda pazarında bir diğer belirleyici unsur, elektrik şebekesi kapasitesi ve şebeke tıkanıklığıdır. Şebeke kapasitesi, büyük ölçekli elektrifikasyon ve ısı pompası dönüşümünün hızını etkileyen temel faktörlerden biridir. Bu nedenle akıllı enerji yönetim sistemleri, hibrit ısı pompası çözümleri, pik yükleri azaltan kontrol teknolojileri ve yenilenebilir enerji entegrasyonu pazar açısından önem kazanmaktadır. Mordor Intelligence değerlendirmesine göre şebeke tıkanıklığı, sistem tasarımı ve kurulum hızını etkileyerek akıllı enerji yönetimi ve hibrit konfigürasyonlara olan ilgiyi artırmaktadır.

Genel olarak Hollanda iklimlendirme sektörü; yüksek dış ticaret entegrasyonu, Avrupa dağıtım merkezi rolü, gelişmiş bina altyapısı, enerji verimliliği politikaları ve ısı pompası dönüşümü nedeniyle önemli bir hedef pazar niteliği taşımaktadır. Pazarda Almanya, Çin, ABD, Belçika ve İtalya gibi güçlü tedarikçiler öne çıkmakta; Türkiye'nin mevcut payı sınırlı kalmaktadır. Bununla birlikte Hollanda'nın yüksek ithalat hacmi, re-eksport kapasitesi ve enerji dönüşümü odaklı teknolojilere yönelimi, iklimlendirme sektörü açısından orta vadede önemli bir pazar zemini oluşturmaktadır.

#### 5. Hedef Pazar Matrisi Değerlendirmesi

Tablo: Hedef Pazar Matrisi Göstergeleri

| GTİP   | Ülkenin Dünyada n İthalatı (milyon dolar) 2025 | Ülkenin Türkiye'den İthalatı (milyon dolar) 2025 | Dünyaya İhracatımız (milyon dolar) 2025 | Dünya İthalatında Ülkenin Payı (%) 2025 | Ülkeye İhracatımızd aki Bir Önceki Yıla Göre Değişim Değişim (%) (2024-2025) | Ülkenin Dünyadan İthalatındaki Bir Önceki Yıla Göre Değişim (%) (2024-2025) | Ülkenin İthalatın da İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) 2025                  | Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama) |
|--------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 730890 | 1.542.633                                      | 15.779                                           | 1.479.583                               | 3                                       | -23                                                                          | -2                                                                          | Belçika: 28,5<br>Almanya: 23,7<br>Çin: 9,5<br>Polonya: 8,3<br>Danimarka: 5 | -                                    |

|            |         |       |         |   |    |         |                                                                                   |     |
|------------|---------|-------|---------|---|----|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 84186<br>9 | 260.576 | 2.159 | 177.639 | 2 | 14 | -<br>10 | Almanya:<br>20,6<br>Çin: 18,8<br>İtalya: 9,3<br>Fransa:<br>7,4<br>Belçika:<br>5,9 | 0.5 |
|------------|---------|-------|---------|---|----|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|

Hollanda hedef pazar matrisi, her iki GTİP kodunda da ülkenin istikrarlı ve yüksek ithalat kapasitesine sahip bir Avrupa pazarı olduğunu göstermektedir. **730890 GTİP kodunda** Hollanda'nın 2025 yılı dünyadan ithalatı **1,54 milyar dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **15,8 milyon dolar** seviyesindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **1,48 milyar dolar** olup Hollanda, dünya ithalatından **%3** pay almaktadır. Bu göstergeler, Hollanda'nın 730890 kodunda büyük hacimli ve ticari açıdan önemli bir pazar olduğunu ortaya koymaktadır.

730890 kodunda Türkiye'nin Hollanda'ya ihracatı 2024-2025 döneminde **%23 gerilerken**, Hollanda'nın dünyadan ithalatı aynı dönemde **%2 düşüş** göstermiştir. Bu durum, Türkiye ihracatındaki gerilemenin genel pazar daralmasından daha belirgin olduğunu göstermektedir. Hollanda'nın ithalatında **Belçika %28,5, Almanya %23,7, Çin %9,5, Polonya %8,3 ve Danimarka %5** payla ilk beş tedarikçi konumundadır. Türkiye'nin ilk beş tedarikçi arasında yer almaması, Hollanda pazarında rekabetin özellikle yakın Avrupa tedarikçileri ve Çin ekseninde yoğunlaştığını göstermektedir.

**841869 GTİP kodunda** Hollanda'nın 2025 yılı dünyadan ithalatı **260,6 milyon dolar**, Türkiye'den ithalatı ise **2,2 milyon dolar** düzeyindedir. Türkiye'nin bu ürün grubunda dünyaya ihracatı **177,6 milyon dolar** olup Hollanda, dünya ithalatında **%2** paya sahiptir. Bu kodda Türkiye'nin Hollanda'ya ihracatı 2024-2025 döneminde **%14 gerilerken**, Hollanda'nın dünyadan ithalatı **%10 düşüş** göstermiştir. Hollanda'nın ithalatında **Almanya %20,6, Çin %18,8, İtalya %9,3, Fransa %7,4 ve Belçika %5,9** ilk beş tedarikçi olarak öne çıkmaktadır. Ortalama gümrük vergisinin **%0,5** seviyesinde olması pazara giriş maliyeti açısından olumlu olmakla birlikte, Türkiye'nin mevcut payının artırılması için ürün rekabetçiliği, dağıtım ağı ve müşteri ilişkileri tarafında daha güçlü bir konumlanma gerekmektedir.

#### Hollanda Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi

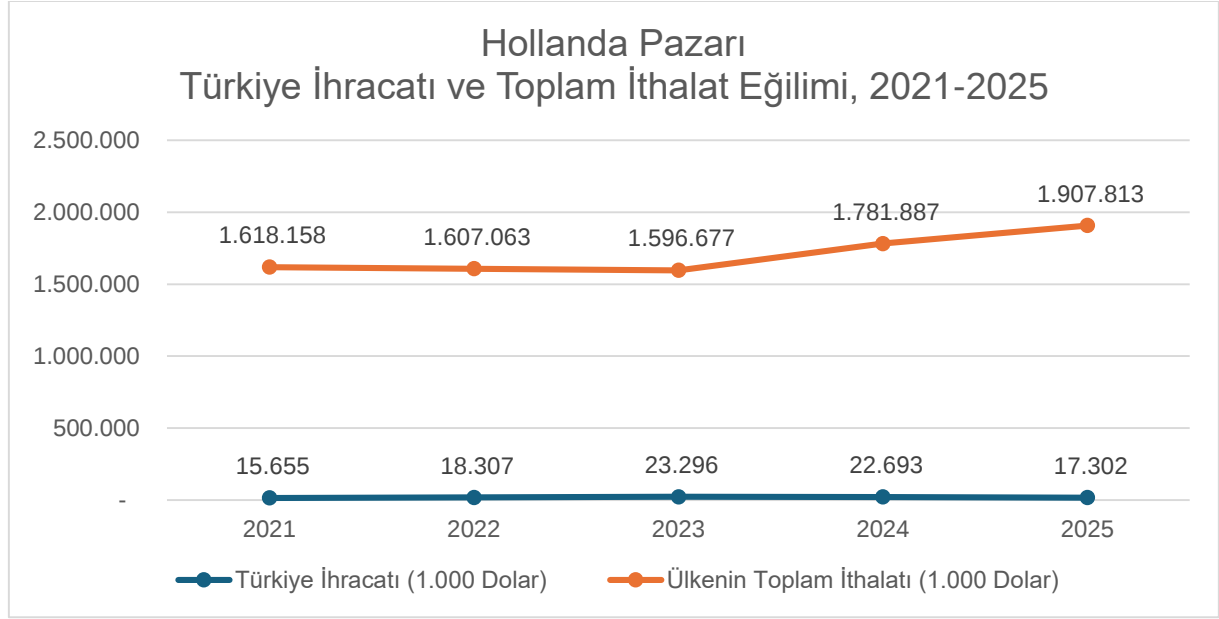
**Tablo: Hollanda Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi**

|        | Türkiye İhracatı (1.000 Dolar) |        |        |        |        | Ülkenin Toplam İthalatı (1.000 Dolar) |           |           |           |           |
|--------|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|        | 2021                           | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   | 2021                                  | 2022      | 2023      | 2024      | 2025      |
| 730890 | 13.449                         | 16.076 | 21.417 | 20.540 | 15.779 | 1.361.956                             | 1.337.151 | 1.333.016 | 1.521.311 | 1.588.080 |
| 841869 | 2.206                          | 2.231  | 1.879  | 2.153  | 1.523  | 256.202                               | 269.912   | 263.661   | 260.576   | 319.733   |
| Toplam | 15.655                         | 18.307 | 23.296 | 22.693 | 17.302 | 1.618.158                             | 1.607.063 | 1.596.677 | 1.781.887 | 1.907.813 |

Tablo, Hollanda pazarında 730890 ve 841869 GTİP kodları kapsamında Türkiye ihracatı ile ülkenin toplam ithalatının 2021-2025 dönemindeki gelişimini göstermektedir. İki ürün grubu birlikte değerlendirildiğinde Hollanda'nın toplam ithalatı 2021 yılında **1,62 milyar dolar** iken 2025 yılında **1,91 milyar dolara** yükselmiştir. 2021-2023 döneminde yatay ve sınırlı gerileyen ithalat, 2024 ve 2025 yıllarında yeniden artış göstermiştir. Bu yapı, Hollanda'nın ilgili ürün gruplarında yüksek ithalat hacmini koruduğunu ve son iki yılda pazar talebinin güçlendiğini göstermektedir.

Türkiye'nin Hollanda'ya ihracatı ise 2021 yılında **15,7 milyon dolar** iken 2023 yılında **23,3 milyon dolara** yükselmiş, 2024 yılında **22,7 milyon dolar**, 2025 yılında ise **17,3 milyon dolar** seviyesine gerilemiştir. İhracatın ana kaynağı **730890 GTİP kodudur**; 841869 kodunda ise Türkiye ihracatı daha sınırlı bir hacme sahiptir. Bu görünüm, Hollanda pazarında toplam ithalat artarken Türkiye ihracatının son iki yılda zayıfladığını ve pazardaki mevcut konumun güçlendirilmesi gerektiğini göstermektedir.

Grafik: Hollanda Pazarı Türkiye İhracatı ve Toplam İthalat Eğilimi



Grafik, Hollanda'nın ilgili GTİP kodlarındaki toplam ithalatının 2021-2025 döneminde yüksek seviyesini koruduğunu ve özellikle 2024 sonrasında artış eğilimine girdiğini göstermektedir. Ülkenin toplam ithalatı 2021 yılında **1,62 milyar dolar**, 2023 yılında **1,60 milyar dolar**, 2024 yılında **1,78 milyar dolar** ve 2025 yılında **1,91 milyar dolar** olarak gerçekleşmiştir. Bu eğilim, Hollanda pazarının ilgili ürün gruplarında istikrarlı ve büyüyen bir ithalat kapasitesine sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

Türkiye ihracatı ise grafikte toplam ithalatın aksine 2023 sonrasında gerileyen bir görünüm sunmaktadır. 2023 yılında **23,3 milyon dolar** ile dönem zirvesine ulaşan Türkiye ihracatı, 2025 yılında **17,3 milyona** düşmüştür. Toplam ithalatın artış gösterdiği bir dönemde Türkiye ihracatının gerilemesi, Hollanda pazarında Türkiye'nin mevcut pazar payını korumakta zorlandığını göstermektedir. Bu nedenle Hollanda pazarı için özellikle 730890 kodunda rekabetçi konumun güçlendirilmesi, 841869 kodunda ise düşük hacimli ihracatın artırılmasına yönelik daha hedefli ticari çalışmalar yürütülmesi önem taşımaktadır.