

8. İNGİLTERE

GSMH: 3,19 trilyon \$

Kişi Başı Gelir: 47.600 \$

Büyüme Oranı: % 4,35

İhracat: 1,024 trilyon \$

İhracat Partnerleri: A.B.D. (%13), Hollanda (%9), Almanya (%9), Çin (%8), İrlanda (%7)

İthalat: 1,12 milyar \$

İthalat Partnerleri: Çin (%12), Almanya (%10), A.B.D. (%10), Norveç (%8), Hollanda (%5)

Nüfus: 68,5 milyon

Nüfus Artış Hızı: %0,45

Şehirleşme Oranı: %84,6

Şehirleşme Hızı: %0,8



Türkiye ile Toplam Ticaret:

Yıl	Türkiye'nin İhracatı (Bin USD)	Türkiye'nin İthalatı (Bin USD)
2021	13,705,148	5,558,182
2022	13,010,911	5,903,944
2023	12,461,567	6,523,025

İlgili Ürünlerin İthalat Verileri

İthalat GTİP:2515.12				
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	Ton Başı Fiyat	İthalat Artışı 2019-2023 (%)	Gümrük Vergisi
Mısır	1.481	470	16	0
İtalya	1.206	2.379	-28	0
Çin	416	1612	-15	0
Türkiye	267	1296	-8	0
Fransa	200	2778	30	0

İthalat GTİP:6802.21				
Ülke	İthalat Rakamı (Bin USD)	Ton Başı Fiyat	İthalat Artışı 2019-2023 (%)	Gümrük Vergisi
İtalya	13.830	4.335	58	0
Türkiye	8.111	1.297	3	0
Mısır	5.307	438	8	0
Çin	2.468	1.693	-1	1,7
Hindistan	1655	1334	0	0

Türk Menşeli Ürünlere Uygulanan Gümrük Vergisi Oranı:

Ürün GTİP	Gümrük Vergisi Oranı
2515.12	0%
6802.21	0%

Pazar Bilgisi:

Dünyanın en büyük altıncı ekonomisi olan Birleşik Krallık, liberal ve küresel düzenle entegre ekonomisi ile ticaret ve yatırım için güvenli ve iş dostu bir ortam sağlamaktadır. Dünyanın en eski demokrasilerinden biri olan Birleşik Krallık, istikrarlı bir yasal ve düzenleyici ortama, iş yapmayı kolaylaştıran, özel mülkiyeti koruyan şeffaf ve esnek iş hukuku düzenlemelerine ve dünya çapında diplomatik etkiye sahip bir ülkedir. Başkenti Londra, dünyanın ikinci büyük finans merkezi olmasının yanı sıra kaliteli eğitim, uluslararası ticaret ve küresel ekonomi için komuta merkezlerinden biridir. Birleşik Krallık, Dünya Bankası'nın "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde 8. sırada yer almaktadır.

Birleşik Krallık'ta (BK) 23 Haziran 2016 tarihinde yapılan referandum sonrasında başlayan Brexit süreci 1.1.2021 tarihinde tamamlanmış ve BK bu tarih itibarıyla AB'den ayrılmıştır. Bu süre içinde, 1.1.2021 tarihinden sonra BK ile ticari ilişkilerimizin bir Serbest Ticaret Anlaşması (STA) temelinde sürdürülebilmesini teminen ülkemiz ve BK arasında müzakereler gerçekleştirilmiş ve Anlaşma 29 Aralık 2020 tarihinde imzalanmıştır. 1.1.2021 tarihinden itibaren uygulamada olan söz konusu Anlaşma'nın, iç onay süreci tamamlanmış ve Anlaşma 20 Nisan 2021 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Sektörün Yapısı ve Trendler:

Birleşik Krallık, itici gücü olan finans ve profesyonel hizmetler konusunda uzmanlaşan hizmetler sektörüne ek olarak çeşitli sektörlerde dünyanın önde gelen ülkelerindendir. Havacılık sektörü, büyüklüğüyle Avrupa'da ikinci, dünyada ise üçüncü sırada yer alan önemli bir gelir kaynağıdır. Otomotiv sektörü, büyük Avrupalı otomobil üreticilerinin en yüksek verimlilik için başvurduğu, motor sporlarında dünya lideri olan ve çok çeşitli uzman mühendislik danışmanlığına sahiptir. Teknoloji, güçlü bir girişimci kültürü üzerine kurulu binlerce start-up'ı ile dünyanın en büyük inovasyon ekosistemlerinden birine sahiptir.

Sağlık sektörü ise, bilimsel buluşlar geçmişiyle dolu, yeni nesil yaşamı değiştiren tedaviler, teknolojiler ve hizmetler sunan dünyanın güvenini kazanmış bir sektördür.

ITC verilerine göre, Türkiye'nin Birleşik Krallık'a en fazla ihracat yaptığı otomotiv sektörü, Birleşik Krallık ihracatımızın %20'sini tek başına oluşturmaktadır. Birleşik Krallık, hafif ticaret araçları ihtiyacının büyük bir çoğunluğunu Türkiye'den karşılamaktadır ve ülkemize düzenli bir gelir kaynağı oluşturmaktadır. Otomotivden sonra en fazla ihracat yaptığımız tekstil ve hazır giyim, elektrikli cihazlar, değerli taşlar ve metaller sektörleri her biri 1 milyar doların üstünde gelir getiren önemli döviz kaynaklarıdır. Önde gelen bu sektörler arasından son 5 yılda artış gösteren tek sektör yıllık ortalama %4 artış ile elektrikli cihazlar sektörüdür.

Birleşik Krallık'ın AB'den ayrılma kararının muhtemel sonucu olarak görülen Avrasya ile ekonomik ilişkilerini geliştirme stratejisinin iyi değerlendirilerek, ihracatımızda önde gelen sektörlerdeki sabit veya azalan trendleri iyileştirme çabaları Türkiye için uzun vadede olumlu sonuçlar doğuracaktır. Türkiye'nin Birleşik Krallık'tan en fazla ithalat yaptığı sektörler ise makineler, demir, çelik, değerli taşlar ve metallerdir. Her biri son 5 yılda artış gösteren bu sektörler arasında yıllık ortalama %307'lik önemli büyümesiyle değerli taşlar ve metaller öne çıkmıştır.

Pazarlama Yöntemleri:

Acenteler ve Distribütörler: Distribütörlerin kullanımı acentalara göre daha yaygındır. Birleşik Krallık içinde bulunan farklı bölgelerin ihtiyaçlarına uygun olarak farklı distribütörler ile çalışılması faydalı olabilir.

Doğrudan Satış: Coğrafi yakınlığa ve gümrük anlaşmasına sahip ülkeler için uygun bir seçenektir ve Birleşik Krallık anadili İngilizce olduğu için iş yapmak kolaydır. Girilecek pazarda kapsamlı bir hakimiyet kurmak zor olsa da uzun vadede karlı bir giriş yoludur.

E-ticaret: Dünyanın üçüncü büyük e-ticaret pazar hacmine ve çevrimiçi müşterisine sahip olan Birleşik Krallık'a girişler için iyi bir seçenektir. Kişi başına yapılan harcamanın 2019 yılında 1,650 dolar olması, e-ticaretteki yüksek gelir potansiyeline işaret etmektedir.

Birleşik Krallık her çeşit reklam ve tanıtım aracının kullanımına açık bir ülkedir. Ülkede tanıtım kampanyasına yardımcı olabilecek birçok reklam ajansı ve iletişim desteği verebilecek firma bulunmaktadır. Birleşik Krallık'ta reklamlar ile ilgili standartlar ve kurallardan "Reklam Standartları Kurumu" sorumludur.

İthalata Yönelik Standartlar:

2005 Genel Ürün Güvenliği Yönetmeliği (GPSR), Birleşik Krallık'a ihracatı yapılacak tüm ürünlerin tamamen veya makul olarak öngörülebilir oranda güvende olmasını gerektirir ve icra makamlarının bu yükümlülük yerine getirilmediğinde uygun önlemleri alma yetkileri vardır.

Birleşik Krallık'a yapılacak ihracatlarda menşei, ağırlık, boyut, kimyasal bileşenler ve tehlike içeren muhtemel durumlar hakkında bilginin perakende satışa sunulan ürünlerde yer alması gerekmektedir. Ürünün etiketlenemiyor olduğu durumlarda ise söz konusu bilginin ambalaj ve/veya kullanma kılavuzu gibi basılı olarak bulundurulması gerekmektedir. Ayrıca, İngiliz ölçü biriminin Avrupa'dan farklı olması nedeniyle ihracatlarda çift etiketleme sık olarak kullanılmaktadır.

Buna ek olarak, ürünün çevre dostu olduğunu belirten "Eco-label" kullanımı gittikçe yaygınlaşmaktadır. Çevre dostu ürünlere yönelik talebin artması ve kişilerin çevre konusunda gittikçe daha dikkatli hale gelmesi bu etiketin kullanımını artırmaktadır.