



ALMANYA ÜLKE KİMLİĞİ

Genel Bilgiler:



Başkenti Berlin olan Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır: Baden-Württemberg, Bavyera (Bayern), Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Aşağı Saksonya (Niedersachsen), Kuzey Ren-Vestfalya (Nordrhein-Westfalen), Renanya-Palatina (Rheinland-Pfalz), Saarland, Saksonya (Sachsen), Saksonya-Anhalt (Sachsen-Anhalt), Schleswig-Holstein ve Thüringiya (Thüringen).

Almanya'nın nüfus bakımından en büyük şehirleri Düsseldorf, Oberbayern, Köln, Stuttgart, Darmstadt, Berlin, Arnsberg, Schleswig-Holstein, Karlsruhe ve Münster'dir.

Almanya'nın en önemli limanları Brake, Bremen, Bremerhaven, Cuxhaven, Emden, Hamburg, Leer, Nordenham, Oldenburg, Papenburg, Wilhelmshaven'dir. Hamburg limanının yükleme hacmi 9,73 milyon TEU hacme ulaşmıştır.

Yurtdışında 126 ülkede 316 şehirde 319 havalimanına uçuş düzenleyen THY, Almanya'da Bremen, Düsseldorf, Frankfurt, Friedrichshafen, Hamburg, Hannover, Karlsruhe/Baden- Baden, Köln, Leipzig/Halle, Münih, Nürnberg ve Stuttgart havalimanlarına direkt uçuş gerçekleştirmektedir.

Avrupa kıtası ülkelerinden biri olup köklü bir tarihe sahip olan Almanya, temelleri Belçika, Hollanda, Lüksemburg, Fransa ve İtalya bile birlikte 18 Nisan 1951 de imzalanan Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu ile 25 Mart 1957'de imzalanan Roma Anlaşması sonucu kurulan Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET)'na dayanan günümüzde 27 üyeli Avrupa Birliği'nin (AB) en büyük ekonomik gücüne sahip ülkesidir.

Ortak Pazar olarak başlayan üye ülkelerin işbirliği 1 Ocak 1993'te Tek Pazar ile sonuçlanmıştır. Avrupa Birliği'nin Tek Pazarı, 27 AB ülkesi arasında malların, hizmetlerin, sermayenin ve kişilerin serbestçe dolaşmasının önündeki teknik, yasal ve bürokratik düzenleyici engelleri olmayan ortak





alan olup Avrupa vatandaşlarının AB'de istedikleri yerde yaşama, çalışma, eğitim ve iş yapma özgürlüğünü de sağlamaktadır.

Genel Ekonomik Durum:

İşleyen Tek Pazar ile rekabetin ve ticaretin teşvik edilmesi, verimliliğin artırılması, kalitenin yükselmesi ve fiyatların düşmesi amaçlanmıştır. Avrupa Tek Pazarı AB'nin en büyük başarılarından biridir. Ekonomik büyümeyi körüklemiş ve Avrupalı işletmelerin ve tüketicilerin günlük yaşamını kolaylaştırmıştır. Bu sayede, AB vatandaşları herhangi bir AB ülkesinde eğitim alabilme, yaşama, alışveriş yapma, çalışma, emekli olma ve tek pazarı oluşturan tüm ülkelerdeki ürünlerin keyfini çıkarma hakkını kazanmıştır. Bunu yapmak için, malların, hizmetlerin, sermayenin ve kişilerin tek bir AB iç pazarında serbest dolaşımı sağlanmıştır.

Altı üye devletle temelleri atılan AB'ye zamanla, giderek daha fazla ülke katılmaya karar vermiş Birleşik Krallık'ın, 31 Ocak 2020'de Avrupa Birliği'nden çekilmesi ile şu anki 27 ükeli halini almıştır.

5 Mart 1995 tarihinde yapılan Ortaklık Konseyi toplantısında alınan karara göre Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği kurulmasına karar verilmiş ve böylece Gümrük Birliği 1 Ocak 1996'da yürürlüğe girmiştir. Bu tarihten sonra Türkiye ile AB arasında Katma Protokol'de öngörülen 22 yıllık Geçiş Dönemi sonlanmış böylece Türkiye'nin AB'ye katılımı yolunda nihai üyeliğe gidecek "Son Dönem"e girilmiştir. Türkiye-AB ilişkilerinde 17 Aralık 2004'de gerçekleşen Brüksel Zirvesi'nde, bir dönüm noktası yaşanmış ve Türkiye'nin siyasi kriterleri yeteri ölçüde karşılaması sonucu 3 Ekim 2005'te müzakerelere başlanmasına karar verilmiştir.

AB'nin hem 2018 hem de 2019 yılında gerçekleştirdiği yaklaşık 6,3 trilyon dolarlık ihracatın yaklaşık %63'ü birlik üyesi ülkelerin kendi aralarında gerçekleşmiştir. Bu da AB'nin ne kadar büyük bir pazar olarak ortaya çıktığının bir göstergesidir. Almanya ise, 2018 yılında gerçekleştirdiği 1,6 trilyon dolarlık ihracatın 909 milyar dolarını 2019 yılındaki 1,40 trilyon dolarlık ihracatın ise 856,3 milyar dolarlık kısmını AB ülkelerine yaparken aynı şekilde 2018 yılında yaptığı 1,3 trilyon dolarlık ithalatın 722 milyar dolarını 2019 yılındaki 1,24 trilyon dolarlık ithalatın ise 688,3 milyar dolarlık kısmını AB ülkelerinden gerçekleştirmiştir.

AB ile birlikte toplamda 44 Serbest Ticaret Anlaşması (Bölgesel Ticaret Anlaşması) imzalayan Almanya'nın 11 ülke STA imzalayacağı DTÖ'ye bildirilmiştir. Almanya ayrıca AB'nin 8 defa genişlemesi sonucu oluşan yeni yapıya da katılım sağlamıştır. Türkiye'nin AB'nin STA yaptığı bu ülkelere STA önerisi yapma hakkı bulunmaktadır. İki tarafın da anlaşması durumunda bu ülkelerle de yapılacak STA sonucu ticaretin genişleyeceği açıkça ortadadır.

2018 yılında yaklaşık 83 milyon nüfusa; 3,95 trilyon dolarlık GSYH'ye sahip olan ve 1,3 trilyon dolarlık ithalat ile 1,6 trilyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Almanya, Türk ihracatçıları için önemli





bir hedef pazar konumundadır. Söz konusu pazara ihracat yapmak isteyen firmaların Türkiye’den yaptığı ithalatın daha da büyümesi mümkün olan AB’nin en büyük ekonomisi konumunda bulunan bu büyük pazara yönelik etkili stratejiler geliştirmesine ihtiyaç vardır.

Söz konusu pazardan daha fazla pay alabilmek adına Türkiye’nin izleyebileceği makro stratejilerin belirlenmesinde gerek Türkiye’nin ihracatından hareketle rekabet üstünlüğüne sahip olduğumuz ürünlerde bir başka ifade ile arz yönünün kuvvetli olduğu ürünlerde Almanya pazarındaki konumumuz gerekse Almanya’nın ithalatından hareketle Almanya’nın yoğun bir şekilde ithalatını yaptığı ürünlerin bir başka ifade ile talep yönünün kuvvetli olduğu ürünlerin tespit edilmesi böylece arz-talep ile Almanya pazarına satılabilecek rekabet üstünlüğüne sahip olunan hedef ürünlerin tespiti için kullanılacak yöntemler olarak öne çıkmaktadır.

Almanya 2001 yılında 220 ülkeden ithalat yaparken 2018 yılında 220 2019 yılında ise dünyadan 222 farklı ülkeden ithalat yapmıştır. Almanya, yine 2001 yılında dünyadan 5.073 farklı 6’lı GTİP ürün ithal ederken 2018 yılında 5.233 ürün 2019 yılında da 5.223 farklı ürün ithal etmiş, 2001 yılında 4.936 farklı 6’lı GTİP ürün ihraç ederken 2018 yılında 5.097 ürün ve 2019 yılında da 5.102 ürün ihraç etmiştir. Almanya’nın hem 2001 hem de 2018 yılında ithal ettiği ürün sayısının ihraç ettiği ürün sayısından daha yüksek olduğu görülmektedir.

Türkiye ise 2018 yılında dünyanın 214 ülkesine 4.729 GTİP kodlu ürün ihraç ederken 4.788 GTİP kodlu ürünü de ithal ettiği görülmektedir. Bu da Almanya’nın küresel tedarik zincirinde dünyadan yaptığı ithalatta ve dünyaya yaptığı ihracatta Türkiye’den daha fazla yer aldığını göstermektedir. Ayrıca Almanya, Türkiye’den 2018 yılında 3.227 ürün 2019 yılında ise 3.224 farklı 6’lı GTİP kodlu ürün ithal ederken, Türkiye ise Almanya’dan 2018 yılında 20,4 milyar dolarlık 3.616 ürün 2019 yılında ise yaklaşık 18 milyar dolarlık 3.539 ürün ithal etmiştir.

RCA analizi için hem Türkiye’ye ait hem de dünya geneli için ürün, sektörel ve ülke kırılımında ihracat rakamları dikkate alınması nedeni ile 2019 yılı verilerinin tam netleşmemesi nedeni ile bundan sonraki analizler 2018 yılı verilerine göre yapılacaktır.

Almanya’nın dünyadan 2018 yılında ithal ettiği 5.233 ürün içinde Türkiye’nin dünyaya hiç satmadığı 517 ürün olduğu görülürken Türkiye’nin dünyaya ihraç ettiği 4.729 ürün içinde ise Türkiye’nin Almanya’ya satmadığı ancak diğer ülkelere 101,3 milyon dolarlık ihraç ettiği 13 ürünün olduğu görülmektedir. Bu ürünleri Almanya’nın Türkiye dışındaki ülkelere ithal ettiği görülmektedir. Sonuç olarak Türkiye ile Almanya’nın ortak ticaretlerine konu olabilecek toplamda 4.716 ürünün mevcut olduğu tespit edilmiştir. Bu da bize bu ülkeye satılabilecek 4.716 üründen sadece 3.277 tanesini satan Türk ihracatçılarının Almanya ile Türkiye arasında mevcut olan ticareti daha da artırmalarının mümkün olabileceğini göstermektedir. Dünyadan 5.233 Türkiye’den ise 3.277 ürün





alan Almanya pazarına Türk ihracatçılarının dünyaya sattığı ancak Almanya pazarına daha hiç satamadığı 1.439 adet 6'lı GTİP kodlu ürünün olduğu açıkça görülmektedir.

Almanya'nın Dış Ticaret Seyri (Bin ABD Doları):

YILLAR	IHRACAT	ITHALAT	HACİM	E	DENG
2017	1.444.776.367	1.164.586.085	2.609.362.452		280.190.282
2018	1.556.622.939	1.286.008.402	2.842.631.341		270.614.537
2019	1.486.462.772	1.236.298.731	2.722.761.503		250.164.041

Kaynak: www.trademap.org

2019 yılı itibariyle ülkenin ihracatındaki başlıca ürünler: Makineler, mekanik cihazlar, nükleer reaktörler, kazanlar ve parçaları, demiryolu veya tramvay vagonları dışındaki araçlar ve bunların parça ve aksesuarları, optik, fotografik, sinematografik, ölçme, kontrol, hassas, tıbbi veya cerrahi malzemeler, plastikler ve bunlardan yapılan eşyalar olmuştur.

2019 yılı itibariyle ülkenin ithalatındaki başlıca ürünler: Makineler, mekanik cihazlar, nükleer reaktörler, kazanlar ve parçaları, elektrikli makine ve teçhizat ve bunların parçaları; ses kaydediciler ve çoğaltıcılar, televizyon, mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümlü maddeler, eczacılıkla ilgili ürünlerden oluşmaktadır.

Türkiye ile Ticaret:

Almanya'ya Başlıca İhraç Ürünlerimiz:

İhracatımızda ilk sıralarda yer alan ürünler; canlı hayvan, et ve yenilebilir sakatat,

Odun veya diğer lifli selülozik malzemelerin hamurları; geri kazanılmış (atık ve hurda) kâğıt, mantar ve mantardan eşya, hasırdan, sazdan veya örülmeye elverişli diğer malzemelerden mamuller; sepetçi ve hasır işi ürünler ve ayrıca kalay ve kalaydan eşya, gübreler, çinko ve çinko ürünlerinden oluşmaktadır.

Almanya'dan başlıca ithal ürünlerimiz:

İthalatımızda başta gelen kalemler, makineler, mekanik cihazlar, nükleer reaktörler, kazanlar ve parçaları, demiryolu veya tramvay vagonları dışındaki araçlar ve bunların parça ve aksesuarları, elektrikli makine ve teçhizat ve bunların parçaları; ses kaydediciler ve çoğaltıcılar, televizyon ve





doğal veya kültür incileri, değerli veya yarı kıymetli taşlar, değerli metaller, kaplama metal ürünlerinden oluşmaktadır.

Türkiye-Almanya Dış Ticaret Seyri, (Bin ABD Doları):

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENG
2017	15.118.910	21.301.869	36.420.779	-6.182.959
2018	16.137.388	20.407.294	36.544.682	-4.269.906
2019	15.381.332	17.958.532	33.339.864	-2.577.200

Kaynak: www.trademap.org





Sivas ile Ticaret:

Sivas – Almanya Dış Ticaret Verileri (Bin ABD Doları):

SİVAS - ALMANYA İHRACAT RAKAMLARI						
YILLAR	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (1 Ocak - 30 Haziran)
İHRACA						
T	6.495,30	7.525,94	5.587,15	5.647,97	5.263,93	4.097,05
MİKTARI						

Kaynak: TİM

Ülke açısından bakıldığında Avrupa hem bulunduğu lokasyon hem de tarihsel, kültürel bağları da değerlendirir açıdan yakın bir pazar olma özelliğini hep korumaktadır. Özellikle karayolu ve denizyolu hatta demiryolu ulaşım ağları göz önüne alındığında kıtayı aynı zamanda kolay ulaşılabilir bir pazar haline de getirmektedir.

Sivas ilinin ihracata konu ürünlerini şöyle sıralayabiliriz: Makine ve aksesuarları, madencilik ürünleri, demir ve demir dışı metaller, çelik, mobilya kâğıt ve orman ürünleri, kimyevi maddeler ve mamulleri, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, iklimlendirme sanayi ürünleri olarak karşımıza çıkmaktadır.

Almanya'nın Dünya'dan ve Türkiye'den ithal ettiği ürün kategorilerine baktığımızda ise makineler ve aksesuarları, metal ürünleri ya da kimyevi maddeler ve mamulleri gibi Sivas ilinden ithal edilebilir ürünlerinde aralarında yer aldığı görülmektedir.

Sivas ilinin son 5 yıllık ekonomik göstergeleri incelendiğinde ise ilin ihracatında yer alan ülkeler arasında Almanya yer almakta olup, hatta kıta Avrupası ülkelerinden Fransa, Hollanda ve İsveç'inde yer aldığı bilinmektedir.

Yukarıda yer alan tablodan da anlaşılacağı üzere Sivas ilinden Almanya'ya direkt olarak yapılan ihracatın yıllık ortalaması 6 milyon dolara yaklaşırken 2020 yılının ilk iki çeyreğinde yapılan ihracat ise 4 milyon doları aşmış olup, gelecekte gerçekleşebilecek seyri ile ilin ihracatını artıracığı düşünülmektedir.

Tüm bu bilgiler ışığında ilde imalat sanayinde yaşanacak ürün çeşitlendirmeleri Almanya pazarında Sivas menşeli ürünlerin daha fazla oranlarda yer almasını sağlayacaktır.

