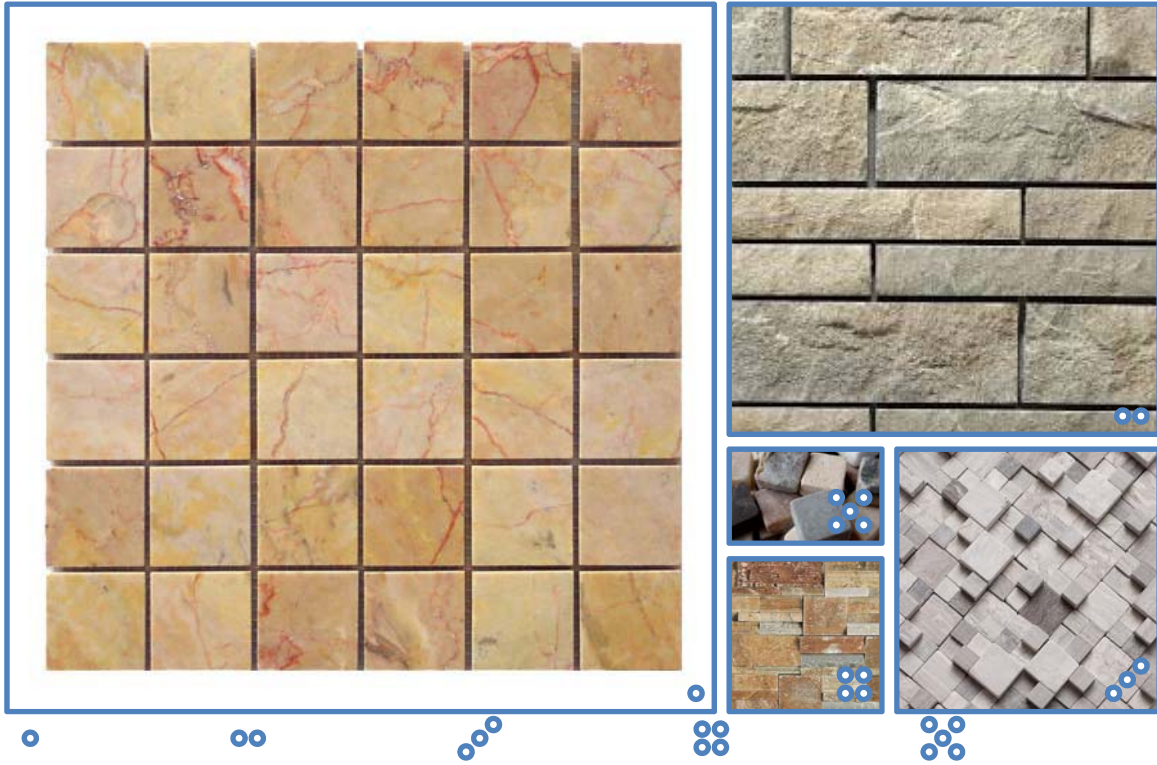




Doğal Taş ve Mermer Sektörü Kümesi



İhtiyaç Analizi ve Sektör Stratejisi Raporu



İC Danışmanlık ve Eğitim
www.innocentric.com.tr

Doğal Taş ve Mermer Sektörü Kümesi İhtiyaç Analizi ve Sektör Stratejisi Raporu

Kasım 2018

innoCentric Danışman Ekibi

Barış Cihan Başer
baris@innocentric.com.tr
Arife YILMAZ
arife@innocentric.com.tr
Osman Arda MUTLU
arda@innocentric.com.tr

İşbu rapor, innoCentric - İC Danışmanlık ve Eğitim Ltd. Şti. tarafından, " Doğal Taş ve Mermer Sektörü Kümesi" Projesi kapsamında hazırlanmıştır. Bu raporun içeriğinin tüm sorumluluğu innoCentric - İC Danışmanlık ve Eğitim'e aittir ve hiçbir şekilde Ekonomi Bakanlığı'nın ve Sivas Ticaret ve Sanayi Odası'nın görüşlerini yansıttığı düşünülemez. Bu projenin yararlanıcısı Sivas Ticaret ve Sanayi Odası'dır ve raporun basım, çoğaltım, yayma ve işleme hakları Sivas Ticaret ve Sanayi Odası'na aittir.

İçindekiler

İçindekiler	3
Şekiller ve Tablolar Listesi	4
1. Yönetici Özeti	6
2. Uluslararası Pazarların Analizi	10
3. Türkiye Pazarı Analizi	17
4. Proje'ye Katılan Firmaların Toplu Analizi	23
5. Hedef Pazarlar	28
6. Eğitim ve Danışmanlık İhtiyaçları	42

Ekler

EK-1 İhtiyaç Analizi Süreci Uygulama Planı	43
EK-2 İhtiyaç Duyulan Danışmanlık ve Eğitim Hizmetlerinin İçeriği	44
EK-3 UR-GE Faaliyet Takvimi	47
EK-4 UR-GE Mantıksal Çerçeve	50
EK-5 Firma Listesi	51
EK-6 Uluslararası Pazar Veri Setleri (2008–2013)	52
EK-7 Firma Bazında Analiz Raporları	97

Şekiller ve Tablolar Listesi

ŞEKİL 1: METODOLOJİ	8
ŞEKİL 2: HEDEF PAZARLARIN BELİRLENME SÜRECİ	9
ŞEKİL 3: PORTER ELMAS MODELİ BİLEŞENLERİ.....	9
ŞEKİL 4: DÜNYA MERMER VE TRAVERTEN İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE VE 2009-2013 BÜYÜME ORANLARI.....	14
ŞEKİL 5: DÜNYA GRANİT İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE VE 2009-2013 BÜYÜME ORANLARI	14
ŞEKİL 6: DÜNYA İŞLENMİŞ TAŞLAR İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE VE 2009-2013 BÜYÜME ORANLARI	15
ŞEKİL 7: DÜNYA KAYAGAN TAŞI İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE VE 2009-2013 BÜYÜME ORANLARI.....	16
ŞEKİL 8: TÜRKİYE MERMER KAYNAKLARI HARİTASI.....	17
ŞEKİL 9: TÜRKİYE MERMER YATAKLARI HARİTASI	18
ŞEKİL 10: MERMER SEKTÖRÜ GZFT ANALİZİ.....	20
ŞEKİL 11: TÜRKİYE’NİN MERMER VE TRAVERTEN İLK 10 İHRACAT PAZARI	21
ŞEKİL 12: TÜRKİYE’NİN GRANİT İLK 10 İHRACAT PAZARI.....	21
ŞEKİL 13: TÜRKİYE’NİN GRANİT İTHALAT PAZARLARI	22
ŞEKİL 14: TÜRKİYE’NİN MERMER-TRAVERTEN İTHALAT PAZARLARI.....	22
ŞEKİL 15: FİRMA BAŞI ORTALAMA ÇALIŞAN SAYISI VE NET SATIŞ HASILATINA GÖRE ÖLÇEKLENDİRME	23
ŞEKİL 16: REKABETÇİLİK ANALİZİ (ELMAS MODELİ).....	27
ŞEKİL 17: ÜLKE BAZINDA GSMH BÜYÜMESİ TAHMİNİ	38
ŞEKİL 18: FİRMALARIN BİREYSEL İHRACAT ÖNCELİKLERİ	39
ŞEKİL 19: KATILIM SAĞLANACAK ULUSLARARASI FUARLARIN GERÇEKLEŞTİRİLDİĞİ ÜLKELER	41
ŞEKİL 20: EĞİTİM VE DANIŞMANLIK FAALİYETLERİNİN TANIMLANMASINDA KULLANILAN GİRDİLER..	42

TABLO 1: 2515, 2516, 6802 VE 6803 NUMARALI GTİP SINIFLARININ HİYERARŞİK YAPISI	11
TABLO 2: TÜRKİYE DOĞAL TAŞ ÜRETİM DEĞERLERİ	18
TABLO 3: TÜRKİYE'DE MERMERLER	19
TABLO 4: PROJE'YE KATILAN FİRMALARA (7 FİRMA) AİT TEMEL VERİLER	24
TABLO 5: HAM VE BLOK MERMER-TRAVERTEN (2515) GRUBU GENEL İTHALAT BÜYÜKLÜKLERİNE GÖRE İLK 30 ÜLKE (2009-2013) (MİLYON DOLAR)	29
TABLO 6: HAM VE KABACA YONTULMUŞ GRANİT (2516) GRUBU GENEL İTHALAT BÜYÜKLÜKLERİNE GÖRE İLK 30 ÜLKE (2009-2013) (MİLYON DOLAR)	30
TABLO 7: YONTULMAYA VEYA İNŞAATA ELVERİŞLİ İŞLENMİŞ TAŞLAR (6802) GRUBU GENEL İTHALAT BÜYÜKLÜKLERİNE GÖRE İLK 30 ÜLKE (2009-2013) (MİLYON DOLAR)	31
TABLO 8: İŞLENMİŞ KAYAGAN TAŞI VE KAYAGAN TAŞINDAN VEYA AGLOMERE KAYAĞAN TAŞINDAN EŞYA (6803) GRUBU GENEL İTHALAT BÜYÜKLÜKLERİNE GÖRE İLK 30 ÜLKE (2009-2013) (MİLYON DOLAR)	32
TABLO 9: TÜRKİYE'NİN HAM VE BLOK MERMER-TRAVERTEN SEKTÖRÜNDE EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI İLK 10 ÜLKE	33
TABLO 10: TÜRKİYE'NİN HAM VE BLOK GRANİT SEKTÖRÜNDE EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI İLK 10 ÜLKE	33
TABLO 11: TÜRKİYE'NİN YONTULMAYA VEYA İNŞAATA ELVERİŞLİ İŞLENMİŞ TAŞLAR (6802) SEKTÖRÜNDE EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI İLK 10 ÜLKE	34
TABLO 12: TÜRKİYE'NİN İŞLENMİŞ KAYAGAN TAŞI VE KAYAGAN TAŞINDAN VEYA AGLOMERE KAYAĞAN TAŞINDAN EŞYA SEKTÖRÜNDE EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI İLK 10 ÜLKE.....	34
TABLO 13: NÜFUS YOĞUNLUĞUNA GÖRE EN BÜYÜK 15 ÜLKE.....	35
TABLO 14: NÜFUSU EN HIZLA BÜYÜYEN 15 ÜLKE	35
TABLO 15: GSMH BÜYÜME HIZINA GÖRE İLK 30 ÜLKE	36
TABLO 16: POTANSİYEL PAZAR LİSTESİ.....	37
TABLO 17: MERMER/DOĞALTAŞ SEKTÖRÜNDE ULUSLARARASI FUARLAR.....	40

1. Yönetici Özeti

Mermer ve doğaltaşlar, inşaat sektörünün en gözde girdilerindedir. Son yıllarda inşaat sanayinde ortaya konulan büyük atılımlar ve bu gelişmenin sürdürüleceğine dair göstergeler, sektörün değer zincirinde kritik önem taşıyan girdi sağlayıcılarının, dolayısıyla da mermer ve doğaltaş üreticilerinin de önümüzdeki dönemde yükselen grafiğini sürdürmesi beklentilerini artırmaktadır. Sadece iç piyasa için değil, ihracat potansiyeliyle de gözde olan mermer/doğaltaş sektörü yıldız sektörler arasında yer almaktadır. Bölgesel ekonomi ve istihdam yapısına katkıları, iş kültürünü geliştirmeleri, yenilikçi ve yaratıcılığı teşvik etmesi, ilişkili sektörleri/aktörleri Bölgelere taşımaları açısından da sektör kritik öneme sahiptir.

2013 yılında dünya doğal taş ihracatı 2009-2014 yılları arası ortalama %8,5 artarak 19,3 milyar dolara ulaşmıştır. 2013 yılı değerlerinin yaklaşık 4,9 milyar doları ham-blok taş ihracatına, 14,4 milyar doları ise işlenmiş ürünlere aittir. Çin, İtalya, Türkiye, Hindistan ve Brezilya her iki ürün grubunda da önemli ihracatçı ülkeler olmuştur. 2013 yılında dünya ham-blok mermer ürün ihracatında Türkiye toplam ihracatın %38,6'sını gerçekleştirerek ilk sırada yer alırken; İtalya %15'lik ihracatla ikinci sırada yer almıştır. İtalya'yı sırasıyla İspanya, Yunanistan, Mısır ve İran izlemiştir. Dünya işlenmiş doğal taş ihracatında ise ilk üç sırayı Çin (%42), İtalya(%14), Hindistan (%8,2) paylaşmıştır. Türkiye ise %7,8'lik payla işlenmiş doğaltaş ihracatında 4. sırada yer almıştır.

Doğal taş bakımından, jeolojik yapısı itibarıyla zengin bir potansiyele sahip olan ülkemizde, bugünkü verilere göre 4 milyar m³ işletilebilir mermer, 2,8 milyar m³ işletilebilir traverten, 1 milyar m³ granit rezervi bulunmaktadır. Bu değerlere göre Türkiye dünya doğal taş rezervinin yaklaşık %40'ına sahiptir. Türkiye'de yapılan araştırmalarda, 650'ye varan renk ve dokuda mermer çeşidinin bulunduğu belirlenmiştir. Başlıca doğal taş türlerimiz, çeşitli renk ve desenlerde kristalin kalker (mermer), kalker, traverten oluşumlu kalker (oniks), konglomera, breş ve magmatik kökenli kayalardan (granit, siyenit, diyabaz, diyorit, serpantin, vb) oluşmaktadır.

Dünya pazarlarında beğeni kazanabilecek nitelikte doğal taş çeşidine sahip olan Türkiye'de, rezervler Anadolu ve Trakya boyunca geniş bir bölgeye yayılmıştır. Rezervlerin bölgelere göre dağılımı, Ege Bölgesi %32, Marmara %26, İç Anadolu %11, Doğu Anadolu Güneydoğu Anadolu, Karadeniz ve Akdeniz Bölgesi %31 şeklindedir.

Türk mermerinin yurt dışı pazarları açısından güçlü ve avantajlı yönleri olduğu kadar zayıf yönleri de bulunmaktadır. Ülkemizde mermer cinslerinin çok çeşitli olması, rezervlerin fazla olması, renk çeşitliliği yönüyle albenisinin ve kalitenin yüksek olması, üretim için kullanılan makine ve ekipmanın kaliteli bir şekilde ülkemizde üretilebiliyor olması avantajlar olarak sıralanırken zayıf yönler sermaye yetersizliği, Türk mermerlerinin dünya piyasalarında yeterli tanıtımının yapılamaması, ürünlerin pazarlama stratejilerindeki eksiklikler ve yanlışlıklar nedeniyle gerçek değerinde pazarlanmaması, nitelikli iş gücü eksikliği, yetersiz ocak yatırımları ve üretim kayıpları, rekabetten kaynaklı günü birlik fiyat politikaları izlenmesi, sektördeki firmalar arasında iş birliğinin olmaması, AR-GE faaliyetlerinde yetersiz olunması, katma değerli ürünler üretilmemesi ve üretimdeki standart eksikliği, bölgesel farklılıkların neden olduğu çeşitli sorunlar ve liman yetersizliği ve yüksek konteynır bedelleri olarak karşımıza çıkmaktadır.

Sivas Ticaret ve Sanayi Odası tarafından uygulanan UR-GE Projesine katılan firmaların; net satış hasılatı baz alınarak ölçeklendirildiğinde, 1 adet mikro ölçekli ve 6 adet küçük ölçekli; çalışan sayısı baz alınarak ölçeklendirildiğinde 1 adet mikro, 5 adet küçük ölçekli ve 1 adet orta ölçekli firmadan oluşan bir grup olduğu görülmektedir.

UR-GE Projesine katılan 7 firmanın 2013 yılı toplam net satış hasılatı 29.549.766 TL'dir. Firma başına 2013 yılı ortalama satış hasılatı ise 4.221.395 TL olarak gerçekleşmiştir. 7 firmada toplam çalışan sayısı 246'dır. Çalışanların %10'u lisans mezunudur ve %4'ü yabancı dil bilmektedir. Sektördeki adam başı ciro 120.121 TL olarak hesaplanmıştır.

UR-GE Projesine katılan 7 firmanın 2013 yılı net ihracat hasılatı 17.992.882 TL'dir. İhracat yapan firmaların toplam satış hasılatının yaklaşık %60'ına denk gelen bu miktar, ihracat konusunda firmaların ortalama performansının uygun olduğunu göstermektedir. 7 firmadan 1'i henüz ihracat gerçekleştirmemiş olup, ihracat yapan firmalar arasında 1 firma ise %100 oranında yurtdışına çalışmaktadır. Firmaların ihracat gerçekleştirdiği ülkeler; Çin, Hindistan, ABD, Endonezya, Hollanda, Almanya, Fransa, Avusturya, İtalya, Suudi Arabistan, İspanya ve Libya'dır.

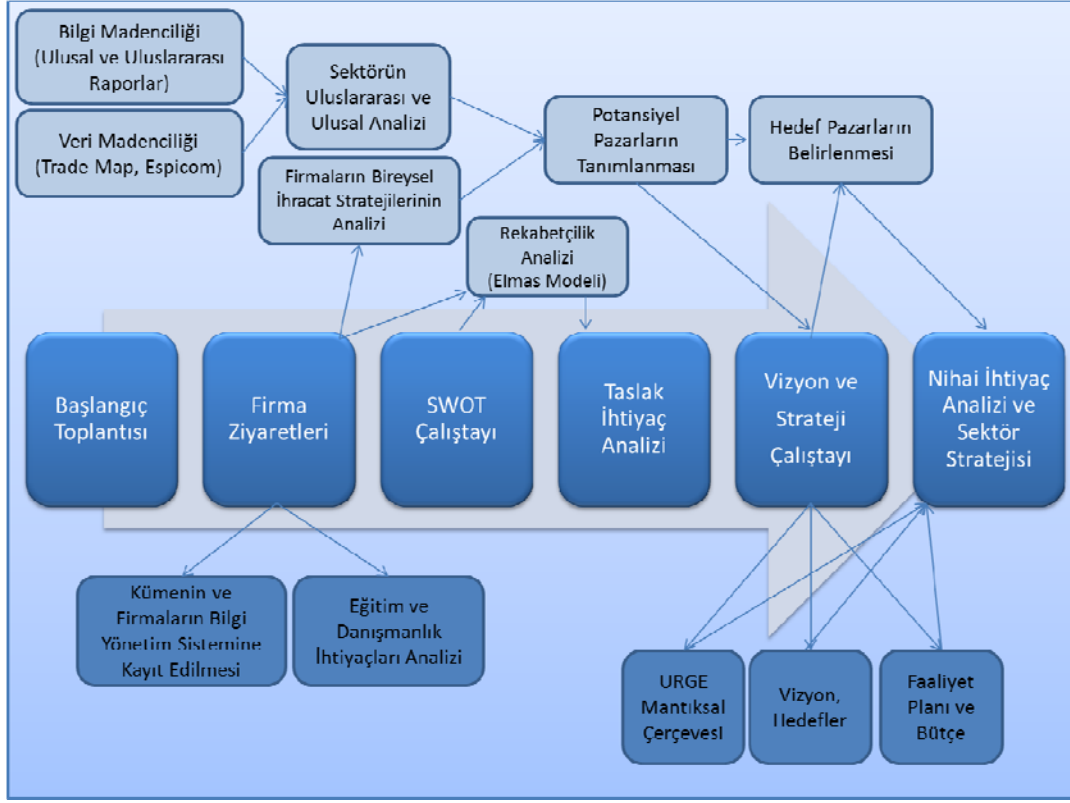
Pazar geliştirme ve hedef Pazar belirleme sürecinde, uluslararası pazarlara ait veriler; ithalat büyüklüğü, ithalatın büyüme hızı, GSMH büyüme hızı, nüfusun büyüme hızı, nüfusun büyüklüğü ve Türkiye'nin ihracatının büyüklüğü dikkate alınarak değerlendirilmesi sonucunda 10 adet potansiyel pazar tanımlanmış olup bunlar; Çin, Hindistan, ABD, İtalya, Suudi Arabistan, Almanya, Rusya, BAE ve Fransa'dır.

Belirlenen potansiyel pazarlara giriş için asgari 9 adet yurtdışı pazarlama faaliyeti, 7 adet eğitim faaliyeti ve 2 adet danışmanlık faaliyeti tanımlanmıştır. Tanımlanan faaliyetlerin kapsayıcılığına dikkat edilmiştir.

Sivas Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülecek olan UR-GE projesinde düzenlenecek olan faaliyetlerin her biri için performans göstergeleri belirlenmiştir. Projenin genel performans göstergesi ise UR-GE Projesine katılan 7 firmanın 2013 yılındaki ihracat hasılatını 2016 yılında %30 oranında artırmaktır.

Uygulama ve Metodoloji

Şekil 1: Metodoloji



Başlangıç Toplantısında, Şekil 1’de verilen metodolojinin uygulanabilmesi için işbirliği kuruluşu ve firmaların yükümlülükleri detaylı olarak açıklanmıştır. Firmaların gerekli bilgileri önceden hazırlayabilmesi için firma ziyaretleri kapsamında uygulanacak olan anketin içeriği hakkında bilgi verilmiştir. Ayrıca Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Tebliği hakkında detaylı bilgi verilerek yapılabilecek olan faaliyetlerin kapsamı tanımlanmıştır.

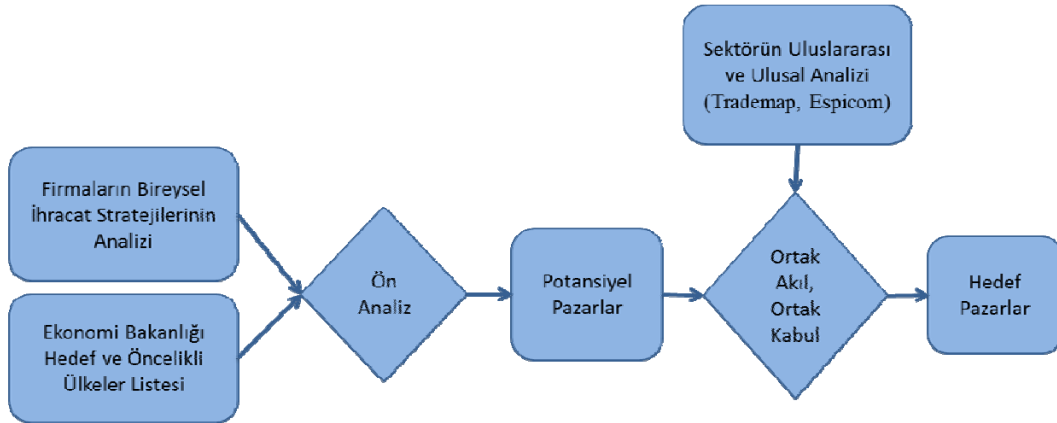
Bilgi Madenciliği ve Veri Madenciliği çalışmaları ile strateji geliştirme sürecine girdi sağlayacak bilgi ve veri havuzu oluşturulmuştur. Bilgi Madenciliği kapsamında sektörle ilgili ulusal ve uluslararası raporlar incelenmiş ve önemli kısımları açıklanmıştır. Veri Madenciliği, hedef pazarların belirlenmesi için gerekli verileri sağlamıştır. Bu kapsamda özellikle Trade Map ve OECD verileri işlenmiştir. Söz konusu veriler Uluslararası Pazarların Analizi ve Türkiye Pazarı Analizi bölümlerinde yoğun olarak kullanılmıştır.

Firma Ziyaretlerinde açık uçlu ve kapalı uçlu sorulardan oluşan anket formu kullanılmıştır. Anket formu firmaların mevcut durumdaki rekabetçilik seviyelerini ve ihtiyaçlarını tanımlamaya yönelik içeriğe sahiptir. Ayrıca firmaların mevcut ürün portföylerinin rekabetçilik seviyesinin ürün bazında değerlendirilmiştir.

Firma ziyaretlerini müteakip Eğitim ve Danışmanlık İhtiyaçları Analizi hazırlanmıştır. Ayrıca söz konusu analiz ve veri madenciliği ile belirlenen hedef pazarlar SWOT Çalıştayında firmaların görüşüne bir kez daha sunulurken üzerinde mutabakat sağlanmıştır. Firma ziyaretleri ile Kümenin ve Firmaların Bilgi Yönetim Sistemine Kayıt Edilmesi için gerekli bilgiler de toplanmıştır. Böylece hem kümenin görünürlüğü hem de Ekonomi Bakanlığı’nın Projeyi ve firmaları online olarak izlemesi sağlanmıştır.

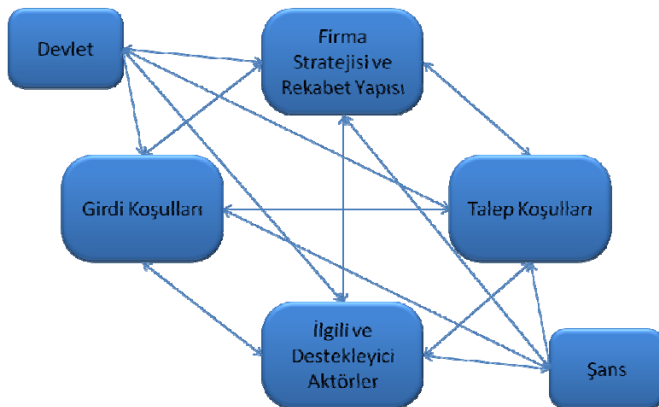
Hedef Pazarların Belirlenmesi için gerçekleştirilecek analiz 2 temel girdiye dayanmaktadır. Bunlar; firmaların bireysel ihracat stratejileri ve uluslararası pazar verileridir. Söz konusu girdiler kullanılarak tanımlanan hedef pazarlar, sektörlerdeki uluslararası fuarların listesi ile karşılaştırılarak yurtdışı pazarlama faaliyetleri tanımlanmış ve SWOT Çalışmayı sırasında firmaların görüş ve önerileri doğrultusunda nihai halini almıştır.

Şekil 2: Hedef Pazarların Belirlenme Süreci



Sektörün mevcut durumunun toplu analizi için Porter'ın Elmas Modeli kullanılmıştır. Elmas Modeli ile rekabetçilik analizi kapsamında sektörün rekabet koşullarını tanımlamak için gerekli bilgiler firma ziyareti sırasındaki anket çalışması ile toplanmıştır. Hazırlanan taslak Rekabetçilik Analizi, SWOT Çalıştayında firmalarla tartışılarak nihai hale getirilmiştir.

Şekil 3: Porter Elmas Modeli Bileşenleri



Elde edilen tüm veri ve bilgiler kullanılarak Taslak İhtiyaç Analizi Raporu oluşturulmuştur. Firmaların ve Sivas Ticaret ve Sanayi Odası'nın görüş ve önerileri doğrultusunda gerekli revizyonlar yapılarak Nihai İhtiyaç Analizi ve Sektör Stratejisi Raporu haline getirilmiştir.

2. Uluslararası Pazarların Analizi

Mermer ve doğaltaşlar, inşaat sektörünün en gözde girdilerindedir. Son yıllarda inşaat sanayinde ortaya konulan büyük atılımlar ve bu gelişmenin sürdürüleceğine dair göstergeler, sektörün değer zincirinde kritik önem taşıyan girdi sağlayıcılarının, dolayısıyla da mermer ve doğaltaş üreticilerinin de önümüzdeki dönemde yükselen grafiğini sürdürmesi beklentilerini artırmaktadır. Sadece iç piyasa için değil, ihracat potansiyeliyle de gözde olan mermer/doğaltaş sektörü yıldız sektörler arasında yer almaktadır. Bölgesel ekonomi ve istihdam yapısına katkıları, iş kültürünü geliştirmeleri, yenilikçi ve yaratıcılığı teşvik etmesi, ilişkili sektörleri/aktörleri Bölgelere taşımaları açısından da sektör kritik öneme sahiptir.

Her türlü inşaat projesinin tamamlayıcısı olan, estetik ve görselliğin geliştirilmesine sağladığı katkının yanında, kullanılabilirliğin artırılmasına katkısı, dayanıklılığı ve uzun ömürü nedeniyle tercih edilen doğal taşlar, inşaat sektörünün yanında kaplama, döşeme, heykelticilik, mezar taşı yapımı, mıcır, porselen ve cam sanayi(kuvars), optik sanayi ve süs eşyası yapımında kullanılmaktadır.

Mermer, en fazla tüketilen doğal taştır. Bilimsel anlamda mermer, kireçtaşı ve dolomitik kireçtaşlarının sıcaklık ve basınç altında baskalaşıma uğrayarak yeniden kristallenmesi ile oluşan bir metamorfik kayadır. Kimyasal bileşiminde büyük oranda kalsiyumkarbonat ve magnezyumkarbonatın yanı sıra silisyumdioksit ile değişik metal oksitleri ve silikat mineralleri bulunur. Mermer, saf kalsiyum karbonat bileşiminde olduğu zaman beyaz ve yarı saydamdır. Endüstriyel anlamda mermer ise, blok verebilen, kesilip cilalandığında parlayabilen, dayanıklı ve güzel görünümlü her türden taşların (tortul, magmatik, metamorfik) bütünü için kullanılan bir terimdir. Bu tanıma göre kalker, traverten, kumtaşı gibi tortul; gnays, mermer, kuvarsit gibi metamorfik; granit, siyenit, serpatin gibi magmatik taşlar da mermer olarak isimlendirilmektedir.

Mermerin başlıca tüketim alanları; inşaat sektörü ve dekorasyondur. En geniş kullanım alanını inşaat sektörü teşkil eder. Binaların iç ve dış kaplamaları, dekorasyon işleri, anıtlar, heykeller ile süs ve hediyelik eşya imalatı önemli tüketim alanlarını oluşturur. Özellikle binaların iç kısımlarında yer döşemesi ve duvar kaplamaları, merdiven basamakları, sütunlar, şömine mutfak ve banyolarda kullanılır. İç dekorasyon malzemesi olarak mutfak tezgahı, masa, sepha ve çeşitli mobilyaların üretiminde kullanılır. Hediyelik eşya ve el sanatları alanında ise, vazo, biblo, avize, şekerlik, kültablası vs, yapımında özellikle renkli mermerler kullanılmaktadır. Ayrıca, mezar ve mezar taşlarında da önemli miktarda mermer kullanılmaktadır.

Dünya doğal taş rezervleri incelendiğinde Alp-Himalaya kuşağı içinde kalan Portekiz, İspanya, İtalya, Yunanistan, Türkiye, İran, Pakistan gibi ülkelerde karbonatlı kayaç (mermer, kireçtaşı, traverten ve oniks) rezervlerinin fazla olduğu görülmektedir. İspanya, Norveç, Finlandiya, Ukrayna, Rusya, Pakistan, Hindistan, Çin, Brezilya ve Güney Afrika'da ise işletilebilir magmatik kayaç (sert taş) rezervlerinin yoğunlaştığı dikkati çekmektedir. Asya kıtasında başta Çin olmak üzere, Hindistan, İran önemli üretim potansiyeline sahip olan ülkelerdir. Avrupa kıtasında ise İtalya, İspanya, Türkiye ve Portekiz doğal taş üretiminde ve ticaretinde söz sahibi ülkeler arasındadır.

Ülkemiz madenciliğinde önemli bir potansiyel olan doğal taş sektörü son yıllarda gerek üretim, gerekse ihracatta çok olumlu bir süreç içine girmiştir. 1980'li yıllarda kazanılan ivme ile, diğer

madencilik faaliyetlerine göre daha aktif bir konuma girmiş olan üretim ve işletme sürecindeki kalite artışı ile beraber kazanılan deneyimlerle uluslararası piyasalarda gerçek yerini edinme uğraşı içindedir.

Doğal taş sektörü, Armonize Sistem Nomenklatöründe 25 ve 68'inci fasıllarda sınıflandırılmıştır. 25'inci fasılda ham kayagan taşı, mermer ve granit yer almaktadır. Bu gruptaki ürünler ham ve blok halindedir. 68'inci fasılda ise kesilmiş, ebatlanmış ve işlenmiş ürünler yer alır. Bu çalışmada, Armonize Sistem Nomenklatörü esas alınarak oluşturulan Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Numaraları (GTİP No.) kullanılmıştır. Ülkemizin doğal taş ürünlerine ait dış ticaret istatistiklerinin tespit edilmesinde aşağıda verilen sıralamanın 6'lı bazdaki numaraları esas alınarak 2515, 2516, 6802 ve 6803 pozisyon numaralarının kapsadığı ürünler incelenmiştir. 2515, 2516, 6802 ve 6803 numaralı sınıfların alt sınıflarını kapsayan hiyerarşik düzen aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 1: 2515, 2516, 6802 ve 6803 Numaralı GTİP Sınıflarının Hiyerarşik Yapısı

25.15
Mermer, traverten, ekosin ve belirgin yoğunluğu 2,5 veya daha fazla olan yontulmaya veya inşaata elverişli kireçli taşlar, su mermeri [kabaca yontulmuş veya testere ile yahut başka surette dikdörtgen şeklinde (kare dahil) bloklar veya kalın dilimler halinde sadece kesilmiş olsun olmasın]
Mermer ve Traverten
2515.11 Ham veya kabaca yontulmuş
2515.11.00.00.11 Beyaz mermer
2515.11.00.00.12 Renkli ve damarlı mermer
2515.11.00.00.13 Oniks
2515.11.00.00.14 Traverten
Diğerleri
2515.12 Testere ile yahut başka surette dikdörtgen şeklinde (kare dahil) bloklar veya kalın dilimler halinde sadece kesilmiş:
Kalınlığı 4 cm 'yi geçmeyenler
2515.12.20.00.11 Beyaz mermer
2515.12.20.00.12 Renkli ve damarlı mermer
2515.12.20.00.13 Oniks
2515.12.20.00.14 Traverten
2515.12.20.00.19 Diğerleri
Kalınlığı 4 cm 'yi geçen fakat 25 cm 'yi geçmeyenler
2515.12.50.00.11 Beyaz mermer
2515.12.50.00.12 Renkli ve damarlı mermer
2515.12.50.00.13 Oniks
2515.12.50.00.14 Traverten
2515.12.50.00.19 Diğerleri
Diğerleri
2515.12.90.00.11 Beyaz mermer
2515.12.90.00.12 Renkli ve damarlı mermer
2515.12.90.00.13 Oniks
2515.12.90.00.14 Traverten

2515.12.90.00.19 Diğerleri

2515.20 Ekosin ve yontulmaya veya inşaata elverişli diğer kireçli taşlar; su mermeri

2515.20.00.00.11 Ekosin

2515.20.00.00.12 Su mermeri

2515.20.00.00.19 Diğerleri

25.16

Granit, porfir, bazalt, gre ve yontulmaya veya inşaata elverişli diğer taşlar [kabaca yontulmuş veya testere ile yahut başka surette dikdörtgen şeklinde (kare dahil) bloklar veya kalın dilimler halinde sadece kesilmiş olsun olmasın]

Granit

2516.11.00.00.00 Ham veya kabaca yontulmuş

2516.12 Testere ile yahut başka surette dikdörtgen şeklinde (kare dahil) bloklar veya kalın dilimler halinde sadece kesilmiş:

2516.12.10.00.00 Kalınlığı 25 cm. 'yi geçmeyenler

2516.12.90.00.00 Diğerleri

2516.20.00.00.00 Gre

2516.90.00.00.00 Yontulmaya veya inşaata elverişli diğer taşlar

68.02

Yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan taşı hariç) ve mamulleri (68.01 pozisyonunda yer alanlar hariç); tabii taşlardan (kayagan taşı dahil) mozaik için küp şeklinde taşlar ve benzerleri (takviye edilmiş olsun olmasın); tabii taşlardan (kayagan taşı dahil) suni olarak boyanmış granüller, küçük parçalar ve tozlar:

6802.10 Karolar, küpler ve benzeri eşya (dikdörtgen ve kare şeklinde olsun olmasın)(en geniş yüzleri, bir kenarı 7 cm. den az olan kare içine girebilecek olanlar); suni olarak boyanmış granüller, küçük parçalar ve tozlar

6802.10.00.10.00 Kayagan taşından mozaik için küpler ve benzerleri ve suni olarak boyanmış granüller, küçük parçalar ve tozlar

Diğerleri

6802.10.00.90.11 Kalkerli taşlardan veya su mermerinden

6802.10.00.90.19 Diğerleri

6802.21 Yontulmaya veya inşaata elverişli diğer taşlar ve bunlardan eşya (basitçe kesilmiş veya yontulmuş, yüzeyleri düz ve yassı olanlar)

6802.21 Mermer, traverten ve su mermeri

6802.21.00.00.11 Yontulmuş veya kesilmiş mermer

6802.21.00.00.12 Yontulmuş veya kesilmiş traverten

6802.21.00.00.13 Yontulmuş veya kesilmiş su mermeri

6802.21.00.00.19 Diğerleri

6802.23.00.00.00 Granit

6802.29 Diğer taşlar

6802.29.00.10.00 Diğer kalkerli taşlar

6802.29.00.90.00 Diğerleri

Diğerleri

6802.91 Mermer, traverten ve su mermeri :

6802.91.10.00.00 Cilalanmış su mermeri, tezyin edilmiş veya başka şekilde işlenmiş fakat

yontulmamış olanlar

Diğerleri

6802.91.90.00.11 Silinmiş veya tormalanmış ancak daha ileri bir işlem görmemiş mermer

6802.91.90.00.12 Silinmiş veya tormalanmış ancak daha ileri bir işlem görmemiş traverten

6802.91.90.00.13 Parlatılmış, süslenmiş veya diğer şekilde işlenmiş fakat heykeltıraşlık çalışması yapılmamış mermer

6802.91.90.00.14 Parlatılmış, süslenmiş veya diğer şekilde işlenmiş fakat heykeltıraşlık çalışması yapılmamış traverten

6802.91.90.00.15 Heykeltıraşlık sanatına göre yontulmuş traverten

6802.91.90.00.16 Heykeltıraşlık sanatına göre yontulmuş su mermeri

6802.91.90.00.17 Heykeltıraşlık sanatına göre yontulmuş mermerden kurna, banyo ve lavabolar

6802.91.90.00.18 Heykeltıraşlık sanatına göre yontulmuş mermerden salon süs eşyaları

6802.91.90.00.19 Diğerleri

6802.92 Diğer kalkerli taşlar:

6802.92.10.00.00 Cilalanmış, tezyin edilmiş veya başka şekilde işlenmiş fakat yontulmamış olanlar

Diğerleri

6802.92.90.00.11 Silinmiş veya tormalanmış ancak daha ileri bir işlem görmemiş diğer kalkerli taşlar

6802.92.90.00.12 Heykeltıraşlık sanatına göre yontulmuş diğer kalkerli taşlar

6802.92.90.00.19 Diğerleri

6802.93 Granit:

6802.93.10.00.00 Net ağırlığı 10 kg. veya daha fazla olan, cilalanmış, dekore edilmiş veya başka şekilde işlenmiş fakat yontulmamış olanlar

6802.93.90.00.00 Diğerleri

6802.99 Diğer taşlar:

6802.99.10.00.00 Net ağırlığı 10 kg. veya daha fazla olan, cilalanmış, dekore edilmiş veya başka şekilde işlenmiş fakat yontulmamış olanlar

6802.99.90.00.00 Diğerleri

6803.00 İşlenmiş kayagan taşı ve kayagan taşından veya aglomere kayagan taşından eşya:

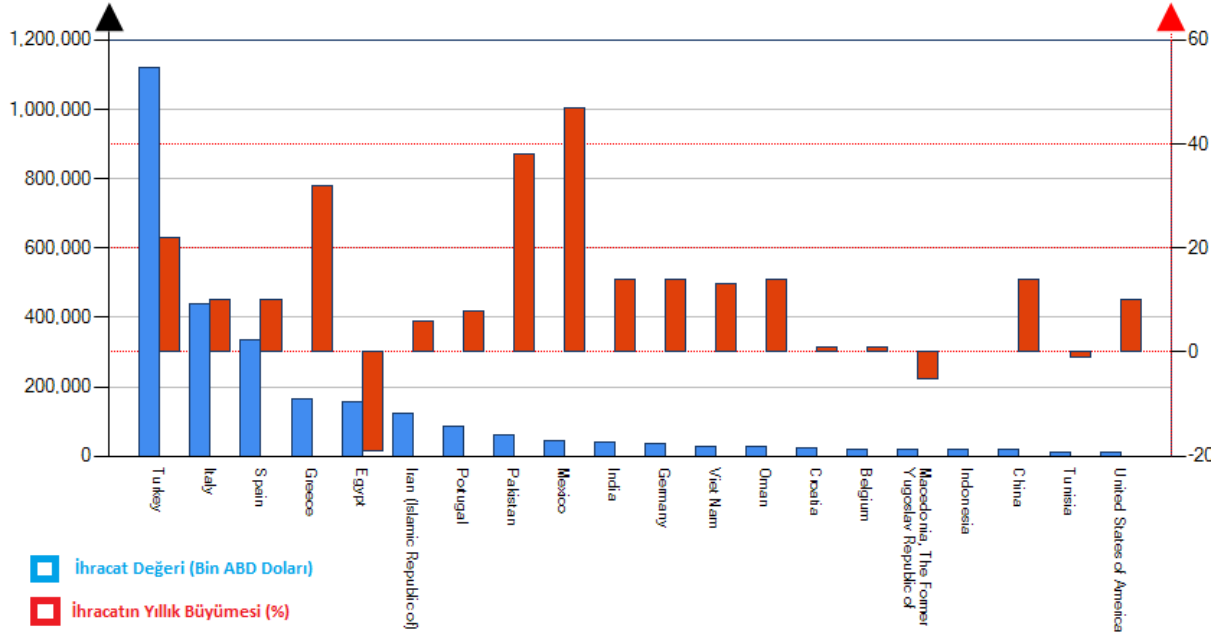
6803.00.10.00.00 Çatı veya duvar için olanlar

6803.00.90.00.00 Diğerleri

2013 yılında dünya doğal taş ihracatı 2009-2014 yılları arası ortalama %8,5 artarak 19,3 milyar dolara ulaşmıştır. 2013 yılı değerlerinin yaklaşık 4,9 milyar doları ham-blok taş ihracatına, 14,4 milyar doları ise işlenmiş ürünlere aittir. Çin, İtalya, Türkiye, Hindistan ve Brezilya her iki ürün grubunda da önemli ihracatçı ülkeler olmuştur. 2013 yılında dünya ham-blok mermer ürün ihracatında Türkiye toplam ihracatın %38,6'sını gerçekleştirerek ilk sırada yer alırken; İtalya %15'lik ihracatla ikinci sırada yer almıştır. İtalya'yı sırasıyla İspanya, Yunanistan, Mısır ve İran izlemiştir. Dünya işlenmiş doğal taş ihracatında ise ilk üç sırayı Çin (%42), İtalya(%14), Hindistan (%8,2) paylaşmıştır. Türkiye ise %7,8'lik payla işlenmiş doğaltaş ihracatında 4. sırada yer almıştır.

Dünya doğal taş ithalatı ise 2013 yılında 18 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu değer 5,2 milyar doları ham-blok taş ithalatına, 12,7 milyar doları ise işlenmiş ürün ithalatına aittir. Önemli ithalatçı ülkeler ham-blok taş ithalatında Çin, Hindistan ve İtalya olmuştur. Dünya işlenmiş doğal taş ithalatı 2013 yılında %10'luk artış göstermiştir.

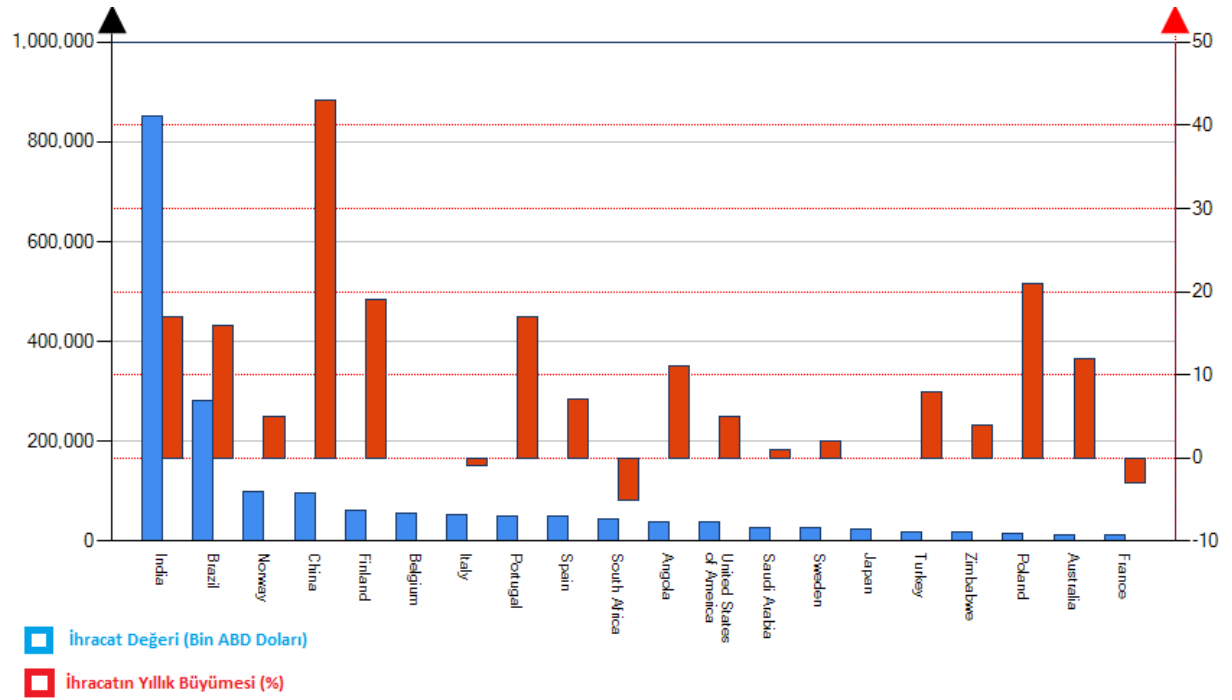
Şekil 4: Dünya Mermer ve Traverten İhracatında İlk 20 Ülke ve 2009-2013 Büyüme Oranları



Kaynak: Trademap, 2014

Ham blok taş ihracatında 2009-2013 yılları arası %20'nin üzerinde büyüme kaydeden Türkiye'yi en yakın izleyen ülkeler İtalya ve İspanya'dır. Bu ülkelerin yanında Yunanistan %32'lik ihracat artışıyla dikkat çekmektedir.

Şekil 5: Dünya Granit İhracatında İlk 20 Ülke ve 2009-2013 Büyüme Oranları

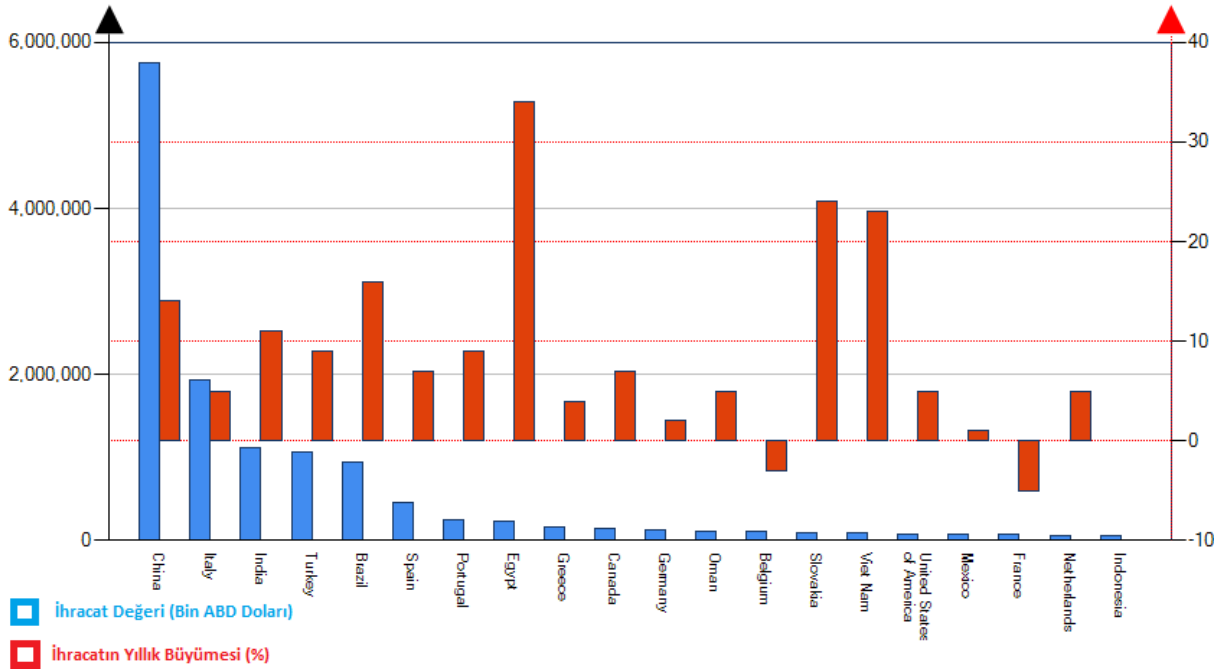


Kaynak: Trademap, 2014

Granit ihracatında Hindistan en yakın performansı gösteren Brezilya'nın 3 katı kadar fark atarak 82 milyar dolara ihracata ulaşmıştır. Çin'in son 5 yıl içinde ortalama %43 büyüme göstermesi de önemlidir. Türkiye, ilk 20'de yer almakta ve %8 ortalama büyüme oranıyla dikkat çekmektedir. Brezilya, Norveç ve Çin de önemli ihracatçılar arasındadır.

İşlenmiş taşlar grubunda en önemli ihracatçı Çin, Dünyanın ihracatının %42'sini gerçekleştirmekte, üstelik ihracatın büyüme trendini sürdürmektedir. Çin'in 2009-2013 yılları arası ortalama büyüme hızı %14'tür. Türkiye'nin 4. sırada yer aldığı listede 5. sırada yer alan Brezilya %16'lık büyümesiyle özellikle ABD ile geliştirdiği ticaretle, önemli atılım sergilemektedir.

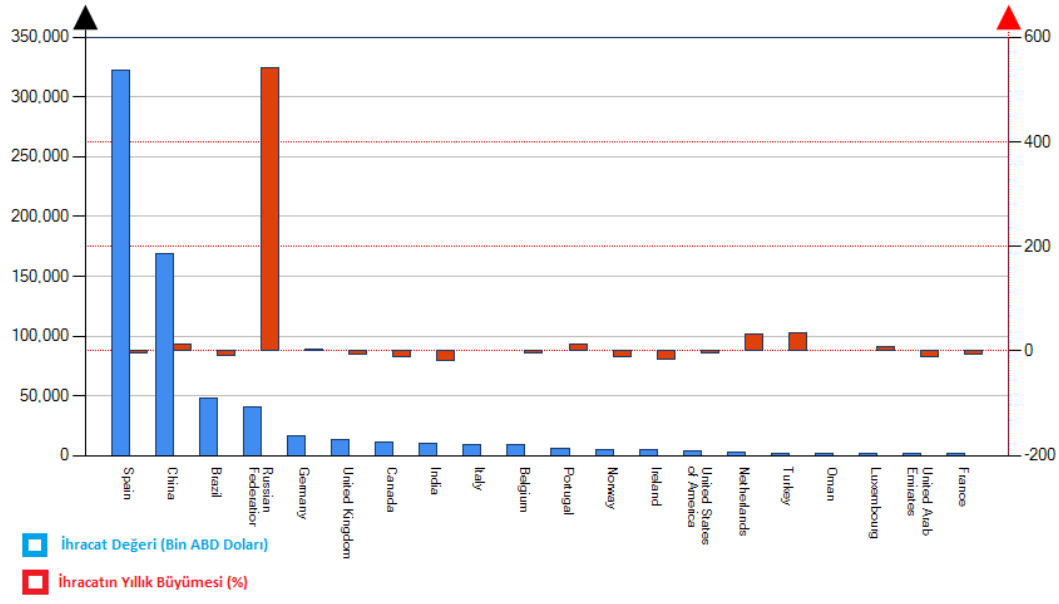
Şekil 6: Dünya İşlenmiş Taşlar İhracatında İlk 20 Ülke ve 2009-2013 Büyüme Oranları



Kaynak: Trademap, 2014

İşlenmiş kayagan taşı ihracatının lider ülkeleri Çin ve İspanya'dır. İki ülke, bu segmentte ihracatın %70'ini gerçekleştirmektedirler. İspanya'nın ihracatı son 5 yılda önemli değişim sergilemezken, Rusya, özellikle son 3 yılda bu ürün segmentinde önemli atılımlar gerçekleştirmiş ve özellikle Almanya pazarında yükselen bir performans sergilemiştir. Rusya'nın 2013 kayagan taşı ihracatının %98'i Almanya'ya gerçekleştirilmiştir.

Şekil 7: Dünya Kayagan Taşı İhracatında İlk 20 Ülke ve 2009-2013 Büyüme Oranları

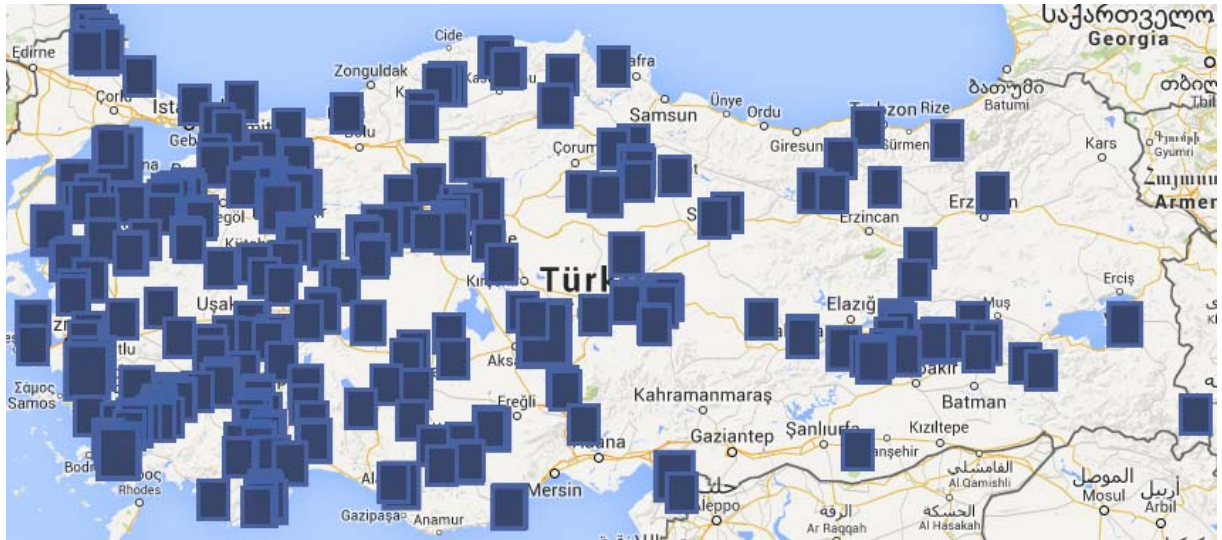


3. Türkiye Pazarı Analizi

Doğal taş bakımından, jeolojik yapısı itibarıyla zengin bir potansiyele sahip olan ülkemizde, bugünkü verilere göre 4 milyar m³ işletilebilir mermer, 2,8 milyar m³ işletilebilir traverten, 1 milyar m³ granit rezervi bulunmaktadır. Bu değerlere göre Türkiye dünya doğal taş rezervinin yaklaşık %40'ına sahiptir. Türkiye'de yapılan araştırmalarda, 650'ye varan renk ve dokuda mermer çeşidinin bulunduğu belirlenmiştir. Başlıca doğal taş türlerimiz, çeşitli renk ve desenlerde kristalin kalker (mermer), kalker, traverten oluşumlu kalker (oniks), konglomera, breş ve magmatik kökenli kayalardan (granit, siyenit, diyabaz, diyorit, serpantin, vb) oluşmaktadır.

Sektörde yaklaşık 1.500 adet doğal taş ocağı, fabrika ölçeğinde faaliyet gösteren 2.000 kadar tesis, orta ve küçük ölçekli 9.000 atölye faaliyet göstermektedir. İstihdam edilen kişi sayısı 300.000 civarındadır. Üretimin en fazla olduğu iller; Balıkesir, Afyon, Bilecik, Denizli ve Muğla'dır. Bu bölgelerdeki üretim, tüm üretimin % 65'ini oluşturmaktadır. Ekonomik mermer yataklarının bulunduğu diğer iller ise; Bursa, Kırşehir, Çankırı, Çorum, Kastamonu, Niğde, Kayseri, Artvin, Bitlis, Erzincan, Bayburt, Sivas, Tokat, Denizli, Kütahya, Eskişehir, Diyarbakır, Elazığ, Çanakkale, Konya, İstanbul ve Manisa'dır. Ülkemizde 80'nin üzerinde değişik yapıda, 120'nin üzerinde değişik renk ve desende mermer rezervi belirlenmiştir. Uluslararası piyasada en tanınmış mermer çeşitleri; Süpren, Elazığ Vişne, Akşehir Siyah, Manyas Beyaz, Bilecik Bej, Kaplan Postu, Denizli Traverten, Ege Bordo, Milas Leylak, Gemlik Diyabaz ve Afyon Şeker'dir. Uluslar arası pazarda bilinen bu mermer çeşitlerimizin dışında, son dönemde kayrak taşı, dere ve deniz aşındırması ile oluşmuş çakıl taşları ve tüfler de dış ticaretimizde öne çıkan doğal taş çeşitleridir. (TC Ekonomi Bakanlığı, İhracat Genel Müdürlüğü, Maden, Metal ve Orman Ürünleri Daire Başkanlığı, 2014)

Şekil 8: Türkiye Mermer Kaynakları Haritası



Kaynak: (Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, 2014)

Şekil 9: Türkiye Mermer Yatakları Haritası



Kaynak: (Maden Tetkik Ve Arama Genel Müdürlüğü , 2014)

Dünya pazarlarında beğeni kazanabilecek nitelikte doğal taş çeşidine sahip olan Türkiye’de, rezervler Anadolu ve Trakya boyunca geniş bir bölgeye yayılmıştır. Rezervlerin bölgelere göre dağılımı, Ege Bölgesi %32, Marmara %26, İç Anadolu %11, Doğu Anadolu Güneydoğu Anadolu, Karadeniz ve Akdeniz Bölgesi %31 şeklindedir.

Tablo 2: Türkiye Doğal Taş Üretim Değerleri

Sıra	Maden Adı	Üretim										Birim
		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
1	İğnimbrit	7.705	39.820	5.282	20.174	18.486	26.313	66.794	52.055	55.873	8.984	m3
2	Mermer	1.300.637	1.207.584	1.578.730	1.855.740	2.801.757	2.262.537	2.715.601	3.352.070	4.086.222	4.488.947	m3
3	Oniks	176	57	451	2.578	5.663	2.145	2.322	2.113	7.678	4.867	m3
4	Traverten	198.730	601.068	696.545	1.017.672	995.065	759.118	1.002.866	879.319	1.685.049	760.549	m3
	Toplam	1.507.248	1.848.529	2.281.008	2.896.164	3.820.971	3.050.113	3.787.583	4.285.557	5.834.822	5.263.347	m3
1	Andezit	80.605	81.900	517.831	2.485.956	4.115.184	3.307.107	1.908.544	6.436.380	2.878.093	2.873.932	ton
2	Bazalt	42.401	28.555	749.589	2.909.031	4.914.124	8.448.618	12.963.003	20.320.391	18.656.135	16.862.087	ton
3	Granit	106.169	125.030	160.930	320.069	252.354	367.959	324.718	239.819	245.911	505.317	ton
4	Dekoratif taş + Mozaik + Kayrak vd.	0	17.592	31.506	382.377	239.531	161.166	112.318	207.961	651.932	397.035	ton
5	Serpantin	0	0	1.027.345	5.763	305.262	22.671	14.000	26.745	2.514.601	1.025.427	ton
6	Yapıtaşı									270.270	62.865	ton
7	Diyabaz	622	790	458	0	2.071	1.276	5.538	1.969	293.777	94.835	ton
	Toplam	229.797	253.867	2.487.659	6.103.196	9.828.526	12.308.79	15.328.12	27.233.26	25.510.71	21.821.49	ton

Kaynak: (Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, 2014)

Doğal taşlar grubunda mermerden sonra ikinci önemli doğal taş granittir. Plütonik magmatik kökenli bir kayaç olan granit, asidik bir bileşime sahiptir. Grinin çeşitli tonlarında renklere sahip olan granitler, genellikle dış kaplama ve yer döşemesinde kullanılmaktadır. Özellikle inşaat sektöründe kullanılan granit, iyi cila alma, renk çekiciliği ve sağlamlığı sayesinde aynı zamanda figür işlemeciliğinde de kullanılmaktadır. Önemli rezervler Ordu, Rize, Trabzon, Balıkesir, Kırklareli, Kırşehir, Bolu, İzmit, Çanakkale ve İzmir’de bulunmaktadır. Parlak görünümü ve dayanıklılığı ile genellikle gelişmiş

ülkelerde tercih edilen granitin kullanımı son zamanlarda ülkemizde de yaygınlaşmaya başlamıştır. Doğal taşlar konusunda son dönemdeki önemli gelişme de 89/106/EEC sayılı “İnşaat Malzemeleri Direktifi” kapsamındaki CE işareti uygulamasıdır. İlgili direktif kapsamında iç ve dış cephelerde; yer ve duvar kaplaması amacı ile kullanılan mermer ve diğer doğal taşlarda CE işareti alma zorunluluğu getirilmiştir.

Tablo 3: Türkiye’de Mermerler

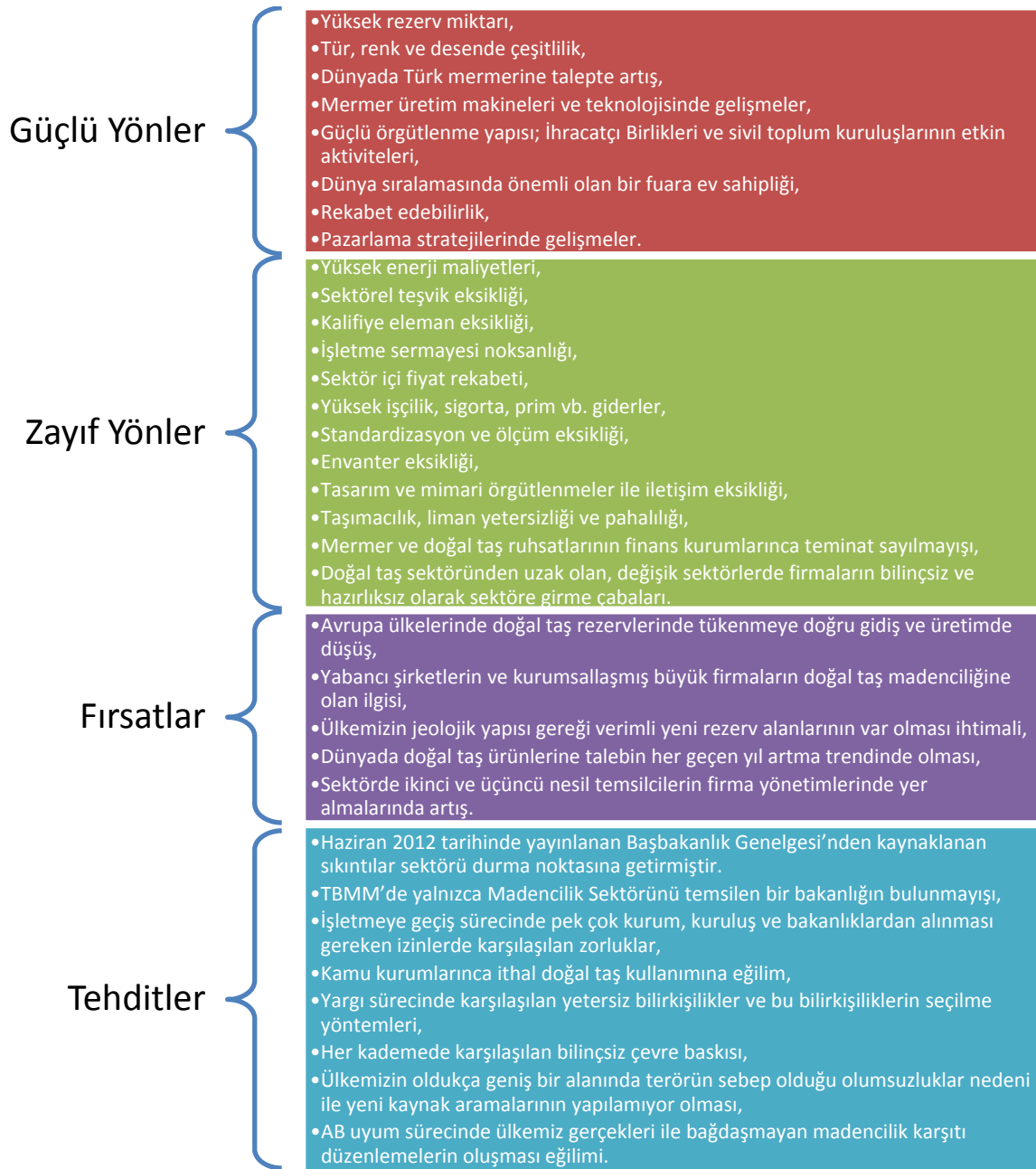
Türkiye’de Mermerler

Afyon Beyaz-Kaplan Postu- Menekşe
Akhisar Beji
Akhisar Siyah
Bartın Bej
Bilecik Pembe-Gül Kuru
Burdur-Kahverengi-Bej
Denizli Pembe
Diyarbakır Bej
Ege Bordo(Muğla)
Ege Kahve(Manisa)
Ege Füme-Ege Vişne(İzmir)
Efes Güneşi(Balıkesir)
Elazığ-Vişne-Petrol Yeşili-Sunta-Siyah İnci (Elazığ)
Gölpazarı Bej- Harmankaya
Hazar Pembe
Karacabey Siyahı
Karaburun Bej
Kırşehir Beyazı-Siyahı
Kastamonu Eflani Bej
Kumru Türü(Balıkesir)
Leopar-Afrodit-Salome-Süpren (Eskişehir)
Manyas Beyaz
Marmara Beyaz
Milas Leylak-Sedef-Newyork-Limon-Kavaklıdere(Muğla)
Muğla Beyazı-Pembe
Osmaniye Vişne(Adana)
Sazara Sedef
Saracakaya Bej
Sivas Beji
Sivrihisar Bej
Söğüt Bej
Teos Yeşil-Teos Ateş
Toros Siyah-Bej
Uşak Yeşil-Beyaz
Vize Pembesi

Kaynak: (İzmir Ticaret Odası, 2002)

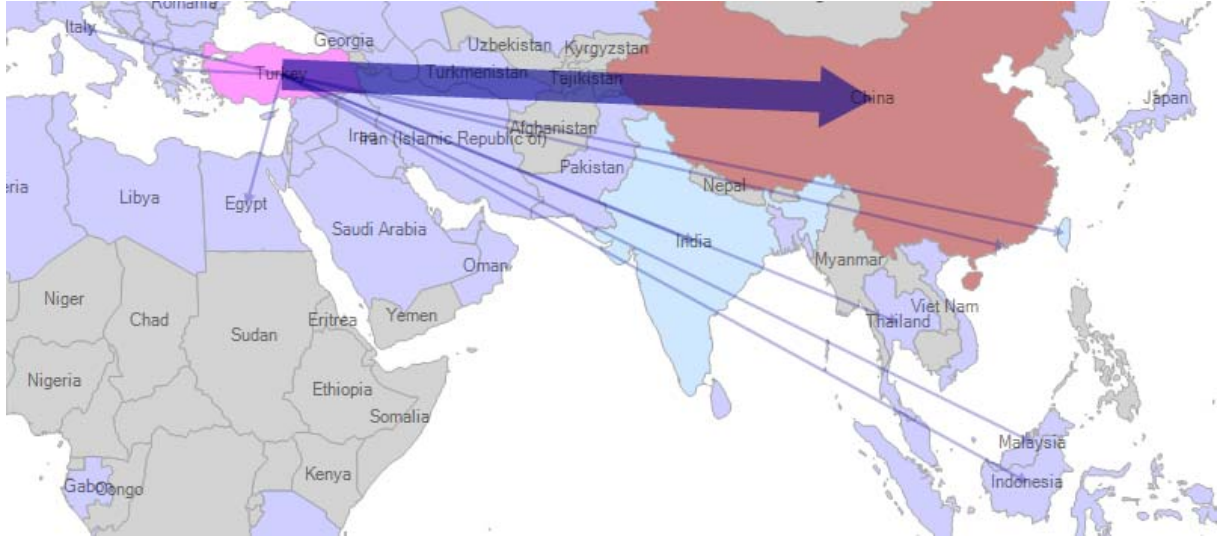
Türk mermerinin yurt dışı pazarları açısından güçlü ve avantajlı yönleri olduğu kadar zayıf yönleri de bulunmaktadır. Sektörün güçlü yönlerini mermer cinslerinin çok çeşitli olması, rezervlerin fazla olması, renk çeşitliliği yönüyle albenisinin ve kalitenin yüksek olması, üretim için kullanılan makine ve ekipmanın kaliteli bir şekilde ülkemizde üretilebiliyor olması şeklinde sıralarken zayıf yönleri ise sermaye yetersizliği, Türk mermerlerinin dünya piyasalarında yeterli tanıtımının yapılamaması, ürünlerin pazarlama stratejilerindeki eksiklikler ve yanlışlıklar nedeniyle gerçek değerinde pazarlanmaması, nitelikli iş gücü eksikliği, yetersiz ocak yatırımları ve üretim kayıpları, rekabetten kaynaklı günü birlik fiyat politikaları izlenmesi, sektördeki firmalar arasında iş birliğinin olmaması, AR-GE faaliyetlerinde yetersiz olunması, katma değerli ürünler üretilmemesi ve üretimdeki standart eksikliği, bölgesel farklılıkların neden olduğu çeşitli sorunlar ve liman yetersizliği ve yüksek konteynır bedelleri olarak sıralanabilir.

Şekil 10: Mermer Sektörü GZFT Analizi



Kaynak: (TSE, 2012)

Şekil 11: Türkiye'nin Mermer ve Traverten İlk 10 İhracat Pazarı



Kaynak: (International Trade Center, 2014)

Türkiye için en önemli mermer ihracat pazarı Çin'dir. Son 5 yıldır Çin'e mermer ihracatı sürekli artış göstermekte, Çin'den sonraki en yakın ihracat pazarı olan Hindistan ile Çin ihracatı arasında oldukça önemli oranda fark bulunmaktadır. 2013 yılı mermer, traverten ihracatının %87'si Çin'e gerçekleştirilmiştir. Çin'in bu konudaki ana tedarikçilerinden olan Türkiye, Çin'in ithalatının yaklaşık yarısını karşılamaktadır. İran, Mısır, İtalya gibi tedarikçilerin Çin ithalatındaki payı azalırken Türkiye'nin payı son 5 yıldır her yıl yükselmektedir. Çin dışındaki diğer pazarlar arasında Hindistan, İtalya, Endonezya, Mısır, Malezya, Yunanistan yer alır.

Şekil 12: Türkiye'nin Granit İlk 10 İhracat Pazarı

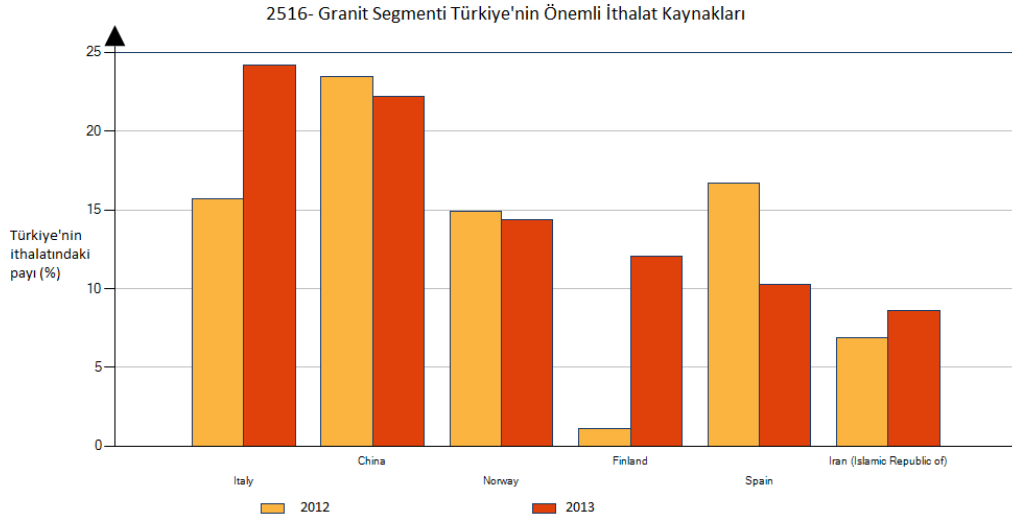


Kaynak: (International Trade Center, 2014)

Granit segmentinde 2013 yılı itibarıyla en önemli ihracat pazarı Rusya olmuştur. Almanya da birincil derecede önemli bir ihracat pazarıdır. 2009'da granit ihracatımızın yarısından fazlası Almanya'ya yapılıyorken 2013'te Almanya'nın granit ihracatındaki payı %25'lere gerilemiştir. Özellikle "251690-

Yontulmaya ve inşaata elverişli diğer taşlar” ürün grubunda yükselişle birlikte son 5 yılda Rusya’ya ihracat Almanya’nın da üzerine çıkmıştır. Bu iki ülkenin yanında, granit segmentinde değerli ihracat pazarları arasında İsviçre, İtalya, Avusturya ve Yunanistan yer alır.

Şekil 13: Türkiye’nin Granit İthalat Pazarları

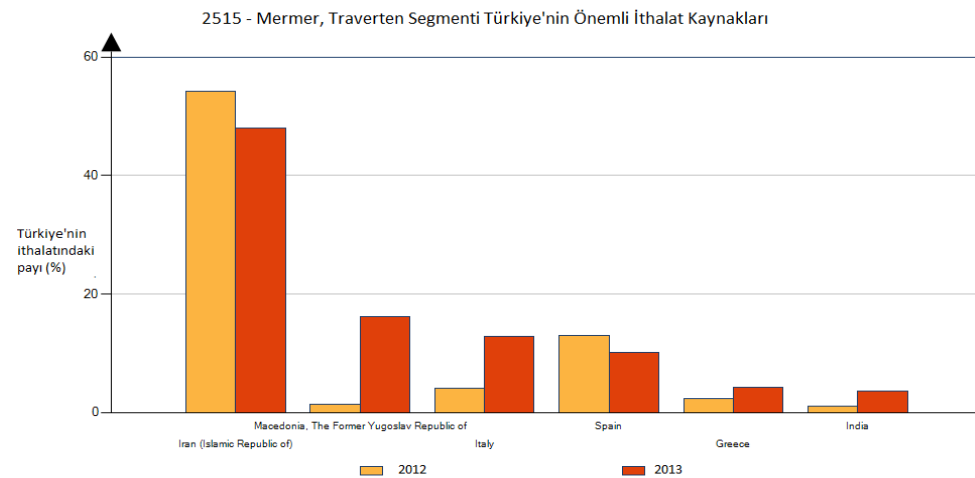


Kaynak: (International Trade Center, 2014)

Granit segmentinde en önemli ithalat kalemi “251612 GTİP kodlu blok, kalın dilimler şeklinde kesilmiş granit” ürünüdür. Bu ürünün ithalat oranı en yakın ürün grubunun 5 katı büyüklüktedir. En önemli tedarikçiler arasında İtalya, Çin, Norveç, Finlandiya, İspanya ve İran yer alır.

Mermer segmentinin ithalatta öne çıkan alt ürün grubu 251511 – ham ve kabaca yontulmuş mermer-travertendir. Bu grupta “251512 - Blok, Kalın dilimler şeklinde kesilmiş mermer-traverten” de ikincil önemi ithalat kalemidir. İran, Makedonya, İtalya, İspanya ve Yunanistan önemli tedarikçiler arasındadır.

Şekil 14: Türkiye’nin Mermer-Traverten İthalat Pazarları



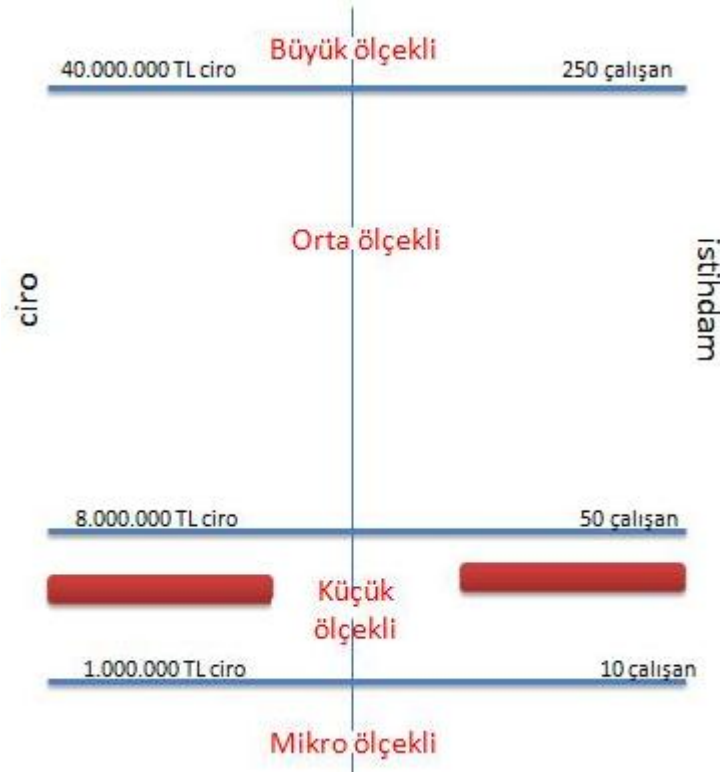
Kaynak: (International Trade Center, 2014)

4. Proje'ye Katılan Firmaların Toplu Analizi

Proje'ye katılan firmalara ait temel veriler

Firmalar net satış hasılatı baz alınarak ölçeklendirildiğinde, 1 adet mikro ölçekli ve 6 adet küçük ölçekli; çalışan sayısı baz alınarak ölçeklendirildiğinde 1 adet mikro, 5 adet küçük ölçekli ve 1 adet orta ölçekli firmadan oluşan bir grup olduğu görülmektedir.

Şekil 15: Firma Başı Ortalama Çalışan Sayısı ve Net Satış Hasılatına Göre Ölçeklendirme



UR-GE Projesine katılan 7 firmanın 2013 yılı toplam net satış hasılatı 29.549.766 TL'dir. Firma başına 2013 yılı ortalama satış hasılatı ise 4.221.395 TL olarak gerçekleşmiştir. 7 firmada toplam çalışan sayısı 246'dır. Çalışanların %10'u lisans mezunudur ve %4'ü yabancı dil bilmektedir. Sektördeki adam başı ciro 120.121 TL olarak hesaplanmıştır.

UR-GE Projesine katılan 7 firmanın 2013 yılı net ihracat hasılatı 17.992.882 TL'dir. İhracat yapan firmaların toplam satış hasılatının yaklaşık %60'ına denk gelen bu miktar, ihracat konusunda firmaların ortalama performansının uygun olduğunu göstermektedir. 7 firmadan 1'i henüz ihracat gerçekleştirmemiş olup, ihracat yapan firmalar arasında 1 firma ise %100 oranında yurtdışına çalışmaktadır. Firmaların ihracat gerçekleştirdiği ülkeler; Çin, Hindistan, ABD, Endonezya, Hollanda, Almanya, Fransa, Avusturya, İtalya, Suudi Arabistan, İspanya ve Libya'dır.

Firmaların son 3 yıldaki verileri incelendiğinde; genel olarak firmaların net satış hasılatı ve net ihracat hasılatındaki durağanlık göze çarpmaktadır.

7 firmanın 3'ünün markası tescillidir. Hiçbir firmada endüstriyel tasarım tesciline rastlanmamıştır. Firmaların, en önemli rekabet unsurlarından biri olan yenilikçi endüstriyel tasarımlar ortaya koyma konusunda oldukça ilgisiz olduğu gözlemlenmektedir. Yine, firmaların hiçbirinde patent/faydalı model tesciline rastlanmamıştır. Bu göstergeler sektör firmalarının fikri sınai haklara olan ilgisizliğinin de bönrmli bir göstergesidir. Sektör, ulusal ve uluslararası bazda öne çıkan sektör kümelenmeleri ile karşılaştırmalı olarak değerlendirildiğinde Ar-Ge/yenilik performansının çok düşük olduğu görülmektedir. Sektör firmalarının devlet destekli hiçbir projede yer almıyor olması da finans kaynaklarının kullanımındaki yetersizliği de göz önüne sermektedir. Hiçbir firma devlet destekli Ar-Ge çalışması yürütmemiştir.

Tablo 4: Proje'ye Katılan Firmalara (7 Firma) Ait Temel Veriler

	Toplam	Firma Başı Ortalama
Net Satış Hasılatı (2013)	29.549.766 TL	4.221.395 TL
Net İhracat Hasılatı (2013)	17.992.882 TL	2.570.412 TL
Çalışan Sayısı	246	35,14
Lisans Mezunu Çalışan Sayısı	24	3,43
Yabancı Dil Bilen Çalışan Sayısı	9	1,29
Tescilli Endüstriyel Tasarım Sayısı	0	0,00

GZTF Analizi

Bu çalışma kapsamında analiz edilen 7 firma, birbirine yakın ürün gruplarında çalışmalar gösteren, benzer tedarik ya da dağıtım yapısına sahip olup tutarlı bir yığılaşma olarak değerlendirilebilir. Yığındaki işletmeler arasında en önemli fark üretim miktarları ve kurumsallık seviyesindedir.

GZTF analizleri hem firma bazında hem de sektör bazında yapılmıştır. Firma bazında GZTF analizleri, raporun ekler bölümündeki "Firma Bazında Analiz" kısımlarında yer almaktadır. Bu bölümde verilen GZTF analizinde ise firmaların tümünü kapsayan genel konulara yer verilmiştir.

Güçlü Yanlar

- Sektördeki firmaların markalaşmaları
- Sektör firmalarının güvenilirlikleri
- Ocak, fabrika ve uygulamayı kapsayan entegre yapı
- Bölgede güçlü firmalar olması ve bunlarla olan iş bağlantıları
- Firma sahiplerinin diğer işkollarındaki faaliyetlerin olması nedeni ile düşük risk
- Fason üretimde sağlanan sürdürülebilirlik
- Güncel makine parkı
- Ürün çeşitliliği
- Piyasa bilgisi
- Piyasada nadir bulunan bir ürüne sahip olmak
- Üretim kalitesi
- Rakiplerle işbirliği

Zayıf Yanlar

- Pazarlama yeteneği eksikliği
- Ar-Ge'ye olan ilgisizlik
- İnovasyon konusundaki bilinçsizlik
- Nitelikli insan kaynağı eksikliği
- Mevsimsel koşullar nedeni ile ocak çalıştırma zamanının kısa olması
- Kurumsal kimlik kapasitelerinin henüz oluşmamış olması
- Markalaşmaya yeterince önem verilmemesi
- Dış ticaret altyapısı
- Dış ticaret bağlantıları
- Ocakların konumundan dolayı ulaşım zorluğu
- Vasıfsız eleman bulma zorluğu
- Teknolojik makinelerin yedek parça tedarikinin zorluğu
- Sınırlı müşteri portföyü
- Eleman sirkülasyonunun fazlalığı
- Bölgedeki firmalara bağımlılık
- Reklam ve tanıtım yetersizliği
- İhracat için önemli girdi olan limana uzaklık
- Akdeniz'deki firmalara göre lojistik maliyetlerinin yüksekliği

Fırsatlar

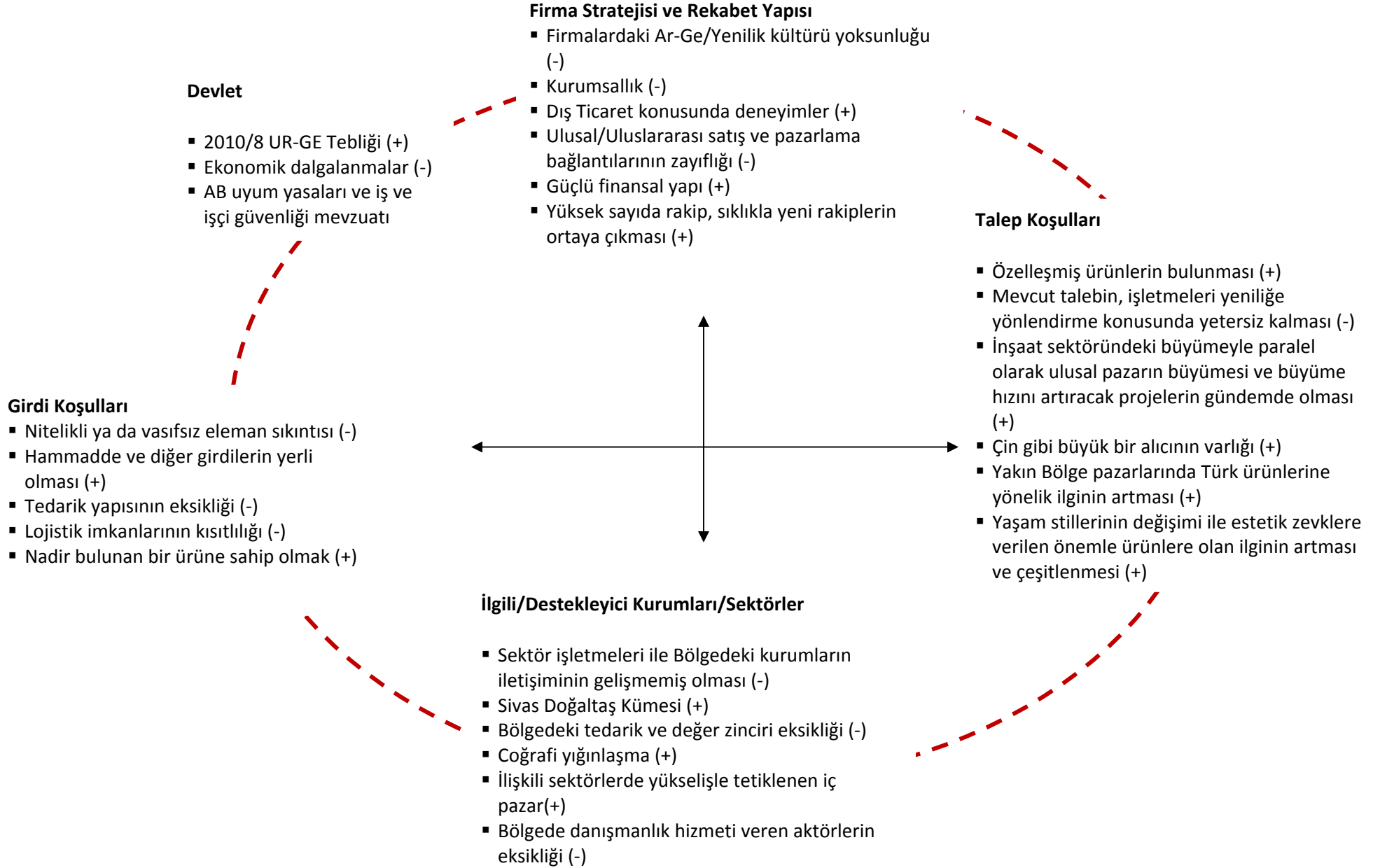
- En büyük uluslararası fuarlardan birinin Türkiye'de gerçekleştiriliyor olması
- 2010/8 Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Tebliği UR-GE Projesi
- Çin'in sektördeki en büyük alıcı olması
- Mermer ve doğaltaşa olan ilginin artması
- Sektörde Türkiye'nin uluslararası pazardaki güçlü konumu
- Hammadde kaynaklarının önemli bir kısmının ülkemizde bulunması
- UR-GE Projesi ile yeni pazarları tanıma ve yeni iş bağlantıları kurma fırsatı
- Sektörün il için öncelikli sektör olarak tanımlanmış olması ve başta Sivas Ticaret ve Sanayi Odası olmak üzere bölgedeki kurumların sektöre olan ilgisi

Tehditler

- Yurtiçi pazarda inşaat sektöründe önümüzdeki dönemde yaşanabilecek durgunluk
- Ocak ruhsatlarının alınmasındaki yeni düzenleme ve bürokrasi
- Madencilik sektörünün medyadaki olumsuz imajı ve sektör üstündeki baskı
- Hammaddenin istem dışı azalması
- Çok ortaklı yapılar
- Diğer bölgelerdeki firmaların hızla büyümesi

- Ekonomik kriz ve buna bağlı olarak inşaat sektöründeki küçölme
- Çin'in tedarik zincirindeki konumunu güçlendirmesi
- Üretim miktarına göre iç piyasanın hacminin düşüklüğü
- Sektördeki çalışma koşullarının zor olması nedeni ile yüksek eleman sirkölasyonu

Şekil 16: Rekabetçilik Analizi (Elmas Modeli)



5. Hedef Pazarlar

UR-GE yararlanıcıları için hedef pazar belirlenmesi sürecinde, özellikle katılımcı firmaların sektörün farklı alt segmentlerinden olmaları nedeniyle, daha çok sektöre ilişkin genel göstergeler değerlendirilmiştir. Bu süreçte, mermer ve doğaltaş sektörüyle ilgili en güncel göstergeler kullanılmıştır. 2013 performansları kadar, 2009'da gözlemlenen küresel krize rağmen büyüebilmiş pazarlar, ithalata açıklık, ithalattaki büyümenin sürdürülebilir olduğu pazarlar gibi kriterler değerlendirilmiştir.

Hedef Pazar belirlenmesinde girdi olarak kullanılan veriler:

1. Mermer-traverten (2515) grubu genel ithalat büyüklüklerine göre ilk 30 ülke (2009-2013)
2. Granit (2516) grubu genel ithalat büyüklüklerine göre ilk 30 ülke (2009-2013)
3. Yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar (6802) genel ithalat büyüklüklerine göre ilk 30 ülke (2009-2013)
4. İşlenmiş kayagan taşı, kayagan taşından eşya (6803)) genel ithalat büyüklüklerine göre ilk 30 ülke (2009-2013)
5. Mermer-traverten grubunda en çok ihracat yapılan ilk 10 ülke (2013)
6. Granit grubu en çok ihracat yapılan ilk 10 ülke (2009-2013)
7. Yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar grubu en çok ihracat yapılan ilk 10 ülke (2013)
8. İşlenmiş kayagan taşı, kayagan taşından eşya grubu en çok ihracat yapılan ilk 10 ülke (2013)
9. Nüfusun büyüme hızı ve büyüklüğüne göre ilk 15 ülke (2008-2013)
10. GSMH büyüme hızına göre ilk 30 ülke (2008-2013)

Girdi olarak kullanılan tablolarda en sıklıkla karşılaşılan 30 ülke, karşılaştırma tablolarında en sıklıkla yer alan ülkelerle çapraz olarak değerlendirilmiş ve mermer sektörü için büyük potansiyel taşıyan pazarların listesi oluşturulmuştur. Bu liste firmaların bireysel ihracat stratejileri ile harmanlanmış ve mermer/doğaltaş sektöründeki uluslararası etkinlik listesi ile karşılaştırılarak yurtdışı pazarlama faaliyetleri tanımlanmıştır.

İthalat Büyüklüğü

Ham ve blok ürünlerde Doğaltaş sektörünün Dünya'da en önde gelen ithalat pazarı Çin'dir. Çin'in yanında Asya ve Ortadoğu ülkeleri önemli alıcılar arasında yer alır. Kesilmiş, ebatlanmış, işlenmiş ürünler grubunun önce gelen ithalat pazarları ABD ve AB ülkeleridir. Çin, ham ve blok tüm ürün gruplarında büyük alım miktarları ve sürekli büyüyen pazarı ile dikkat çekerken, işlenmiş ürünlerde özellikle ABD'de büyüyen bir trend sözkonusudur, diğer ülkelerde büyüme gözlemlenmesine rağmen sınırlıdır.

Tablo 5: Ham ve Blok Mermer-traverten (2515) grubu genel ithalat büyüklüklerine göre ilk 30 ülke (2009-2013) (milyon dolar)

Sıra	İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
1	Çin	860620	1488425	1632277	1659821	1846606
2	Hindistan	104402	147438	144975	204568	225836
3	Taipei	55861	86450	100095	106863	113965
4	İtalya	101339	113459	103254	103595	112330
5	Suudi Arabistan	0	1911	8970	8116	70439
6	Hong Kong	4573	3871	4365	5248	37315
7	Libya	26176	41467	18210	28672	34014
8	BAE	42784	36265	31143	35599	32639
9	Cezayir	21560	25048	31744	27354	29530
10	Endonezya	9297	11785	15342	24094	28805
11	Lübnan	20050	25031	29252	28609	25086
12	Mısır	13082	21523	21433	24984	21955
13	Yunanistan	32587	27598	24226	14396	20636
14	Singapur	27463	29080	22873	19888	18003
15	İngiltere	25260	21761	24570	15946	17559
16	Ürdün	13162	13832	16832	17203	16289
17	Fransa	15645	13745	13010	13481	15470
18	Brezilya	6557	10481	13088	12762	14589
19	Kanada	7656	8422	9110	13541	13414
20	İspanya	31454	20826	21554	14430	13381
21	Tayland	9093	10073	11970	12377	12496
22	Togo	8996	9264	10617	10792	10756
23	Almanya	16458	11981	12570	11644	10068
24	Belçika	12452	9681	10132	10238	9951
25	Gana	14	149	3	462	9434
26	Venezuela	29574	5762	2605	5184	9346
27	Portekiz	12093	14026	11676	9869	8905
28	İsviçre	7350	6840	8788	7706	8260
29	Yeni Kaledonya	1	623	4222	2447	7998
30	Katar	5921	6842	10619	7808	7815

Kaynak: International Trade Center, 2014

Görüldüğü üzere, 2013 yılına göre ithalat büyüklükleri sıralamasında ilk 10 ülke, tüm ham blok mermer-traverten piyasasının oldukça önemli bir kesimini oluşturmaktadır. Sektörün alt segmentleriyle ilgili büyüklükler ayrı ayrı değerlendirildiğinde de yine bu ülkeler öne çıkmakta, potansiyel pazarlar konusunda önemli ipucu vermektedir.

Tablo 6: Ham ve Kabaca Yontulmuş Granit (2516) Grubu Genel İthalat Büyüklüklerine Göre İlk 30 Ülke (2009-2013) (Milyon Dolar)

Sıra	İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
1	Çin	566249	739949	815884	949301	1052206
2	İtalya	236262	256958	268989	225906	223617
3	İngiltere	78301	132221	147152	152248	176453
4	Taipei	76450	108838	137322	144038	161087
5	Fransa	58472	56654	63455	73317	64824
6	İspanya	84220	84633	73166	61722	61197
7	Belçika	48486	46149	57996	51538	53675
8	Polonya	61634	48511	67499	69469	46789
9	Almanya	44068	39547	48613	41363	40810
10	Hong Kong	16281	12674	10260	5334	33197
11	İsviçre	16383	19534	26400	27225	30078
12	Portekiz	12551	17140	18682	17930	23490
13	Hindistan	14125	14405	16369	17726	22569
14	Tayland	19259	18935	19346	19692	21500
15	Kanada	17896	17709	19760	19607	19682
16	Rusya	4923	5276	11149	15852	19626
17	Singapur	60999	74122	241621	147049	18672
18	ABD	23149	24023	22673	22366	18640
19	Hollanda	28008	27978	26833	24471	17783
20	Danimarka	11349	10156	13614	11406	14932
21	Vietnam	5246	5064	10195	24492	14520
22	Belarus	3469	3184	3284	3537	11887
23	Sırbistan	8494	7423	12550	11059	9457
24	Türkiye	10567	6790	3258	5338	8506
25	BAE	12890	10825	9965	6748	7554
26	Endonezya	7515	7371	10317	11247	7295
27	Maldivler	34	268	270	10346	7176
28	İsveç	8534	9599	9225	8418	6757
29	Güney Kore	6236	9396	6368	6662	6285
30	Lüksemburg	6816	4496	4865	4164	6142

Kaynak: International Trade Center, 2014

Tablo 7: Yontulmaya veya İnşaata Elverişli İşlenmiş Taşlar (6802) Grubu Genel İthalat Büyüklüklerine Göre İlk 30 Ülke (2009-2013) (Milyon Dolar)

Sıra	İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
1	ABD	1945883	2160842	2230816	2471059	2972668
2	Japonya	727866	723788	796077	869943	875209
3	Güney Kore	804256	821031	791595	741689	701979
4	Suudi Arabistan	6605	34161	42839	83400	591845
5	Almanya	415200	435282	486665	450681	434932
6	BAE	296581	300715	280923	302863	379432
7	Kanada	238576	302984	308400	336008	316228
8	Rusya	134140	196787	239254	247444	264728
9	İngiltere	271799	256303	235480	233151	261817
10	Irak	51855	130963	149113	166850	245070
11	İsviçre	206558	197297	231264	236458	236376
12	Hong Kong	81551	77139	71274	92858	235348
13	Türkiye	138754	168472	209023	187049	235303
14	Libya	51827	98343	23984	144028	233253
15	Fransa	197263	234153	233997	226660	226147
16	Belçika	208608	245374	253357	217777	214870
17	Katar	126225	124503	135499	128925	200336
18	Vietnam	30377	39189	43389	44781	194780
19	Hindistan	73103	95697	148645	166188	161268
20	Avustralya	115161	124038	142394	141406	135848
21	Avusturya	117505	122027	135651	136065	123230
22	İtalya	127880	142982	153581	125983	120873
23	Meksika	76449	82076	97381	105657	117695
24	Kuveyt	85385	59420	77881	71424	105956
25	Hollanda	137373	141662	143073	130910	105370
26	İran		37674	40180	63667	102665
27	Fas	67542	72236	92822	96830	99616
28	Singapur	96123	80366	84044	84822	99215
29	İsrail	63394	74078	84804	93764	97830
30	Polonya	103688	125189	130761	106596	96803

Kaynak: International Trade Center, 2014

Tablo 8: İşlenmiş Kayagan Taşı Ve Kayagan Taşından Veya Aglomere Kayağan Taşından Eşya (6803)**Grubu Genel İthalat Büyüklüklerine Göre İlk 30 Ülke (2009-2013) (Milyon Dolar)**

Sıra	İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
1	Fransa	208607	206059	204523	177566	167473
2	İngiltere	103483	110634	117463	103328	116042
3	Almanya	73215	73661	86787	89581	82533
4	ABD	75209	75365	74563	74199	79095
5	Belçika	31960	32332	35731	28439	29765
6	İspanya	13567	16611	16652	14067	12013
7	İrlanda	15818	11592	15072	10240	10578
8	İsviçre	8055	8640	10270	9865	9813
9	Kanada	10217	13199	12895	10759	9381
10	Suudi Arabistan	0	4787	3555	4451	8002
11	Japonya	3237	3712	5671	6403	7929
12	İtalya	13754	16816	15848	13272	7912
13	Avustralya	6262	7474	8540	8375	7566
14	Hollanda	9203	10993	11147	6071	6179
15	Lüksemburg	8986	6987	8103	5972	5708
16	Şili	3866	6426	5676	6770	5700
17	Danimarka	6988	7008	5861	6434	4977
18	Rusya	1863	3127	3871	4627	4283
19	Polonya	1439	2071	3900	3414	4195
20	BAE	1890	5063	3621	4207	4127
21	Norveç	1134	1946	3511	3146	3196
22	Avusturya	1845	2271	2933	3041	2987
23	İsveç	2496	2842	2061	1639	2797
24	Meksika	1288	1935	2275	2433	2446
25	Katar	8767	3739	4301	3524	2313
26	Güney Afrika	3057	3409	2351	2317	2235
27	Taipei	896	1156	2279	2384	2139
28	Çek Cumhuriyeti	1704	1687	1559	2121	2101
29	Irak	58	243	453	978	1876
30	Malezya	958	981	1240	1472	1640

Kaynak: International Trade Center, 2014

Türkiye'nin Doğaltaş Sektöründe En Fazla İhracat Yaptığı Ülkeler

Mevcut durumda doğaltaş sektöründe en önemli ihracat pazarımız Çin'dir. İşlenmiş ürünlerde Gürcistan, Azerbaycan, Rusya ve Almanya önemli pazarlardandır.

Tablo 9: Türkiye'nin Ham ve Blok Mermer-Traverten Sektöründe En Fazla İhracat Yaptığı İlk 10 Ülke

Sıra	Ülke	2013 yılı ihracatı (Bin Dolar)	% Payı
1	Çin	977426	87,2
2	Hindistan	42303	3,8
3	Taipei	19931	1,8
4	İtalya	10010	0,9
5	Endonezya	8704	0,8
6	Mısır	7470	0,7
7	Hong Kong	5221	0,5
8	Malezya	3659	0,3
9	Tayland	3421	0,3
10	Yunanistan	3241	0,3

Kaynak: International Trade Center, 2014

Tablo 10: Türkiye'nin Ham ve Blok Granit Sektöründe En Fazla İhracat Yaptığı İlk 10 Ülke

Sıra	Ülke	2013 yılı ihracatı (Bin Dolar)	% Payı
1	Rusya	7442	39,9
2	Almanya	4642	24,9
3	İsviçre	1162	6,2
4	İtalya	806	4,3
5	Avusturya	792	4,2
6	Yunanistan	481	2,6
7	Irak	440	2,4
8	Hollanda	404	2,2
9	BAE	356	1,9
10	Belçika	293	1,6

Kaynak: International Trade Center, 2014

Tablo 11: Türkiye'nin Yontulmaya veya İnşaat Elverişli İşlenmiş Taşlar (6802) Sektöründe En Fazla İhracat Yaptığı İlk 10 Ülke

Sıra	Ülke	2013 yılı ihracatı (Bin Dolar)	% Payı
1	ABD	295171	27,5
2	Irak	112080	10,5
3	Suudi Arabistan	93320	8,7
4	Fransa	44663	4,2
5	Azerbaycan	44233	4,1
6	BAE	44052	4,1
7	Kanada	40440	3,8
8	İngiltere	37611	3,5
9	İsrail	37053	3,5
10	Rusya	33850	3,2

Kaynak: International Trade Center, 2014

Tablo 12: Türkiye'nin İşlenmiş Kayagan Taşı Ve Kayagan Taşından Veya Aglomere Kayağan Taşından Eşya Sektöründe En Fazla İhracat Yaptığı İlk 10 Ülke

Sıra	Ülke	2013 yılı ihracatı (Bin Dolar)	% Payı
1	Gürcistan	1306	60,7
2	Azerbaycan	396	18,4
3	Rusya	189	8,8
4	Kuveyt	69	3,2
5	Irak	62	2,9
6	Türkmenistan	29	1,3
7	Suudi Arabistan	25	1,2
8	İsviçre	20	0,9
9	Fransa	14	0,7
10	Kıbrıs	11	0,5

Kaynak: International Trade Center, 2014

Nüfusun Büyüme Hızı ve Büyüklüğü

Mermer/Doğaltaş endüstrisi için nüfus önemli değerlendirme kriterlerinden biridir. Nüfusun artışı, artışın sürdürülebilirliği uzun vadede doğaltaş ve ilgili sektör ürünlerine yönelik talebi değerlendirmede önemli katkı sağlar. Aynı zamanda demografi, iş ve inşaat konusundaki orta/uzun vadeli yatırımların geleceği konusunda bir göstergedir.

Tablo 13: Nüfus yoğunluğuna Göre En Büyük 15 Ülke

Sıra	Ülke	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	Çin	21,5	21,9	22,3	22,6	22,9	23,2
2	Hindistan	86	86,9	87,8	88,8	89,7	90,7
3	ABD	39,7	40,1	40,4	40,8	41,1	41,5
4	Endonezya	49,3	49,8	50,1	50,5	50,7	51
5	Brezilya	38,2	38,2	38,3	38,3	38,3	38,3
6	Pakistan	167,4	170,5	173,6	176,7	180	183,2
7	Bangladeş	82,5	82,4	82,3	82,2	82	81,8
8	Rusya	5,5	5,5	5,6	5,6	5,6	5,6
9	Japonya	6,9	7	7,1	7,1	7,2	7,3
10	Meksika	72,3	73,1	74	74,8	75,6	76,4
11	Filipinler	145,5	147	148,7	150,5	152,4	154,4
12	Vietnam	62,1	62,4	62,8	63,1	63,5	63,8
13	Mısır	143,2	143,1	143	142,8	142,7	142,6
14	Almanya	5,4	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5
15	İran	61,3	61,7	62	62,4	62,8	63,2

Tablo 14: Nüfusu En Hızla Büyüyen 15 Ülke

Sıra	Nüfus Büyüklüğü Sırası	Ülke	Bileşik Büyüme Hızı (%)
1	48	BAE	5,7
2	53	Ürdün	4,2
3	57	Singapur	2,6
4	33	Suudi Arabistan	2,3
5	49	İsrail	2
6	6	Pakistan	1,8
7	11	Filipinler	1,7
8	13	Mısır	1,7
9	30	Venezuela	1,6
10	32	Malezya	1,6
11	35	Avustralya	1,5
12	2	Hindistan	1,4
13	23	Kolombiya	1,4
14	7	Bangladeş	1,2
15	10	Meksika	1,2

GSMH Büyüme Hızı

GSMH ülkelerin ekonomik gelişmişlikleri için en önemli göstergelerden biridir. GSMH büyüme hızıyla da, ekonomik büyümenin sürdürülebilirliği, yatırımların, satınalma gücü ve temel harcamaların da sürdürülebilirliği konusunda ilk ipuçlarını vermektedir.

Tablo 15: GSMH Büyüme Hızına Göre İlk 30 Ülke

Sıra	GSMH büyüklüğü sıralaması	Ülke	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Bileşik büyüme hızı (%)
1	2	Çin	4,530.9	5,069.4	5,952.5	7,200.4	8,159.2	9,075.8	14,9
2	20	İran	359.7	367.8	436.7	520.2	664.2	700.0	14,2
3	16	Endonezya	499.4	549.9	705.9	846.3	881.0	942.0	13,5
4	51	Vietnam	90.3	93.2	103.5	122.8	141.4	158.8	11,9
5	47	Peru	126.9	122.2	153.9	176.7	199.6	211.6	10,8
6	11	Hindistan	1,151.4	1,289.6	1,590.7	1,835.7	2,078.2	1,897.4	10,5
7	54	Bangladeş	79.5	89.3	100.3	111.7	115.7	130.4	10,4
8	37	Şili	179.4	172.5	217.5	251.1	268.4	290.6	10,1
9	39	Filipinler	173.8	168.8	199.7	224.8	251.3	280.6	10,1
10	36	Singapur	190.0	185.7	227.4	252.1	282.8	297.6	9,4
11	31	Kolombiya	244.0	234.0	286.4	333.2	366.7	379.0	9,2
12	33	Malezya	222.4	193.0	246.9	288.0	303.6	338.6	8,8
13	19	Suudi Arabistan	475.9	436.6	526.8	669.5	727.2	716.4	8,5
14	43	Mısır	164.4	194.9	226.2	239.5	256.9	245.2	8,3
15	29	Tayland	272.2	263.4	318.6	345.7	365.7	404.2	8,2
16	12	Avustralya	1,031.3	980.0	1,244.8	1,491.1	1,541.3	1,525.2	8,1
17	57	Umman	60.4	46.8	59.2	72.6	81.4	88.9	8
18	7	Brezilya	1,652.6	1,619.8	2,141.8	2,473.4	2,252.9	2,367.5	7,5
19	58	Belarus	60.8	54.3	55.6	50.0	64.7	85.3	7
20	45	Pakistan	165.1	158.8	169.5	206.1	216.0	222.7	6,2
21	50	Yeni Zelanda	129.3	116.2	140.3	161.2	169.6	173.1	6
22	32	Güney Afrika	272.8	285.9	363.3	401.7	384.4	362.2	5,8
23	40	İsrail	201.6	196.1	219.1	243.1	237.1	267.5	5,8
24	28	Arjantin	326.6	307.2	368.9	410.3	414.4	425.4	5,4
25	38	Hong Kong	219.3	214.0	228.7	252.0	267.0	285.7	5,4
26	8	Rusya	1,659.5	1,221.5	1,524.9	1,897.6	2,015.7	2,143.1	5,2
27	30	BAE	314.8	270.3	305.6	354.3	374.4	397.3	4,8
28	52	Ukrayna	117.8	113.5	136.3	162.0	175.0	149.1	4,8
29	24	Tayvan	400.2	377.8	430.3	465.3	474.6	502.3	4,6
30	10	Kanada	1,542.8	1,371.2	1,615.5	1,781.9	1,818.5	1,913.7	4,4

Potansiyel Pazarlar

Yukarıda verilen tüm tablolardaki verilerin değerlendirilmesi sonucunda Sivas Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülecek olan Mermer Sektörü UR-GE Projesi için uluslararası pazar verilerine göre belirlenen Potansiyel Pazarın listesi aşağıdaki tabloda verilmektedir.

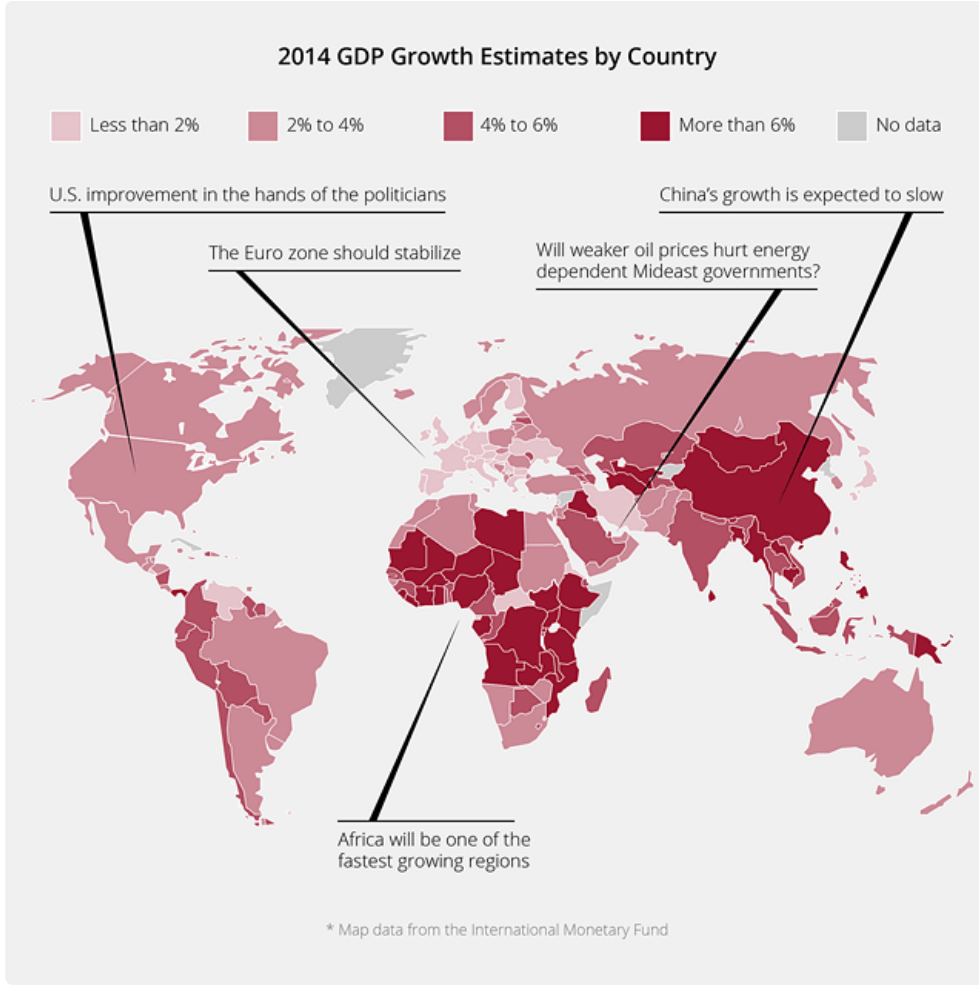
Tablo 16: Potansiyel Pazar Listesi

Çin
Hindistan
ABD
İtalya
Suudi Arabistan
Almanya
Rusya
BAE
Fransa
Brezilya

Uluslararası veri kaynaklarında özellikle Afrika, Ortadoğu ve Türk Cumhuriyetleri konusunda yeterli veri bulunmaması nedeniyle, üreticilerin sıklıkla çalışmış oldukları ülkelerin trendleriyle ilgili analizler gerçekleştirilememektedir.

Ancak, gerek mermer, doğaltaş sektöründe ithalata açık yapıları, gerek nüfus büyüklüğü ve artışı, gerek GSMH büyüklüğü ve artışı ile yukarıda listelenen ülkeler büyük potansiyel taşıyan ülkeler olarak dikkat çekmektedirler. Aşağıda sunulan GSMH artışına dair IMF öngörüsüne göre, özellikle Afrika ve Ortadoğu bölgesinin gelecekte de çekiciliğini sürdüreceği gözardı edilmemelidir.

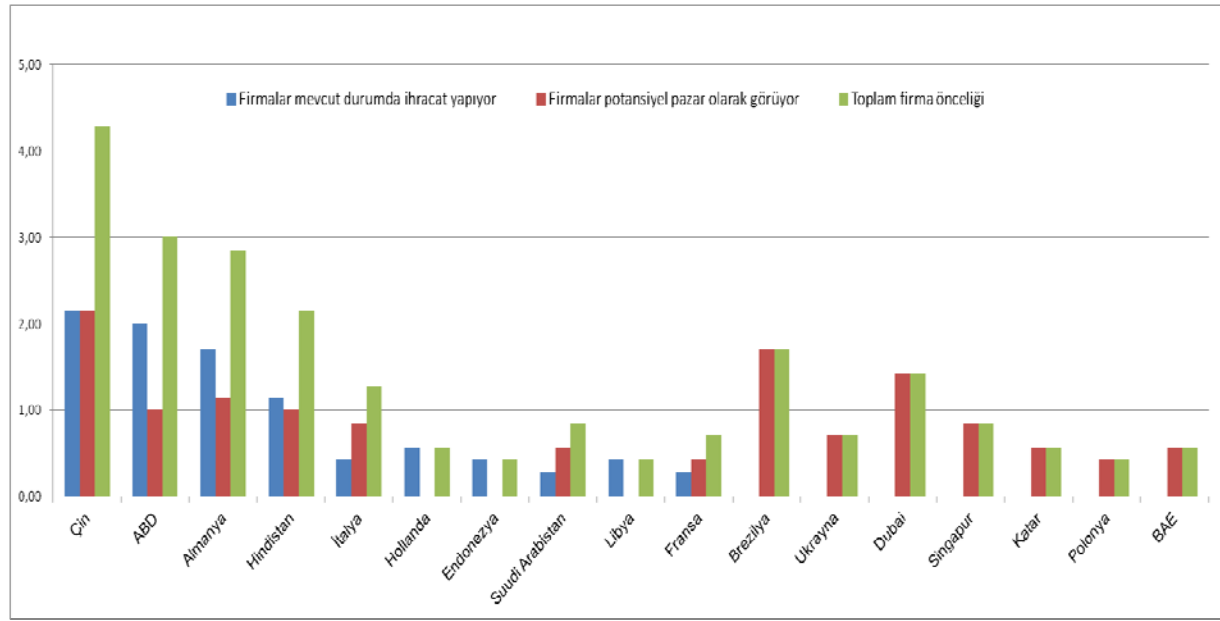
Şekil 17: Ülke Bazında GSMH Büyümesi Tahmini



UR-GE Projesine Katılan Firmaların Bireysel İhracat Stratejileri

UR-GE Projesine katılan 7 firmanın 1'i hariç tamamının mevcut durumda ihracat gerçekleştirdiği ülkeler net ihracat hasılatı dikkate alınarak listelenmiştir. Mevcut durumda ihracat gerçekleştirilen ülkeler pazarın denemiş ve başarılı olunmuş olması nedeni ile değerlendirmeye alınmıştır. Ayrıca firmalar mevcut durumda ihracat yaptıkları ülkelerdeki bağlantılarını ve iş hacimlerini yeterli bulmayıp, bu pazarlarda daha da güçlenme ve sürdürülebilirliği sağlama isteğindedir. Bu kapsamda Çin, ABD, Hindistan, Almanya ve İtalya mevcut durumda ihracat yapılan ülkeler arasında ön plana çıkmaktadır.

Şekil 18: Firmaların Bireysel İhracat Öncelikleri



Firmaların kendi bilgi ve tecrübelerine dayanarak hedef pazar olarak görülen ülkeler arasında yine Çin, Brezilya, Dubai, Singapur, Almanya, Hindistan ve ABD ön plana çıkmaktadır.

Mevcut durumda ihracat yapma ve potansiyel pazar olarak görme kriterleri baz alınarak yapılan değerlendirme toplam 23 adet ülke belirlenmiş olup, Çin ve Brezilya oldukça yüksek puan almıştır.

Yurtdışı Pazarlama Faaliyetleri

Doğaltaş ya da Mermer konusunu içeren Madencilik Sektörü ülkemizin en köklü sektörlerinden biridir. Uluslararası pazarda da dikkat çeken sektör, Pazar geliştirmeye yönelik etkinlikler açısından değerlendirildiğinde oldukça hareketlidir. Sektörde ulusal, bölgesel ve global birçok kurumsallaşmış fuar, sergi, toplantı, eşleştirme vb etkinlik bulunmaktadır.

Yararlanıcı firmaların tümü benzer ürün gruplarında faaliyet göstermekte, dolayısıyla ihracat odaklı iş geliştirme konusunda benzer beklentiler beyan etmektedirler. URGE yararlanıcısı firmalar başta olmak üzere sektörde en fazla Mermer/Doğaltaş Sektöründe firmaların nihai kullanıcılar, ara kullanıcılar, aracı firmalar ve müşterilerle bir araya geldiği faaliyet fuarlarıdır.

Yurtdışı pazarlama faaliyetleri tasarlanırken, hedef ülkelerin direkt kapsanması öncelikli olarak değerlendirilmiştir. URGE görüşmeleri sürecinde, özellikle ihracat yapan firmaların önerileri derlenmiş, iş geliştirme potansiyelinin yüksekliğiyle öne çıkan fuarlar/etkinlikler belirlenmiştir. Araştırma yapılarak Dünyada katılımcı ve ziyaretçi sayısı açısından en büyük uluslararası fuarlar incelenmiş olup, gerek firmalar tarafından potansiyel pazar olarak görülen gerekse uluslararası verilen analizi sonucunda hedef pazar olarak belirlenen ülkelerden yoğun ziyaretçi çeken veya bu ülkelerde düzenlenen 6 adet fuar belirlenmiştir. Belirlenen fuarların listesi aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Tablo 17: Mermer/Doğaltaş Sektöründe Uluslararası Fuarlar

Logo	Fuar Adı	Ülke	Şehir	Zaman
	39th International Marble and Granite Fair	Brezilya	Espirito Santo	Şubat
	XIAMEN STONE International Stone Fair and International Tools and Machinery Fair	Çin	Xiamen	Mart
	4th International Stone and Stone Technology Show	Katar	Doha	Mayıs
	EXPOSTONE	Rusya	Moskova	Haziran
	22nd Kazakhstan International Exhibition Construction and Interiors, Fenestration, Ceramics & Stone	Kazakistan	Almaata	Eylül
	MARMOMACC Stone Design Technology International Trade Fair	İtalya	Verona	Ekim

Çin ve Brezilya'da düzenlenen fuarların hem hedef pazar analizinin işaret etmesi hem de firmaların bireysel ihracat stratejilerinde yer almaları nedeni ile katılım önemle tavsiye edilmektedir. İtalya mermer/doğaltaş sektörü fuarlarının en önemli fuarlarından birine ev sahipliği yapmasından, Katar'da özellikle yeni bir Pazar olarak geliştirdiği algıdan ötürü yurtdışı faaliyetlerine eklenmiştir.

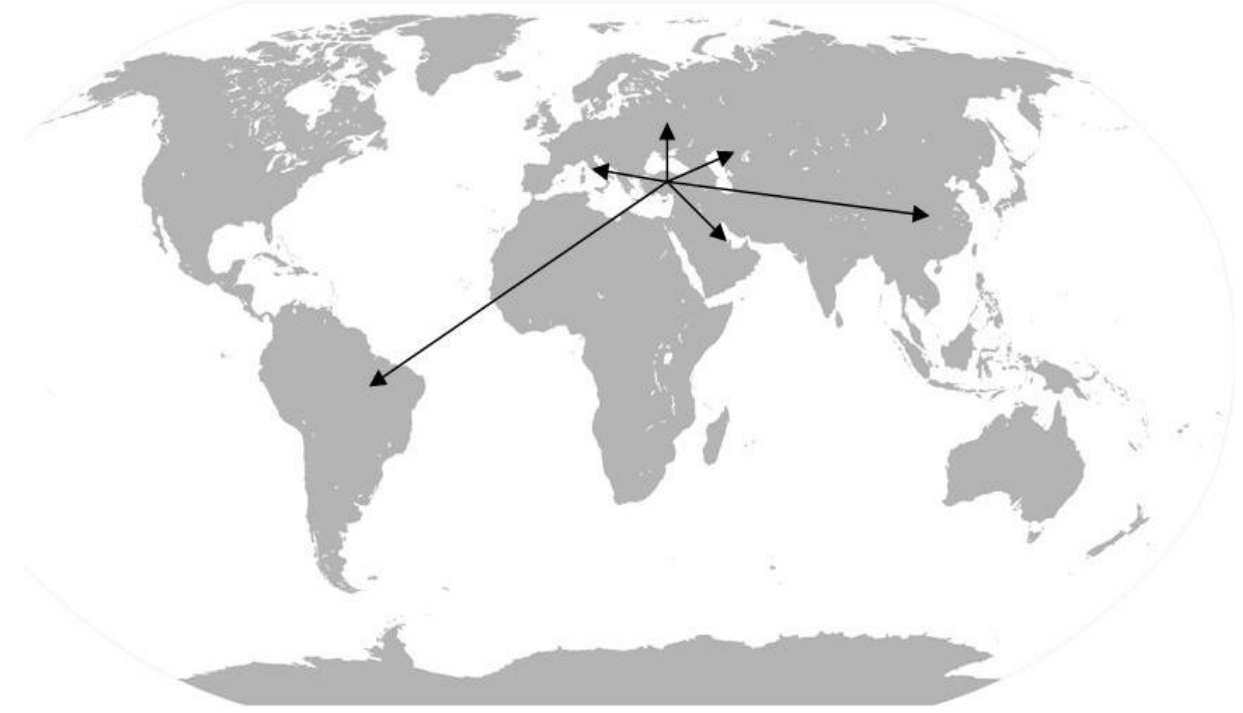
Hem hedef pazar analizi ve firmaların bireysel ihracat stratejilerinin yanısıra coğrafi yakınlık, mermer/doğaltaş ürünleri konusunda estetik ve beğenilerin önemi düşünüldüğünde Rusya ve Türki Cumhuriyetleri ön plana çıkmaktadır. Rusya ve Kazakistan'da düzenlenen etkinliklere katılım sağlanılarak bu ülkelerin de indirekt olarak hedeflenmesi önerilmektedir. Ayrıca saha görüşmeleri sırasında firmalardan edinilen bilgiler doğrultusunda Libya önemli bir Pazar olarak görülmekte, bu ülkeye yönelik olarak ortak satınalma heyeti organizasyonu önerilmektedir.

Ayrıca bu pazarlarda birçok uluslararası etkinlik mevcuttur. Firmaların ihtiyaçlarına göre alternatif etkinlikler de dikkate alınmalıdır. Uluslararası fuar takvimi dikkate alınarak yapılan değerlendirme sonucunda 6 adet yurtdışı pazarlama faaliyeti EK -3'de verilen UR-GE Faaliyet Takvimine eklenmiştir.

6 adet yurtdışı pazarlama faaliyetinin düzenlenmesi ile kapsanılan pazarlar aşağıdaki şekilde gösterilmektedir.

Bu kapsamda özellikle Uzakdoğu olmak üzere potansiyel pazarlar olan tüm hedef ülkelere ulaşılacak bir yurtdışı pazarlama takviminin oluşturulduğu görülebilir.

Şekil 19: Katılım Sağlanacak Uluslararası Fuarların Gerçekleştirildiği Ülkeler



6. Eğitim ve Danışmanlık İhtiyaçları

UR-GE Projesine katılan 7 firmanın bireysel analizleri sonucunda 13 adet eğitim ve 4 adet danışmanlık ihtiyacı tanımlanmıştır. UR-GE Programı'nda eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinin desteklenmesi için asgari katılım şartı olduğundan, bazı danışmanlık konuları projenin ilerleyen safhalarında firmalarca tekrar gündeme getirilmesi amacıyla yer verilmemiştir. Eğitim ihtiyaçlarında ise makul gruplandırmalar yapılarak, tanımlanan eğitim ihtiyaçlarının önemli bir kısmı UR-GE faaliyet planına aktarılmıştır.

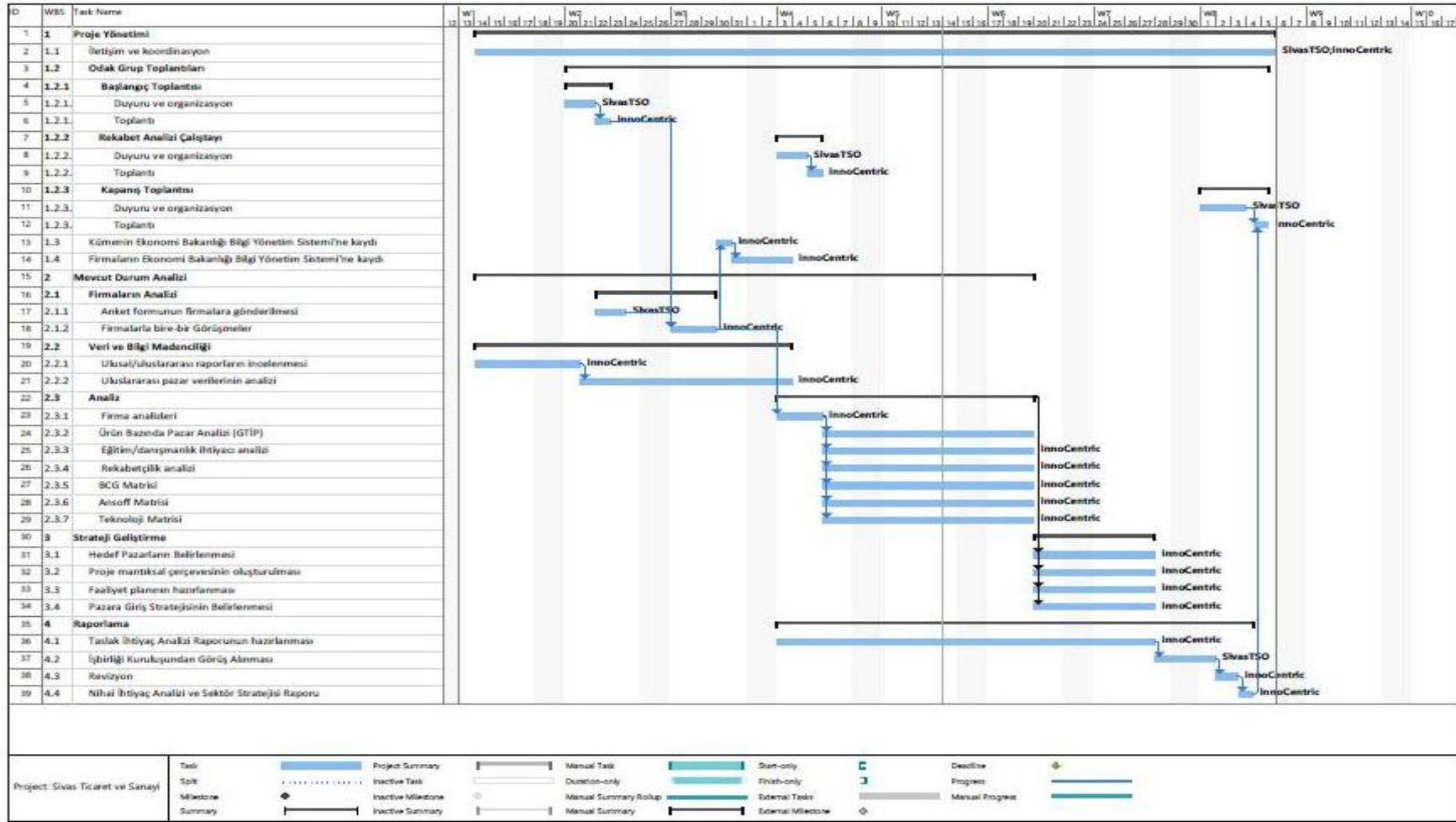
Şekil 20: Eğitim ve Danışmanlık Faaliyetlerinin Tanımlanmasında Kullanılan Girdiler



Eğitim ve danışmanlık ihtiyaçlarının tanımlanması için 3 temel girdi kullanılmıştır. Bunlardan ilki firma analizleridir. Firma görüşmelerinde firmanın genel değerlendirmesinin yanında, ürün portföyü analizi ve firmanın GZTF analizi de yapılmıştır. Bu kapsamda zayıf yönler tanımlanarak bunların giderilmesi için uygun eğitim ve danışmanlık faaliyetleri tanımlanmaya çalışılmıştır. Bir diğer girdi ise rekabetçilik analizidir. Söz konusu analiz kısmında tanımlanan zayıf yönler için tüm firmalara uygun eğitim ve danışmanlık faaliyetleri önerilmiştir. Son olarak tanımlanan hedef pazarlara giriş için gerekli olan bilgi ve yetkinlikler göz önüne alınmıştır. Bu kapsamda 7 adet eğitim ve 2 adet danışmanlık faaliyeti tanımlanmıştır. Tanımlanan ve UR-GE Faaliyet Planına aktarılan eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinin listesi aşağıda verilmekte olup, bu faaliyetlerin içeriği detaylı olarak Ek-2'de verilmektedir.

- EĞİTİM 1: Uygulamalı dış ticaret işlemleri
- EĞİTİM 2: İhracat ve ithalatta gümrük mevzuatı ve ilgili işlemler
- EĞİTİM 3: Dış ticarete pazarlama stratejileri
- EĞİTİM 4: Maliyet analizi ve maliyet düşürme teknikleri
- EĞİTİM 5: Satış/pazarlama teknikleri ve müşteri ilişkileri yönetimi
- EĞİTİM 6: Sınai haklar yönetimi
- EĞİTİM 7: Kişisel Gelişim
- DANIŞMANLIK 1: Hedef ülke pazara giriş danışmanlığı
- DANIŞMANLIK 2: Markalaşma ve Marka Algısı Geliştirme

EK -1 İhtiyaç Analizi Süreci – Uygulama Planı



EK -2 İhtiyaç Duyulan Danışmanlık ve Eğitim Hizmetlerinin İçeriği

UYGULAMALI DIŞ TİCARET İŞLEMLERİ

Uluslararası ticaretin temel ilkeleri
Uluslararası iş kültürü
Türk dış ticaret rejimi, ihracata ilişkin esaslar
Dış ticaret işlemlerinde kullanılan belgeler (tüm örnekleriyle)
İhracat işlemlerinde uygulanacak prosedürler
İhraç edilecek ürüne göre
İhracat şekline göre
İhracatın yapılacağı ülkeye göre
İhracatta gümrük çıkış işlemleri
Mal hareketlerine ilişkin uluslar arası kurallar ve dış ticarete teslim şekilleri
Incoterms 2010 teslim kuralları
Dış ticarete kullanılan ödeme şekilleri ve akreditif işlemleri
İhracata yönelik devlet yardımları
İthalat mevzuatının tanıtımı

İHRACAT VE İTHALATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE İLGİLİ İŞLEMLER

Eşyanın gümrüğe sunulması, özet beyan,
Özet beyan noksan ve fazlalıklarının takibi
Eşyanın antrepoya alınması, antrepo türleri,
İthalatta beyan,
Hatalı tarife, kıymet ve menşe beyanı, hatalı beyanın sonuçları,
Tarife, kıymet ve menşe beyanında hata yapılmaması için dikkat edilmesi gereken hususlar,
Hatalı beyanın gümrük kanunu ve kaçakçılığı önleme kanunlarında yaptırımları.
İhracatta hatalı beyan ve bunun sonuçları
Gümrük Kanunu'na göre verilen cezalarda savunma prosedürü, uzlaşma,
Gümrük müşaviri ile ilişkiler nasıl olmalıdır.
Gümrük müşaviri ile bilgi alışverişinin önemi

UYGULAMALI DIŞ TİCARETTE PAZARLAMA STRATEJİLERİ

Ürün Planlama ve Geliştirme
Fiyatlandırma Stratejileri
Pazar Araştırma Yöntemleri
Pazar Seçimi
Satış ve Tutundurma Faaliyetleri
Ekonomi Bakanlığı Destekleri
KOSGEB Destekleri
Talep Yönetimi ve Müşteri İlişkileri Politikası

MALİYET ANALİZİ VE MALİYET DÜŞÜRME TEKNİKLERİ

Direkt İşçilik Maliyeti
Direkt Malzeme Maliyeti
Fiyat Analizi
Fiyat Kavramı ve Oluşumu
Genel Üretim Giderleri
İhale Aşamasında ve İhale Sonrasında Fiyat Analizi
İzlenebilirliğe Göre Maliyetler
Karar Almadaki Rollerine Göre Maliyetler
Maliyet Kavramı ve Maliyetin Sınıflandırılması
Maliyetlerinin Analiz Teknikleri,
Maliyetlerinin Tahmini,
Uygulama Örnekleri,
Maliyetlerinin Azaltılması için Yöntemler

SATIŞ/PAZARLAMA TEKNİKLERİ VE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ

İnsanlar Neden Satın Alırlar?
İhtiyaç – Fayda – Kalite Bileşkesi
Müşteri İçin Değer Yaratmak
Pazar ve satış stratejileri belirleme
Sektör özellikleri
Pazar araştırması
Sektör analizleri
Uygun ürün-müşteri-satış yöntemi belirleme
Sürekli iyileştirme
Müşteri ile etkin iletişim kurma
Müşteri sadakatini sağlama
Müşteri ilişkileri ve ilişkisel Pazarlamada Önemli Noktalar

SINAI HAKLAR YÖNETİMİ

Sınai haklar tanıtımı
Sınai haklar inovasyon ilişkisi
Patent ve faydalı model
Patent veritabanları ve işletme yönetiminde kullanımı
Marka kavramı
Marka tescili süreci
Marka veritabanları
Endüstriyel tasarım
Tasarım yoluyla markalaşma
Tasarım tescili ve koruma hükümleri
Örnek başvurular, iyi/kötü uygulama örnekleri

KİŞİSEL GELİŞİM

Yabancı Dil
Kurumsallaşma
Finans Yönetimi
İnsan Kaynakları Yönetimi
Kalite Yönetimi

HEDEF ÜLKE PAZARA GİRİŞ DANIŞMANLIĞI

Hedef Ülke Pazar İstihbaratı
Hedef Ülkede faaliyet gösteren rakipler ve ürünleri
Hukuk/Finans Sistemi ve Prosedürler
Hedef ülkede önemli alıcılar ve irtibat bilgileri
B2B Görüşmesi organizasyonu

MARKALAŞMA DANIŞMANLIĞI

Ürün, marka, markalaşma

Tüketiciler aÇısından marka, işletmeler aÇısından marka

Marka ile yaratılan değer

Kurumsal kimlik, marka ilişkisi

Marka farkındalığı

Marka sadakati yaratma

Marka iletiŐimi, sosyal ađlarda marka iletiŐimi yönetimi

EK - 3 UR-GE Faaliyet Takvimi

ID	WBS	Task Name	27 Oct '14	8 Dec '14	19 Jan '15	2 Mar '15	13 Apr '15	25 May '15	6 Jul '15	17 Aug '15	28 Sep '15	9 Nov '15	21 Dec '15	1 Feb '16	14 Mar '16	25 Apr '16	6 Jun '16	18 Jul '16	29 Aug '16	10 Oct '16	21 Nov '16	2	
			T	S	W	T	S	W	T	S	W	T	S	W	T	S	W	T	S	W	T	S	W
1	1	PROJE YÖNETİMİ																					
2	1.1	İletişim Platformu Oluşturulması																					
3	1.2	İletişim ve Koordinasyon																					
4	1.3	Bilgi Yönetim Sistemi Kayıt																					
5	1.4	Bilgi Yönetim Sistemi Güncelleme																					
6	2	REKABETÇİLİK																					
7	2.1	Eğitim 1,2,3																					
8	2.1.1	Detaylı Faaliyet Planı Hazırlanması																					
9	2.1.2	Ekonomi Bakanlığı Ön Başvuru ve Onay																					
10	2.1.3	Hizmet Alımı																					
11	2.1.4	Organizasyon																					
12	2.1.5	Etkinlik																					
13	2.1.6	İzleme ve Değerlendirme																					
14	2.1.7	Faaliyet Haberi																					
15	2.2	Eğitim 4, 5																					
16	2.2.1	Detaylı Faaliyet Planı Hazırlanması																					
17	2.2.2	Ekonomi Bakanlığı Ön Başvuru ve Onay																					
18	2.2.3	Hizmet Alımı																					
19	2.2.4	Organizasyon																					
20	2.2.5	Etkinlik																					
21	2.2.6	İzleme ve Değerlendirme																					
22	2.2.7	Faaliyet Haberi																					
23	2.3	Eğitim 6																					
24	2.3.1	Detaylı Faaliyet Planı Hazırlanması																					
25	2.3.2	Ekonomi Bakanlığı Ön Başvuru ve Onay																					
26	2.3.3	Hizmet Alımı																					
27	2.3.4	Organizasyon																					
28	2.3.5	Etkinlik																					
29	2.3.6	İzleme ve Değerlendirme																					
30	2.3.7	Faaliyet Haberi																					
31	2.4	Eğitim 7																					
32	2.4.1	Detaylı Faaliyet Planı Hazırlanması																					
33	2.4.2	Ekonomi Bakanlığı Ön Başvuru ve Onay																					
34	2.4.3	Hizmet Alımı																					
35	2.4.4	Organizasyon																					
36	2.4.5	Etkinlik																					
37	2.4.6	İzleme ve Değerlendirme																					
38	2.4.7	Faaliyet Haberi																					
39	2.5	Danışmanlık Faaliyetleri																					
40	2.5.1	Detaylı Faaliyet Planı Hazırlanması																					
41	2.5.2	Ekonomi Bakanlığı Ön Başvuru ve Onay																					
42	2.5.3	Hizmet Alımı																					
43	2.5.4	Organizasyon																					
44	2.5.5	Etkinlik																					
45	2.5.6	İzleme ve Değerlendirme																					
46	2.5.7	Faaliyet Haberi																					
47	3	ULUSLARARASI LAŞTIRMA/İHRACAT																					
48	3.1	Fuar Firmalarıyla Ön Görüşme ve Rezervasyon																					
49	3.2	Vitorla Stone Fair (Brezilya)																					
50	3.2.1	Faaliyet Planı Hazırlanması																					
51	3.2.2	Ekonomi Bakanlığı Ön Başvuru ve Onay																					
52	3.2.3	Hizmet Alımı																					
53	3.2.4	Organizasyon																					
54	3.2.5	Etkinlik																					
55	3.2.6	İzleme ve Değerlendirme																					

ID	WBS	Task Name	27 Oct '14	8 Dec '14	19 Jan '15	2 Mar '15	13 Apr '15	25 May '15	6 Jul '15	17 Aug '15	28 Sep '15	9 Nov '15	21 Dec '15	1 Feb '16	14 Mar '16	25 Apr '16	6 Jun '16	18 Jul '16	29 Aug '16	10 Oct '16	21 Nov '16	2					
			T	S	W	S	T	M	F	T	S	W	S	T	M	F	T	S	W	S	T	M	F	T	S	W	
56	3.2.7	Faaliyet Haberi																									
57	3.3	Expostone (Rusya)																									
58	3.3.1	Faaliyet Planı Hazırlanması																									
59	3.3.2	Ekonomi Bakanlığı Ön Başvuru ve Onay																									
60	3.3.3	Hizmet Alımı																									
61	3.3.4	Organizasyon																									
62	3.3.5	Etkinlik																									
63	3.3.6	İzleme ve Değerlendirme																									
64	3.3.7	Faaliyet Haberi																									
65	3.4	Qatar Stonetech (Katar)																									
66	3.4.1	Faaliyet Planı Hazırlanması																									
67	3.4.2	Ekonomi Bakanlığı Ön Başvuru ve Onay																									
68	3.4.3	Hizmet Alımı																									
69	3.4.4	Organizasyon																									
70	3.4.5	Etkinlik																									
71	3.4.6	İzleme ve Değerlendirme																									
72	3.4.7	Faaliyet Haberi																									
73	3.5	Marmomacc (İtalya)																									
74	3.5.1	Faaliyet Planı Hazırlanması																									
75	3.5.2	Ekonomi Bakanlığı Ön Başvuru ve Onay																									
76	3.5.3	Hizmet Alımı																									
77	3.5.4	Organizasyon																									
78	3.5.5	Etkinlik																									
79	3.5.6	İzleme ve Değerlendirme																									
80	3.5.7	Faaliyet Haberi																									
81	3.6	Kazbulid (Kazakistan)																									
82	3.6.1	Faaliyet Planı Hazırlanması																									
83	3.6.2	Ekonomi Bakanlığı Ön Başvuru ve Onay																									
84	3.6.3	Hizmet Alımı																									
85	3.6.4	Organizasyon																									
86	3.6.5	Etkinlik																									
87	3.6.6	İzleme ve Değerlendirme																									
88	3.6.7	Faaliyet Haberi																									
89	3.7	Xlamen Stone (Çin)																									
90	3.7.1	Faaliyet Planı Hazırlanması																									
91	3.7.2	Ekonomi Bakanlığı Ön Başvuru ve Onay																									
92	3.7.3	Hizmet Alımı																									
93	3.7.4	Organizasyon																									
94	3.7.5	Etkinlik																									
95	3.7.6	İzleme ve Değerlendirme																									
96	3.7.7	Faaliyet Haberi																									
97	3.8	Tıcarî Heyet (Lıbya)																									
98	3.8.1	Faaliyet Planı Hazırlanması																									
99	3.8.2	Ekonomi Bakanlığı Ön Başvuru ve Onay																									
100	3.8.3	Hizmet Alımı																									
101	3.8.4	Organizasyon																									
102	3.8.5	Etkinlik																									
103	3.8.6	İzleme ve Değerlendirme																									
104	3.8.7	Faaliyet Haberi																									

EK - 4 UR-GE Mantıksal Çerçeve

Genel Amaç	Sivas Ticaret ve Sanayi Odası Doğaltaş/Mermer sektörü URGE projesi katılımcılarının rekabet gücünün artırılması		
Projenin Amacı	Proje'ye katılan işletmelerin rekabet gücünün ve ihracatının artırılması		
Faaliyet Konuları	Proje Yönetimi	Rekabetçilik	Uluslararasılaştırma/ihracat
Faaliyetler	<ul style="list-style-type: none"> *Odak Grup Toplantıları *UR-GE Faaliyet Planı hazırlanması *Bilgi Yönetim Sistemine kayıt *Görünürlük *İzleme ve Değerlendirme *Ortak tanıtım materyalleri 	<ul style="list-style-type: none"> Eğitim: Uygulamalı dış ticaret işlemleri Eğitim: İhracat ve ithalatta gümrük mevzuatı ve ilgili işlemler Eğitim: Dış ticarete pazarlama stratejileri Eğitim: Maliyet analizi ve maliyet düşürme teknikleri Eğitim: Satış/pazarlama teknikleri ve müşteri ilişkileri yönetimi Eğitim: Sınai haklar yönetimi Eğitim: Kişisel gelişim eğitimleri Danışmanlık: Hedef ülke pazara giriş danışmanlığı Danışmanlık: Markalaşma ve marka algısı geliştirme 	<ul style="list-style-type: none"> <u>Birinci Faaliyetler</u> Yurtdışı Pazarlama: VITORIA Yurtdışı Pazarlama: XIAMEN Yurtdışı Pazarlama: QATAR Yurtdışı Pazarlama: EXPOSTONE Yurtdışı Pazarlama: KAZBUILD Yurtdışı Pazarlama: MARMOMACC <u>İkincil Faaliyetler</u> Ticaret Heyet: LIBYA
Performans Göstergeleri	UR-GE Projesine katılan 7 firmanın Toplam İhracat Hasılatı %30 arttı (17.992.882 TL → 23.390.747 TL)		
	<ul style="list-style-type: none"> *3 adet Odak Grup Toplantısı düzenlendi *Odak Grup Toplantılarına %80 firma katılımı sağlandı *İhtiyaç Analizi Raporunun Ekonomi Bakanlığı tarafından kabul edildi *10 adet haber hazırlandı ve yayınlandı *Her faaliyet sonrası izleme ve değerlendirme yapıldı (Ekonomi Bakanlığı izleme ve Değerlendirme Formları) *Ortak Tanıtım Broşürleri yaptırıldı ve dağıtıldı 	<ul style="list-style-type: none"> *Her eğitim ve danışmanlık faaliyeti %80 oranında hedeflenen sonuçlara ulaştı (Firma memnuniyet formları) 	<ul style="list-style-type: none"> *Asgari 5 adet yurtdışı pazarlama faaliyeti düzenlendi. *Asgari 100 adet iş görüşmesi yapıldı *İş görüşmelerinden %30'u olumlu sonuçlandı veya olumlu sonuçlanma ihtimali var

EK – 5 Firma Listesi

Sıra	Şirket Adı	İlgili	Adres	Telefon	E-posta	Web
1	TRAMERTAŞ Traverten Mermer San. Paz. A.Ş.	Süleyman BALİBEY	Organize Sanayi Bölgesi SİVAS	(346) 218 13 80	info@tramertas.com	www.tramertas.com
2	APSA Madencilik İnşaat Ltd. Şti.	Ahmet TURSUN	Mehmet Akif Ersoy Mah. 32.Sokak No:84 SİVAS	(346) 211 02 57	apsa@apsa.com.tr	www.apsa.com.tr
3	SABIRLAR Mermer Ltd. Şti.	Cemil SABİR	Erzincan Karayolu 7.km No:30 SİVAS	(346) 218 14 14	info@sabirlarmermer.com	www.sabirlarmermer.com
4	ÖZMERSAN Ltd. Şti.	Zeki ÖZDEMİR	İstasyon Cad. Demet Apt. No:40/1 SİVAS	(346) 221 70 75	ozmersan@ozmersan.com.tr	www.ozmersan.com.tr
5	ÖZMERTER Mermer Ltd. Şti.	Hamdi ÖZDEMİR	Yeni Çarşı No:15 SİVAS	(346) 221 70 75	ozmertermermer@gmail.com	www.ozmertermermer.com.tr
6	KAM-MER Maden Dış Ticaret Ltd. Şti.	Abdülkadir DEMİREL	Gültepe Mah. Toptancılar Sitesi 11. Sokak No:170 SİVAS	(346) 226 16 20	info@kammer.com.tr	www.kammer.com.tr
7	İSTİKLAL Mermer	Özgür DUMAN	Bankalar Caddesi 3.Park Sokak Uğur İş Merkezi Kat:3 SİVAS	(505) 830 83 73	ozgurduman58@gmail.com	-

EK – 6 Uluslararası Pazar Veri Setleri (2008-2013)

Kişi Başına GSMH (ABD Doları)

Sıra	Ülke	2008	2009	2010	2011	2012	2013	CAGR (%)
1	Norveç	94,854.3	77,509.7	85,500.0	98,161.2	93,446.2	94,676.3	0.0
2	İsviçre	66,481.8	64,742.8	68,886.4	82,158.5	77,678.9	71,854.9	1.6
3	Avustralya	48,121.2	44,871.6	56,895.2	66,786.2	68,351.5	66,973.7	6.8
4	İsveç	52,603.0	43,614.7	49,365.4	57,035.1	55,310.9	60,486.5	2.8
5	Danimarka	62,503.4	56,280.8	56,129.1	59,721.0	56,892.2	59,922.9	-0.8
6	Singapur	39,808.1	37,541.1	44,714.3	48,587.5	53,223.4	54,856.6	6.6
7	Kanada	46,292.8	40,718.7	47,490.5	51,874.6	52,445.8	54,687.2	3.4
8	ABD	46,859.1	45,415.3	46,712.8	48,152.0	49,668.2	52,131.8	2.2
9	Avusturya	49,825.7	45,969.2	45,228.3	49,779.8	46,461.8	50,603.2	0.3
10	Hollanda	53,144.9	48,451.2	47,134.3	50,377.8	46,495.1	49,429.0	-1.4
11	İrlanda	60,783.8	50,656.2	45,682.1	49,126.1	45,787.3	48,919.9	-4.2
12	BAE	50,723.3	38,955.5	40,682.1	44,893.7	46,183.4	48,401.0	-0.9
13	Finlandiya	51,362.0	45,484.7	44,527.5	49,527.2	46,457.8	46,899.9	-1.8
14	Almanya	44,091.8	40,340.8	40,231.1	43,860.8	40,952.8	43,784.8	-0.1
15	Belçika	47,453.0	44,256.8	44,098.5	47,802.7	44,513.7	43,517.9	-1.7
16	Fransa	45,762.8	42,356.2	40,927.1	43,963.7	40,642.9	43,055.8	-1.2
17	Japonya	38,076.7	39,520.9	43,158.3	46,357.1	46,820.9	41,721.8	1.8
18	Hong Kong	31,660.7	30,631.2	32,425.8	35,376.7	37,097.2	39,277.0	4.4
19	Yeni Zelanda	30,483.9	27,149.3	32,392.4	36,798.3	38,422.8	38,809.9	4.9
20	İngiltere	43,561.7	35,244.2	36,643.2	39,111.3	39,625.4	38,735.4	-2.3
21	İtalya	38,661.0	35,313.2	34,024.6	36,133.5	32,886.3	34,695.4	-2.1
22	İsrail	28,424.9	27,014.2	29,534.1	32,146.5	30,814.0	34,206.4	3.8
23	İspanya	35,354.2	32,067.0	30,127.0	31,775.0	28,499.6	30,812.5	-2.7
24	Umman	22,919.7	17,258.1	21,258.9	25,502.3	28,044.5	30,054.9	5.6
25	Suudi Arabistan	18,187.7	16,286.9	19,192.0	23,839.4	25,333.1	24,434.8	6.1
26	Güney Kore	19,522.7	17,390.4	21,053.0	23,039.9	23,254.4	23,680.2	3.9
27	Slovenya	26,922.3	25,109.2	23,190.2	24,719.0	22,350.0	23,382.6	-2.8
28	Yunanistan	28,955.6	27,854.0	26,098.2	25,825.2	21,689.8	21,601.5	-5.7
29	Tayvan	17,373.3	16,342.2	18,575.9	20,044.1	20,408.2	21,562.8	4.4

Sıra	Ülke	2008	2009	2010	2011	2012	2013	CAGR (%)
30	Portekiz	23,772.9	22,139.2	21,478.2	22,243.9	19,633.9	19,843.5	-3.5
31	Slovakya	18,415.9	16,476.8	16,375.8	18,004.0	17,116.1	18,630.8	0.2
32	Çek Cumhuriyeti	21,711.0	18,909.6	18,904.7	20,507.2	18,542.7	18,056.7	-3.6
33	Estonya	17,857.4	14,441.7	14,148.7	16,562.4	15,369.7	17,158.6	-0.8
34	Şili	10,679.7	10,174.6	12,708.5	14,540.3	15,406.9	16,533.5	9.1
35	Rusya	11,591.6	8,538.1	10,667.0	13,284.9	14,124.8	15,033.0	5.3
36	Polonya	13,852.8	11,273.6	12,268.1	13,429.8	13,012.4	14,104.4	0.4
37	Litvanya	14,117.9	11,091.3	11,001.1	12,952.9	12,799.4	13,771.4	-0.5
38	Macaristan	15,326.5	12,636.4	12,839.4	14,002.8	12,665.9	13,261.2	-2.9
39	Hırvatistan	15,751.2	14,114.5	13,365.9	14,041.9	12,869.2	13,155.8	-3.5
40	Letonya	13,846.7	12,033.0	11,182.5	11,892.1	13,678.0	12,815.1	-1.5
41	Brezilya	8,627.9	8,382.1	10,986.6	12,577.3	11,357.6	11,834.3	6.5
42	Türkiye	10,267.5	8,531.2	10,021.3	10,491.5	10,564.2	11,489.7	2.3
43	Malezya	8,086.7	6,906.3	8,691.9	9,979.6	10,354.8	11,365.8	7.0
44	Meksika	9,833.7	7,895.8	9,124.8	10,081.5	10,148.5	11,281.4	2.8
45	Venezuela	11,260.9	11,563.4	8,159.9	10,724.5	13,201.3	10,761.1	-0.9
46	Arjantin	8,222.6	7,668.7	9,127.4	10,065.3	10,079.1	10,256.5	4.5
47	Iran	4,975.8	5,028.6	5,903.9	6,954.5	8,784.8	9,161.3	13.0
48	Romanya	9,545.4	7,707.0	7,672.9	8,883.3	8,323.5	9,040.2	-1.1
49	Beyaz Rusya	6,278.2	5,635.4	5,791.5	5,228.4	6,791.6	8,985.3	7.4
50	Kolombiya	5,422.5	5,126.0	6,185.4	7,100.7	7,712.8	7,868.6	7.7
51	Bulgaristan	6,840.0	6,433.5	6,371.0	7,190.8	6,892.9	7,445.7	1.7
52	Güney Afrika	5,530.9	5,746.3	7,246.4	7,960.7	7,576.6	7,104.5	5.1
53	Küba	5,720.7	5,972.1	6,469.8	6,465.0	6,687.9	7,044.3	4.3
54	Peru	4,459.2	4,249.7	5,292.9	6,010.2	6,711.7	7,034.8	9.5
55	Çin	3,411.1	3,797.6	4,437.7	5,343.3	6,027.8	6,676.4	14.4
56	Sırbistan	6,489.4	5,492.9	5,078.1	5,954.4	5,274.0	6,159.0	-1.0
57	Tayland	4,040.1	3,886.4	4,675.4	5,046.4	5,310.6	5,839.7	7.6
58	Jordan	3,805.9	4,038.4	4,382.4	4,679.1	4,897.0	5,234.4	6.6
59	Endonezya	2,125.7	2,316.2	2,943.0	3,492.3	3,599.5	3,811.0	12.4
60	Ukrayna	2,560.7	2,482.8	2,999.1	3,583.7	3,894.4	3,336.4	5.4

Sıra	Ülke	2008	2009	2010	2011	2012	2013	CAGR (%)
61	Fas	2,847.3	2,869.0	2,844.8	3,073.7	2,945.9	3,171.3	2.2
62	Mısır	2,136.3	2,487.8	2,837.8	2,952.2	3,112.5	2,920.0	6.4
63	Filipinler	1,927.3	1,840.8	2,141.3	2,370.3	2,604.6	2,859.9	8.2
64	Vietnam	1,050.6	1,072.1	1,178.5	1,383.2	1,576.2	1,751.4	10.8
65	Hindistan	966.8	1,067.8	1,299.0	1,478.6	1,651.5	1,488.0	9.0
66	Pakistan	985.8	931.3	976.5	1,166.2	1,200.6	1,215.5	4.3
67	Bangladeş	546.3	607.7	674.9	742.5	759.1	844.6	9.1
Amerika Kıtası		24,490.4	23,332.0	24,975.1	26,438.6	26,906.9	28,147.7	2.8
Asya/Pasifik		4,179.3	4,327.7	4,987.4	5,661.0	6,016.4	6,057.2	7.7
Orta/Merkezi Avrupa		10,793.2	8,591.4	9,737.2	11,453.5	11,675.3	12,354.1	2.7
Orta Doğu/Afrika		7,677.7	7,095.0	8,251.1	9,272.6	9,790.5	10,043.1	5.5
Batı Avrupa		43,851.6	39,303.3	38,948.4	42,081.0	39,428.2	41,049.2	-1.3
Dünya Ortalaması		10,748.7	10,162.0	10,942.0	11,982.8	12,125.6	12,496.2	3.1

Dünya Genelinde Nüfus (Milyon)

Sıra	Ülke	2008	2009	2010	2011	2012	2013	CAGR (%)
1	Çin	1,328.3	1,334.9	1,341.3	1,347.6	1,353.6	1,359.4	0.5
2	Hindistan	1,190.9	1,207.7	1,224.6	1,241.5	1,258.4	1,275.1	1.4
3	ABD	305.0	307.7	310.4	313.1	315.8	318.5	0.9
4	Endonezya	235.0	237.4	239.9	242.3	244.8	247.2	1.0
5	Brezilya	191.5	193.2	194.9	196.7	198.4	200.1	0.9
6	Pakistan	167.4	170.5	173.6	176.7	180.0	183.2	1.8
7	Bangladeş	145.5	147.0	148.7	150.5	152.4	154.4	1.2
8	Rusya	143.2	143.1	143.0	142.8	142.7	142.6	-0.1
9	Japonya	127.3	127.4	127.4	127.3	127.2	127.1	0.0
10	Meksika	110.6	112.0	113.4	114.8	116.1	117.5	1.2
11	Filipinler	90.2	91.7	93.3	94.9	96.5	98.1	1.7
12	Vietnam	86.0	86.9	87.8	88.8	89.7	90.7	1.1
13	Mısır	78.3	79.7	81.1	82.5	84.0	85.4	1.7
14	Almanya	82.5	82.4	82.3	82.2	82.0	81.8	-0.2
15	Iran	72.3	73.1	74.0	74.8	75.6	76.4	1.1
16	Türkiye	70.9	71.8	72.8	73.6	74.5	75.4	1.2
17	Tayland	67.4	67.8	68.1	68.5	68.9	69.2	0.5
18	Fransa	62.1	62.4	62.8	63.1	63.5	63.8	0.5
19	İngiltere	61.3	61.7	62.0	62.4	62.8	63.2	0.6
20	İtalya	59.9	60.2	60.6	60.8	61.0	61.1	0.4
21	Güney Afrika	49.3	49.8	50.1	50.5	50.7	51.0	0.7
22	Güney Kore	47.7	48.0	48.2	48.4	48.6	48.8	0.4
23	Kolombiya	45.0	45.7	46.3	46.9	47.6	48.2	1.4
24	İspanya	45.2	45.8	46.2	46.5	46.8	46.9	0.7
25	Ukrayna	46.0	45.7	45.4	45.2	44.9	44.7	-0.6
26	Arjantin	39.7	40.1	40.4	40.8	41.1	41.5	0.9
27	Polonya	38.2	38.2	38.3	38.3	38.3	38.3	0.1
28	Kanada	33.3	33.7	34.0	34.3	34.7	35.0	1.0
29	Fas	31.3	31.6	32.0	32.3	32.6	32.9	1.0
30	Venezuela	28.1	28.5	29.0	29.4	29.9	30.3	1.6

Sıra	Ülke	2008	2009	2010	2011	2012	2013	CAGR (%)
31	Peru	28.5	28.8	29.1	29.4	29.7	30.1	1.1
32	Malezya	27.5	27.9	28.4	28.9	29.3	29.8	1.6
33	Suudi Arabistan	26.2	26.8	27.4	28.1	28.7	29.3	2.3
34	Tayvan	23.0	23.1	23.2	23.2	23.3	23.3	0.2
35	Avustralya	21.5	21.9	22.3	22.6	22.9	23.2	1.5
36	Romanya	21.6	21.5	21.5	21.4	21.4	21.3	-0.2
37	Şili	16.8	17.0	17.1	17.3	17.4	17.6	0.9
38	Hollanda	16.5	16.6	16.6	16.7	16.7	16.8	0.3
39	Yunanistan	11.3	11.3	11.4	11.4	11.4	11.4	0.3
40	Küba	11.3	11.3	11.3	11.3	11.2	11.2	0.0
41	Belçika	10.6	10.7	10.7	10.8	10.8	10.8	0.4
42	Portekiz	10.6	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	0.1
43	Çek Cumhuriyeti	10.4	10.4	10.5	10.5	10.6	10.6	0.4
44	Macaristan	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	-0.2
45	İsveç	9.2	9.3	9.4	9.4	9.5	9.6	0.7
46	Beyaz Rusya	9.7	9.6	9.6	9.6	9.5	9.5	-0.4
47	Avusturya	8.3	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4	0.2
48	BAE	6.2	6.9	7.5	7.9	8.1	8.2	5.7
49	İsrail	7.1	7.3	7.4	7.6	7.7	7.8	2.0
50	İsviçre	7.6	7.6	7.7	7.7	7.7	7.8	0.5
51	Bulgaristan	7.6	7.5	7.5	7.4	7.4	7.3	-0.6
52	Hong Kong	6.9	7.0	7.1	7.1	7.2	7.3	1.0
53	Jordan	5.9	6.2	6.5	6.7	7.0	7.3	4.2
54	Sırbistan	7.4	7.3	7.3	7.3	7.2	7.2	-0.3
55	Danimarka	5.5	5.5	5.6	5.6	5.6	5.6	0.4
56	Slovakya	5.4	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	0.2
57	Singapur	4.8	4.9	5.1	5.2	5.3	5.4	2.6
58	Finlandiya	5.3	5.3	5.4	5.4	5.4	5.4	0.4
59	Norveç	4.8	4.8	4.9	4.9	5.0	5.0	0.9
60	İrlanda	4.4	4.4	4.5	4.5	4.6	4.6	1.2

Sıra	Ülke	2008	2009	2010	2011	2012	2013	CAGR (%)
61	Yeni Zelanda	4.2	4.3	4.3	4.4	4.4	4.5	1.0
62	Hırvatistan	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	-0.2
63	Litvanya	3.4	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	-0.5
64	Umman	2.6	2.7	2.8	2.8	2.9	3.0	2.3
65	Letonya	2.3	2.3	2.3	2.2	2.2	2.2	-0.4
66	Slovenya	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.3
67	Estonya	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	0.0
Amerika Kıtası		809.8	817.9	825.9	833.9	841.9	849.9	1.0
Asya/Pasifik		3,573.6	3,608.5	3,643.2	3,677.9	3,712.4	3,746.6	1.0
Orta/Merkezi		312.9	312.4	311.9	311.4	310.8	310.3	-0.2
Avrupa								
Orta Doğu/Afrika		350.2	356.0	361.5	366.8	371.8	376.6	1.5
Batı Avrupa		405.1	407.1	408.9	410.5	411.8	412.9	0.4
Dünya (Toplam)		5,451.5	5,501.8	5,551.4	5,600.4	5,648.8	5,696.4	0.9
% Amerika Kıtası		14.9	14.9	14.9	14.9	14.9	14.9	-
% Asya/Pasifik		65.6	65.6	65.6	65.7	65.7	65.8	-
% Orta/Merkezi		5.7	5.7	5.6	5.6	5.5	5.4	-
Avrupa								
% Orta Doğu/Afrika		6.4	6.5	6.5	6.5	6.6	6.6	-
% Batı Avrupa		7.4	7.4	7.4	7.3	7.3	7.2	-

251511 – Mermer ve traverten (ham/kabaca yontulmuş) (1.000 USD)

İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
Çin	310811	522973	556637	473814	516456
Tayvan	46396	78755	87052	83956	88131
İtalya	74036	78226	75012	78905	83858
Mısır	11624	19760	20937	24029	21129
Suudi Arabistan	0	831	7878	6679	19854
Yunanistan	23490	23441	20993	12961	18486
Hong Kong	226	740	756	995	15954
Ürdün	12868	13164	14852	15437	14558
Libya	10885	13805	3401	9319	12638
B.A.E.	8384	17220	10989	14743	9011
İspanya	4630	4829	6769	4389	5867
Belarus	484	589	2184	1054	5685
Cezayir	1206	4548	7398	7386	5245
Portekiz	2978	4251	2508	3204	3810
Almanya	1691	1798	2643	3598	3606
Arnavutluk	4957	4115	4100	2831	2894
Vietnam	21	7	20	58	2760
Katar	2008	2140	1917	2080	2411
Fas	1163	634	1041	2452	2410
İngiltere	1450	3441	2538	2868	2366
Japonya	2266	2443	3276	1653	2364
Kazakistan	54	214	221	937	2067
Umman	852	2557	1653	1511	1941
Endonezya	88	147	435	1097	1642
Kuveyt	1178	1196	850	787	1558

İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
Çin	535912	946001	1057475	1162461	1300295
Hindistan	87644	140642	144589	203498	225394
Suudi Arabistan	0	1079	1092	1437	50464
Endonezya	9209	11639	14828	22852	27162
Tayvan	9285	7294	12879	22758	25794
Lübnan	19164	24475	28694	28004	24393
Cezayir	20332	20495	24339	19964	24274
B.A.E.	34042	18690	19680	20346	23126
Libya	14549	27536	14808	19219	20512
İtalya	21596	27715	19892	16959	17910
Singapur	24291	24624	20538	19167	17014
Hong Kong	4266	3058	3538	4208	16777
İngiltere	22968	16118	20792	11644	13890
Brezilya	6348	10244	12701	12232	13858
Tayland	8968	10044	11936	12350	10952
Fransa	12783	10311	9302	8171	8546
Malezya	3038	4715	4048	4389	7552
Venezuela	10546	3937	1931	4331	7416
İspanya	26501	15346	14054	9533	7324
Nepal	3916	5958	7930	5312	6907
Belçika	9977	6965	6172	5953	6636
Kolombiya	4833	4760	5009	4529	6147
Tunus	7289	8799	6931	5811	5514
Katar	1843	2979	6408	4923	4468
Almanya	13122	8206	6980	6283	4359

251520 – Ekosin ve yontulmaya/inşaata elverişli diğer kireçli taşlar (1.000 USD)

İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
Çin	13897	19451	18165	23547	29855
Togo	8996	9264	10617	10779	10721
İtalya	5707	7517	8349	7731	10562
Kanada	5929	7127	7742	11439	10117
Gana	0	0	0	0	9191
Yeni Kaledonya	1	623	3969	2427	7998
İsviçre	5219	4895	6001	5207	6128
Fransa	1253	2049	2834	4774	6118
Hong Kong	81	72	70	45	4587
Nikaragua	500	572	680	565	2497
Belçika	1787	1632	2906	2737	2405
Almanya	1645	1977	2946	1763	2103
A.B.D.	328	567	819	1134	1918
Belarus	16	13	2	4	1623
Portekiz	112	761	5399	2139	1461
İngiltere	842	2202	1240	1434	1303
Ürdün	69	55	874	966	1259
Tayland	1	2	24	23	1187
Katar	2069	1722	2293	806	935
Venezuela	18670	1475	503	573	919
Libya	742	126	1	132	863
Rusya	223	246	849	480	766
Cebelitarık	17	653	1031	300	732
Lübnan	816	528	540	535	665
Japonya	218	689	505	217	628

251611 – Granit (ham/kabaca yontulmuş) (1.000 USD)

İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
Çin	537903	677960	712561	798823	890700
İtalya	205535	228194	237029	198881	196952
İspanya	68471	73233	66499	56027	56516
Polonya	56346	43538	61070	66225	44470
Tayvan	71482	105833	134514	96401	34021
Fransa	26173	28205	31224	39329	31767
Belçika	29733	30594	36219	28461	30118
İngiltere	13127	9268	9391	20289	27264
Hindistan	11154	11619	15024	15632	19296
Portekiz	9960	13156	15941	13180	17290
İsviçre	6773	8043	11604	11699	14975
Hong Kong	15007	11992	8319	4326	14875
Almanya	17736	15803	16175	13863	14076
Danimarka	7869	8206	9496	9327	12210
A.B.D.	9728	7557	7355	8511	10092
Belarus	2262	1943	2166	2252	9766
Vietnam	302	200	110	3	9732
Singapur	48461	63137	227926	136382	9183
Sırbistan	8126	6920	8594	5602	6092
Makao	46	0		0	5328
Rusya	2989	2908	3325	3480	3910
Norveç	3337	3635	3620	2013	2927
Bosna Hersek	2895	3522	2854	2849	2894
Japonya	3231	3514	3695	3005	2246
Katar	7735	3825	2277	2899	2070

251612 – Granit; blok, kalın dilimler şeklinde kesilmiş (1.000 USD)

İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
Tayvan	4646	2656	1912	47314	126556
Çin	9765	27397	55519	72840	85894
İngiltere	49291	51853	56435	44888	45089
Hong Kong	1174	674	1900	977	16730
Tayland	16045	14899	15796	15029	15979
Fransa	18930	13565	15080	15586	15599
Almanya	14402	11683	18380	14088	14161
İtalya	16663	11451	12219	8788	9179
Belçika	12174	7676	8732	7260	8310
Kanada	5150	7931	9261	8887	7169
Endonezya	7007	6716	9235	9692	6887
Singapur	10571	8768	12029	8749	6875
Türkiye	4088	4911	2586	4433	6415
İsviçre	3456	4172	4825	6613	5978
Portekiz	2400	3867	2656	4560	5969
Maldivler	0	0	0	6388	5264
İsveç	6404	7005	6940	5775	4205
Sırbistan	300	460	3892	5409	3317
Hollanda	14172	6540	6644	6883	3236
Arjantin	306	308	333	1008	3127
Hindistan	2466	1690	861	1463	3055
Vietnam	4803	4770	10022	24332	2446
Cezayir	1242	2495	2913	3347	2242
Çek Cumhuriyeti	2025	2316	1925	2042	2229
Finlandiya	312	1264	986	2293	2028

İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
İngiltere	0	52050	63208	68640	86789
Çin	17451	33988	44556	58719	60573
Belçika	4009	5292	7071	8610	7547
Kanada	4146	4793	5760	5717	7033
Almanya	6120	6453	5999	6250	6181
Fransa	1548	2361	5280	6045	3847
B.A.E.	3555	2747	2384	2075	3648
İtalya	2253	3423	3337	2933	3505
A.B.D.	1435	1996	2024	2794	2932
Kore	1957	3571	2472	3058	2670
Güney Afrika	223	191	87	219	1965
Romanya	2747	2548	1766	1425	1774
İspanya	1383	2046	648	885	1698
Hollanda	2182	3755	3155	3322	1694
İsviçre	681	1073	1282	1592	1621
İrlanda	2077	2882	2457	1442	1490
Katar	171	310	390	1280	993
Lüksemburg	1002	782	716	812	821
Hong Kong	92	1	0	0	772
Umman	0	0	0	482	701
Avusturya	680	936	883	987	603
Lübnan	6	35	76	338	560
Brezilya	143	191	417	600	547
Danimarka	316	76	206	272	535
İsveç	292	131	135	533	507

251690 – Yontulmaya ve inşaata elverişli diğer taşlar (1.000 USD)

İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
İngiltere	15883	19050	18118	18431	17310
Çin	1129	605	3247	18920	15039
Rusya	1138	1947	6998	11377	14249
İtalya	11811	13889	16403	15304	13981
Fransa	11821	12523	11870	12357	13611
Hollanda	9678	14463	14869	11753	11182
Belçika	2569	2587	5974	7207	7700
İsviçre	5473	6246	8688	7321	7505
Almanya	5810	5608	8059	7161	6392
Tayland	2861	3230	3394	3624	5348
Kanada	2898	2722	3692	3787	4506
A.B.D.	3325	2787	3464	3752	3850
Lüksemburg	3000	1558	1628	723	3221
B.A.E.	4320	4382	4217	2042	2575
Kore	1790	3342	2716	1705	2338
Bangladeş	863	1145	1659	1228	2316
Vietnam	137	59	55	118	2294
Singapur	1782	2026	1233	1714	2274
Maldivler	34	268	270	3958	1913
Avusturya	2127	1819	2540	2086	1695
Yunanistan	4350	3693	2587	1459	1662
Güney Afrika	44	395	182	288	1483
Litvanya	548	488	745	1458	1413
Çek Cumhuriyeti	1465	977	1665	1305	1225
Azerbaycan	1850	1521	2564	2510	1173

İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
A.B.D.	35087	40932	53671	51558	69559
İngiltere	10282	8752	7310	9411	30130
Katar	13234	15449	13527	15131	21363
Almanya	7819	8822	11302	11091	13707
Belçika	13911	15948	15419	12927	10972
İtalya	7509	8771	9353	10921	10951
Rusya	1754	1873	3680	4427	10719
Fransa	5088	12964	7192	6754	9507
Suudi Arabistan	0	1307	1506	2763	7738
Kore	5956	6400	8508	7650	7646
Kanada	3099	4428	5659	5959	5924
Avusturya	6499	5184	5348	5510	5636
Türkmenistan	1725	2026	4154	2055	5053
Irak	4458	7298	6695	3665	4660
İspanya	2181	3593	4031	2642	4256
Filipinler	294	93	283	8995	4067
Singapur	9509	2120	3637	3122	3735
Afganistan	0	0	0	0	3526
B.A.E.	3447	3438	3392	2987	3508
Slovakya	3008	1853	1769	3108	3303
İsviçre	1837	1555	2260	2600	2765
Fas	2880	1818	3783	3008	2566
Portekiz	648	1688	1256	1983	2431
Avustralya	2201	2129	3027	2372	2362
Japonya	1164	1678	1592	1941	2288

680221 – Mermer, traverten ve su mermeri (yontulmuş/kesilmiş)(1.000 USD)

İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
Hindistan	54302	65868	120838	143553	140490
Suudi Arabistan	1556	7564	9972	16339	139644
Libya	21235	60377	11976	93057	132478
B.A.E.	70225	80212	64162	83820	99742
Katar	39421	50529	58855	51197	98365
Irak	7586	37638	34938	64277	79054
Kore	110291	109402	110014	88431	72428
Fransa	35931	42492	49517	44779	43989
A.B.D.	31292	32939	34133	39099	41167
İngiltere	33019	31143	36805	36382	33388
Makao	6068	3042		3553	32488
Fas	30046	29331	36131	28311	31770
Meksika	23903	23734	25533	25723	30950
Kanada	22509	22910	24044	34963	28868
Azerbaycan	13301	3143	8158	9217	28815
Singapur	26762	17013	16728	19114	21464
Rusya	7628	8361	10176	21521	20490
Lübnan	12441	16277	14890	18212	19644
Kuveyt	12559	14252	16123	14698	18938
Almanya	18222	16491	23092	19059	18642
Belçika	11487	17222	21902	16650	17010
Kazakistan	4480	7604	12439	21192	15705
Cezayir	9420	12715	15537	13019	15004
İsrail	18687	16721	17896	13669	14667
Türkmenistan	16338	14009	22483	11063	14306

680223 – Granit; yontulmaya elverişli (1.000 USD)

İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
Kore	396881	405045	459623	446760	451676
Kanada	88407	115080	103151	114959	104889
B.A.E.	38319	35273	37164	46511	53118
Libya	1585	9635	1502	20897	36745
Vietnam	12683	19317	24302	19608	32886
Meksika	28921	28989	30095	34693	30304
Kazakistan	5708	7954	10378	33765	28236
Suudi Arabistan	0	771	781	2348	26072
A.B.D.	31432	25446	30641	24193	24279
Almanya	34795	32790	25786	25736	23330
Tayvan	14123	15647	17201	18934	19957
Cezayir	7428	8729	12568	16996	19565
Katar	14059	21574	27744	18291	18877
Rusya	6778	17924	19480	18260	17970
Kolombiya	5740	6572	7513	14231	17782
Hindistan	6310	9823	13618	13914	15526
Fas	7448	7104	10879	13239	14952
Fransa	15646	23739	20113	18449	14711
Irak	2508	9596	10225	9752	14575
Singapur	10276	11087	12377	18314	14058
Nijerya	47013	21947	15485	5887	13694
İngiltere	12961	11205	15325	14328	12654
Umman	4980	5041	4443	12238	12463
İsviçre	11352	9812	10162	12044	12209
Lübnan	7159	9317	11059	11739	11492

680229 – Diğer taşlar; yontulmaya elverişli (1.000 USD)

İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
Kore	16554	28952	24249	26717	28702
Kanada	11967	16055	16584	18992	28487
Belçika	28598	33985	24475	21348	22992
Fransa	17566	19355	19508	19506	16550
A.B.D.	17997	16312	12376	14443	15857
Rusya	3077	6198	11208	10130	15138
Katar	10785	9828	8207	10228	14715
Suudi Arabistan	3852	13773	15430	16021	12631
Almanya	10021	9218	12632	11783	10566
İsviçre	9777	7234	9817	9816	9207
İngiltere	9490	9984	9507	5782	7223
Avusturalya	10112	11990	11089	6132	7085
Filipinler	585	320	615	7382	6743
Ürdün	4136	6184	3730	7199	6661
İtalya	5919	6624	6740	5575	5725
Singapur	10478	4930	4257	4258	5611
Lübnan	6167	9073	6866	6010	4222
Danimarka	1651	2908	3652	2749	4077
Avusturya	5589	6137	5982	4394	4017
İsrail	4416	4739	4976	4253	3659
Tayvan	3152	3750	3575	3718	3609
Polonya	1064	1578	1833	1323	3606
B.A.E.	13478	7735	8053	5189	3449
Meksika	1920	1745	2018	2499	3142
Hollanda	11928	8604	10186	5112	2805

İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
A.B.D.	654920	651232	701565	769900	950230
Suudi Arabistan	991	5562	7218	37345	227391
Hong Kong	14050	17929	13220	23174	132093
B.A.E.	89617	106609	97824	103977	126278
Kanada	67916	87987	91523	90545	83742
Rusya	38943	61110	77825	60943	69596
Vietnam	2662	5524	7852	4311	65498
İsrail	20673	33332	40406	48037	49372
Fransa	40359	43741	41243	42359	49026
Irak	26393	50557	61537	53104	47337
Avusturalya	27748	29198	38643	41152	45940
İngiltere	58033	47836	39837	46154	43080
Libya	12797	9441	6788	20859	38395
Almanya	37983	38455	38798	38669	38023
Brezilya	14235	29005	37108	33337	37600
Japonya	31037	30593	35829	41813	37403
Kuveyt	30642	17958	25397	28616	36385
İsviçre	28479	25006	29512	35707	32592
İran		1112	1502	24467	30686
Singapur	21468	29179	27587	15868	30577
Fas	17891	22048	25896	30567	29565
Türkiye	7829	10781	12753	14097	27928
Kore	104329	99162	61770	43941	27142
Azerbaycan	2171	1308	8877	10173	23926
Avusturya	13679	13871	16953	20127	23550

680292 – Diğer kalkerli taşlar (1.000 USD)

İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
A.B.D.	125560	98871	96637	115106	118239
Suudi Arabistan	0	427	453	0	38569
Belçika	14297	16664	25398	18108	21900
İngiltere	17300	12039	9672	12685	15472
Avusturalya	9724	10034	15616	16590	14718
İsviçre	11063	12055	14160	14336	13431
Kanada	6929	6026	7217	9946	10164
Fransa	5829	9162	7722	6712	8541
B.A.E.	11639	10115	8891	6982	8443
Kazakistan	1264	2075	3013	5510	8225
Rusya	4951	8043	7829	9040	8132
Kuveyt	12681	8215	7738	6710	7805
Belarus	15	60	53	12	7535
Ukrayna	370	1105	1128	936	7217
Avusturya	5318	6066	6634	6837	6696
Katar	4396	670	1257	4526	5357
İsrail	3956	4666	4903	5481	5239
Libya	320	0	409	1678	4744
Japonya	2441	3319	4147	3699	4384
Almanya	9025	7936	8837	4789	3418
İtalya	4753	4859	3678	2955	2795
Kore	499	1461	1365	1909	2595
Hollanda	3451	4490	4533	3922	2536
Tunus	16	118	511	1272	2219
Şili	91	90	105	40	1868

İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
A.B.D.	824385	1045435	1108373	1200651	1426790
Japonya	665615	660258	729274	797684	806887
Almanya	268656	294849	339406	313911	297050
Türkiye	116738	142272	179385	154530	184170
Suudi Arabistan	0	826	1024	1331	134680
İsviçre	114266	113817	132376	127466	132450
Irak	9652	21067	27801	34196	96919
İngiltere	93617	98293	92378	87707	95210
Kore	122374	135258	107733	102698	94521
Belçika	79043	102327	107654	95990	94380
Vietnam	4048	5403	4456	9424	87725
Rusya	50261	66584	79791	89921	84009
B.A.E.	62593	47144	58050	49379	76465
Polonya	70704	94154	99076	79095	70178
Hollanda	75540	82489	86821	90032	69970
Hong Kong	9483	9011	9659	9523	68114
Fransa	60834	67517	70954	69805	66740
Avusturya	61520	65983	68300	65632	58639
İran		8447	10329	34930	58320
İtalya	46794	55496	65009	50340	44682
Kanada	29024	39138	43629	42455	39510
Avusturalya	27362	34209	32567	35896	34269
Kuveyt	13078	9050	14405	11250	30430
Çek Cumhuriyeti	10485	8921	14419	80446	29411
Nijerya	20453	21757	20280	27660	24647

680299 – Diğer taşlar (1.000 USD)

İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
A.B.D.	225211	249676	193418	256109	326547
Rusya	20749	26695	29264	33203	38674
Almanya	28679	26720	26813	25642	30196
İsviçre	24272	22010	26051	26812	27797
İngiltere	37096	37052	24646	20701	24659
Belçika	26999	28634	28324	25543	24282
Avustralya	15672	14847	17504	20351	18786
Kore	47373	35351	18333	23584	17269
Fransa	16009	15183	17748	18297	17083
Singapur	8640	7041	8856	13615	14676
Kanada	8725	11359	16593	18189	14644
Japonya	11642	11061	12587	12850	13692
İtalya	23194	20422	19691	14488	12565
Katar	1177	1958	1492	4185	11434
Hollanda	13960	11676	12656	10770	10118
Avusturya	9148	9625	10679	13283	9838
B.A.E.	7168	10182	3389	4014	8432
Norveç	3235	5372	7109	8350	7619
Hong Kong	728	1139	1481	2544	7536
İsrail	4708	4566	4055	5007	6431
Azerbaycan	657	1582	931	1223	6309
Güney Afrika	8650	10825	9218	4718	5684
Suudi Arabistan	207	3930	6455	7252	5122
Yeni Zelanda	2389	4036	3105	4405	4592
İspanya	7022	8201	6780	4742	4523

680300 – İşlenmiş kayagan taşı, kayagan taşından eşya (1.000 USD)

İthalatçılar	2009	2010	2011	2012	2013
Fransa	208607	206059	204523	177566	167473
İngiltere	103483	110634	117463	103328	116042
Almanya	73215	73661	86787	89581	82533
A.B.D.	75209	75365	74563	74199	79095
Belçika	31960	32332	35731	28439	29765
İspanya	13567	16611	16652	14067	12013
İrlanda	15818	11592	15072	10240	10578
İsviçre	8055	8640	10270	9865	9813
Kanada	10217	13199	12895	10759	9381
Suudi Arabistan	0	4787	3555	4451	8002
Japonya	3237	3712	5671	6403	7929
İtalya	13754	16816	15848	13272	7912
Avusturalya	6262	7474	8540	8375	7566
Hollanda	9203	10993	11147	6071	6179
Lüksemburg	8986	6987	8103	5972	5708
Şili	3866	6426	5676	6770	5700
Danimarka	6988	7008	5861	6434	4977
Rusya	1863	3127	3871	4627	4283
Polonya	1439	2071	3900	3414	4195
B.A.E.	1890	5063	3621	4207	4127
Norveç	1134	1946	3511	3146	3196
Avusturya	1845	2271	2933	3041	2987
İsveç	2496	2842	2061	1639	2797
Meksika	1288	1935	2275	2433	2446
Katar	8767	3739	4301	3524	2313

EK-7 Firma Bazında Analiz Raporları



Firma	
Adı	Tramertaş
Adresi	Organize Sanayi Bölgesi SİVAS
Web Sayfası	www.tramertas.com

Firma Yetkilisi	
Adı, Soyadı	Süleyman Balıbey
e-posta	info@tramertas.com
Tel	(0346) 218 13 80

Firmanın kuruluş yılı	
Firmanın çalışan sayısı	100
Firmanın lisans mezunu çalışan sayısı	10
Yabancı dil bilen çalışan sayısı	4
Firmanın markası tescilli mi?	2 yurtiçi, 1 yurtdışı
Firmanın patent/FM var mı? (adet)	0
Firmanın tasarım tescili var mı? (adet)	0
Firma devlet destekli AR-GE yürüttü mü? (adet)	0

Firmanın Kısa Tarihçesi	<p>2002 Yılında Sivas ilinde kurulan Tramertaş, sahip olduğu ocaklarından ürettiği traverten ve mermer bloklarını, Organize Sanayi Bölgesinde 15.000 m2 açık, 4.000 m2 kapalı alan üzerinde kurulu fabrikasında, uluslararası doğaltaş pazarı kalitesinde işleyerek müşterilerine sunmaktadır. Fabrikasında yaklaşık 100 personeli ile kurulduğu günden bu yana 24 saat üretim yapmaktadır.</p> <p>Doğaltaş ocakları fabrikaya 20 km. mesafededir. Mevsim şartlarından dolayı yılın 7 - 8 ayı 24 saat çalışılarak hammadde ihtiyacı karşılanmaktadır. Büyük kısmı mevsimsel olarak yaklaşık 20 kişi de ocaklarımızda istihdam edilmektedir. Firma, 5 kıtada 20 den fazla ülkeye ihracat yapan bir aile şirkettir.</p>
--------------------------------	---

Firmanın Vizyonu ve Hedefleri	Sahip olduğu ocaklardaki taşları markalaştırarak, nihai müşteriye hitap eden ürünlerin üretimine devam etmek.
--------------------------------------	---

Firmanın GZTF Analizi	
Güçlü Yanlar	Zayıf Yanlar
<ul style="list-style-type: none">GüvenilirlikMarkalaşmaKurumsallık	<ul style="list-style-type: none">ReklamPazarlamaLimana uzaklıkAkdeniz'deki firmalara göre lojistik maliyetlerinin yüksekliğiMavi yakalı eleman sıkıntısı
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none">En büyük uluslararası fuarlardan birinin Türkiye'de olması	<ul style="list-style-type: none">Yurtiçi pazarda konut sektöründeki önümüzdeki dönemde finans sıkıntısı

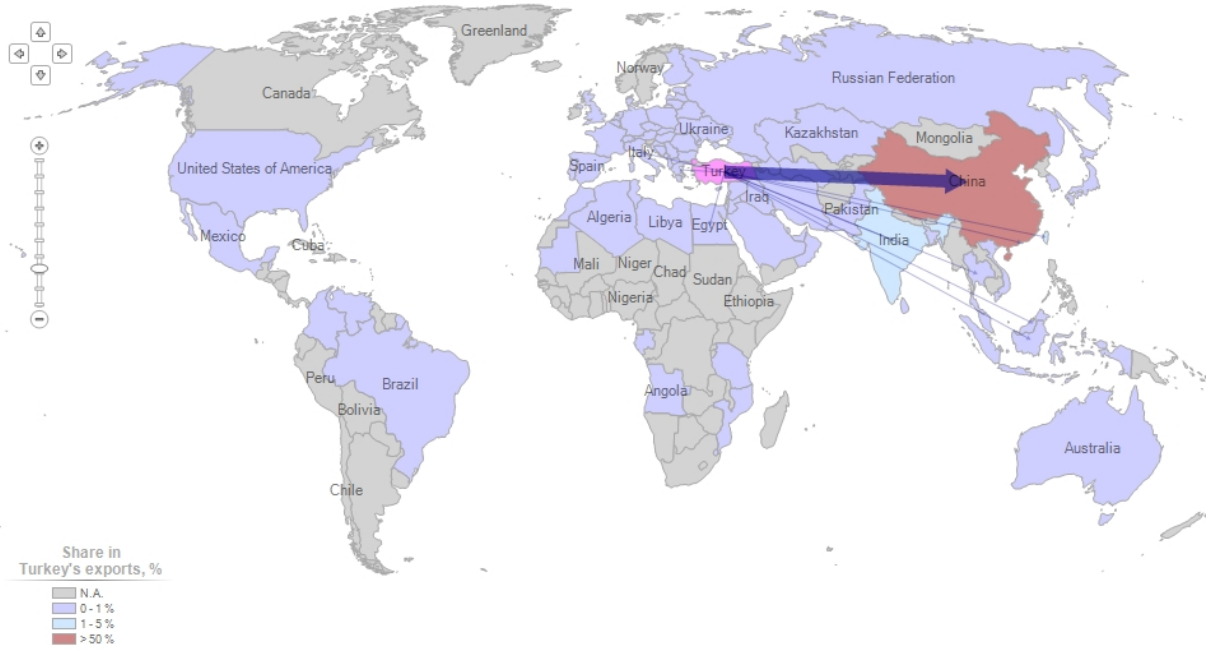
Finansal Veriler (TL)	2012	2013	2014
Ciro	4.800.000 TL	5.400.000 TL	6.500.000 TL
İhracat Cirosu	4.000.000 TL	4.800.000 TL	5.525.000 TL

Firmanın ihracat gerçekleştirdiği ülkeler	
1	ABD
2	Hollanda
3	Almanya
4	Fransa
5	Avusturya

Firmanın Ürünleri		
No	Ürün Adı	GTIP (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon)
1	Sarı Traverten	2515
2	Mermer	2515

List of importing markets for a product exported by Turkey in 2013

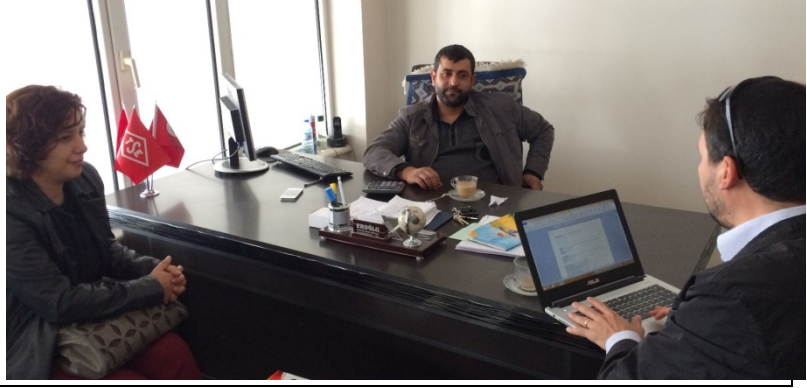
Product : 2515 Marble, travertine, ecaussine etc,



List of supplying markets for a product imported by Turkey in 2013

Product : 2515 Marble, travertine, ecaussine etc,





Firma	
Adı	Apsa Madencilik İnşaat Ltd. Şti.
Adresi	Mehmet Akif Ersoy Mah. 32. Sokak No: 84 Sivas
Web Sayfası	www.apsa.com.tr

Firma Yetkilisi	
Adı, Soyadı	Ahmet TURSUN
e-posta	apsa@apsa.com.tr
Tel	0346 2110257

Firmanın kuruluş yılı	2002
Firmanın çalışan sayısı	30
Firmanın lisans mezunu çalışan sayısı	1
Yabancı dil bilen çalışan sayısı	0
Firmanın markası tescilli mi?	0
Firmanın patent/FM var mı? (adet)	0
Firmanın tasarım tescili var mı? (adet)	0
Firma devlet destekli AR-GE yürüttü mü? (adet)	0

Firmanın Kısa Tarihçesi	<p>1994 yılında çalışma hayatına Atölye uygulamaları ile başlayan Apsa, fabrikalaşma çalışmasını tamamlayarak çalışma sahasını genişletmiştir.</p> <p>Merkezi Sivas'ta bulunan firma; mermer alanında atölye uygulamaları, fabrika üretimleri ve ocak çalışmalarını sürdürmektedir.</p> <p>Mermer sektöründe kendi kaynaklarını oluşturmak amacıyla kaynak araştırması sonucunda; Amasya'da mermer ocağı çalışmalarına başlamış olup blok üretimine geçmiştir.</p> <p>Sivas'ta Mermer Fabrikasında ihracata ve iç piyasaya yönelik üretimler gerçekleştiren firma, aynı zamanda uygulama da yapmaktadır.</p>
--------------------------------	--

Firmanın Vizyonu ve Hedefleri	<p>Firma kısa vadede ihracat konusunda atılım yapma isteğindedir. Bu amaçla UR-GE Projesinde yer almıştır.</p> <p>Buna ek olarak orta vadede kurumsallaşma ve markalaşma konusuna da yatırım yapılması planlanmaktadır.</p>
--------------------------------------	---



Firmanın GZTF Analizi	
Güçlü Yanlar	Zayıf Yanlar
<ul style="list-style-type: none">Ocak, fabrika ve uygulamayı kapsayan entegre yapı	<ul style="list-style-type: none">KurumsallıkNitelikli insan kaynağıDış ticaret konusundaki kapasite
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none">UR-GE ProjesiÇin'in sektördeki en büyük alıcı olması	<ul style="list-style-type: none">Yurtiçi pazarda inşaat sektöründe önümüzdeki dönemde yaşanabilecek durgunluk

Finansal Veriler (TL)	2012	2013	2014
Ciro	5.000.000 TL	6.000.000 TL	8.000.000 TL
İhracat Ciroosu	2.000.000 TL	1.500.000 TL	800.000 TL

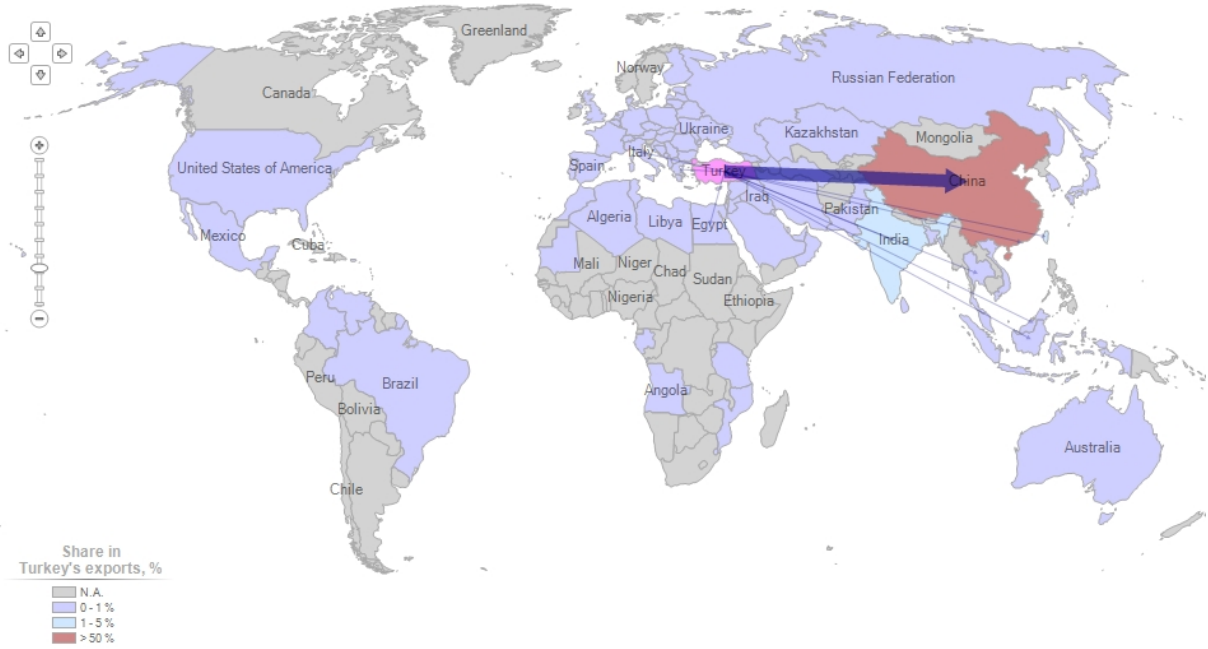
Firmanın ihracat gerçekleştirdiği ülkeler	
1	Çin

Firmanın Ürünleri		
No	Ürün Adı	GTIP (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon)
1	Bej	251511 - 251512



List of importing markets for a product exported by Turkey in 2013

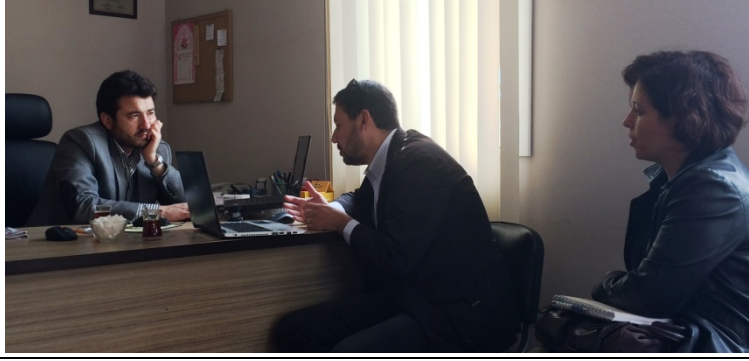
Product : 2515 Marble, travertine, ecaussine etc,



List of supplying markets for a product imported by Turkey in 2013

Product : 2515 Marble, travertine, ecaussine etc,



KAM-MER

Firma	
Adı	Kam-Mer Maden Dış Ticaret Ltd. Şti.
Adresi	Gültepe Mah. Toptancılar Sitesi 11. Sokak No:170 Sivas
Web Sayfası	www.kammer.com.tr

Firma Yetkilisi	
Adı, Soyadı	Abdülkadir Demirel
e-posta	info@kammer.com.tr
Tel	346 2261620

Firmanın kuruluş yılı	2008
Firmanın çalışan sayısı	17
Firmanın lisans mezunu çalışan sayısı	4
Yabancı dil bilen çalışan sayısı	2
Firmanın markası tescilli mi?	0
Firmanın patent/FM var mı? (adet)	0
Firmanın tasarım tescili var mı? (adet)	0
Firma devlet destekli AR-GE yürüttü mü? (adet)	0

Firmanın Kısa Tarihçesi	2008 yılında kurulan firmanın Amasya ve Sivas'ta ocakları bulunmaktadır. Bu ocaklarda bej ve onyx üretimi yapılmaktadır. İhracata odaklanan firma cirosunun tamamını yurtdışı pazarlardan elde etmektedir. Firma önemli bir kısmı Çin olmak üzere Hindistan ve Endonezya'ya ihracat yapmaktadır.
--------------------------------	--

Firmanın Vizyonu ve Hedefleri	Ocaklarda verimi artırmak ve ürünlerini daha katma değerli satmak firmanın kısa vadedeki hedefleridir. Yurtdışı müşteri ilişkilerini daha sürdürülebilir hale getirilmesi hedeflenmektedir. Firma ilişim konusuna odaklanmıştır ve yeni pazarlama mecrası olarak interneti daha etkili kullanmak için çalışmalar yapmaktadır.
--------------------------------------	--

KAM-MER

Firmanın GZTF Analizi	
Güçlü Yanlar	Zayıf Yanlar
<ul style="list-style-type: none">Güncel makine parkıÜrün çeşitliliğiPiyasa bilgisiPiyasada nadir bulunan bir ürüne sahip olmak	<ul style="list-style-type: none">Ocakların konumundan dolayı ulaşım zorluğuSivas ilindeki mevsimsel zorluklardan dolayı ocak çalıştırma zamanının kısa olmasıVasıfsız eleman bulma zorluğuTeknolojik makinelerin yedek parça tedariki
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none">Mermer'e olan ilginin artması ve hammadde kaynaklarının önemli bir kısmının ülkemizde olmasıUR-GE Projesi ile yeni pazarları tanıma ve yeni iş bağlantıları kurma fırsatı	<ul style="list-style-type: none">Ocak ruhsatlarının alınmasındaki yeni düzenleme ve bürokrasiMadencilik sektörünün medyadaki olumsuz imajı ve sektör üstündeki baskıHammaddenin istem dışı azalması

Finansal Veriler (TL)	2012	2013	2014
Ciro	1.100.000 TL	3.500.000 TL	3.000.000 TL
İhracat Ciro	1.100.000 TL	3.500.000 TL	3.000.000 TL

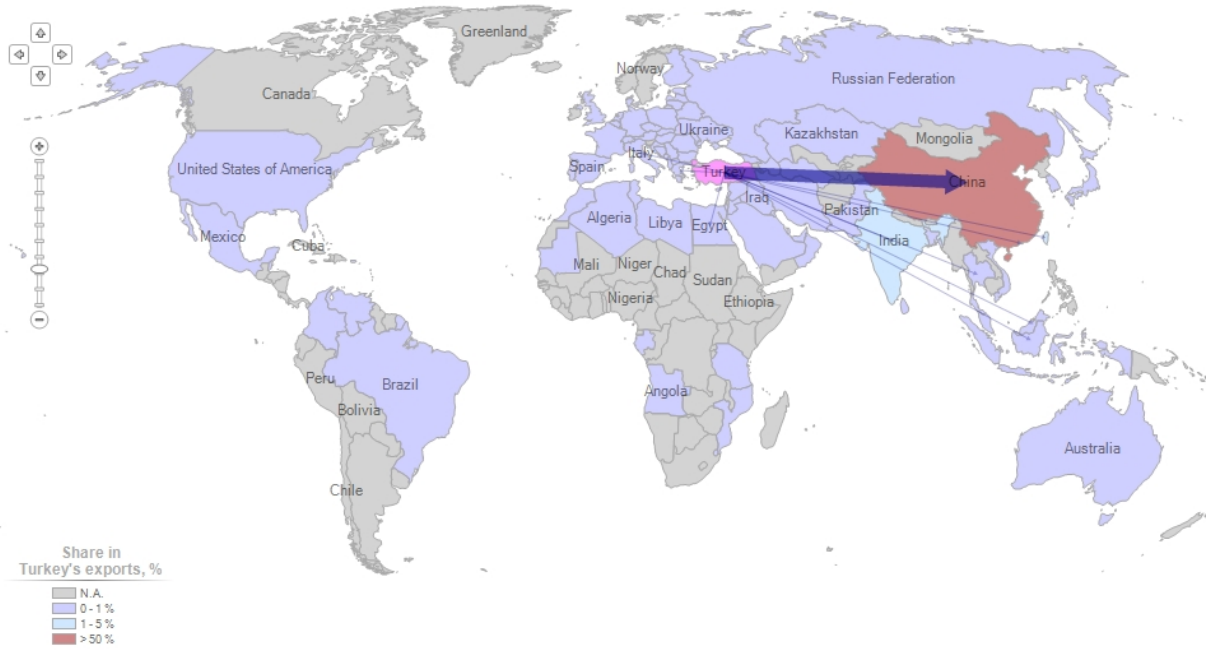
Firmanın ihracat gerçekleştirdiği ülkeler	
1	Çin (Blok)
2	Hindistan (Blok)
3	Endonezya (Blok)

Firmanın Ürünleri		
No	Ürün Adı	GTIP (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon)
1	Blok Memer	251511- 251512

KAM-MER

List of importing markets for a product exported by Turkey in 2013

Product : 2515 Marble, travertine, ecaussine etc,



List of supplying markets for a product imported by Turkey in 2013

Product : 2515 Marble, travertine, ecaussine etc,





Firma	
Adı	Özmerter Mermer Ltd.Şti.
Adresi	Yeni Çarşı No:15 SİVAS
Web Sayfası	www.ozmerter.com.tr

Firma Yetkilisi	
Adı, Soyadı	A.Hamdi Özdemir
e-posta	ozmertermermer@gmail.com
Tel	0346 221 70 75

Firmanın kuruluş yılı	1998
Firmanın çalışan sayısı	20
Firmanın lisans mezunu çalışan sayısı	2
Yabancı dil bilen çalışan sayısı	2
Firmanın markası tescilli mi?	1
Firmanın patent/FM var mı? (adet)	0
Firmanın tasarım tescili var mı? (adet)	0
Firma devlet destekli AR-GE yürüttü mü? (adet)	0

Firmanın Kısa Tarihçesi	<p>Özmerter Mermer Ltd. Şti. 1968 yılında Türkiye'nin 6330 dönüm alanla en büyük ocağında, sarı traverten ve onyx mermer çeşitlerini çıkartarak ocak işletmeciliğine başlamıştır.</p> <p>Ocağında yıllık 10.000 metreküp sarı traverten ve 2.000 metreküp onyx blok üretimi gerçekleştirmektedir. Büyük kısmı Çin olmak üzere çeşitli ülkelere ihracat yapmaktadır. Firmanın çok geniş onyx mermer yelpazesi bulunmaktadır ve tamamı ihraç edilmektedir. Traverten ise iç piyasada ebatlı üretim yapan firmalara verilmektedir. Firmanın ebatlı üretimi yoktur.</p>
--------------------------------	---

Firmanın Vizyonu ve Hedefleri	<p>Firmanın en öncelikli hedefi fabrika kurarak ebatlı üretim gerçekleştirmektir. Bu amaçla özellikle ebatlı malzeme ihraç edeceği pazarları tanımak ve yeni iş bağlantıları kurmak amacı ile UR-GE Projesi'ne girmiştir.</p> <p>Firma, fabrika ile beraber, kurumsallaşma, nitelikli insan kaynağının sayısını artırma, işçi sayısını artırma konularına da odaklanmıştır.</p>
--------------------------------------	---



Firmanın GZTF Analizi	
Güçlü Yanlar	Zayıf Yanlar
<ul style="list-style-type: none">Nadir bulunan bir mermer çeşidine sahip olmakBüyük kapasiteli bir ocağa sahip olmak	<ul style="list-style-type: none">KurumsallıkNitelikli insan kaynağıDış ticaret altyapısıDış ticaret bağlantıları
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none">UR-GE ProjesiÇin'in en büyük alıcı olması	<ul style="list-style-type: none">Diğer firmaların hızlı büyümesiEkonomik kriz ve buna bağlı olarak inşaat sektöründeki küçülme

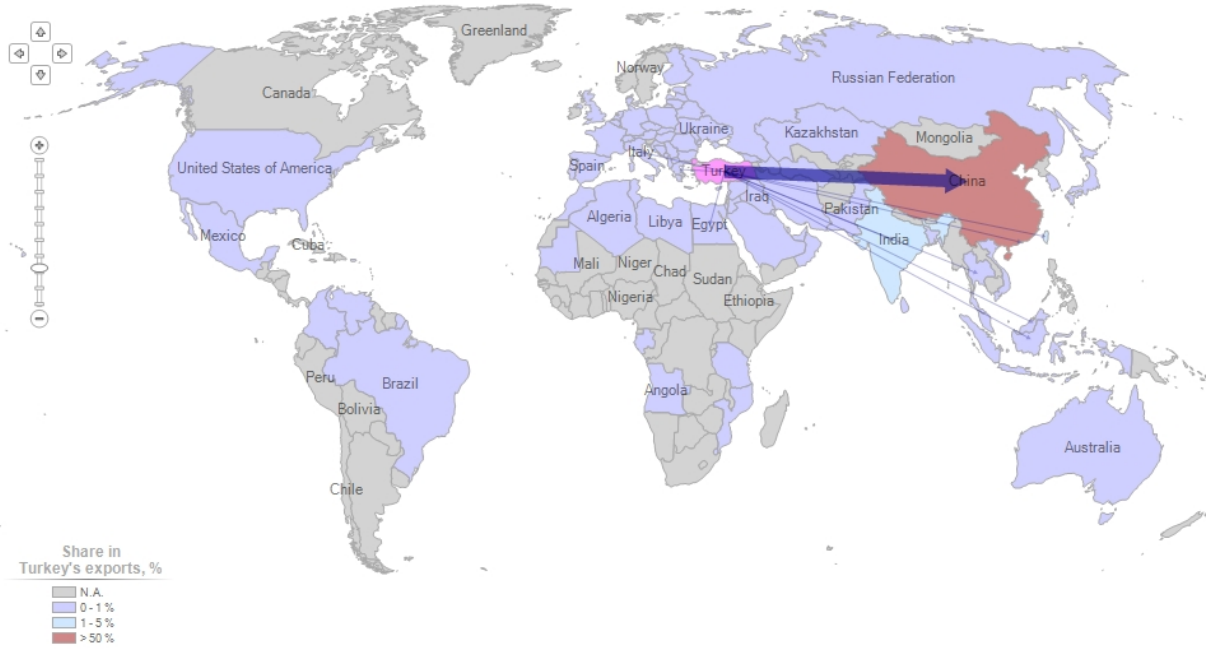
Finansal Veriler (TL)	2012	2013	2014
Ciro	6.548.333 TL	5.780.000 TL	5.600.000 TL
İhracat Ciro	5.210.603 TL	4.999.421 TL	4.700.000 TL

Firmanın ihracat gerçekleştirdiği ülkeler	
1	Çin
2	Hindistan
3	İtalya

Firmanın Ürünleri		
No	Ürün Adı	GTIP (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon)
1	ONYX	251511 - 251112
2	TRAVERTEN	
3	MOLOZ	

List of importing markets for a product exported by Turkey in 2013

Product : 2515 Marble, travertine, ecaussine etc,



List of supplying markets for a product imported by Turkey in 2013

Product : 2515 Marble, travertine, ecaussine etc,





Firma	
Adı	Özmersan Ltd. Şti.
Adresi	İstasyon Cad. Demet Apt. No:40/1 Sivas
Web Sayfası	www.ozmersan.com.tr

Firma Yetkilisi	
Adı, Soyadı	Zeki Özdemir
e-posta	ozmersan@ozmersan.com.tr
Tel	0346 2217075

Firmanın kuruluş yılı	1998
Firmanın çalışan sayısı	45
Firmanın lisans mezunu çalışan sayısı	5
Yabancı dil bilen çalışan sayısı	1
Firmanın markası tescilli mi?	1
Firmanın patent/FM var mı? (adet)	0
Firmanın tasarım tescili var mı? (adet)	0
Firma devlet destekli AR-GE yürüttü mü? (adet)	0

Firmanın Kısa Tarihçesi	1988 yılında ilk sarı traverten ocağını açarak faaliyete başlamıştır. 1994 yılında ilk ihracat gerçekleştirilmiştir. 2003 yılında Sıcak Çermik bölgesinde fabrika kurulmuş ve 100.000 m2/yıl üretime başlanmıştır. 2011 yılında fabrika genişletilerek üretim kapasitesi ikiye katlanmıştır. Firmanın aynı zamanda sektördeki diğer firmalarda da iştirakleri bulunmaktadır.
--------------------------------	--

Firmanın Vizyonu ve Hedefleri	Firma değişik renk ve kalitedeki ürünlerini, fabrikasında ebatlı olarak üreterek yurtiçi ve yurt dışı müşterilerinin beğenisine sunmaktadır. Dünyada yaklaşık 40 ülkeye ihracat gerçekleştiren firma, doğal taş yelpazesini ve makina parkını her geçen gün genişleterek faaliyetine devam etmektedir. Firmanın kısa ve orta vadeli planlarında satış/pazarlama konusunda daha profesyonel çalışmalar yaparak satış/pazarlama altyapısını mükemmelleştirmek yer almaktadır. Buna ek olarak uluslararası pazarlarda yeni satış bağlantılarının kurulması için daha proaktif bir pazarlama stratejisi uygulanacaktır.
--------------------------------------	--



Firmanın GZTF Analizi	
Güçlü Yanlar	Zayıf Yanlar
<ul style="list-style-type: none">• Üretim kalitesi• Rakiplerle işbirliği	<ul style="list-style-type: none">• Kurumsal kimlik• Markalaşma• Pazarlama
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none">• Sektörün il için öncelikli sektör olarak tanımlanmış olması ve başta Sivas Ticaret ve Sanayi Odası olmak üzere bölgedeki kurumların sektöre olan ilgisi• UR-GE projesi	<ul style="list-style-type: none">• Çin'in tedarik zincirindeki konumunu güçlendirmesi

Finansal Veriler (TL)	2012	2013	2014
Ciro	3.189.820 TL	5.619.766 TL	6.000.000 TL
İhracat Cirosu	116.435 TL	1.143.461 TL	1.500.000 TL

Firmanın ihracat gerçekleştirdiği ülkeler	
1	Almanya
2	ABD
3	Libya
4	Suudi Arabistan
5	İspanya

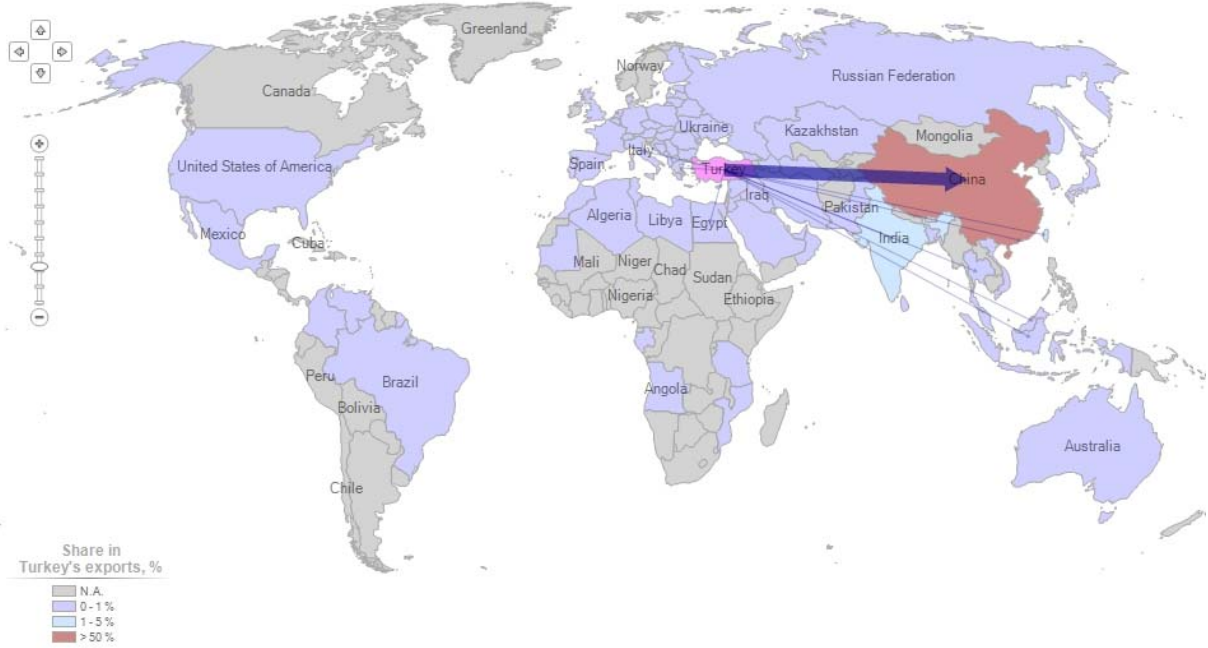
Firmanın Ürünleri		
No	Ürün Adı	GTIP (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon)
1	Blok	251511
2	Ebatlı	



ÖZMERSAN

List of importing markets for a product exported by Turkey in 2013

Product : 2515 Marble, travertine, ecaussine etc,



List of supplying markets for a product imported by Turkey in 2013

Product : 2515 Marble, travertine, ecaussine etc,





Firma	
Adı	Sabırlar
Adresi	Erzincan Karayolu 7.km No:30 Sivas
Web Sayfası	www.sabirlarmermer.com

Firma Yetkilisi	
Adı, Soyadı	Cemil Sabır
e-posta	info@sabirlarmermer.com
Tel	0346 2181414

Firmanın kuruluş yılı	2003
Firmanın çalışan sayısı	25
Firmanın lisans mezunu çalışan sayısı	0
Yabancı dil bilen çalışan sayısı	0
Firmanın markası tescilli mi?	0
Firmanın patent/FM var mı? (adet)	0
Firmanın tasarım tescili var mı? (adet)	0
Firma devlet destekli AR-GE yürüttü mü? (adet)	0

Firmanın Kısa Tarihçesi	<p>Firma 2003 yılında sektördeki faaliyetine başlamıştır. 2008 yılına kadar blok traverten üretimi yapan firma 2008 yılında katrak yatırımı yaparak plaka üretimine de başlamıştır.</p> <p>4.000 m2 kapalı alana sahip fabrikası olan firma özellikle sarı traverten konusunda çalışmaktadır.</p>
--------------------------------	---

Firmanın Vizyonu ve Hedefleri	<p>Firma yeni ve sürdürülebilir iş bağlantıları ile büyüme isteğindedir. Özellikle yurtdışı pazarlarda yeni iş bağlantıları kurulması hedeflenmektedir. Ciro sal büyüme ile paralel olarak üretim ve kurumsallık konularının da ele alınması planlanmaktadır.</p>
--------------------------------------	---



Firmanın GZTF Analizi	
Güçlü Yanlar	Zayıf Yanlar
<ul style="list-style-type: none">Hammadde ve makine parkuru	<ul style="list-style-type: none">PazarlamaAr-GeİnovasyonNitelikli elemanMevsimsel koşullar nedeni ile ocak çalıştırma zamanının kısa olması
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none">UR-GE ProjesiDoğal taşın olan ilginin artması	<ul style="list-style-type: none">Üretim miktarına göre iç piyasanın hacminin düşüklüğüSektördeki çalışma koşullarının zor olması nedeni ile yüksek eleman sirkülasyonu

Finansal Veriler (TL)	2012	2013	2014
Ciro	3.000.000 TL	2.500.000 TL	3.000.000 TL
İhracat Cirosu	2.350.000 TL	2.050.000 TL	2.400.000 TL

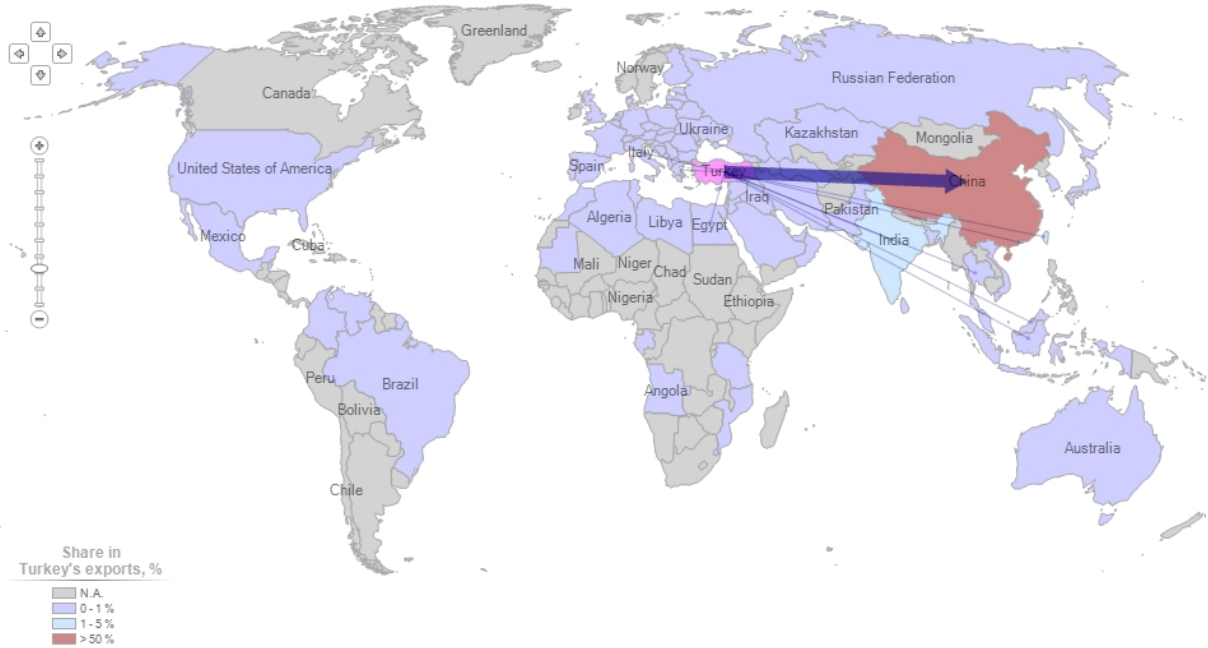
Firmanın ihracat gerçekleştirdiği ülkeler	
1	ABD
2	Almanya

Firmanın Ürünleri		
No	Ürün Adı	GTIP (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon)
1	Sarı Traverten	
2	Beyaz Traverten	



List of importing markets for a product exported by Turkey in 2013

Product : 2515 Marble, travertine, ecaussine etc,



List of supplying markets for a product imported by Turkey in 2013

Product : 2515 Marble, travertine, ecaussine etc,



İSTİKLAL



Firma	
Adı	İstiklal Mermer
Adresi	Bankalar Caddesi 3.Park Sokak Uğur İş Merkezi Kat:3 Sivas
Web Sayfası	-

Firma Yetkilisi	
Adı, Soyadı	Özgür Duman
e-posta	ozgurduman58@gmail.com
Tel	0 505 8308373

Firmanın kuruluş yılı	2008
Firmanın çalışan sayısı	9
Firmanın lisans mezunu çalışan sayısı	2
Yabancı dil bilen çalışan sayısı	0
Firmanın markası tescilli mi?	0
Firmanın patent/FM var mı? (adet)	0
Firmanın tasarım tescili var mı? (adet)	0
Firma devlet destekli AR-GE yürüttü mü? (adet)	0

Firmanın Kısa Tarihçesi	İstiklal Mermer 2008 yılında 3 ortak tarafından kurulmuştur. Ebatlı mermer ve doğaltaş imalatı konusunda faaliyet gösteren firma genellikle bölgedeki büyük firmalara fason üretim yapmaktadır.
--------------------------------	---

Firmanın Vizyonu ve Hedefleri	Firma önümüzdeki dönemde ihracat için gerekli bağlantıları kurmak için faaliyetlere başlayacaktır. Bu kapsamda UR-GE projesi iyi bir fırsat olarak görülmektedir. Firmanın üretim kapasitesi kısıtlıdır. İhracat bağlantıları ile gelecek olan işleri karşılayabilmek amacı ile kapalı alanın büyütülmesi planlanmaktadır. Bunun yanında eskitme kazanı ve arıtma tesisi yatırımları da yapılarak üretim konusundaki eksiklikler giderilecektir.
--------------------------------------	--

İSTİKLAL

Firmanın GZTF Analizi	
Güçlü Yanlar	Zayıf Yanlar
<ul style="list-style-type: none">Bölgede güçlü firmalar olması ve bunlarla olan iş bağlantılarıDiğer işkollarındaki faaliyetlerin olması nedeni ile düşük riskFason üretimde sağlanan sürdürülebilirlik	<ul style="list-style-type: none">Pazarlama altyapısının olmamasıSınırlı müşteri portföyüEleman sirkülasyonuZayıf mali yapıBölgedeki firmalara bağımlılık
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none">UR-GE ProjesiMermer ve doğaltaşa olan ilginin artmasıTürkiye'nin uluslararası pazardaki güçlü konumu	<ul style="list-style-type: none">Çok ortaklı yapı

Finansal Veriler (TL)	2012	2013	2014
Ciro	900.000 TL	750.000 TL	750.000 TL
İhracat Cirosu	0	0	0

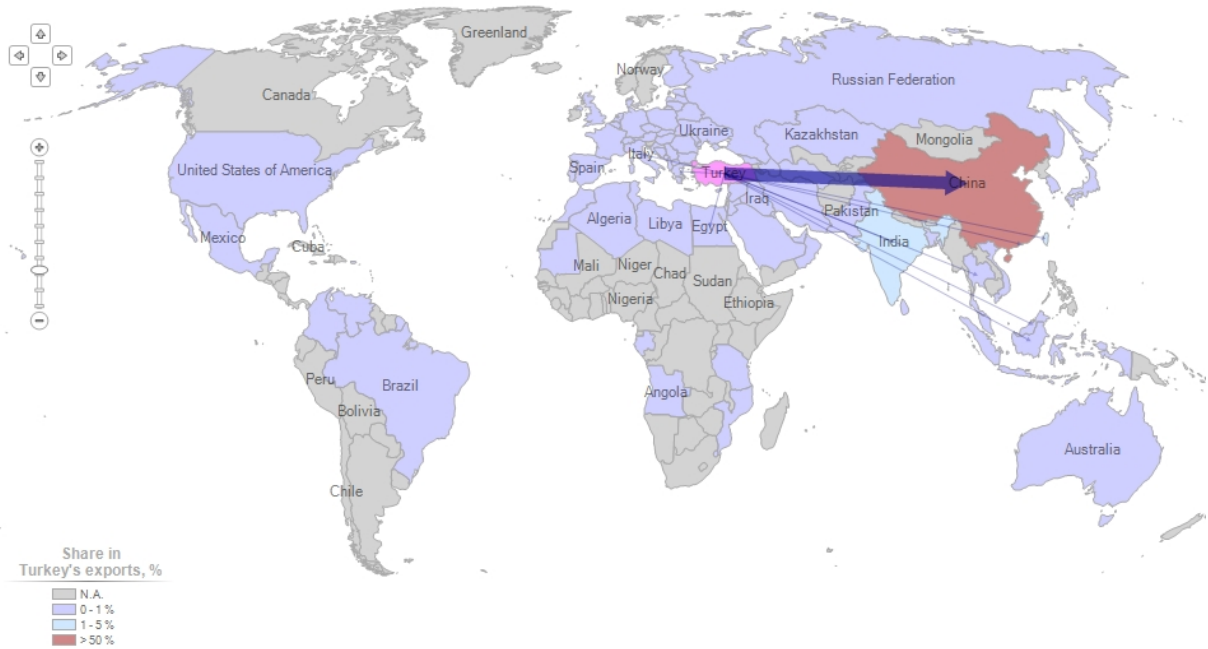
Firmanın ihracat gerçekleştirdiği ülkeler	
1	Yok
2	
3	
4	
5	

Firmanın Ürünleri		
No	Ürün Adı	GTIP (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon)
1	Traverten (Ebatlı)	2515

İSTİKLAL

List of importing markets for a product exported by Turkey in 2013

Product : 2515 Marble, travertine, ecaussine etc,



List of supplying markets for a product imported by Turkey in 2013

Product : 2515 Marble, travertine, ecaussine etc,

