|  |
| --- |
| **Ekonomik Durum Araştırması**  2020 |
| Corona virüs (COVID-19)  Ekonomik Durum Araştırması  Sivas - 20.05.2020 |
|  |

Yönetici Özeti

Dünya, hiç görülmemiş bir şekilde Covid-19 salgını ile mücadele etmektedir. Dünya genelindeki koronavirüs vakalarını incelediğimizde 12 Mayıs itibariyle hayatını kaybedenlerin sayısı 290 bin, vaka sayısı ise 4 milyon 300 bin 615'e ulaşmıştır. Covid-19'dan iyileşenlerin sayısı ise 1 milyon 547 bin 274 ve halen tedavi gören 2 milyon 463 bin 996 aktif enfekte kişi bulunmaktadır. En çok vaka görülen ülke 1 milyon 391 bin 316 ile ABD’dir. Bu ülkeyi 269 bin 520 ile İspanya, 232 bin 243 ile Rusya, 226 bin 463 ile İngiltere, 219 bin 814 ile İtalya, 177 bin 423 ile Fransa, 172 bin 812 ile Almanya, 170 bin 582 ile Brezilya, 139 bin 771 ile Türkiye ve 110 bin 767 ile İran izlemektedir.

Ortaya çıkan bu tablo neticesinde evlere kapanmış milyarlarca insan, belirsizlik ve trilyonlarca doları bulan ağır ekonomik kayıp söz konusudur. Bu süreç göstermektedir ki Covid-19 sonrası bambaşka bir dünya bizleri beklemektedir. Çok çabuk bulaşan ve hızla yayılan bir virüsün ve henüz tedavisi bulunmayan bir hastalığın varlığında, kimin taşıyıcı olduğu bilinemeyeceği için ekonomik ve sosyal hayatın global olarak normale dönüp dönemeyeceği belirsizdir. Covid-19’dan, sağlığımızı olduğu kadar ekonomimizi de korumanın, salgınla ekonomimize daha fazla zarar vermeden mücadele etmenin yolları bulunmalıdır. Covid-19 tedbirleri sonucu pek çok ekonomik faaliyetin aniden daralması ve tedarik zincirlerinin kopması sonucu küresel düzeyde bir ekonomik krizle karşı karşıyayız. Küresel ekonomik kriz nedeniyle bazı ülkeler ekonomi politikalarını hızla değiştirmeye başlamışladır. Özellikle krizden en çok etkilenen sektörlere ve toplum kesimlerine yönelik destek programları açıklanmaya başlanmıştır.

Yaz aylarıyla birlikte sona ermesi durumunda bile Corona Virüs salgınının dünya ekonomisine etkisinin 3 trilyon dolar civarında olacağı tahmin edilmektedir. Çin, ABD, Almanya, İngiltere, Hindistan, Güney Kore ve Japonya gibi gelişmiş ekonomiler başta olmak üzere küresel ekonomiye entegre olan birçok ülke bir resesyona doğru gitmektedir.

Araştırma Sivas Ticaret ve Sanayi Odasına üye 187 firma üzerinde anket uygulaması online ve telefonla gerçekleştirilmiştir.

Grafik 1- Firmanızın çalışan sayısı kaçtır?

Araştırmaya katılan firmalara “Firmanızın çalışan sayısı kaçtır?” sorulduğunda %15,40 ‘ı “1-9 kişi” Mikro İşletme , %55,20’si “10-49 kişi” Küçük İşletme, %27’si “50-249 kişi” Orta İşletme ve %2,4’ü “250 ve üzeri” Büyük İşletme olduğunu belirtmişlerdir. Ortaya çıkan tablo Sivas’ın firma yapısını yansıtmaktadır. Sivas’ta faaliyet gösteren işletmelerin önemli bir çoğunluğu mikro ve küçük işletme niteliğindendir.

Grafik 2- Firmaların çalışan sayısındaki değişim beklentileri nelerdir?

Araştırmaya katılan firmalara “Firmaların çalışan sayısındaki değişim beklentileri ne yöndedir?” sorusu sorulduğunda %57’si aynı kalacağını ve %9’u azalacağını belirtirken %34’ü artacağını öngördüklerini belirtmişlerdir. İşletmeler önümüzdeki dönem için elaman çıkarmayı düşünmemektedirler. Bunun iki nedeni olduğu öngörülmektedir. Birincisi firmalar mevcut durum düşünüldüğünde işler açılınca eleman arayışına girmemek için eleman sayılarını korumaktır. İkincisi ise mevcut eleman sayıları ile daha verimli üretim yapmaktır.

Grafik 3- Firmaların ihracat durumu nedir?

Araştırmaya katılan firmalara “Firmaların ihracat durumu nedir? ” sorusu sorulduğunda %65,8’i evet cevabını verirken %34,2’si hayır cevabını vermişlerdir. İhracat yapan firmaların Corona virüs sürecinde ihracat pazarlarında önemli daralmalar görülmüştür. Bu bağlamda Corona virüs sonrası kaybedilen pazarlar ve ihracat yapmayan firmalar için eylem planları geliştirilerek bölgemizin ihracatı arttırılmaya çalışılmalıdır.

Grafik 4 – 2020 yılı beklentileriniz ne yöndedir?

Araştırmaya katılan firmalara “2020 yılı beklentileriniz ne yöndedir?” sorusu sorulduğunda %21,4’ü “bu yıl daha iyi olacak” ve %27’si “ Geçen yıl ile aynı kalacak “ cevabını verirken %51,6’sı “Geçen yıldan daha kötü olacak “ cevabını vermişlerdir. Firmalar 2020 yılının kötü geçeceğini düşünmektedir. Bunun en önemli nedeni Corona virüs nedeni ile ticaretin daralması ve uluslararası pazarların kapanmasıdır. Ayrıca bu sürecin ne kadar süreceğinin öngörülememesi 2020 yılının tamamını etkilemektedir.

Grafik 5- 2021 Yılında firmanızın genel durumu ile beklentileri ne yöndedir?

Araştırmaya katılan firmalara “2021 Yılında firmanızın genel durumu ile beklentileri ne yöndedir?” sorusu sorulduğunda %49,4’ü büyüme öngördüklerini belirtirken %45,2’si durağanlık ve %5,4’ü küçülme öngördüklerini belirtmişlerdir. 2020 yılında oluşması düşünülen olumsuz tablo 2021 yılında kendisini olumlu bir beklentiye dönüştürmüştür. Bunun en önemli sebebi Corona virüs sürecinin biteceği ve gerek ulusal gerekse dünya ticaretinin yükselişe geçeceğidir.

Grafik 6- Firmaların ekonomik anlamdaki öncelikli sorunları nelerdir?

Araştırmaya katılan firmalara “Firmaların ekonomik anlamdaki öncelikli sorunları” sorulduğunda ilk sırada %20,73 ile Piyasalardaki Durgunluk , ikinci sırada %18,13 ile Nakit Sıkıntısı, üçüncü sırada %16,8 ile Girdi Maliyetlerindeki Artış ve sırasıyla Talep Yetersizliği , Dış Ticaret Pazar Daralması, Nitelikli Eleman ,Üretimin Yavaşlaması ve diğer sebepler takip etmektedir. Corona virüs sürecinde alınan tedbirler neticesinde birçok firmanın üretimi durdurması ve sokağa çıkma yasakları sonucu oluşan piyasadaki durgunluk en önemli sorunu oluşmuştur. Bu durgunluğa bağlı olarak oluşan nakit sıkıntısı ise ikinci önemli sorunu olmuştur. Son dönemde kurlarda oluşan ve ithalata bağlı hammadde fiyatlarındaki artışlar firmaların maliyetlerini artırmıştır.

Grafik 7- Corona virüs krizi sonrası firmaların genel durumu ile ilgili öngörüleri nelerdir?

Araştırmaya katılan firmalara “Corona virüs Krizi Sonrası Firmaların Genel Durumu İle İlgili Öngörüleri ” sorulduğunda %46,2’si durağanlık, %25,8’inin belirsizlik ve %9,4’ü küçülme öngördükleri cevabını verirken %18,6’sı büyüme öngördüğü cevabını vermişlerdir. Corona virüs sonrası firmalar her ne kadar sürece iyimser baksa da sürecin ne kadar süreceği önemli bir tedirginlik oluşturmaktadır.

Grafik 8- Firmaların önümüzdeki dönem için yatırım beklentileri ne yöndedir?

Araştırmaya katılan firmalara “Firmaların önümüzdeki dönem için yatırım beklentileri ne yöndedir?” sorusu sorulduğunda %57,4’ü aynı kalacağını ve %11,4’ü azalacağını belirtirken %31,2’si artacağını öngördüklerini belirtmişlerdir. Firmaların 2021 yılındaki olumlu beklentilerine bağlı olarak üçte biri yeni yatırım yapacaklarını belirtmişlerdir.

Grafik 9 - Firmaların 2020 yılı sonunda enflasyon beklentileri ne yöndedir?

Araştırmaya katılan firmalara önümüzdeki dönemde “Firmaların 2020 yılı sonunda enflasyon beklentileri ne yöndedir?” sorusu sorulduğunda %35’i “%11-13 Arası”, %27’si “%14-16 Arası”, %14,4’ü “%20 ve üzeri”, %8,8’i “%17-19 arası” kalacağını belirtirken %14,8’i “%10 ve altı “, olacağını öngördüklerini belirtmişlerdir. Firmaların 2020 yılı olumsuz beklentileri burada da devam etmektedir. Firmalar önemli oranda hükümetin beklentilerinin üstünde bir enflasyon beklentisine sahiptir.

Grafik 10- Firmaların Corona virüs için hükümetin aldığı ekonomik önlemler ile ilgili görüşleri nelerdir?

Araştırmaya katılan firmalara “Firmaların Corona virüs için hükümetin aldığı ekonomik önlemler ile ilgili görüşleri” sorulduğunda %23,40’ı Ne Yeterli Ne Yetersiz, %27,8’i Yetersiz bulduklarını belirtirken %48,8’i Yeterli Bulduklarını belirtmişlerdir. Firmalar Corona virüs sürecinde hükümetin almış olduğu ekonomik tedbirlerden memnundur.

Grafik 11 - Firmaların Corona virüs sonrası işletmede dijital dönüşüme geçme durumu var mı ?

Araştırmaya katılan firmalara “Firmaların Corona Virüs Sonrası İşletmede Dijital Dönüşüme Geçme durumu var mı ?”sorusu sorulduğunda %33,4’ü evet cevabını verirken %66,6’sı hayır cevabını vermişlerdir. Firmalar Corona virüs sürecinde insan kaynağını azaltarak ve makineleşerek daha verimli çalışmanın önemini tam kavrayamamışlardır. Ticaret ve Sanayi odası olarak bu sürecin üzerinde durulmalı ve endüstri 4.0 firmalara tam manası ile anlatılmadır. Hatta bu sürece yönelik inceleme gezileri düzenlenerek firmaların yerinde görmeleri sağlanmalıdır.

Grafik 12- Firmaların tedarikçiler ile ilgili yeni düzenleme durumu var mı?”

Araştırmaya katılan firmalara “Firmaların Tedarikçiler İle İlgili Yeni Düzenleme durumu var mı?” sorusu sorulduğunda %63,4’ü evet cevabını verirken %36,6’sı hayır cevabını vermişlerdir. Firmalar Corona virüs sürecine hızlı tepki göstererek tedarikçileri ile ilgili yeni düzenlemeler yaptıklarını belirtmişlerdir.

Grafik 13- Corona virüs ile girdi fiyatlarınızda değişme durumu var mı?”

Araştırmaya katılan firmalara “Corona Virüs İle Girdi Fiyatlarınızda Değişme durumu var mı ?”sorusu sorulduğunda %69,8’i evet cevabını verirken %30,2’si hayır cevabını vermişlerdir. Firmalar daha önceki sorularda maliyetlerinin arttığını belirmişlerdir. Buna bağlı olarak fiyatlarda da artış oluğunu ortaya koymuşlardır.

Grafik 14 -Firmaların Corona virüs sonrası için plan durumu var mı?”

Araştırmaya katılan firmalara “Firmaların Corona virüs Sonrası İçin Plan durumu var mı ?”sorusu sorulduğunda %48,6’sı evet cevabını verirken %51,4’ü hayır cevabını vermişlerdir. Firmalar 2020 yılında Corona virüs sürecinin ortadan kalkacağını düşündükleri için herhangi bir gelecek planı yapmadıklarını belirtmişlerdir. Oysa uzmanlar sürecin kısa vadede ortadan kalkmayacağını hatta sonbahar döneminde ikinci bir dalganın gelebilme ihtimalini belirtmişlerdir. Bu bağlamda firmalar yine sürece hazırlıksız yakalanmaması için bir eylem planı geliştirmelidirler.

Grafik 15- Firmaların Corona virüs sürecinin sonucunda 2020 yılında gelir beklentileri durumu nasıl?

Araştırmaya katılan firmalara “Firmaların Corona virüs sürecinin sonucunda 2020 yılında gelir beklentileri durumu nasıl ?” diye sorulduğunda %60,2’si azalış, %31,4’ü değişme beklemediklerini belirtirken %8,4’ü artış beklediklerini belirtmişlerdir. Firmalar kısa vadede süreçte herhangi bir iyileşme beklemedikleri için gelirlerinde de herhangi bir artış hatta azalış beklediklerini ortaya koymuşlardır.

Grafik 16 – Firmaların Corana Sürecinde en çok endişelendiren hususlar nelerdir?

Araştırmaya katılan firmalara “Corona virüs sürecinde firmanızı endişelen hususlar nelerdir?” diye sorduğumuzda %26,86’sı ödemeler dengesi, %20,33’ü çalışanların sağlıklarını korumak, %16,61’i uluslararası ticaret, %15,37’si müşteri kaybı, %14,46’sı tedarik zincirindeki aksamalar ve %6,36’sı fon bulma olduğunu belirtmişlerdir. Corona virüs sürecinde birçok firmanın işlerine ara vermesi ödemeler dengesini bozmuştur. Çalışan firmalar ise çalışanlarının virüs kapmamaları noktasında gerekli tedbirlerini almışlardır. Ayrıca firmalar gerek yurt içi gerekse yurt dışı pazarlarda oluşan daralmadan önemli ölçüde etkilenmişlerdir.

Grafik 17- Corana virüs sürecinden dolayı şirketiniz için bazı fırsatlar oluştu mu?

Araştırmaya katılan firmalara “Corana virüs sürecinden dolayı şirketiniz için bazı fırsatlar oluştu mu?” sorusu sorulduğunda %31,4’ü evet cevabını verirken %60,2’si hayır cevabını vermiştir. Özellikle gıda, ambalaj, kimya gibi sektörlerde önemli avantajlar oluşmuştur.

Grafik 18- Corona virüs sonrası ülkemizi bekleyen en önemli sorun nedir?

Araştırmaya katılan firmalara “Corona virüs Sonrası Ülkemizi Bekleyen En Önemli Sorun Nedir?” sorusu sorulduğunda %73,8’i Ekonomik Sorunlar ve Kriz, %15,4’ü İşsizlik, %2,8’i Siyasi İstikrarsızlık, %1 Depremler, %1 Terör ve %6 diğer cevabını vermişlerdir. Corona virüs sürecinin bir kriz mi yoksa kaos mu olduğu ile ilgili olarak uzmanlar net bir karar verememişlerdir. Virüs süreci sonrasında firmaların önemli ölçüde ekonomik kriz beklentileri muhtemeldir. Gerek firmalar gerekse devlet oluşması muhtemel krize yönelik tedbirler almalı ve planlar geliştirmelidir.

Grafik 19- Corona virüs sürecinde Sivas Ticaret ve Sanayi Odasının performansı nasıldır?

Araştırmaya katılan firmalara “Corona virüs sürecinde Sivas Ticaret ve Sanayi Odasının performansı nasıldır?” sorulduğunda %80,60’ı olumlu cevabını verirken %19,40’ı olumsuz olduğunu belirtmişlerdir. Corona virüs sürecinin yönetiminde Sivas Ticaret ve Sanayi Odası etkin bir şekilde yol oynamış ve sanayicilerimizin taleplerini üst yönetime (TOBB, Bakanlıklar Vb.) iletme noktasında başarılı olmuşlardır. Bu süreci iyi yönetmesi bağlamında da üyelerimizin çoğu odamızdan memnun olduklarını belirtmişlerdir.

Grafik 20 - Corona virüs nedeni ile işyerinizde önlem aldınız mı?

Araştırmaya katılan firmalara “Corona virüs nedeni ile işyerinizde önlem aldınız mı?” sorulduğunda %97,8’i önlem aldık cevabını verirken %2,2’lik küçük bir kesim önlem almadıklarını ve planladıklarını belirtmişlerdir. Üretime devam eden işletmeler gerek çalışanlarını gerekse firma imajını koruma adına önlemlerini artırmıştır. Özellikle giriş kontrolü noktasında firmalar hassas davranmakta ve misafir girişlerini ertelemesi herhangi bir sıkıntının oluşmamasını sağlamıştır.

Grafik 21- İşletmenizce Corona virüs ekibi oluşturdunuz mu?

Araştırmaya katılan firmalara “İşletmenizce Corona virüs ekibi oluşturdunuz mu?” sorusu sorulduğunda %56,4 evet cevabını verirken %43,6’sı hayır cevabını vermiştir. Firmaların önemli bir kısmı herhangi bir Corona virüs ekibi oluşturmadıklarını belirtmişlerdir. Bunun da en önemli sebebi firmaların çoğunun mikro ve küçük işletmesi olmasıdır.

Grafik 22 - Firmaların Corona virüs için hükümetin aldığı sağlık önlemleri ile ilgili görüşleri nelerdir?

Araştırmaya katılan firmalara önümüzdeki dönemde “Firmaların Corona virüs için hükümetin aldığı sağlık önlemleri ile ilgili görüşleri nelerdir?” sorulduğunda %10,8’i Ne Yeterli Ne Yetersiz, %7’si Yetersiz bulduklarını belirtirken %82,20’si Yeterli Bulduklarını belirtmişlerdir. Firmaların hükümettin almış oldukları sağlık önlemlerinden memnun olduklarını ortaya koymaktadır.

Grafik 23 - Firmaların Corona virüs Süreci İle İlgili almış oldukları önlemler nelerdir?

Araştırmaya katılan firmalara “Corona virüs Süreci İle İlgili almış oldukları önlemler nelerdir?” sorulduğunda %26,1’i çalışanlara hijyen ekipmanı dağıttığını, %24,4’ü çalışanlara hijyen eğitimi verdiğini, %16,59’u yurt içi seyahatini iptal ettiğini, %15,16’sı yurt dışı seyahatlerini iptal ettiğini ve %6,21’i çalışanları ücretsiz izine ayırdıklarını belirtmişlerdir. Firmalar bu süreçte üretimlerini devam ettirme adını çalışanlarını önemsediklerini ortaya koymuşlardır. Gerek eğitimler gerekse malzeme dağıtımı noktasında yoğun çaba harcamışlardır. Odamızda işe devam süreçlerinde firmalarımıza destek vermiştir.

Grafik 24- Firmaların Corona virüs ile ilgili olarak çalışanlarına yönelik yeterli koruyucu ekipman bulma durumu var mı?

Araştırmaya katılan firmalara “Firmaların Corona virüs ile ilgili olarak çalışanlarına yönelik yeterli koruyucu ekipman bulma durumu var mı?” sorusu sorulduğunda %75’i evet cevabını verirken %25’i hayır cevabını vermişlerdir. Özellikle ilk dönemlerde maske bulma noktasındaki sıkıntıları olduğunu bu husus aşıldıktan sonra çok büyük sıkıntı yaşamadıklarını belirtmişlerdir. Bu ilk süreçte odamızın da firmalara destek olduğunu belirtmişlerdir

Grafik 25 - Firmaların Corona Virüsü ile ilgili şirket girişinde kontrol yapma durumu var mı?

Araştırmaya katılan firmalara “Firmaların Corona Virüsü ile ilgili şirket girişinde kontrol yapma durumu var mı?” sorusu sorulduğunda %85,4’ü evet cevabını verirken %14,6’sı hayır cevabını vermişlerdir. Firmalar giriş ve çıkış noktasında hassasiyetle davranmış ve kontrollerini artırmışlardır.

Grafik 26- Firmaların Türkiye ekonomi yönetimi ile ilgili görüşleri nelerdir?

Araştırmaya katılan firmalara “Firmaların Türkiye ekonomi yönetimi ile ilgili görüşleri nelerdir?” sorulduğunda %23,80’i Ne Güveniyorum Ne Güvenmiyorum, %13,8’i Güvenmediklerini belirtirken %61,4’ü Güvendiklerini belirtmişlerdir. Firmalar önemli ölçüde bu dalgalı dönemde hükümete güvenlerinin tam olduğu belirtmişlerdir.

Grafik 27 - Firmaların Corona virüs Süreci İle İşletmenizde Likidite Yönetimi İle İlgili Düzenlemeleri var mı ?

Araştırmaya katılan firmalara “Firmaların Corona virüs Süreci İle İşletmenizde Likidite Yönetimi İle İlgili Düzenlemeleri var mı ?”sorusu sorulduğunda %60,8’i evet cevabını verirken %39,2’si hayır cevabını vermişlerdir. Firmaların en önemli endişelerinden birisi ödeme dengesi olduğu için, bir çok firma likidite yönetiminde yeni düzenlemelere gittiğini belirtmişlerdir.

Grafik 28 - Firmanızın çalışan sayısı \* 2021 Yılında Firmanızın Genel Durumu İle İlgili Öngörünüz Nedir? Karşılaştırması

Firmanızın çalışan sayısı \* 2021 Yılında Firmanızın Genel Durumu İle İlgili Öngörünüz Nedir? siğ değeri 0,00< 0,05 olduğundan dolayı anlamlı bir ilişki vardır. 2021 Yılında Firmanızın Genel Durumu İle İlgili Öngörünüz Nedir ? Sorusuna 10 ve üzeri çalışan firmalar büyüme öngörüyoruz cevabını verirken küçük işletmeler durağanlık beklediklerini belirtmişlerdir.

Grafik 29 - Firmanızın çalışan sayısı \* yatırımlar Ne Yönde Değişecek?

Firmanızın çalışan sayısı \* Yatırımlar Ne Yönde Değişecek ? ? siğ değeri 0,00< 0,05 olduğundan dolayı anlamlı bir ilişki vardır. Yatırımlar Ne Yönde Değişecek? Sorusuna 1 ve 249 çalışanı olan firmalar aynı kalacağını belirtirken 250 ve üzeri çalışanı olan firmalar artacak cevabını vermişlerdir.

Grafik 30 - Firmanızın çalışan sayısı \* - İşletmenizde Corona virüs Sonrası İçin Planlar Hazırladınız mı?

Firmanızın çalışan sayısı \* - İşletmenizde Corona virüs Sonrası İçin Planlar Hazırladınız mı? Sorusu karşılaştırıldığında siğ değeri 0,003< 0,05 olduğunda dolayı anlamlı bir ilişki vardır. Grafiği incelediğimizde “İşletmenizde Corona virüs Sonrası İçin Planlar Hazırladınız mı?” Sorusuna 10 ve üzeri çalışan firmalar evet cevabını verirken küçük işletmeler bu konuda hazırlıksız olduklarını belirtmişlerdir.

Firmaların Corona virüs İçin Hükümetin Aldığı Ekonomik Önlemler ile İlgili beklentileri;

1- Sektör kısıtlaması olmaksızın vergi ve SGK ertelenmesi,

2- Corona virüs sonrası pazarı canlandıracak önlemlerin alınması,

3- KGF kredilerinde kullanım sürecinin daha kolay ve esnek olması,

4- KOSGEB aracılığı ile imalata yönelik KOBİ'lere yönelik faizsiz kredilerin çıkarılması,

5- Hijyen ekipmanı bulma ile ilgili güçlüklerin ortadan kaldırılması,

6- KOBİ’lere yönelik limitlerin arttırılması,

7- Ulusal bir ticaret portalının kurulması,

8- Fon dağıtım konusunda bankaların daha adil davranması,

9- Firmalara yönelik güven ortamının yaratılması,

10- SGK ve Vergi borçlarından dolayı bankalara konulan haciz sürecinin uzatılması ve keyfi uygulamaların ortadan kaldırılması,

11- İşe devam kredilerinin 1 yıl ödemesiz 5 yıl vadeli olarak planlanması,

12- En az iki yıl vergi ve SGK’larda ödeme süreçlerinin esnetilmesi,

13- Faizsiz bir destek modelinin geliştirilmesi,

14- Üretimi canlandıracak tedbirlerin alınması,

15- İhracatı canlandıracak tedbirlerin alınması,

17- Corona’nın meslek hastalığı sayılmadığı ile ilgili kanuni düzenleme yapılması,

18- Corona sonrası oluşabilecek işçi ve işveren sorunlarına yönelik tedbirlerin alınması,

19- Kur artışlarına yönelik ekonomik tedbirlerin alınması,

20- Firmaların sadece kredileri değil diğer borçlarının da ertelenmesi (ÇEK, SENET VS..)

22- SGK ve Vergi borçlarına yönelik yapılandırmanın getirilmesi,

23- Fon kullanımı noktasında özel bankaların daha esnek olması,

24- Üreticilerin döviz girdi maliyetlerine yönelik tedbirler alınması,

25- Corona virüsü döneminde elektrik ve doğalgaz borçlarına yönelik kalaylık sağlanması,

26- Dönemsel yeni ekonomik tedbirlerin açıklanması,

27- Kısa çalışma ödeneği ile ilgili limitlerin arttırılması,

28- Corona virüs sonrası için üretim ve istihdam ile ilgili geniş bir eylem planının hazırlanması,

29- İşsiz kalanlarla ilgili olarak prosedürün azaltılması ve limitlerin yükseltilmesi,

Genel Değerlendirme ve Sonuç

İnsanların sağlıklarıyla beraber ekonomisini de etkileyen corona salgını, etkinliğini yitirdiğinde dünyayı, sosyal ve ekonomik anlamda yeniden şekillendirecektir.

Çin geçtiğimiz 20 yılda dünyanın hemen her alanda en önemli tedarikçisi konumundadır. Fakat corona salgını sonrası birçok üretici karantina nedeniyle kapanmak zorunda kalmışlardır. Dünyanın en büyük tedarikçisi iki ay buyunca kendi içine kapanmıştır. Bu durum birçok firmaya Çin pazarının ne kadar öngörülemez olabileceğini göstermiştir. Corona salgını sonrası üretimle ilgili birçok alanda Çin pazarı liderliğini korusa bile bazı yerel alternatif tedarikçilerin oluşturulması gerekmektedir. Bu bağlamda ülkemiz konumu neticesinde en önemli alternatif olacaktır. Uluslaraarası anlamda yapılan bir araştırmada Dünyanın gelişmiş ülkelerinde yaşayanların birçoğu, COVID-19 karantina süreci sonlandığında ekonomilerin hızlı bir şekilde toparlanmasının kolay olamadığını öngörülmektedir. 9 - 12 Nisan tarihleri arasında yaklaşık 29.000 katılımcıyla gerçekleştirilen araştırmada; İspanya (%76), Fransa (%72), İtalya (%68), İngiltere (%67), Rusya ve Japonya (%64) ve Kanada (%62) hızlı bir ekonomik toparlanma olacağına katılmayan ülkeler arasında yer alırken; Vietnam (%80), Çin (%68) ve Hindistan (%63) ise hızlı bir iyileşme gerçekleşeceğini düşünmektedir.

Sivas Ticaret ve Sanayi Odası üyelerine yönelik yapmış olduğumuz araştırmada 2020 yılına yönelik beklentileri olumsuz olmasına rağmen 2021 yılına yönelik beklentileri olumdur. Bu olumlu düşünceye rağmen firmaların önemli bir kısmı gelecek öngörüleri ile ilgili planlar yapmamıştır. Sivas Ticaret ve Sanayi Odası olarak firmalara yönelik gelecek planlarının hazırlanmasında yol gösterici olunmalıdır. Çünkü daha öncede söylemiş olduğumuz gibi dünya Çin’e alternatif tedarikçiler arayacaktır ve bu bağlamda bizlerin bu pastadan payımızı almamız gerekmektedir.

Yapılan araştırma neticesinde ihracat yapmayan ve potansiyeli düşük firmalara yönelik bir eylem planı geliştirilmelidir.

Corona vürüs sürecinde Sivas Ticaret ve Sanayi Odasının performansı üyelerimiz tarafında olumlu bulunmaktadır. Bu süreçte firmaların tamamına yakını koruyucu tedbirler almıştır. Buna rağmen firmalar kriz dönemlerinde nasıl hareket edeceklerini bilmedikleri için bir yarısına yakını bir kriz yönetim ekibi oluşturmadıklarını belirtmişlerdir. Firmaların gerek sağlık gerekse ekonomik anlamda hükümete duydukları güven yüksektir. Araştırmamızda dikkati çeken en önemli husus firmaların gelecek senaryolarında dijitalleşme çok fazla yer almamaktadır. Firmaların girdi maliyetlerinde ise kur farklarına bağlı bir yükselmenin olduğunu belirtmişlerdir. Firmaların büyük çoğunluğu kısa çalışma ödeneğinden yararlandıklarını belirtmişlerdir. Hükümet tarafından açıklanan desteklerin dağıtımı sürecinde küçük firmalara adaletsiz davranıldığını belirtmişlerdir. KDV, SSK ve vergi borçlarının ötelenmesinin yanında af edilmesi notasında görüş bildirmişlerdir. Firmaları en çok endişelendiren husus Corona virüs sürecinin ne kadar süreceğinin belirsiz olmasıdır. Bu belirsizlik firmaların bu gün ve gelecek öngörülerinde ne yapacaklarını bilememesine sebep olmaktadır.

Corona virüs sürecine küresel çapta bakıldığında birçok firmanın çeşitli tedbirler aldığı görülmektedir. Firmalar ilk olarak çalışan sağlığını güvence altına almak adına harekete geçmektedirler. İkinci olarak ise firmanın finansal planlamalar ve iş ortakları ile sürdürülecek eylemler yeniden gözden geçirilmektedir. Bu önlemler doğrultusunda üretimin yavaşlaması/ durdurulması, seyahatlerin sınırlanması/yasaklanması, çevresel kontrollerin güçlendirilmesi gibi durumlarla karşılaşmaktayız. Tüm bu önlemlerin haricinde firmalar yaşanan bu süreci kriz yönetimi konusunda bir sınav olarak görmelidirler. Bu krizle baş etme çabası aynı zamanda firmaların diğer kriz durumlarında nasıl davranacaklarını da bir ölçüde yansıtmaktadır. Bu nedenle virüse karşı kuruluşların mevcut iş sürekliliği ve kriz yönetimi planlarının değerlendirmeleri ve bulundukları sektöre özel yaklaşımlar oluşturmaları önem arz etmektedir. Ayrıca kış döneminde de firmalar krizin yeniden canlanmasına karşılık eylem planları hazırlanmalıdır.